

Análisis de campaña 2023-2024 Almería

Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural
Delegación Territorial en Almería
Secretaría General

- **Campaña de transición: con Campaña 22-23 (precios extraordinarios) no es comparable , estudiaremos también la media de las últimas tres campañas**
- **Superficie invernada dedicada a la producción de hortalizas: 32.483 ha. ESTABLE**
- **Se mantiene más de una cosecha en el 50% de invernaderos y al aire libre. Superficie cultivada 61.447 ha= Invernadero 48.205 ha + aire libre 13.245 ha.**

Balance de campaña 2023-2024: Precios y Costes

- Precio medio todos productos hortícolas 23-24= 0,80 €/Kg, 11 céntimos menos que en 22-23, reducción del 12,0 %.
- Precio medio tres últimas campañas: 0,67 €/Kg, frente a 0,80 €/Kg de 23-24, muestra incremento de 0,13 €/Kg, supone incremento de + 18 %.
- Costes de producción han subido en las últimas tres campañas a niveles medios superiores al 20 %, según insumos analizados, este aumento también es muy variable en función de las explotaciones.

Balance de campaña 2023-2024: Sanidad Vegetal y Producción

- **Sanidad Vegetal:** destacar la gestión realizada por parte del Sector Hortícola y de la Consejería de Agricultura para controlar razonablemente plagas y enfermedades, de hecho ha habido un efecto positivo sobre la producción.
- **Producción 23-24:** 3.927.190 toneladas, + 4,08 % más que en 22-23.
- **Valor de la producción 23-24:** 3.953 M€, - 11,38%, - 508 M€.

Balance de campaña 2023-2024: Exportación

● Valores de exportación 23-24 comparado con 22-23:

- Toneladas exportadas: 2.306.913 toneladas, +2,15 %.**
- Valor exportación: 3.173,49 M€ , - 5,8 %, (-195,45 M€).**

● Valores de exportación medio de las últimas tres campañas comparado con 23-24:

- Toneladas medias exportadas: 2.326.183 toneladas, -8,60%**
- Valor medio exportación: 2.901 M€, + 9,4 %, (+272 M€)**
- La exportación resiste mejor las oscilaciones de precios que el mercado nacional ¿ por qué?**

Balance de campaña 2023-2024: Valor de comercialización

- Valor de comercialización 23-24 comparado con 22-23:

- Valor de comercialización: 3.953 M€, una reducción de un **-11 %**, 508 M€

- Valor de comercialización de las últimas tres campañas comparado con 23-24:

- 76 M€ menos comparado con la media de las últimas tres campañas cuyo valor fue de 4.030 M€, una reducción de **-1,90 %**

Balance de campaña 2023-2024: Control biológico y Agricultura ecológica

-PIMIENTO: cultivo más importante

Valor comercialización: 1.230 M€.

Valor exportación : 943 M€.

-Control biológico : 28.647 hectáreas, hay que seguir en esta línea hasta llegar al 100 % de superficie

-Agricultura ecológica: 4.350 ha totales, tomate con 1.914 has.

Previsión 24-25: aún no está definida, pero se espera un adelanto de la fecha de plantación, y en principio, la superficie de los cultivos estable en hectáreas en pimiento y tomate, y por ahora pequeñas variaciones en el resto de cultivos.

Balance de campaña 2023-2024: Previsiones

- **Agricultura ecológica: 4.450 ha totales, tomate líder con 1.914 has, se estabiliza la superficie en 2025.**
- **Previsión 24-25: aún no está definida, pero se espera un adelanto de la fecha de plantación, y en principio, disminución de la superficie en pimiento y tomate, y por ahora pequeñas variaciones en el resto de cultivos.**
- **Precios: Países Bajos, Marruecos ...**

7. Control Biológico en la provincia de Almería

Evolución Control biológico en la provincia de Almería. Periodo 2007-2024

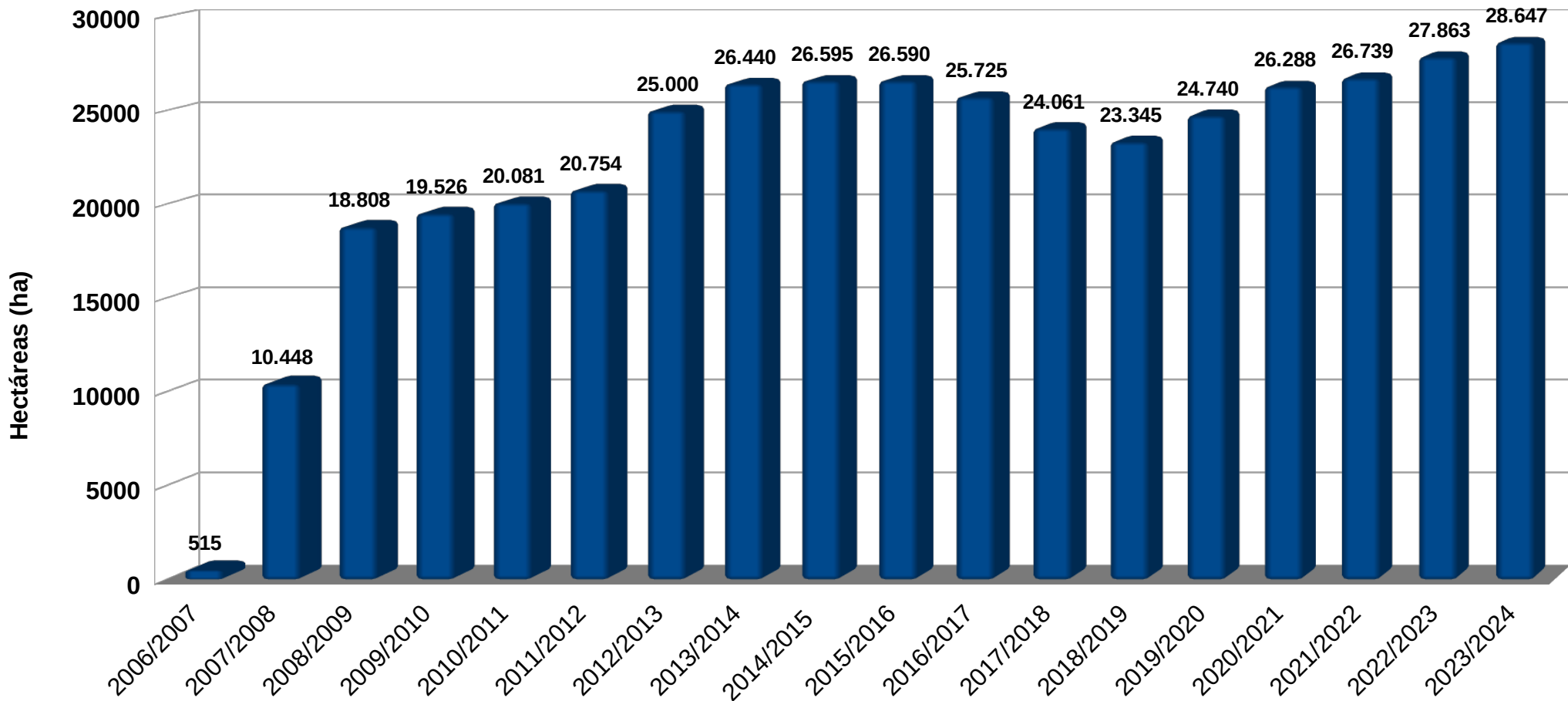
Existe un programa de ayuda al control biológico en los cultivos hortícolas para fomentar las sueltas de organismos auxiliares como depredadores de plagas, obteniendo cultivos cada vez más limpios de residuos fitosanitarios, en el marco de las OPFH

Cultivo	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Berenjena	391	666	662	964	1.081	1.220	1.140	1.160	1.080	1.100	1.550	1.610	1.620	1.704	1.875	1.915	2.164
Calabacín	349	949	776	982	1.106	870	940	990	980	1.050	1.200	1.250	1.280	1.407	1.512	1.731	1.628
Judía	170	115	92	83	81	130	140	145	140	145	160	80	50	28	30	32	35
Melón	2.193	4.901	4.435	3.393	3.120	2.780	2.010	1.860	1.860	1.800	550	580	530	595	570	615	710
Pepino	671	1.579	1.892	1.991	2.350	2.660	2.570	2.530	2.580	2.650	2.950	3.350	3.410	3.637	3.744	4.360	4.736
Pimiento	4.066	6.231	6.554	7.210	7.142	7.850	9.340	9.300	9.390	9.920	10.181	11.125	11.500	12.260	12.465	12.450	12.463
Sandía	1.332	2.130	2.662	2.835	2.720	2.140	1.480	1.450	1.450	1.400	1.090	1.150	1.050	1.285	1.150	1.310	1.420
Tomate	1.277	2.237	2.452	2.623	3.154	7.350	8.820	9.160	9.110	7.650	6.380	4.200	5.300	5.372	5.393	5.450	5.491
Total	10.448	18.808	19.526,	20.081	20.754	25.000	26.440	26.595	26.590	25.715	24.061	23.345	24.740	26.288	26.739	27.863	28.647

Fuente y elaboración DT Agricultura Almería

Control Biológico en la provincia de Almería

Evolución Control biológico en la provincia de Almería. Periodo 2006-2023



Fuente y elaboración DT Agricultura Almería

8. Agricultura Ecológica en la provincia de Almería

CAMPAÑA 2023-24: Almería cuenta con un total de **82.701 hectáreas de cultivo en ecológico y 5.165 operadores.**

Los cultivos con mayor superficie en ecológico:

- Frutos secos: con 38.101 hectáreas.
- Cereales: 6.390 hectáreas.
- Hortalizas: 5.413 hectáreas.
- Olivar: 3.382 hectáreas.
- Cítricos: 2.487 hectáreas.

4.450 hectáreas corresponden a hortícolas en invernadero. Si

comparamos estas cifras con el total andaluz, en el que se cultiva de forma ecológica

5.952 ha de hortalizas bajo plástico, Almería representa el **79% del total.**

8. Agricultura Ecológica en la provincia de Almería

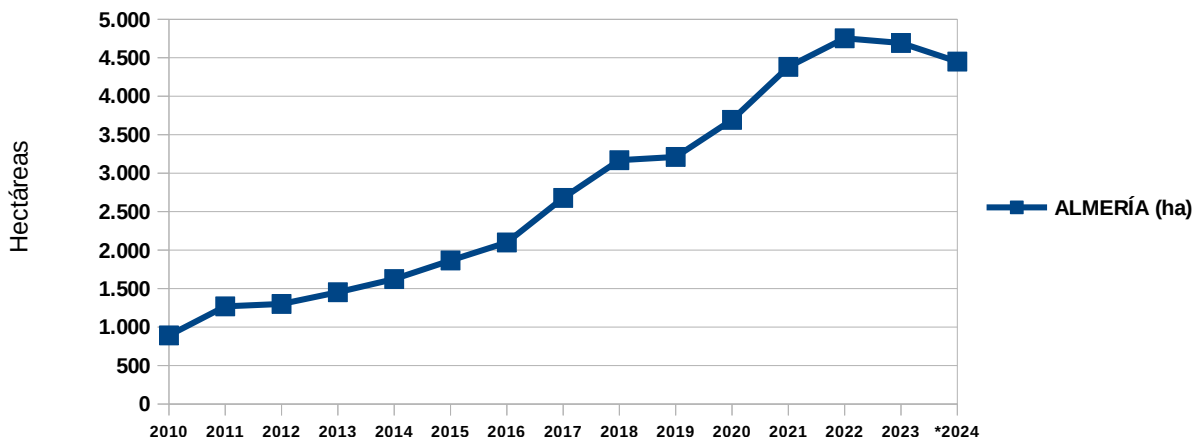
Evolución del cultivo hortícola bajo plástico desde 2010 a 2024

En Almería, tras años de crecimiento, la evolución de este cultivo en ecológico desde 2010 (891,64 hectáreas) hasta 2024, con unas 4.350ha llevadas a cabo, ha quintuplicado su superficie.

EVOLUCIÓN SUPERFICIE ECOLÓGICO HORTÍCOLAS BAJO PLÁSTICO

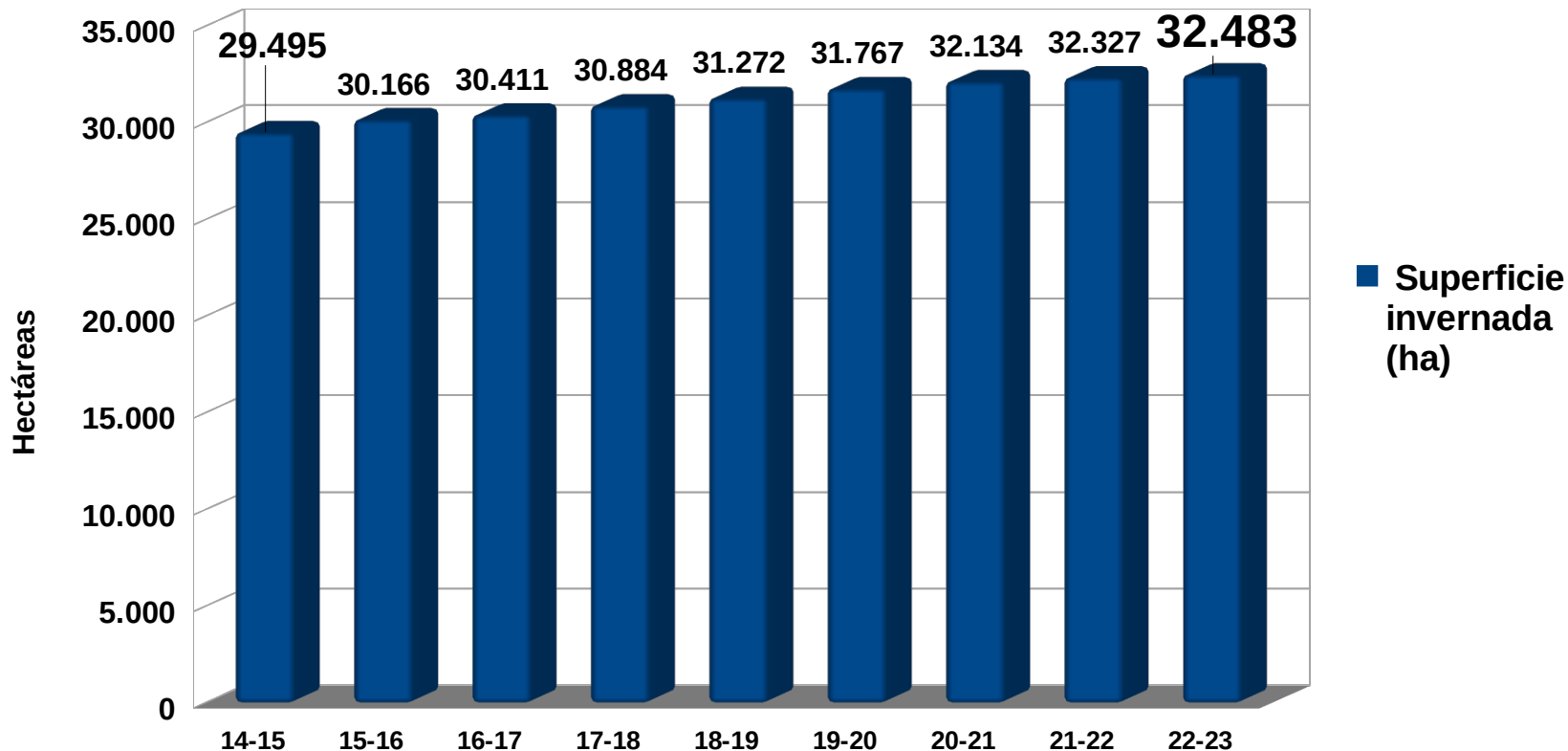
ANUALIDAD	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ALMERÍA (ha)	892	1.269	1.300	1.452	1.623	1.865	2.100	2.679	3.169	3.211	3.693	4.382	4.753	4.692	4.450

Evolución de la superficie de ecológico de hortícolas bajo plástico en la provincia de Almería



Superficie hortícola de la provincia de Almería

Superficie productiva invernada dedicada al cultivo de frutas y hortalizas en la provincia de Almería. Periodo 2014-2022

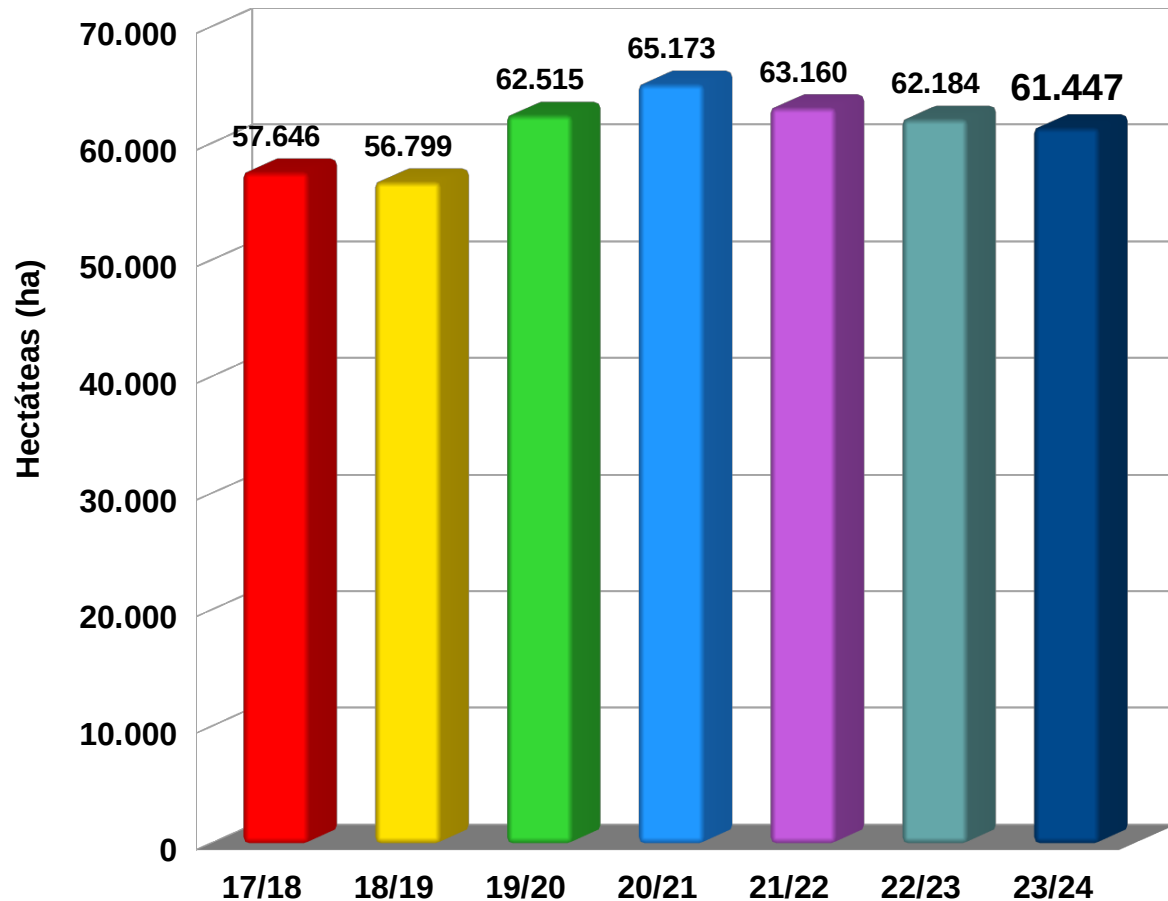


1. Superficie hortícola de la provincia de Almería

Evolución de la superficie hortícola. Periodo 2017-2024

- La superficie de cultivo hortícola a lo largo de estos años se ha ido manteniendo relativamente estable, alcanzando su máximo en la campaña 20-21 con más de 65.000 hectáreas.

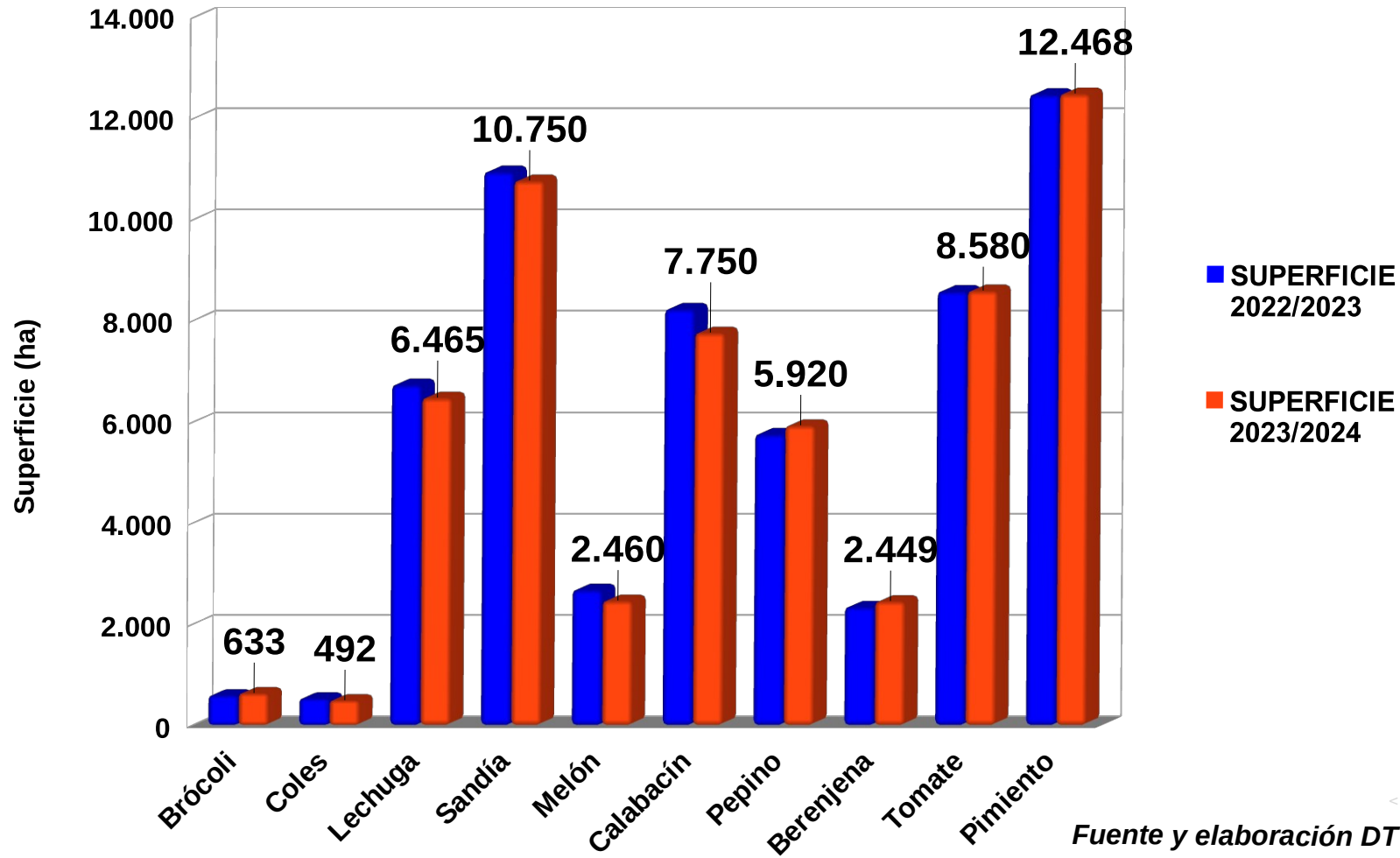
- Campaña 2023-2024: la superficie ha sido de 61.447 ha, 737 ha menos que la campaña 2022/2023, una **reducción del 1,19 %**.



Fuente y elaboración DT Agricultura Almería

1. Superficie hortícola de la provincia de Almería

Superficie hortícola en la campaña 2022-2023 comparada con 2023/2024



1. Superficie hortícola de la provincia de Almería

Superficie hortícola en la campaña 2022-2023 comparada con 2023/2024

Pimiento: 12.468 ha, 12 ha más, + 0,10 %

Sandía: 10.750 ha, 180 ha menos, - 1,65 %

Tomate: 8.580 ha, 11 ha más, + 0,13 %

Calabacín: 7.750 ha, 470 ha menos, - 5,72 %

Pepino: 5.920 ha, 170 ha más, + 2,96 %

Berenjena: 2.449 ha, 112 ha más, + 4,79 %

Melón: 2.460 ha, 217 ha menos, -8,11 %

Los cultivos al aire libre han experimentado una reducción de superficie, - 3,3 % con respecto a la pasada campaña.

1. Superficie hortícola de la provincia de Almería

Evolución de la superficie hortícola por cultivo. Periodo 2017-2024

- **Pimiento** se ha convertido en el cultivo estrella de la provincia, la superficie de tomate ha tenido un repunte de superficie. Como reseñable en esta campaña ha sido el aumento de superficie en pepino en detrimento de la dedicada a calabacín. El resto de cultivos se mantiene más o menos estable.
- Cultivos de primavera: **sandía**, con un crecimiento bastante fuerte que se ha visto frenado y en descenso por la inestabilidad de precios en la comercialización y falta de recursos hídricos en las zonas de cultivo al aire libre

1. Superficie de cultivo hortícola en la provincia de Almería

Previsión de superficie para la campaña **2024-2025**

* **PIMIENTO: 12.798 ha, +330 ha, +2,6 %.**

* **TOMATE: 8.260 ha, - 320 ha, - 3,7 %.**

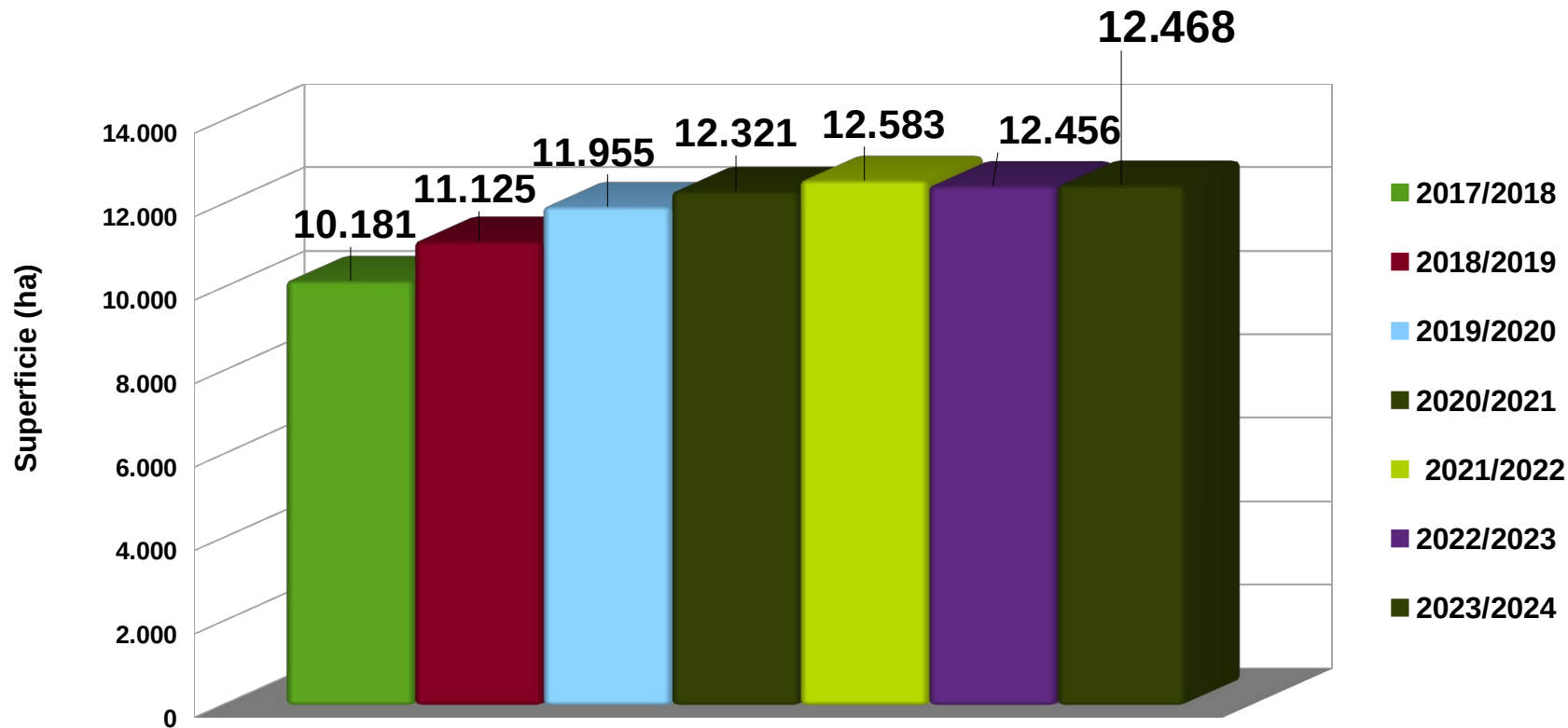
* **CALABACÍN: 7.750 ha, - 45 ha, - 0,5 % .**

* **PEPINO: 6.250 ha, + 530 ha, + 9,20 %.**

* **BERENJENA : 2.180 ha, - 269 ha, - 11 %.**

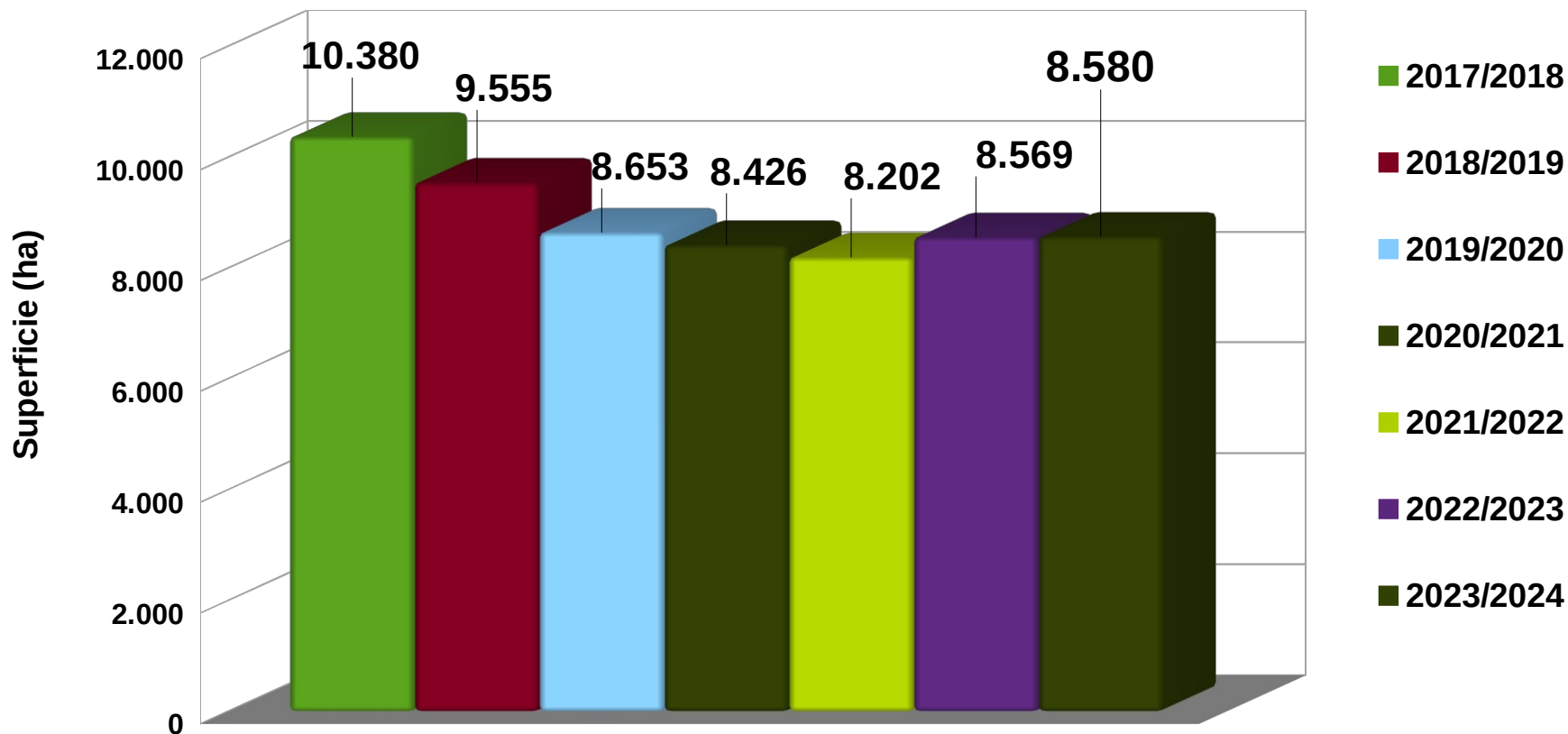
1. Superficie hortícola de la provincia de Almería

Evolución de la superficie hortícola de pimiento. Periodo 2017-2024



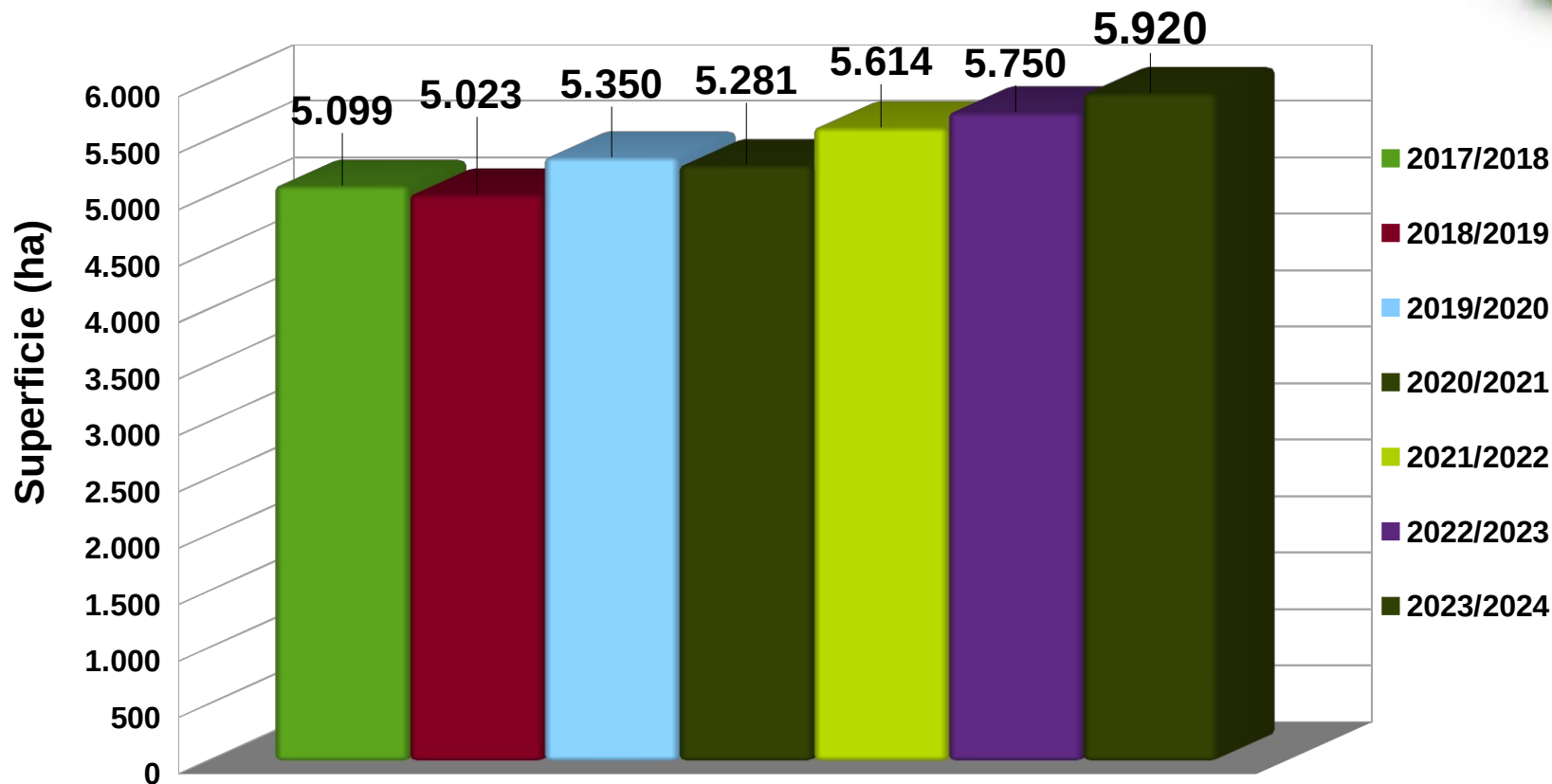
1. Superficie hortícola de la provincia de Almería

Evolución de la superficie hortícola de tomate. Periodo 2017-2024



1. Superficie hortícola de la provincia de Almería

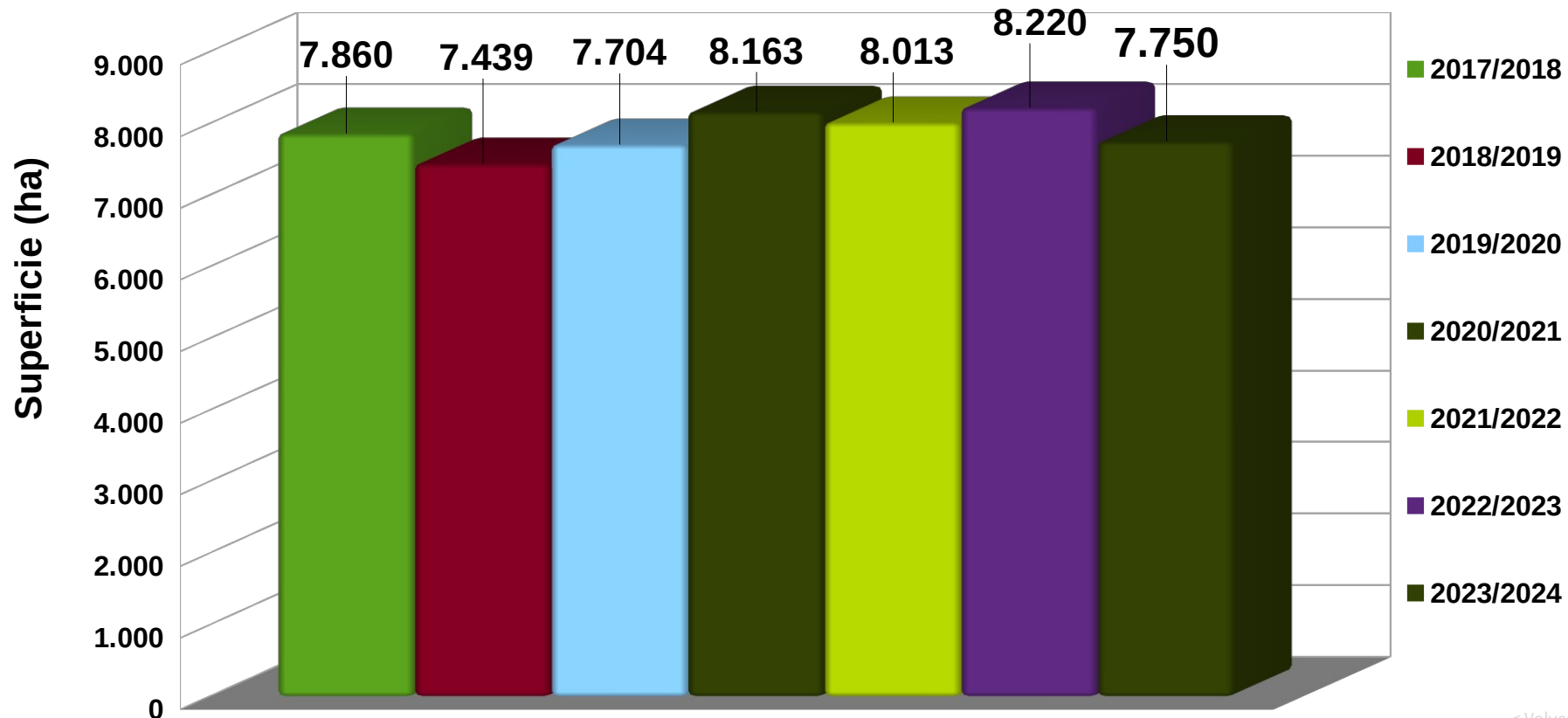
Evolución de la superficie hortícola de pepino. Periodo 2017-2024



Superficie hortícola de la provincia de Almería

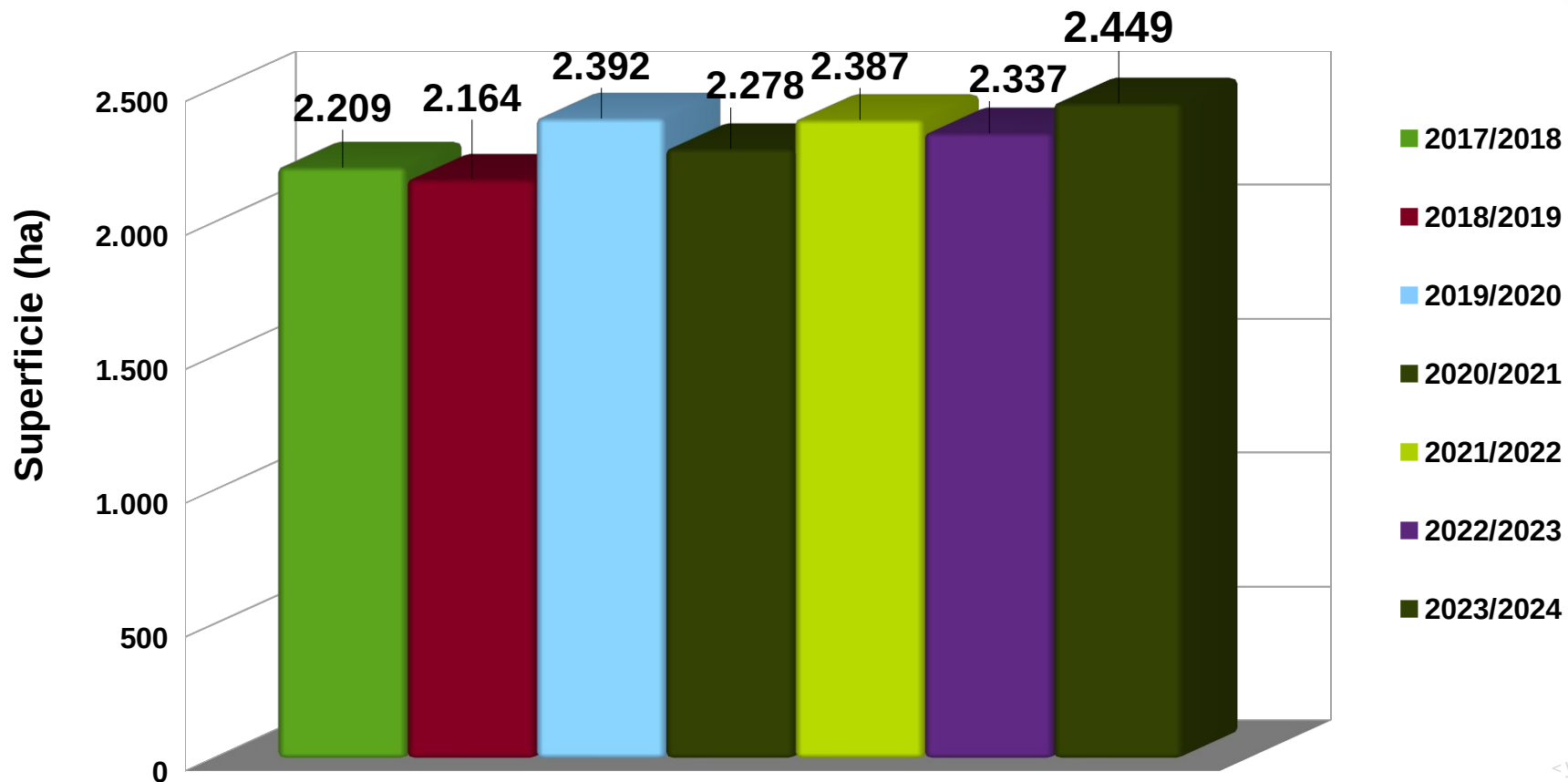


1. Evolución de la superficie hortícola de calabacín. Periodo 2017-2024



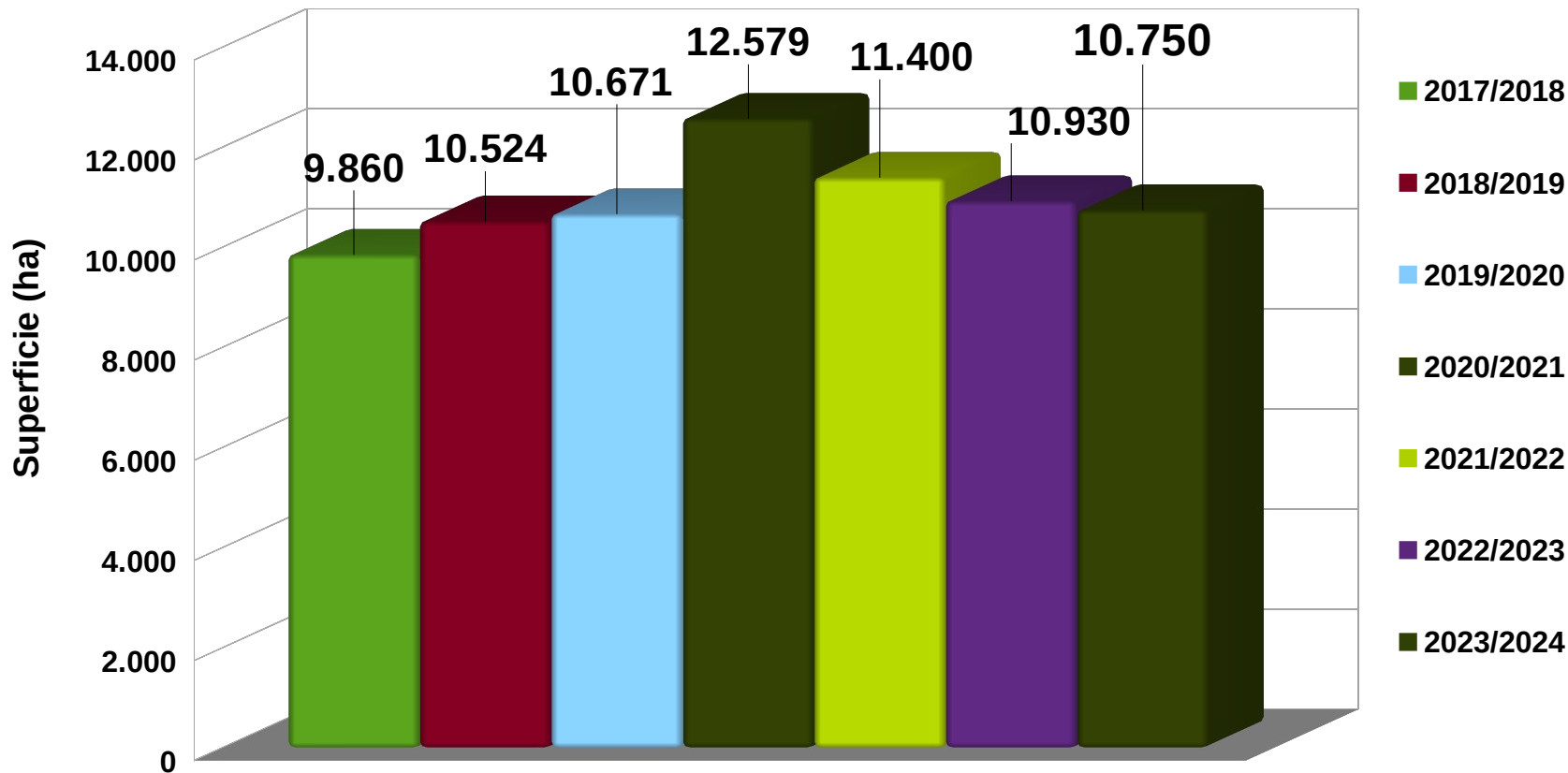
1. Superficie hortícola de la provincia de Almería

Evolución de la superficie hortícola de berenjena. Periodo 2017-2024



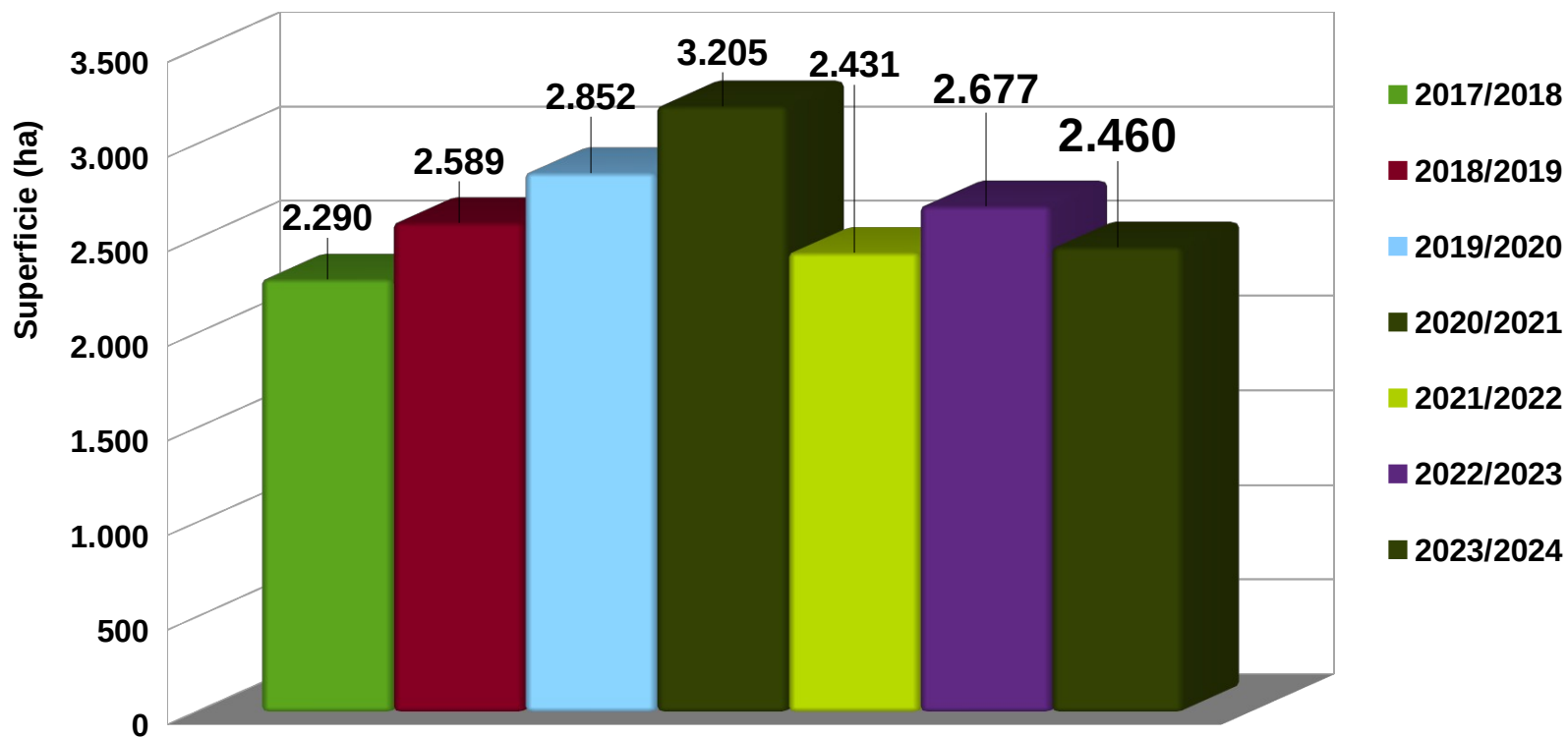
1. Superficie hortícola de la provincia de Almería

Evolución de la superficie hortícola de sandía. Periodo 2017-2024



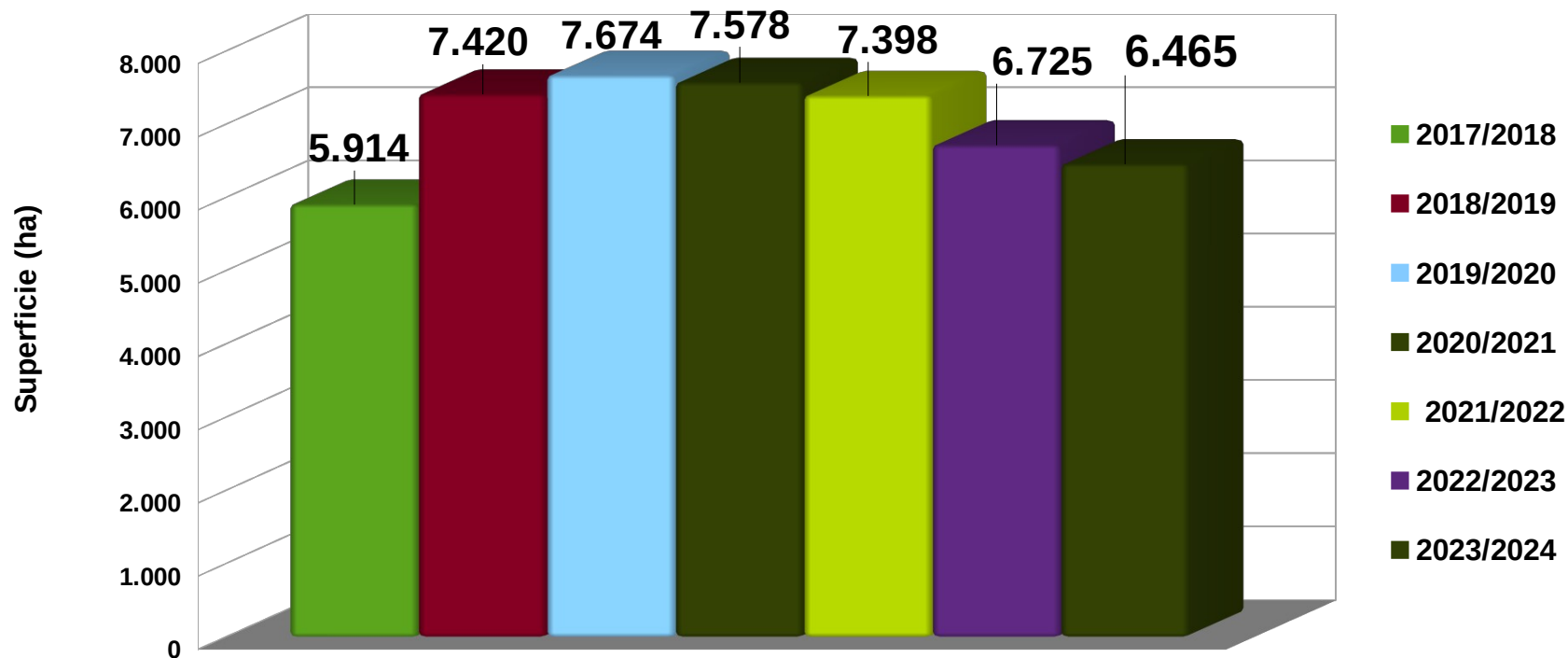
1. Superficie hortícola de la provincia de Almería

Evolución de la superficie hortícola de melón. Periodo 2017-2024



1. Superficie hortícola de la provincia de Almería

Evolución de la superficie hortícola de lechuga. Periodo 2017-2024

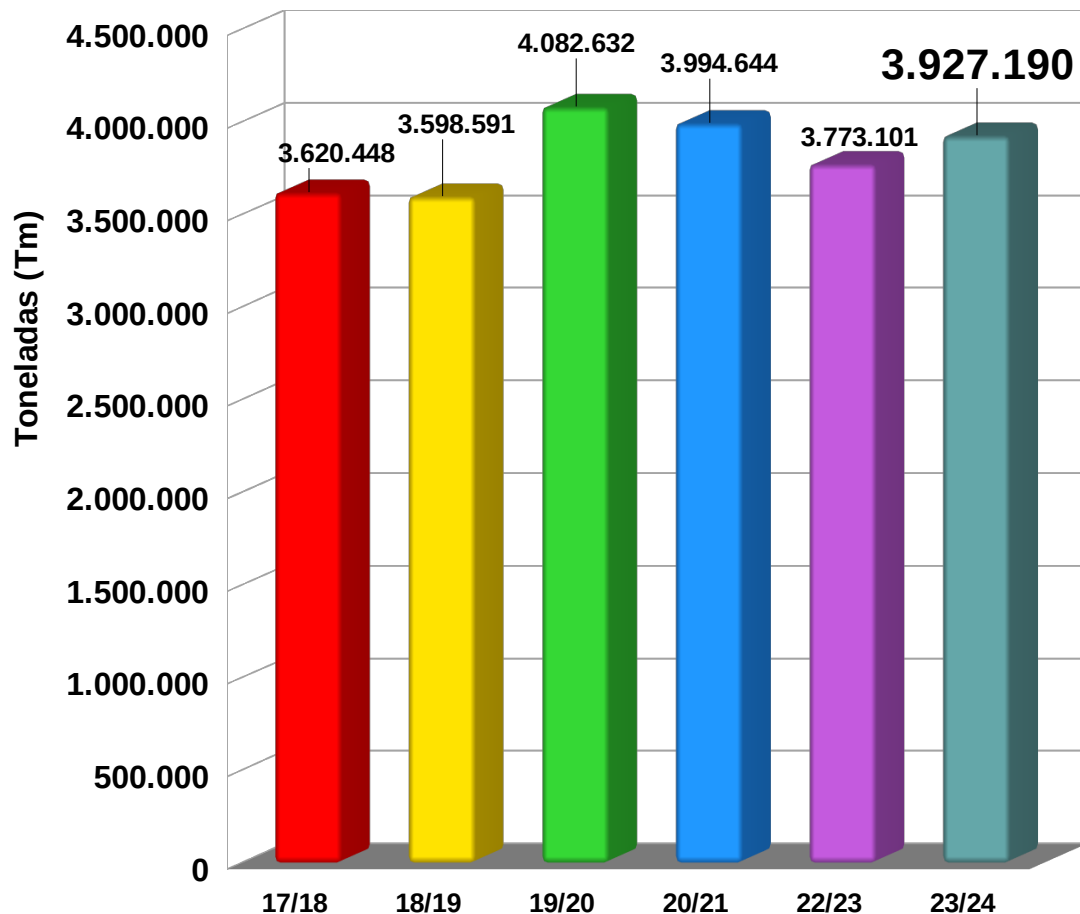


2. Producción hortofrutícola de la provincia de Almería toneladas

Evolución de la producción hortofrutícola. Periodo 2017-2024

La producción hortícola de la provincia va ligada al crecimiento de superficie de cultivo, notándose en la campaña 19-20 un fuerte incremento de la producción.

La producción de la campaña 2023-2024 no se ha visto afectada por fenómenos climáticos adversos y por tanto la producción final ha sido 3,93 millones de toneladas, un aumento del 4 % con respecto a la pasada campaña.



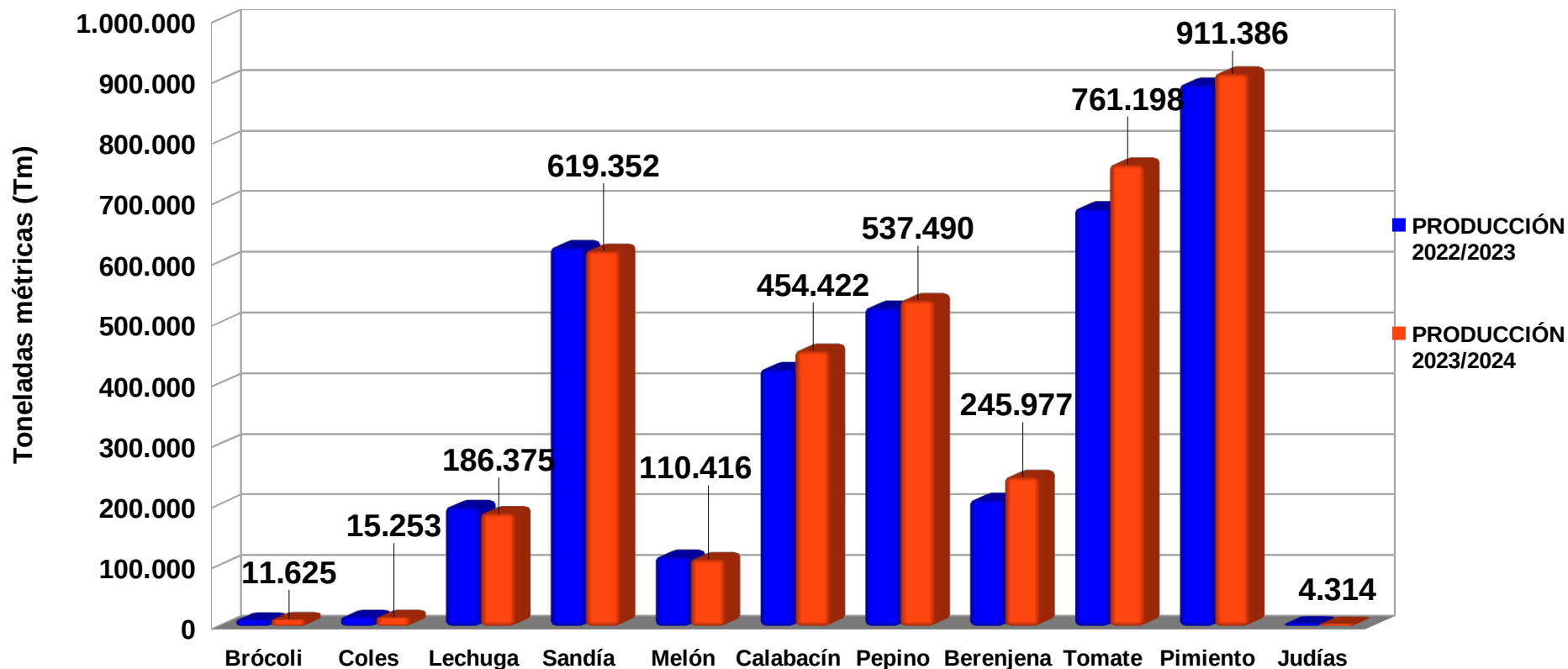
5.

Comparativa de las toneladas comercializadas en esta campaña y la pasada con la media de las últimas tres campañas

CULTIVOS	Toneladas comercializadas 2023-2024 (Tm)	Toneladas comercializadas 2022-2023 (Tm)	%	Toneladas comercializadas media de las tres últimas campañas (Tm)	%
Berenjena	245.977	208.389	18,0	214.616	14,6
Calabacín	454.422	424.046	7,1	464.367	-2,1
Pepino	537.490	525.328	2,3	552.985	-2,8
Tomate	761.198	689.206	10,4	710.987	7,0
Pimiento	911.386	893.285	2,0	943.900	-3,4
Melón	110.416	114.622	-3,6	115.908	-4,7
Sandía	619.352	625.195	-0,9	642.656	-3,6
Lechuga	186.375	196.668	-5,2	241.063	-22,6

2. Producción hortofrutícola de la provincia de Almería

Producción hortofrutícola en la campaña 2023-2024 comparada con 2022-2023.



2. Producción hortofrutícola de la provincia de Almería

Producción hortofrutícola en la campaña 2023-2024 comparada con 2022-2023.

Pimiento: 911.386 Tm, +18.101 Tm, +2,03%

Tomate: 761.198 Tm, +71.992 Tm, +10,45 %

Sandía: 619.352 Tm, -5.843 Tm, -0,93 %

Pepino: 537.490 Tm, +12.162 Tm, +2,32%

Calabacín: 454.422 Tm, +30.377 Tm, +7,16 %

Berenjena: 245.977 Tm, +37.588 Tm, +18,04 %

Melón: 110.416 Tm, -4.206Tm, - 3,67 %

Judía verde: 4.314 Tm, -835 Tm, -16,22 %

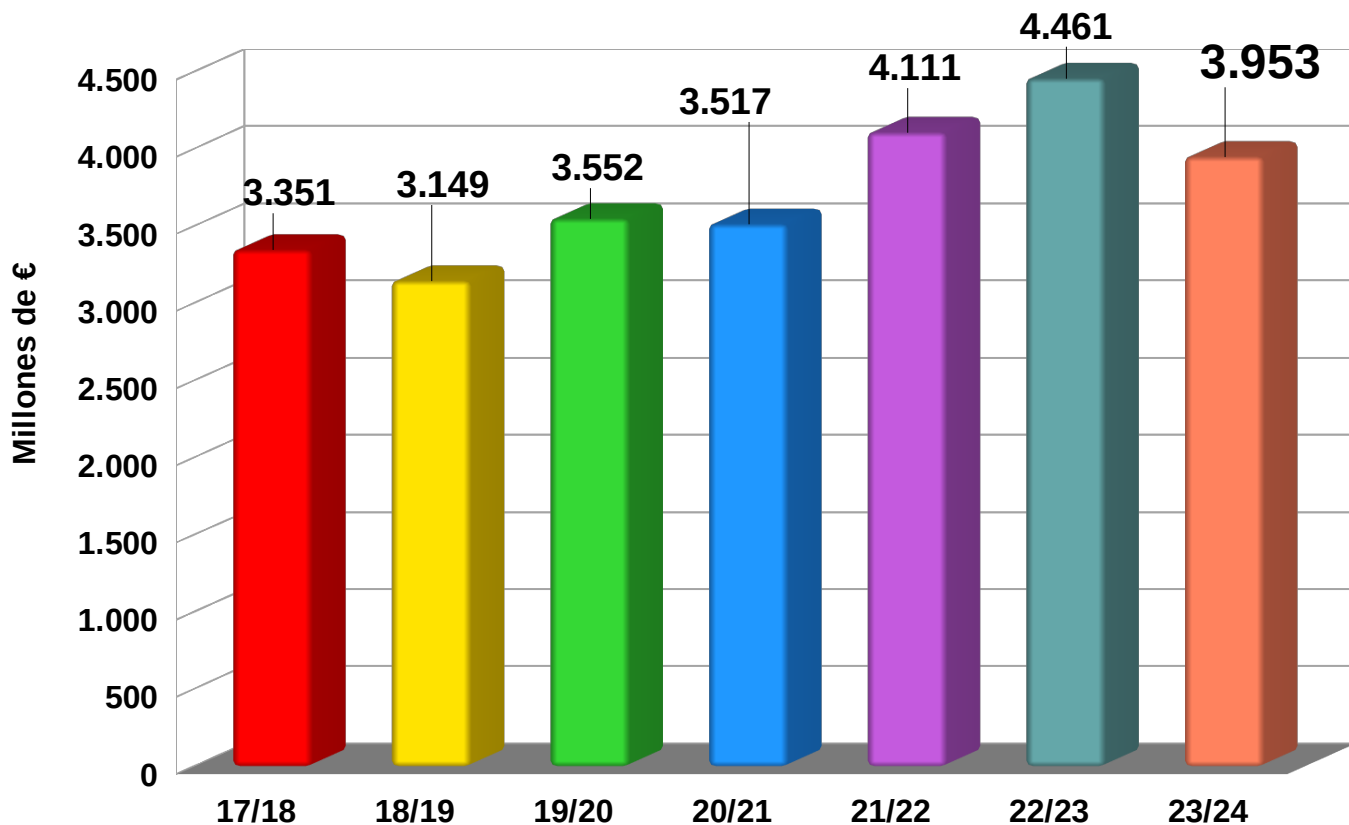
Los cultivos al aire libre como lechuga ha sufrido una reducción

producción del 5,23%.

Coles ha aumentado su producción casi un 4% mientras que brócoli han sufrido una ligera **baja de producción entorno **0,5 %****

3. Valor de la Producción hortofrutícola comercializada de la provincia de Almería

Evolución del valor de la producción hortofrutícola. Periodo 2017-2024



- Valor de la producción campaña 23/24, como se espera, ha sido menor por los elevados precios alcanzados en la pasada campaña, necesario comparativa con la media de las últimas tres campañas.

- Campaña 2023-2024, el valor de la comercialización fue de **3.953 M€**, una reducción de un **11 %**, **508 M€** menos.

5. **Comparativa del valor de la producción comercializada en € en esta campaña y la pasada con la media de las últimas tres campañas**

CULTIVOS	Valor de la producción comercializada 2023-2024 (M€)	Valor de la producción comercializada 2022-2023 (M€)	%	Valor de la producción media de las tres últimas campañas (M€)	%
Berenjena	180,73	231,08	-21,7	199,34	-9,3
Calabacín	381,32	456,87	-16,5	426,74	-10,6
Pepino	583,25	679,04	-14,1	596,06	-2,1
Tomate	847,04	980,07	-13,5	850,46	-0,4
Pimiento	1.230,42	1.450,21	-15,1	1.244,76	-1,1
Melón	56,41	53,82	4,8	55,56	1,5
Sandía	360,28	292,91	23,0	321,94	11,9
Lechuga	215,61	218,80	-1,4	235,97	-8,6

3. Valor de la Producción hortofrutícola de la provincia de Almería

Valor de la producción hortofrutícola en la campaña 2023-2024 comparada con 2022-2023.

Pimiento: 1.230 M€, -220 M€, - 15,16 %

Tomate: 847 M€, - 133 M€, - 13,57 %

Aire libre

Pepino: 583 M€, -96 M€, - 14,11 %

• Lechuga: 216 M€,
- 3 M€, - 1,50 %

Calabacín: 381 M€, - 76 M€, - 16,64 %

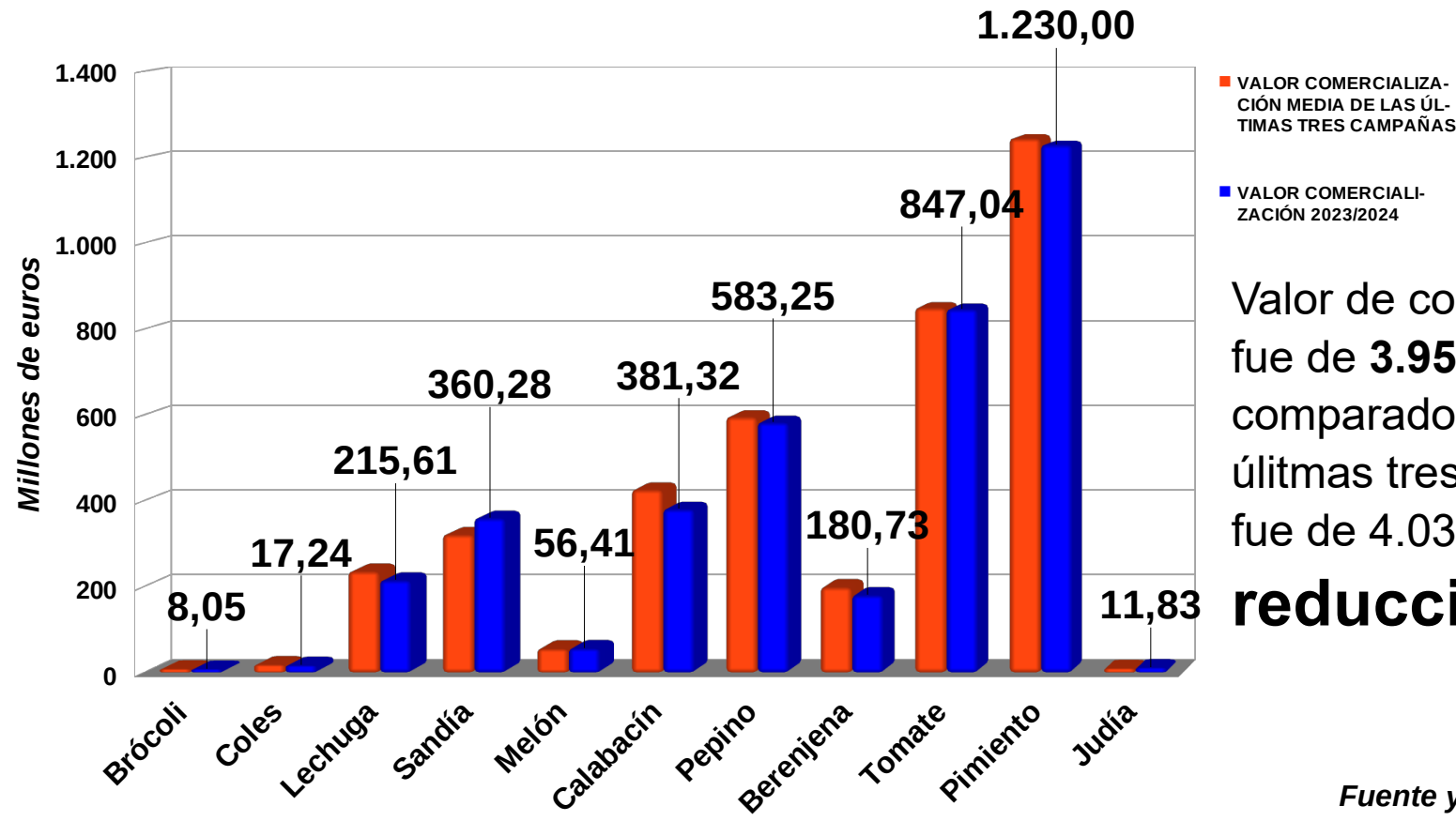
Sandía: 360 M€, + 67 M€, + 23 %

Berenjena: 181 M€, - 50 M€, - 21,79 %

Melón: 56 M€, + 3 M€, + 4,81 %

3. Valor de la Producción hortofrutícola de la provincia de Almería

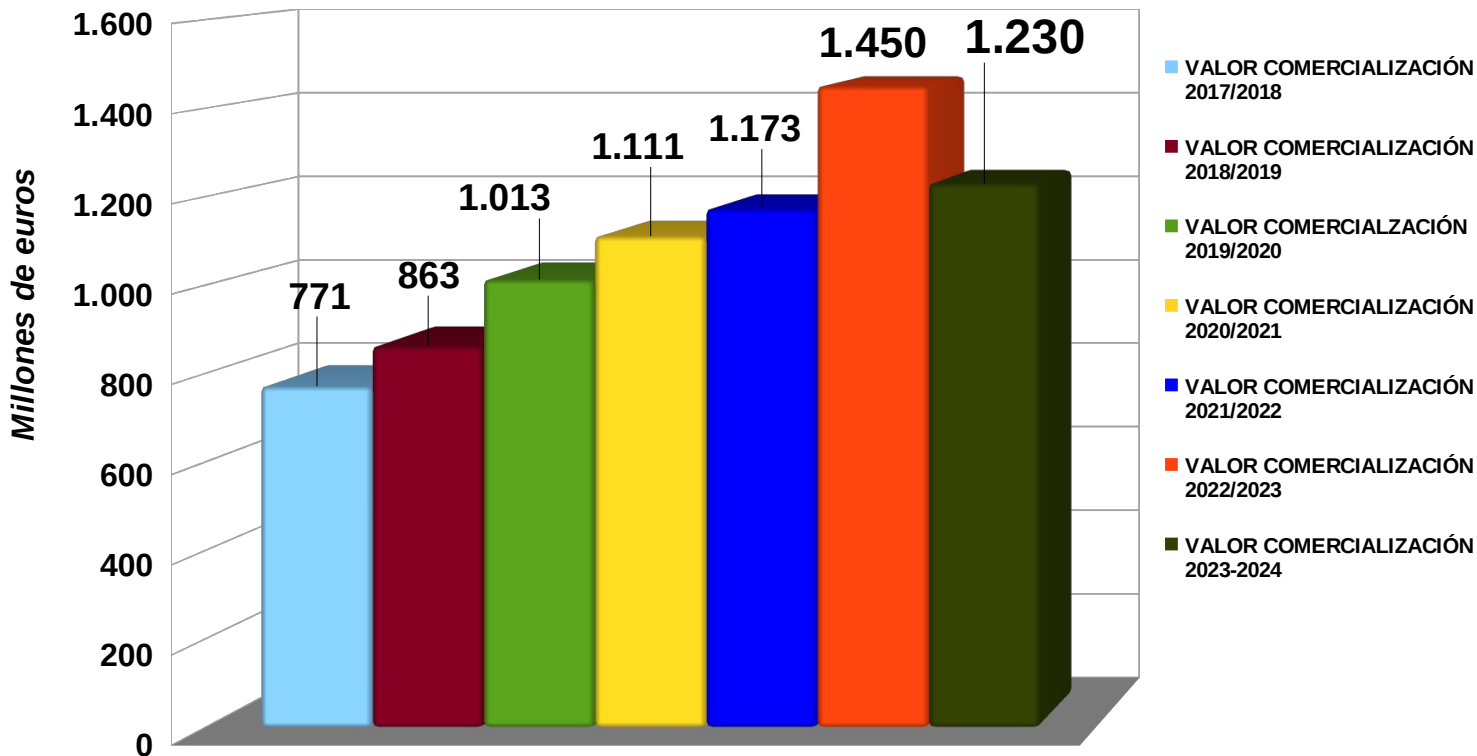
Valor de la producción hortofrutícola en la campaña 2023-2024 comparada con la media de las últimas tres campañas.



Valor de comercialización 2023-2024 fue de **3.953 M€**, **76 M€ menos** comparado con la media de las últimas tres campañas cuyo valor fue de 4.030 M€, una **reducción de 1,90 %**

3. Valor de la Producción hortofrutícola de la provincia de Almería

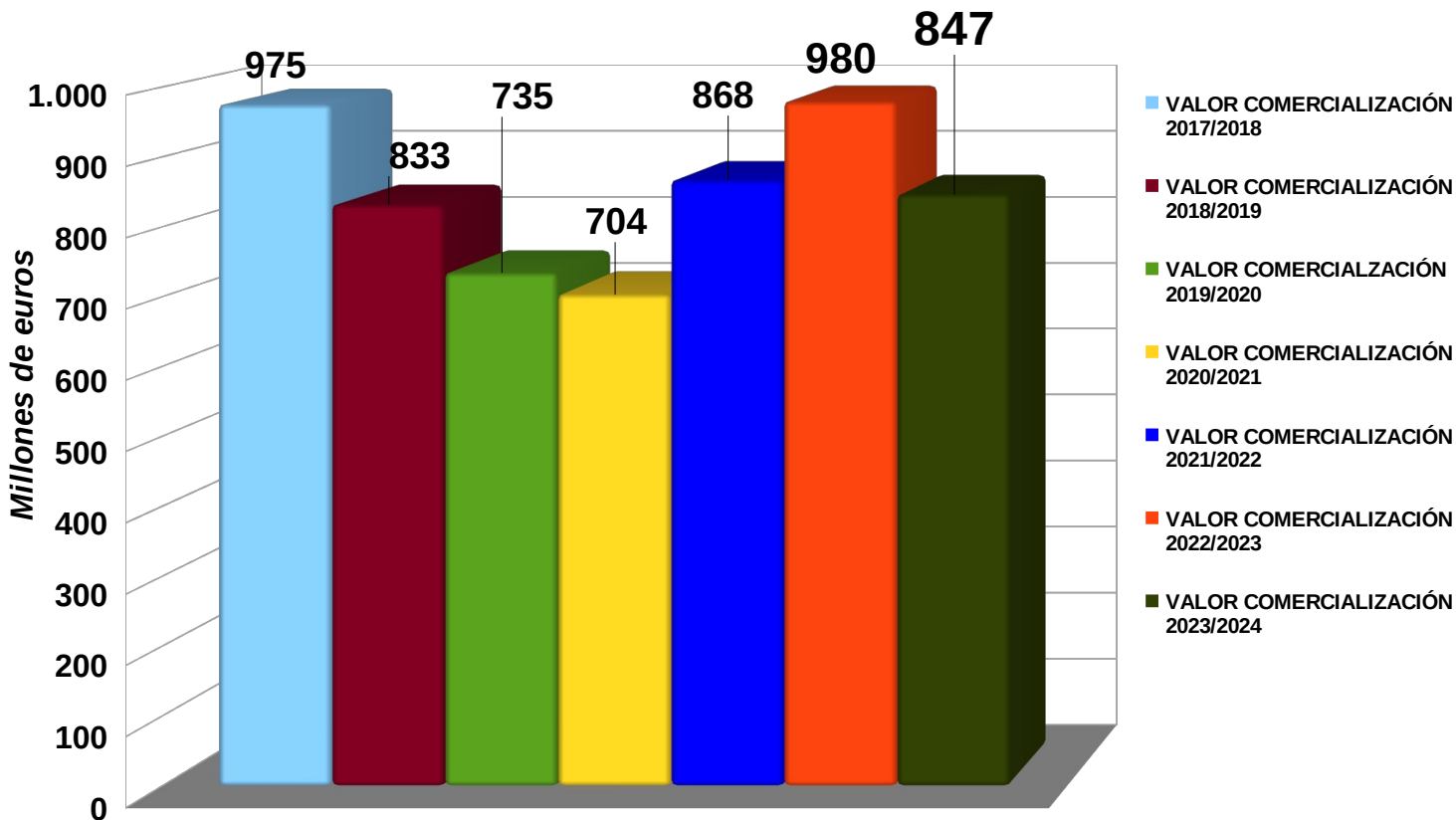
Evolución del valor de la producción hortofrutícola para pimiento. Periodo 2017-2024



Valor comercialización PIMIENTO campaña 23/24, se ha visto reducida con respecto a 22/23 en un - 15,16%, - 220 M€

3. Valor de la Producción hortofrutícola de la provincia de Almería

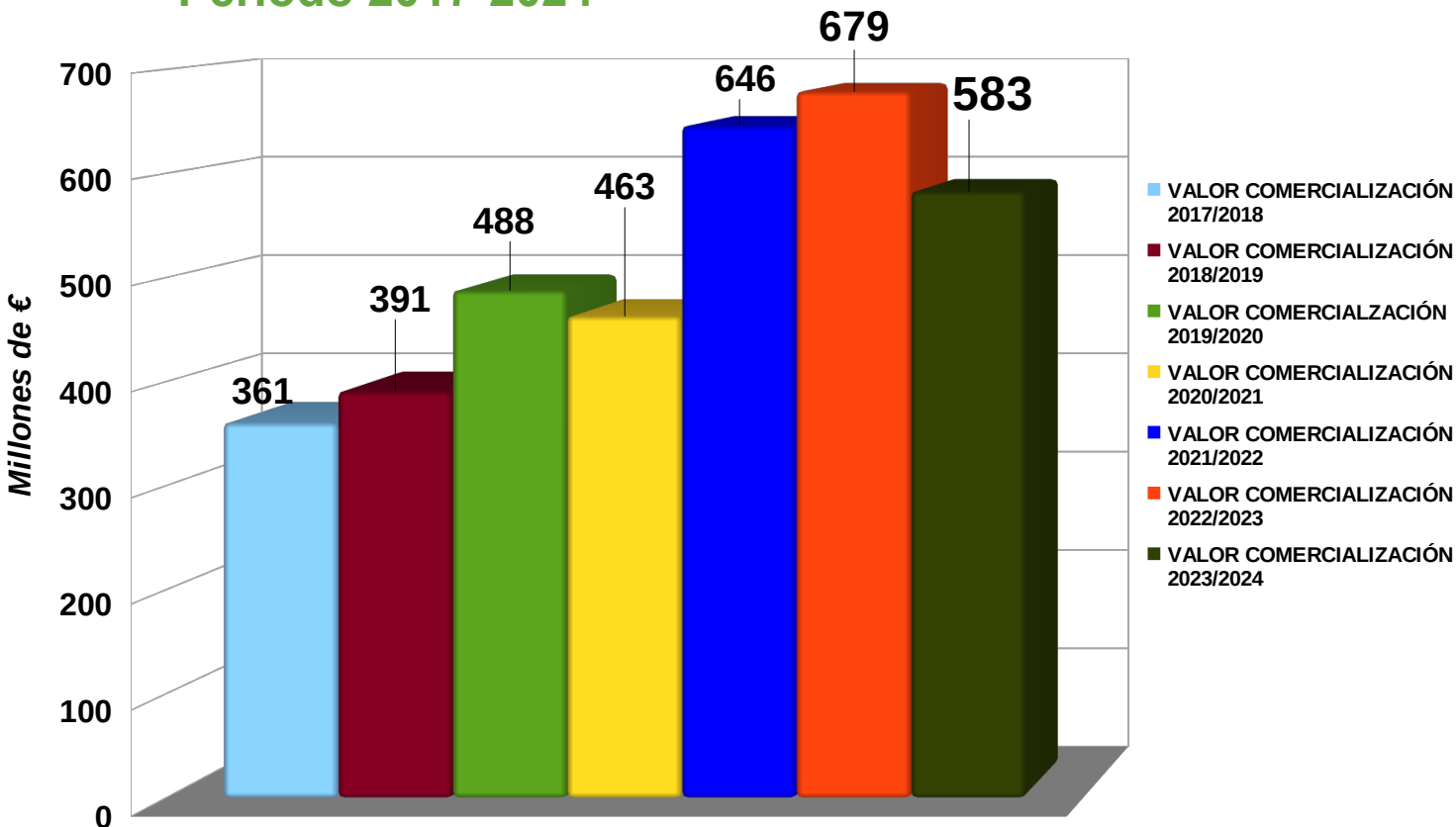
Evolución del valor de la producción hortofrutícola para tomate.
Periodo 2017-2024



Valor comercialización TOMATE campaña 23/24, se ha visto reducida con respecto a 22/23 en un **- 13,57%, - 133 M€**

3. Valor de la Producción hortofrutícola de la provincia de Almería

Evolución del valor de la producción hortofrutícola para pepino.
Periodo 2017-2024

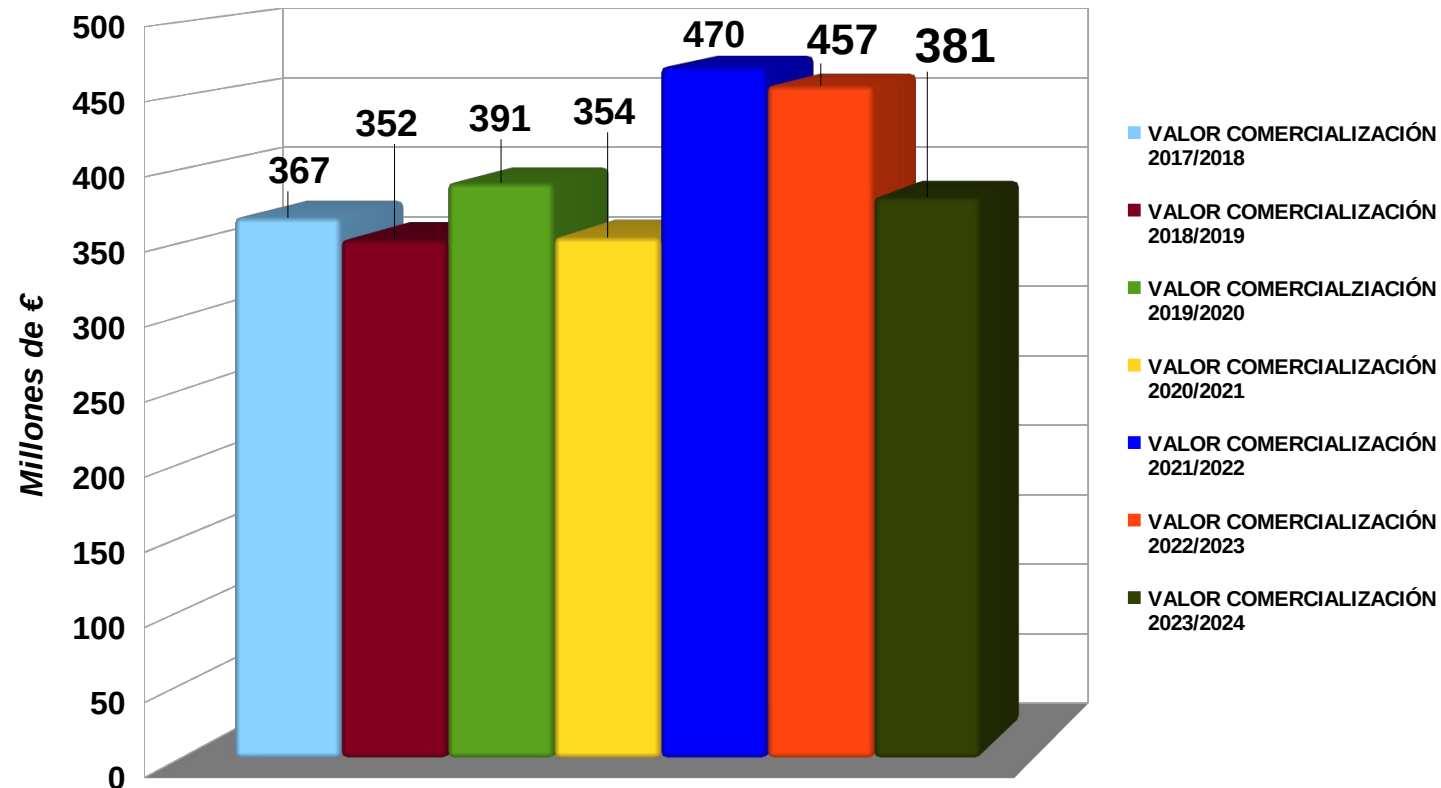


Valor comercialización PEPINO campaña 23/24, se ha visto reducida con respecto a 22/23 en un

- 14,11%, - 96 M€

3. Valor de la Producción hortofrutícola de la provincia de Almería

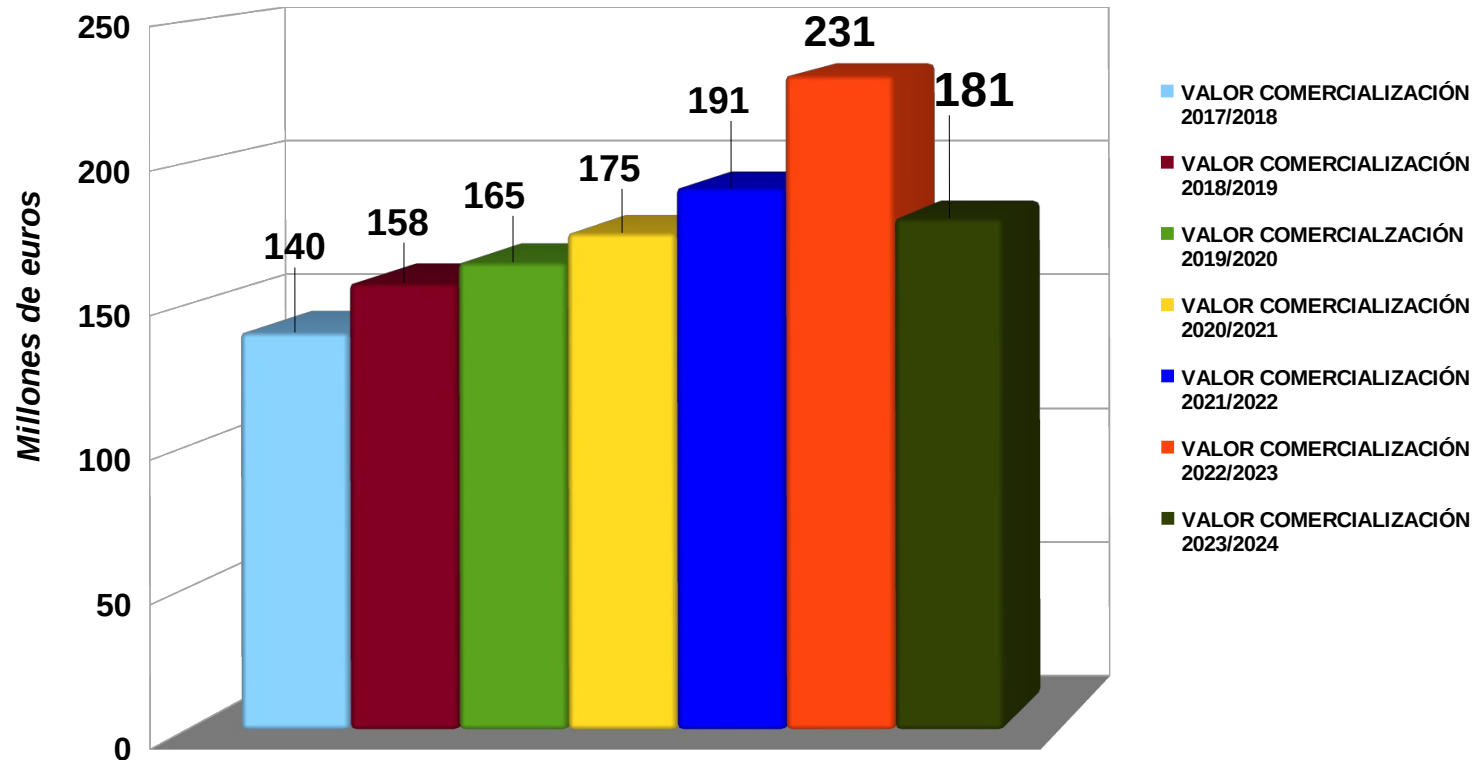
Evolución del valor de la producción hortofrutícola para calabacín.
Periodo 2017-2024



Valor comercialización CALABACÍN campaña 23/24, se ha visto reducida con respecto a 22/23 en un **- 16,54%, - 76 M€**

3. Valor de la Producción hortofrutícola de la provincia de Almería

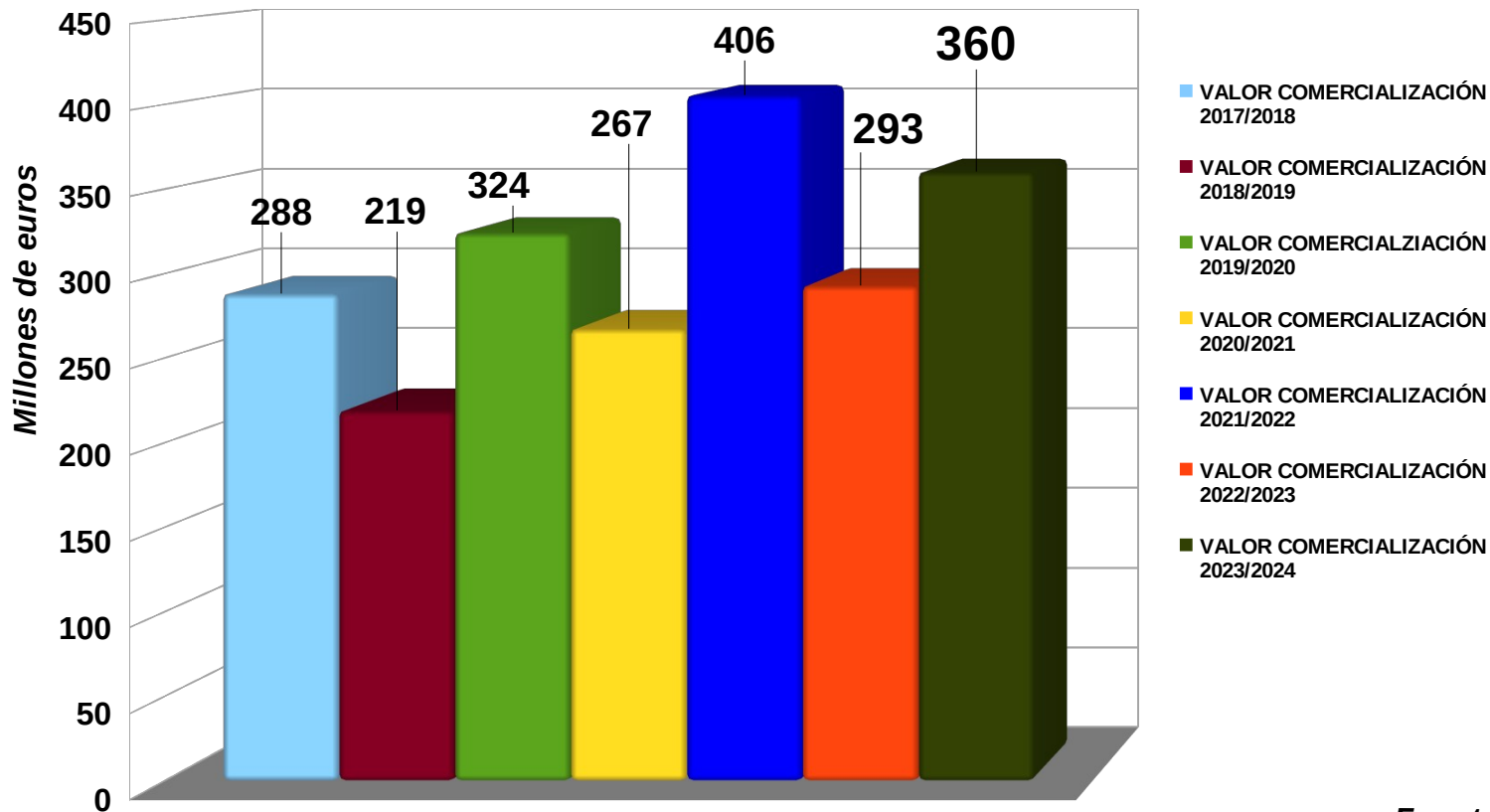
Evolución del valor de la producción hortofrutícola para berenjenas.
Periodo 2017-2024



Valor comercialización
BERENJENA campaña
23/24, se ha visto reducida
con respecto a 22/23 en un
- 21,79 %, - 50 M€

3. Valor de la Producción hortofrutícola de la provincia de Almería

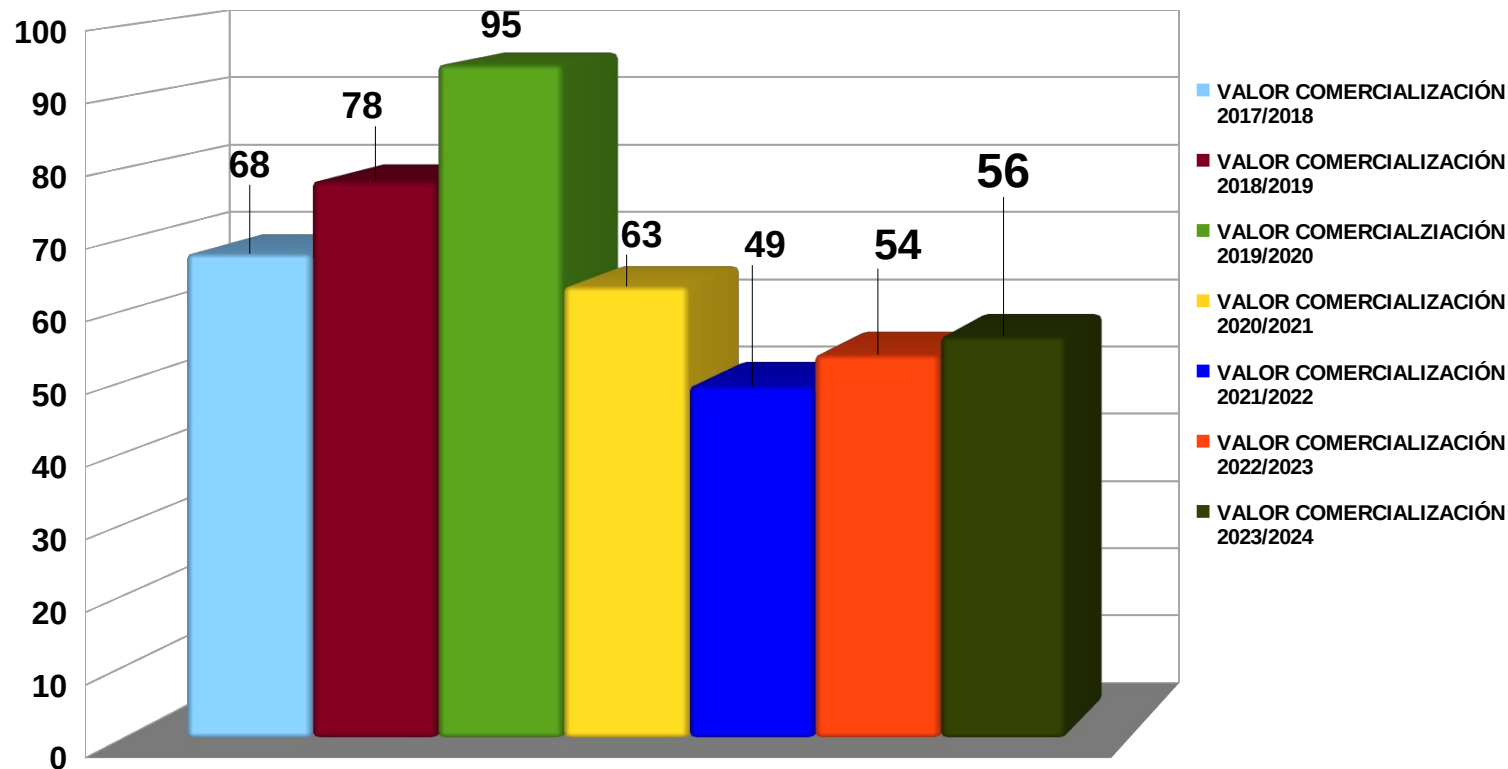
Evolución del valor de la producción hortofrutícola para sandía.
Periodo 2017-2024



Valor comercialización SANDÍA campaña 23/24, se ha visto reducida con respecto a 22/23 + 23 %, + 67 M€

3. Valor de la Producción hortofrutícola de la provincia de Almería

Evolución del valor de la producción hortofrutícola para melón.
Periodo 2017-2024

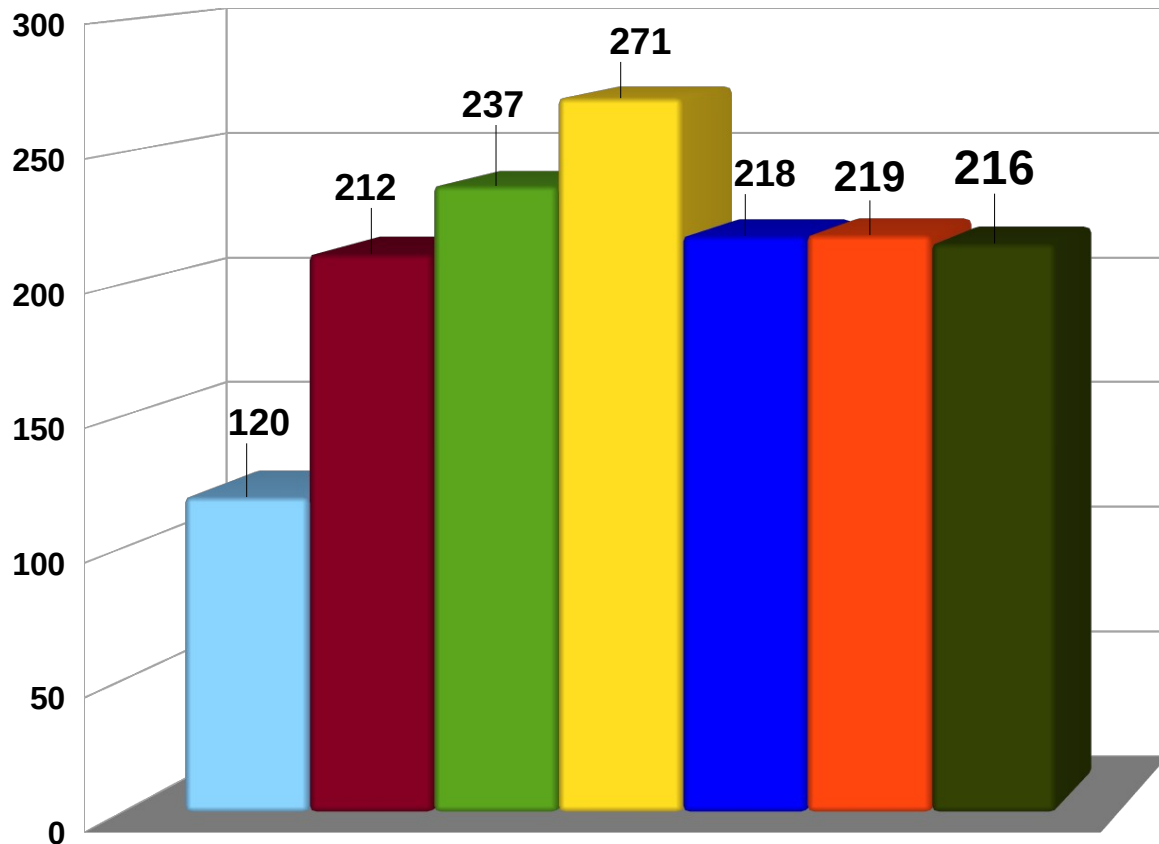


Valor comercialización MELÓN campaña 23/24, se ha visto reducida con respecto a 22/23

+ 4,81 %, + 2 M€

3. Valor de la Producción hortofrutícola de la provincia Almería

Evolución del valor de la producción hortofrutícola para lechuga. Periodo 2017-2024



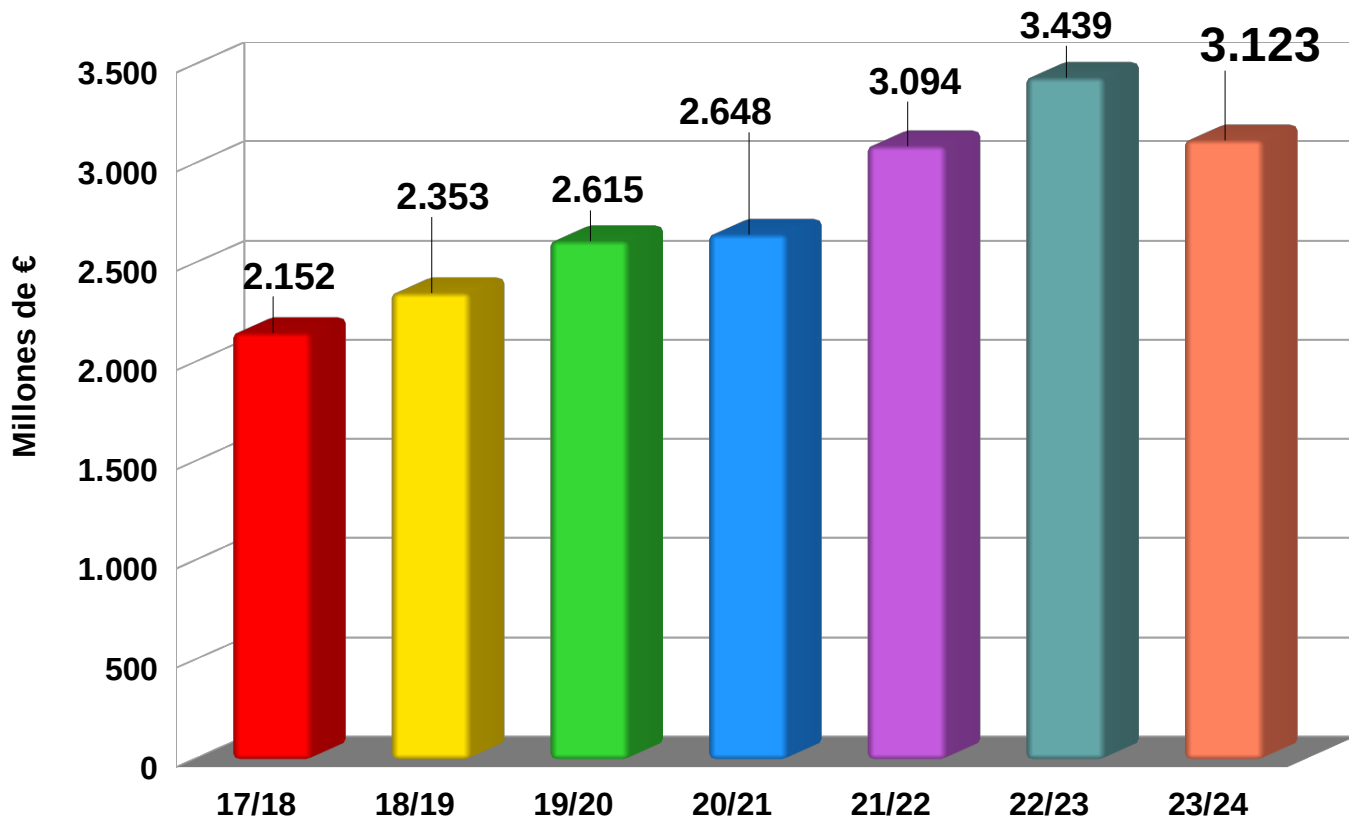
- VALOR COMERCIALIZACIÓN 2017/2018
- VALOR COMERCIALIZACIÓN 2018/2019
- VALOR COMERCIALIZACIÓN 2019/2020
- VALOR COMERCIALIZACIÓN 2020/2021
- VALOR COMERCIALIZACIÓN 2021/2022
- VALOR COMERCIALIZACIÓN 2022/2023
- VALOR COMERCIALIZACIÓN 2023/2024

Valor comercialización LECHUGA campaña 23/24, se ha visto reducida con respecto a 22/23

- 1,46 %, - 3 M€

4. Valor económico percibido por el agricultor por la producción hortícola de la provincia de Almería

Evolución del valor percibido por el agricultor. Periodo 2017-2024

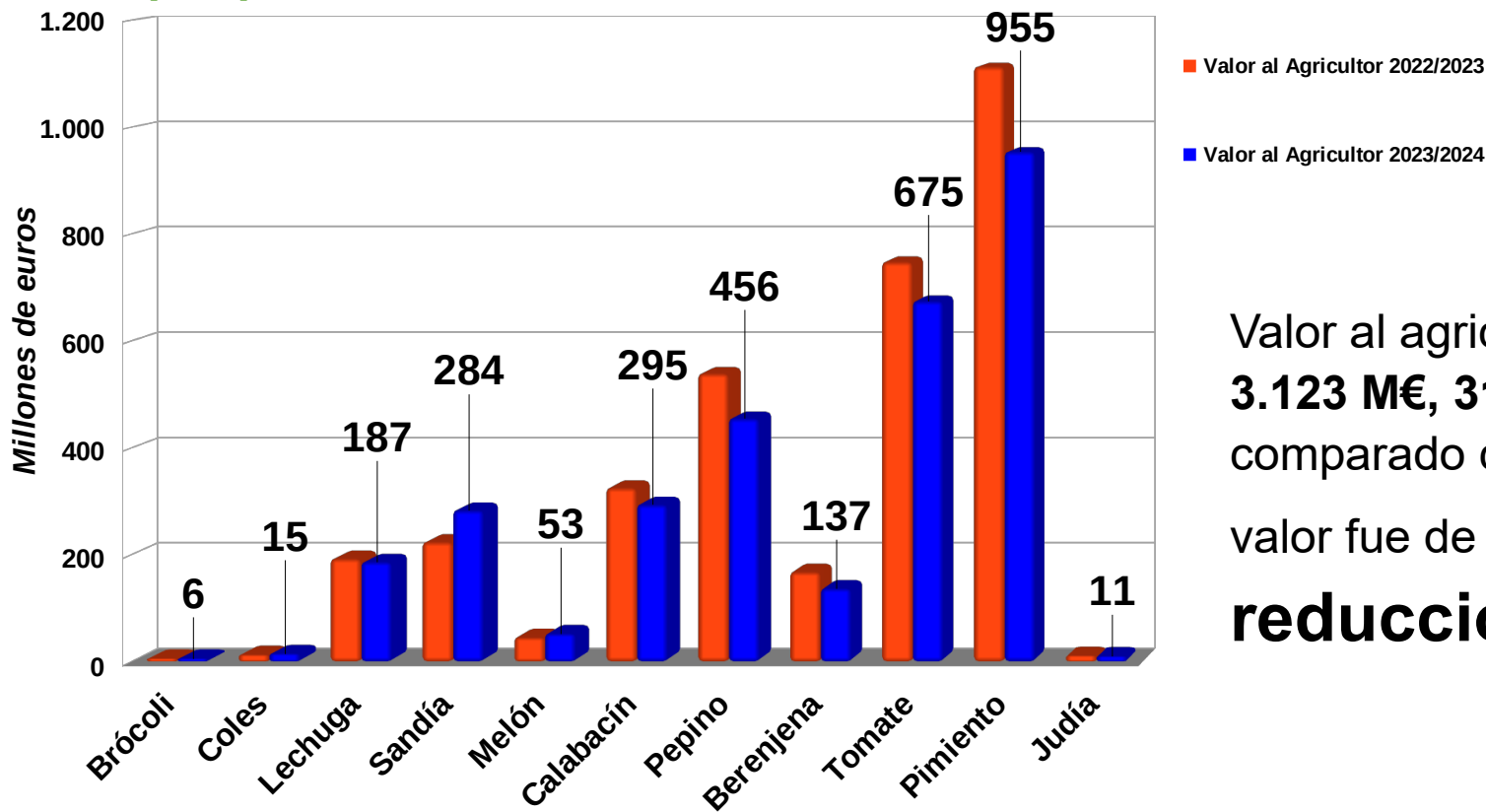


- Valor al agricultor en la campaña 23/24, como se espera, ha sido menor por los elevados precios alcanzados en la pasada campaña, necesario comparativa con la media de las últimas tres campañas.

- Campaña 2023-2024, el valor al agricultor fue de **3.123 M€**, una reducción de un **9,19%**, **316 M€ menos.** [< Volver al índice](#) | 43

4. Valor económico percibido por el agricultor por la producción hortícola de la provincia de Almería

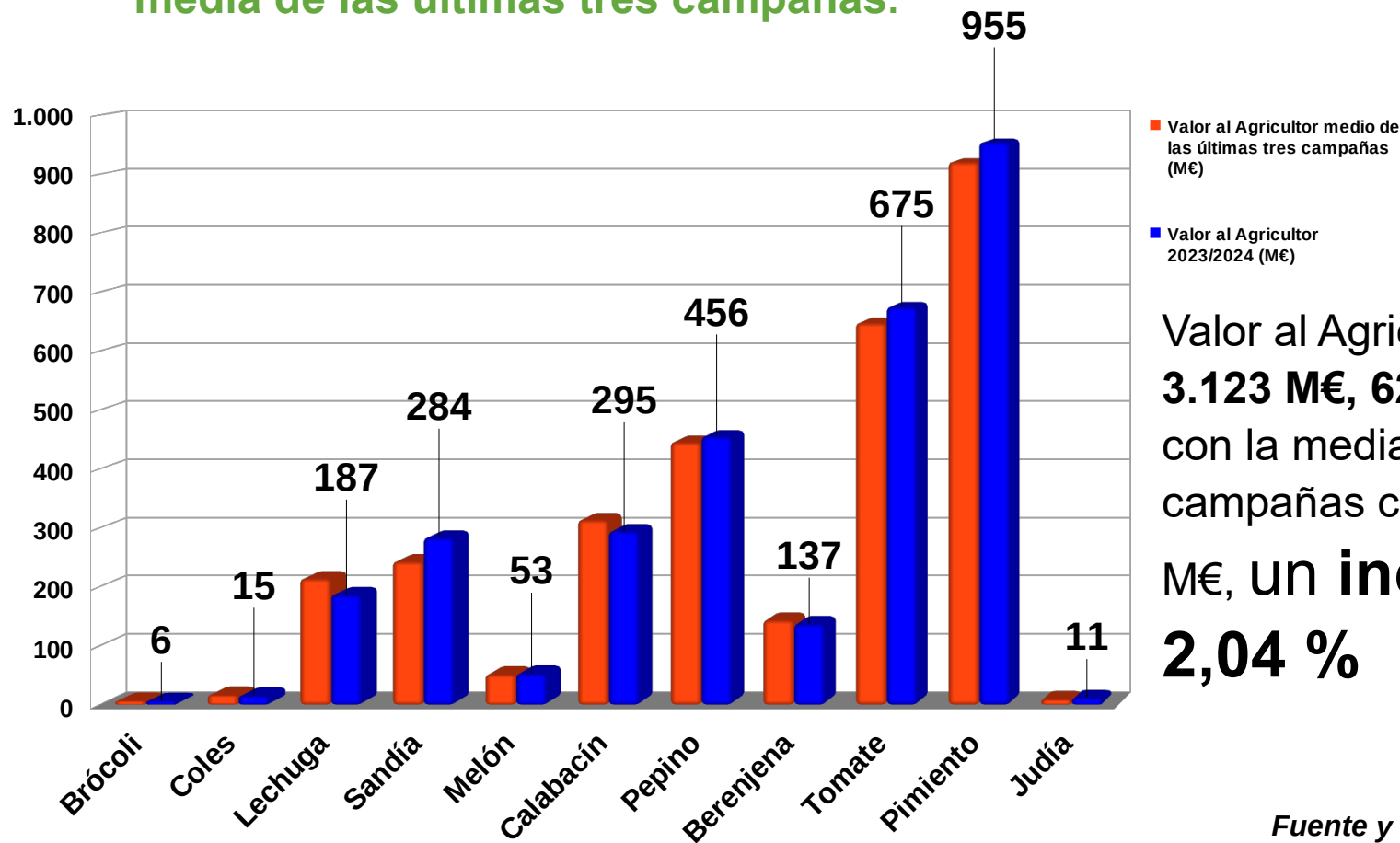
Valor percibido por el agricultor en la campaña 2023-2024 comparada con 22-23 por producto.



Valor al agricultor 2023-2024 fue de **3.123 M€**, **316 M€ menos** comparado con 2022-2023 cuyo valor fue de 3.439 M€, una **reducción de 9,19 %**

Valor económico percibido por el agricultor por la producción hortícola de la provincia de Almería

Valor percibido por el agricultor en la campaña 2023-2024 comparada con la media de las últimas tres campañas.

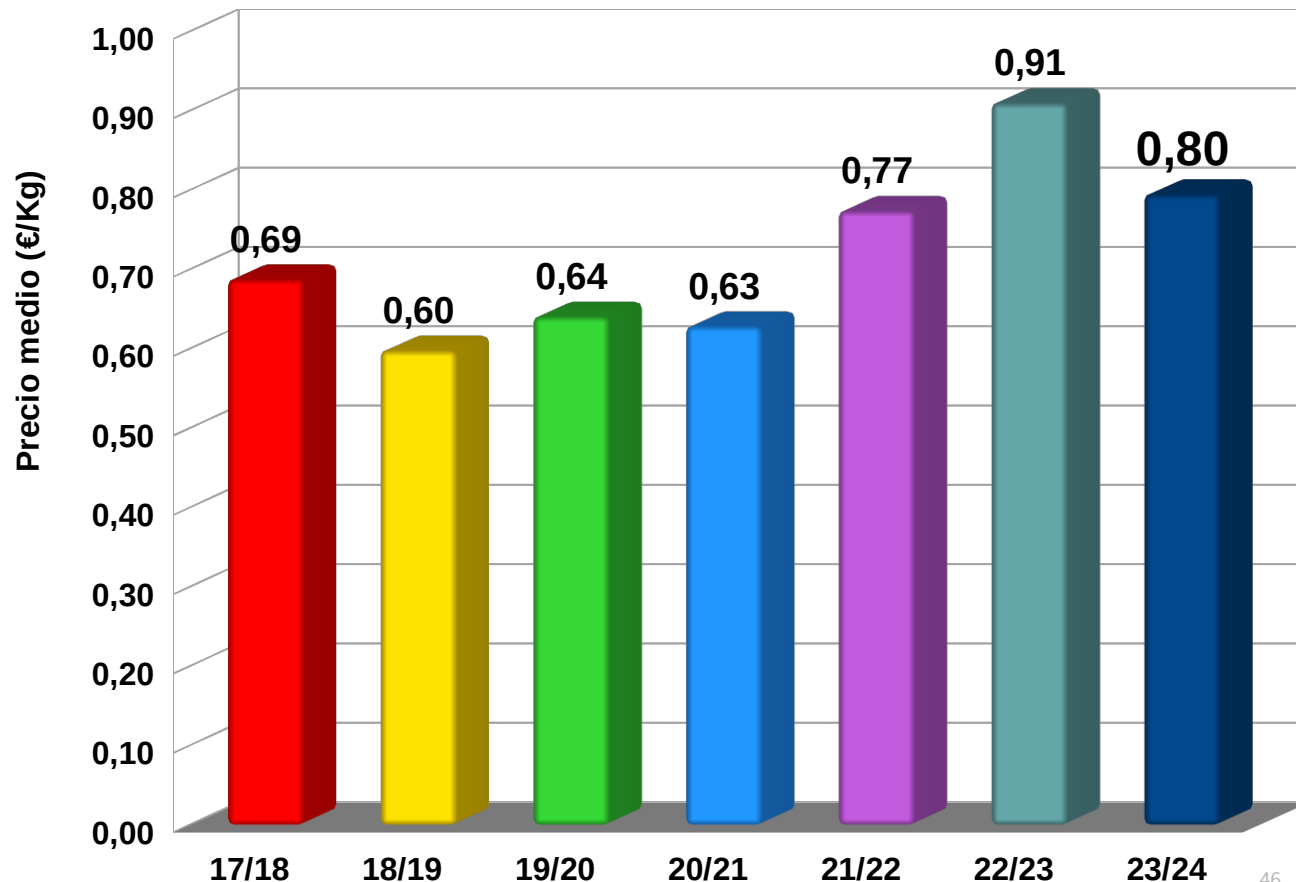


Valor al Agricultor 2023-2024 fue de **3.123 M€**, **62 M€ más** comparado con la media de las últimas tres campañas cuyo valor fue de 3.061 M€, un **incremento de 2,04 %**

4. Precios medios de los productos hortofrutícolas de la provincia de Almería

Evolución del precio medio hortofrutícola. Periodo 2017-2024

Campaña 23/24: el precio medio de los productos hortofrutícolas fue de 0,80 €/Kg, 0,11 €/Kg menos que la pasada campaña **reducción de 12,76 %**, comparado con las últimas 3 campañas un **aumento del 9,36 %**



5.

Comparativa precio en € en esta campaña y la pasada con la media de las últimas tres campañas

CULTIVOS	Precio Agricultor 2023-2024 (€/Kg)	Precio Agricultor 2022-2023 (€/Kg)	%	Precio medio agricultor tres últimas campañas (€/Kg)	%
Berenjena	0,56	0,81	-30,8	0,67	-16,7
Calabacín	0,65	0,77	-15,5	0,68	-4,6
Pepino	0,85	1,03	-17,4	0,81	4,7
Tomate	0,89	1,09	-18,3	0,91	-3,0
Pimiento	1,05	1,25	-16,0	0,98	6,6
Melón	0,48	0,4	20,0	0,45	5,6
Sandía	0,46	0,36	27,7	0,39	18,3
Lechuga	1	0,98	2,0	0,9	11,1

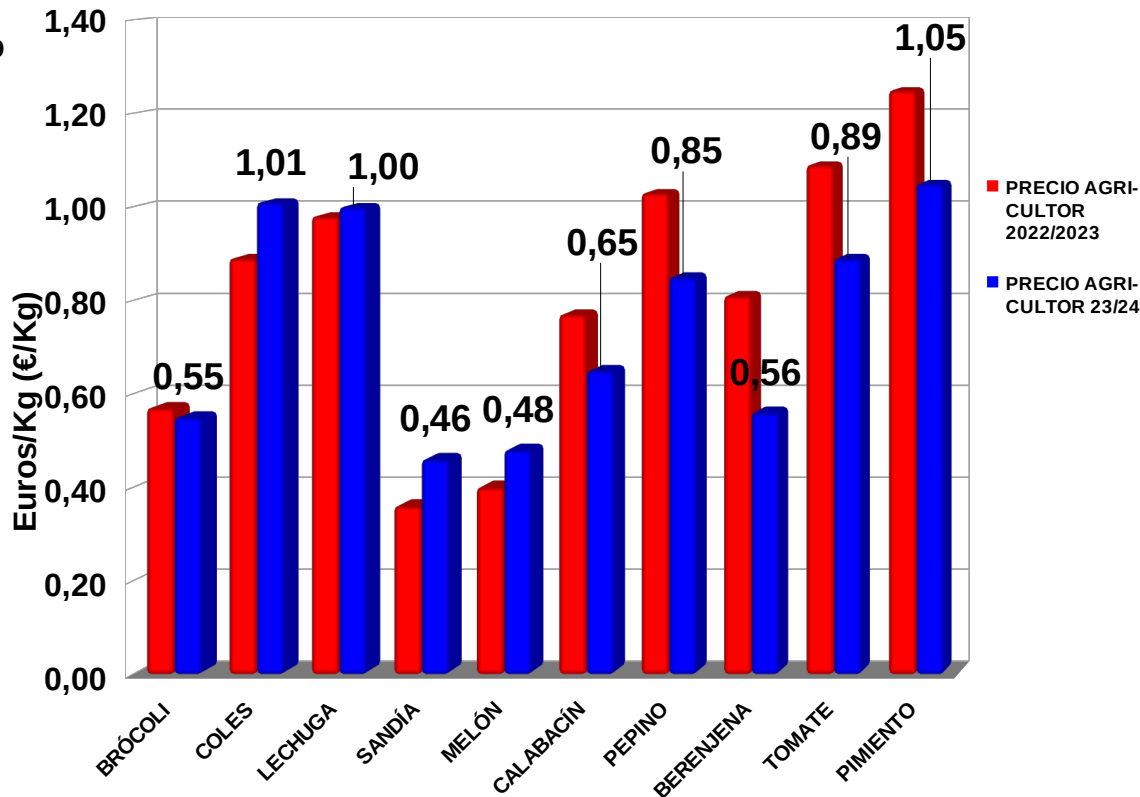
4. Precios medios de los productos hortofrutícolas de la provincia de Almería

Precios medios de los principales productos.

- Berenjena: **0,56 €/Kg**, - 0,25 €/Kg, - **30,86 %**
- Tomate: **0,89 €/Kg**, - 0,19 €/Kg, - **18,35 %**
- Pepino: **0,85 €/Kg**, - 0,18 €/Kg, - **17,48 %**
- Pimiento: **1,05 €/Kg**, - 0,20 €/Kg, - **16 %**
- Calabacín: **0,65 €/Kg**, - 0,12 €/Kg, - **15,58 %**
- Sandía: **0,46 €/Kg**, + 0,10 €/Kg, + **27,78 %**
- Melón: **0,48 €/Kg**, + 0,08 €/Kg, + **20 %**

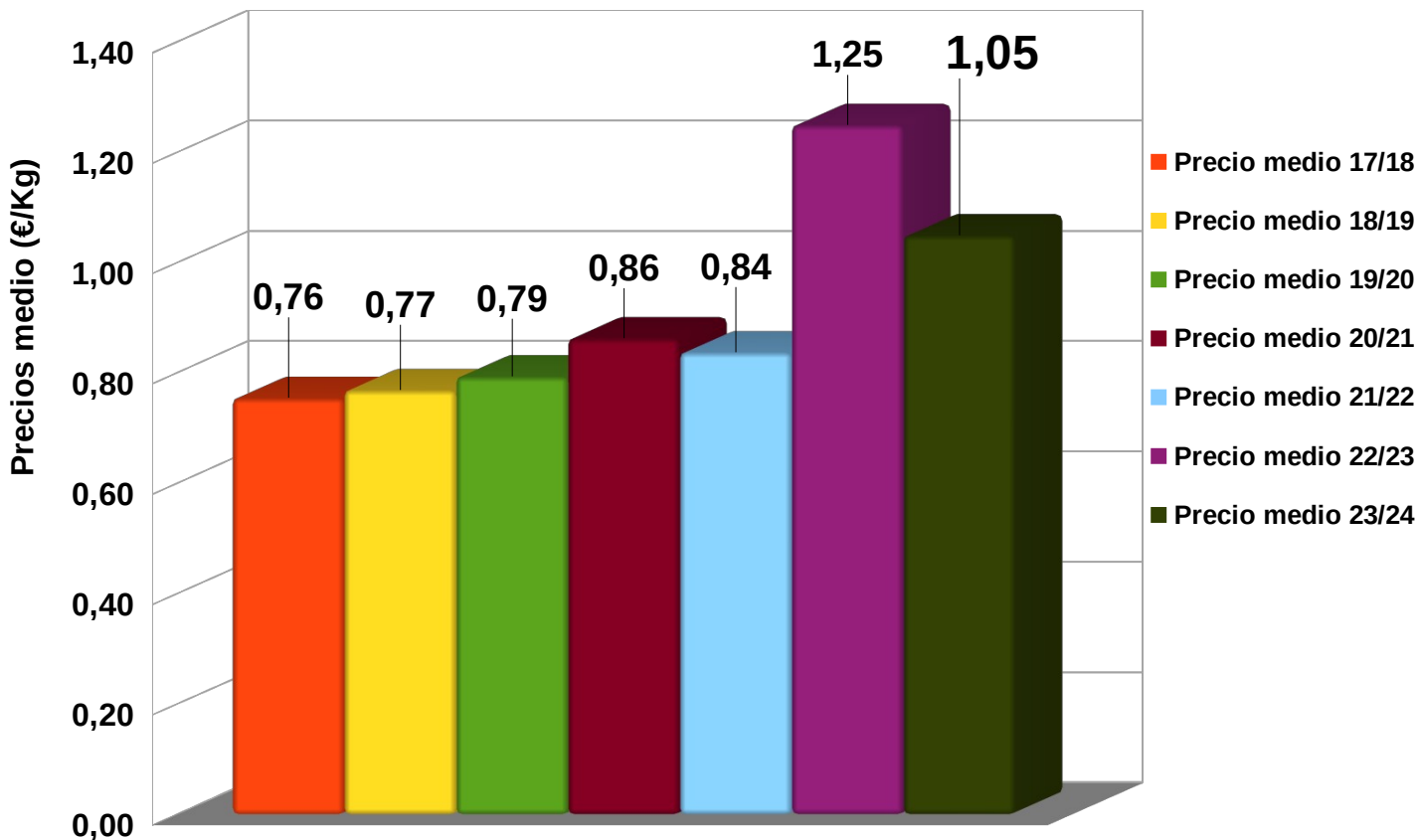
Aire libre

- Lechuga **1,00 €/Kg**, + 0,02 €/Kg, + **2,25 %**



4. Precios medios de los productos hortofrutícolas de la provincia de Almería

Evolución del precio medio de pimiento. Periodo 2017-2024

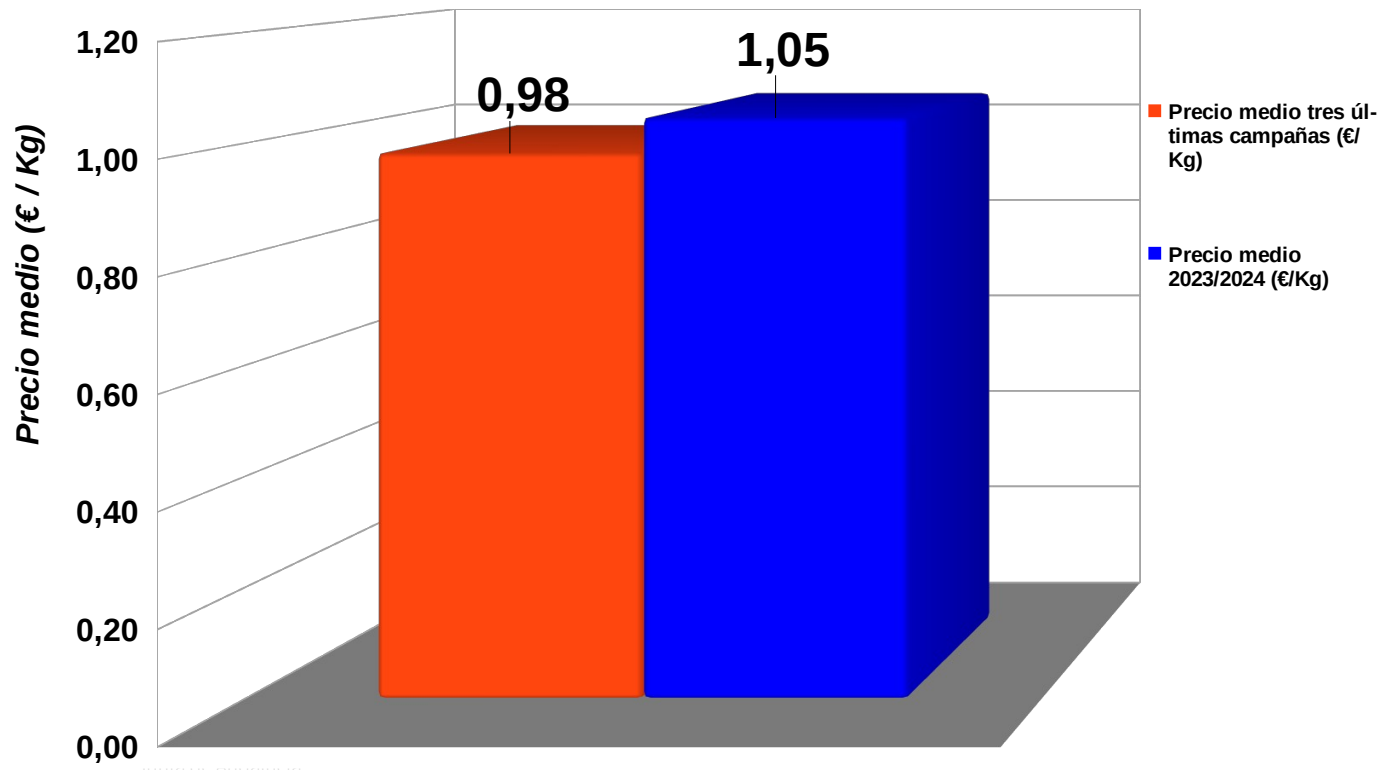


Precio medio PIMIENTO
campaña 23/24, se ha visto
reducido con respecto a
22/23

- 16%,
- 0,20 €/Kg

4. Precios medios de los productos hortofrutícolas de la provincia de Almería

Comparativa del precio medio de pimiento en la campaña 2023-2024 con la media de la últimas tres campañas



Precio medio para PIMIENTO campaña 23/24, comparada con la media de las tres últimas campañas ha sido

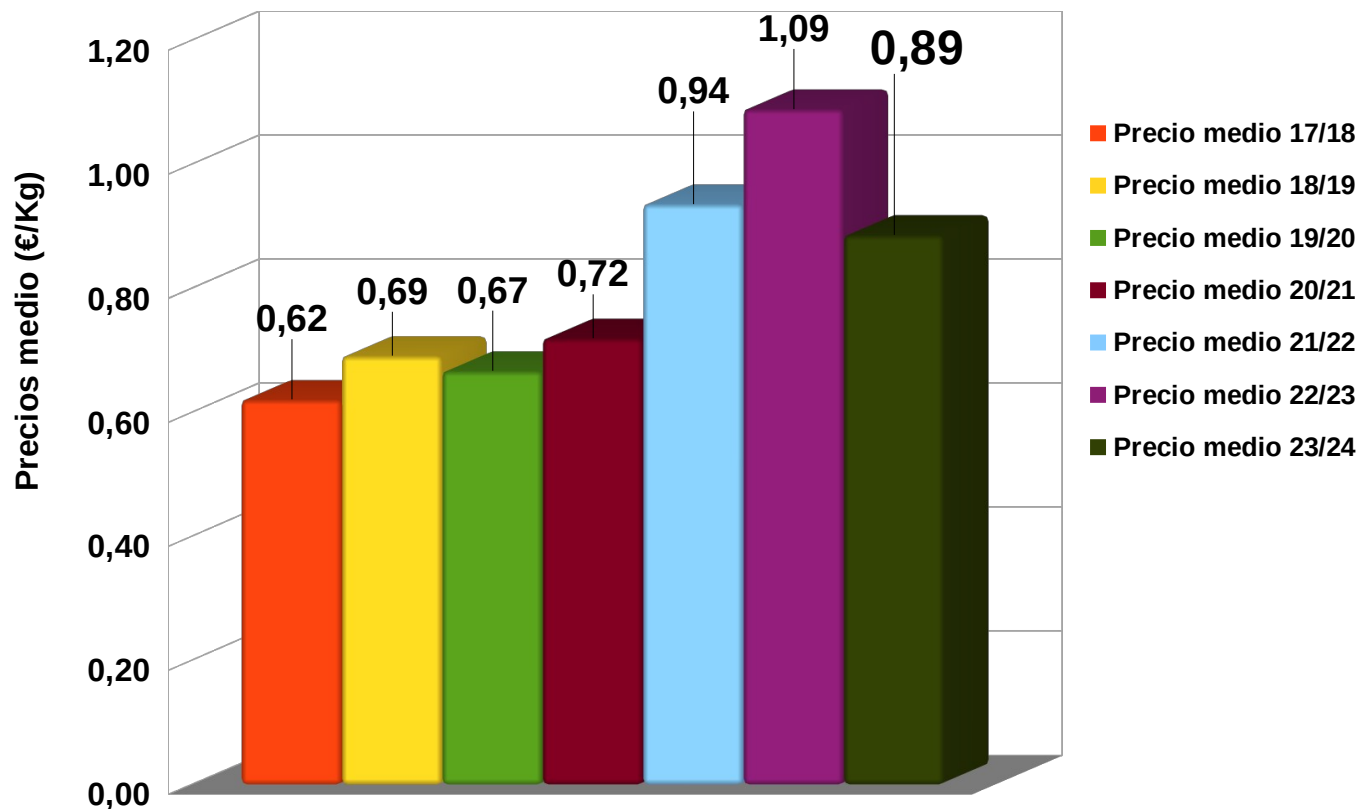
+ 6,57 %,

+ 0,07 €/Kg

4. Precios medios de los productos hortofrutícolas de la provincia de Almería



Evolución del precio medio de tomate. Periodo 2017-2024



Precio medio TOMATE campaña 23/24, se ha visto reducido con respecto a 22/23

- 18,35 %,

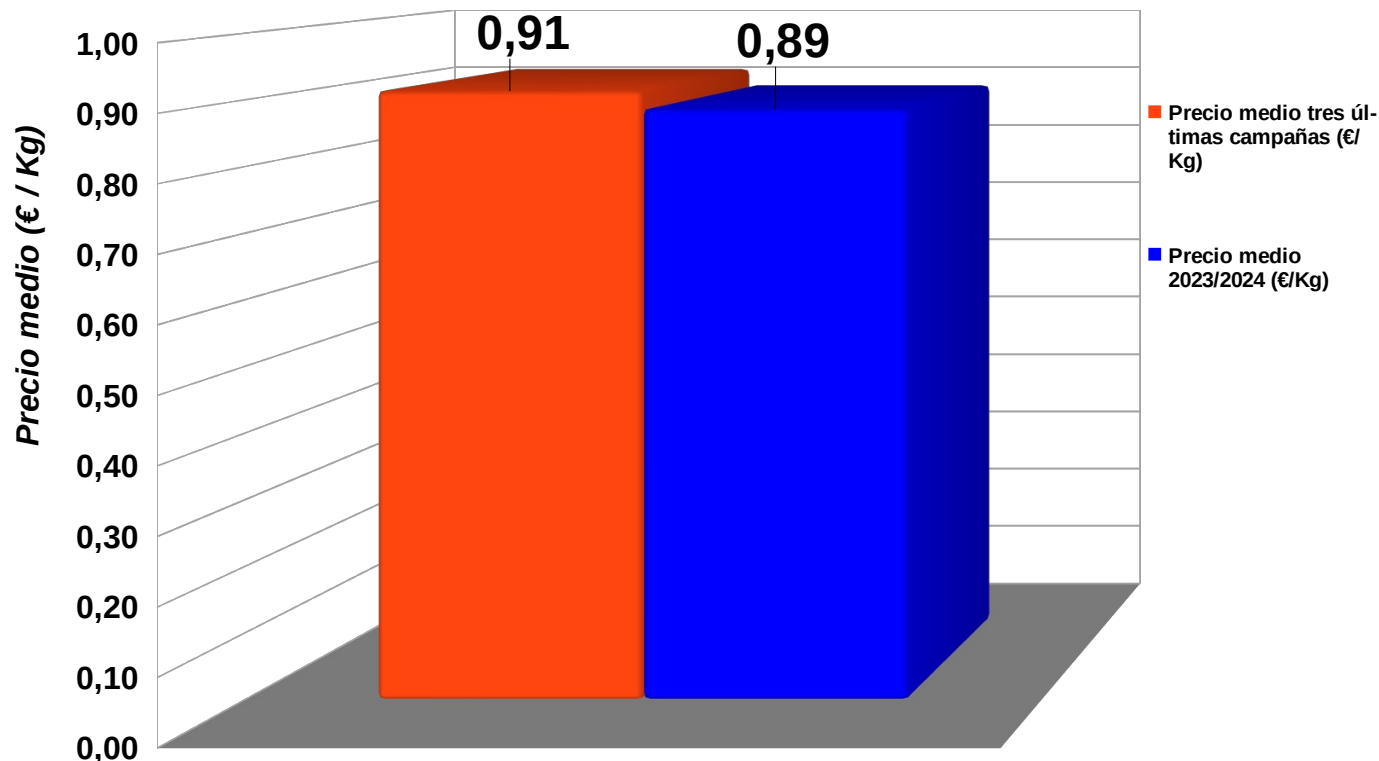
- 0,20 €/Kg

[< Volver al índice](#) | 51

Fuente y elaboración DT Agricultura Almería

4. Precios medios de los productos hortofrutícolas de la provincia de Almería

Comparativa del precio medio de tomate en la campaña 2023-2024 con la media de la últimas tres campañas

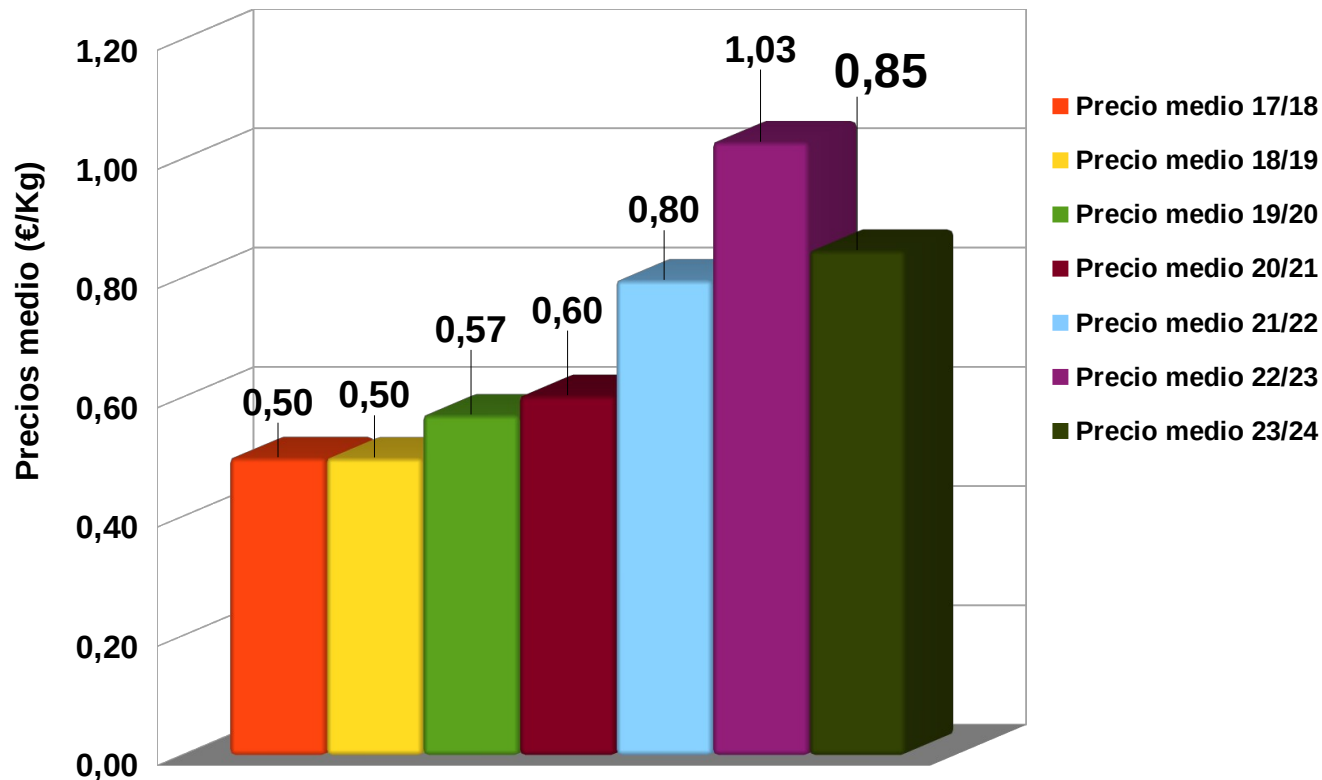


Precio medio para TOMATE campaña 23/24, comparada con la media de las tres últimas campañas ha sido

-3 %, - 0,03 €/Kg

4. Precios medios de los productos hortofrutícolas de la provincia de Almería

Evolución del precio medio de pepino. Periodo 2017-2024

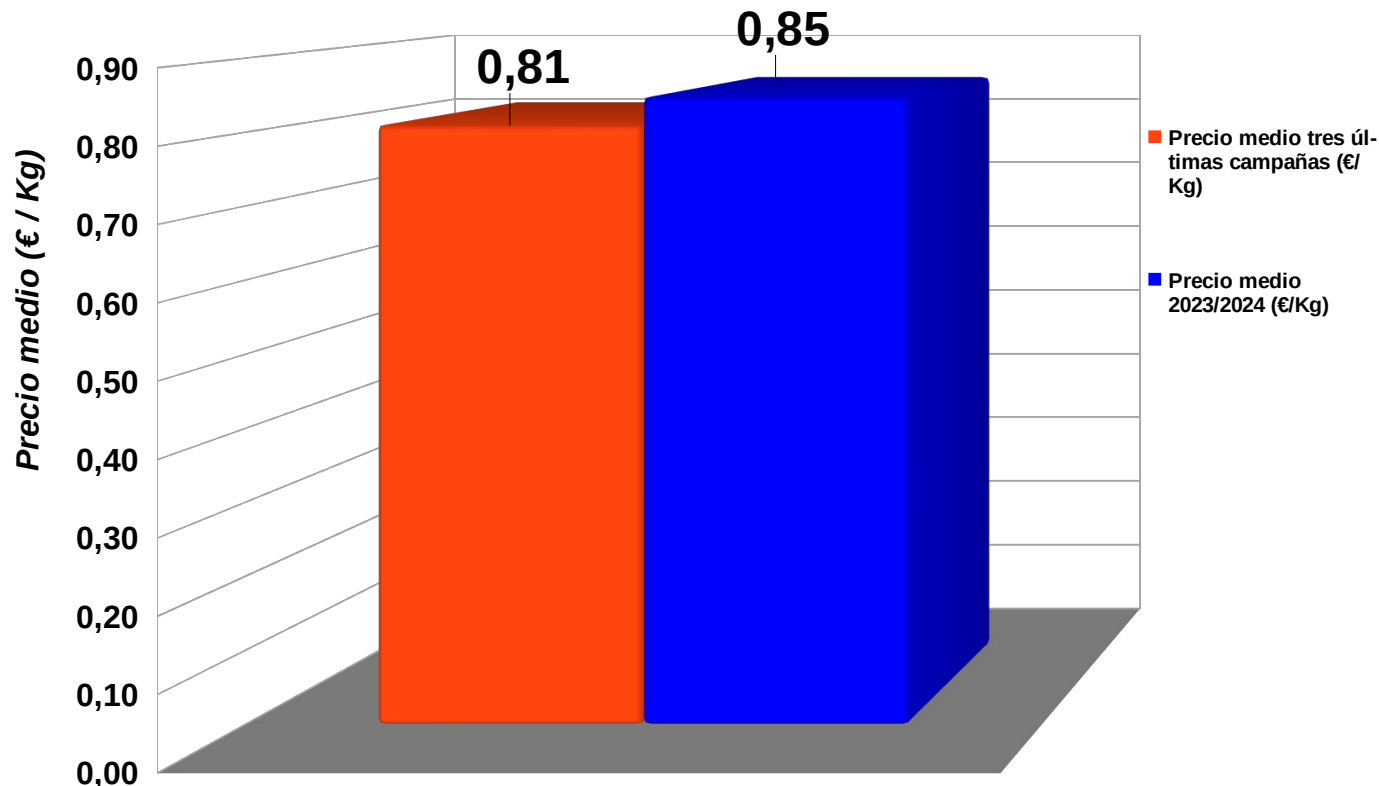


Precio medio PEPINO campaña 23/24, se ha visto reducido con respecto a 22/23

- 17,48 %, - 0,18 €/Kg

4. Precios medios de los productos hortofrutícolas de la provincia de Almería

Comparativa del precio medio de pepino en la campaña 2023-2024 con la media de la últimas tres campañas



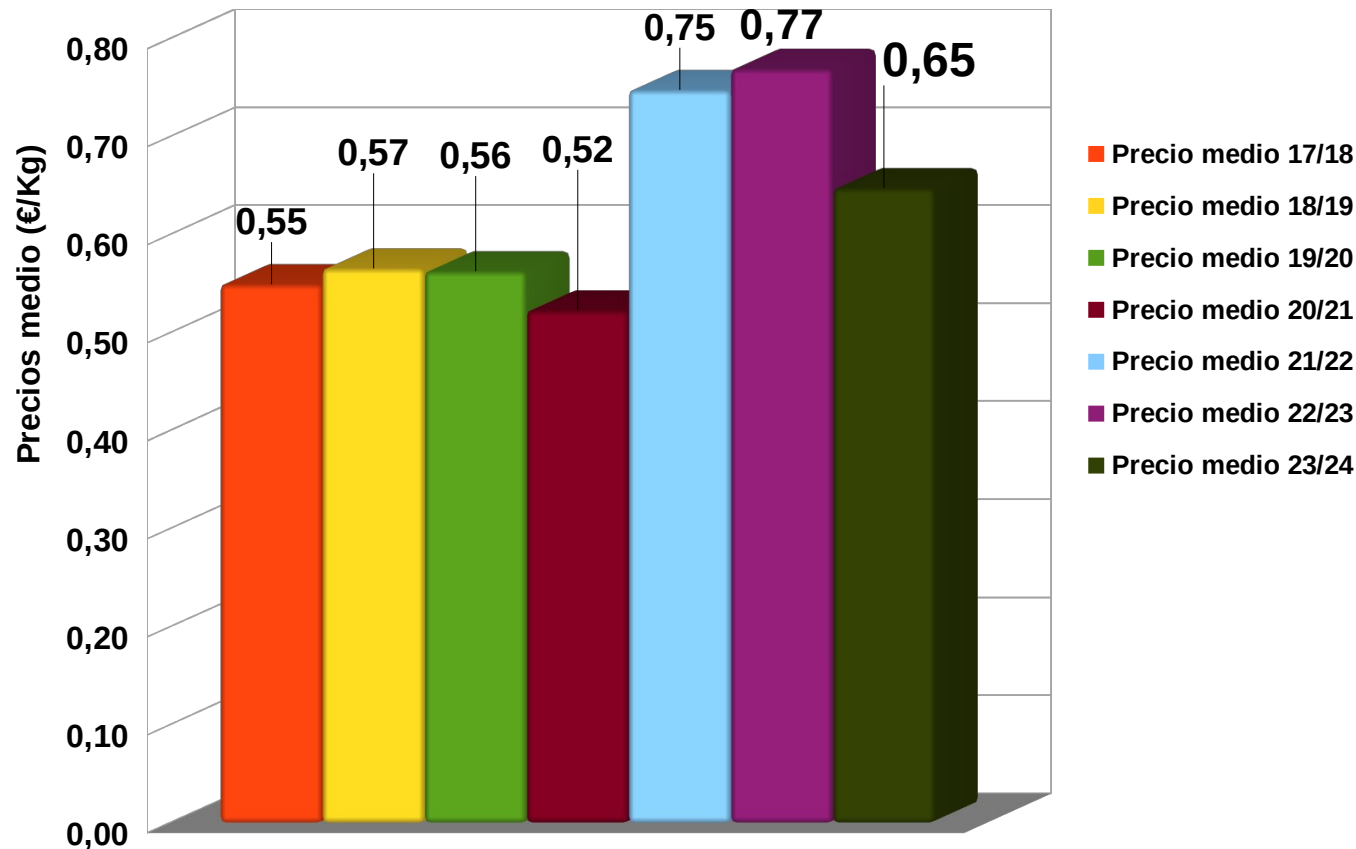
Precio medio para PEPINO campaña 23/24, comparada con la media de las tres últimas campañas ha sido

+ 4,69 %, + 0,04 €/Kg

4. Precios medios de los productos hortofrutícolas de la provincia de Almería



Evolución del precio medio de calabacín. Periodo 2017-2024

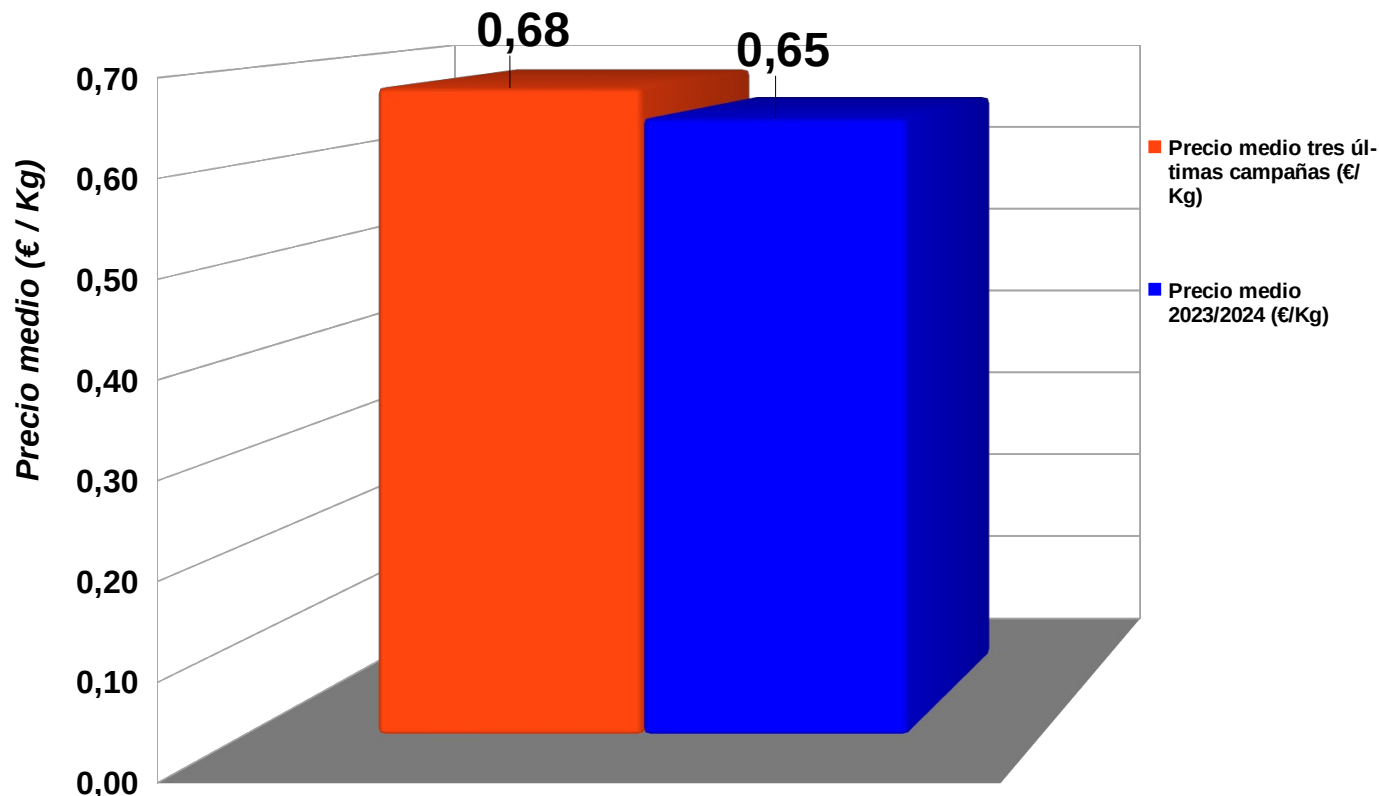


Precio medio CALABACÍN
campaña 23/24, se ha visto
reducido con respecto a 22/23

- 15,58 %, - 0,12 €/Kg

4. Precios medios de los productos hortofrutícolas de la provincia de Almería

Comparativa del precio medio de calabacín en la campaña 2023-2024 con la media de la últimas tres campañas



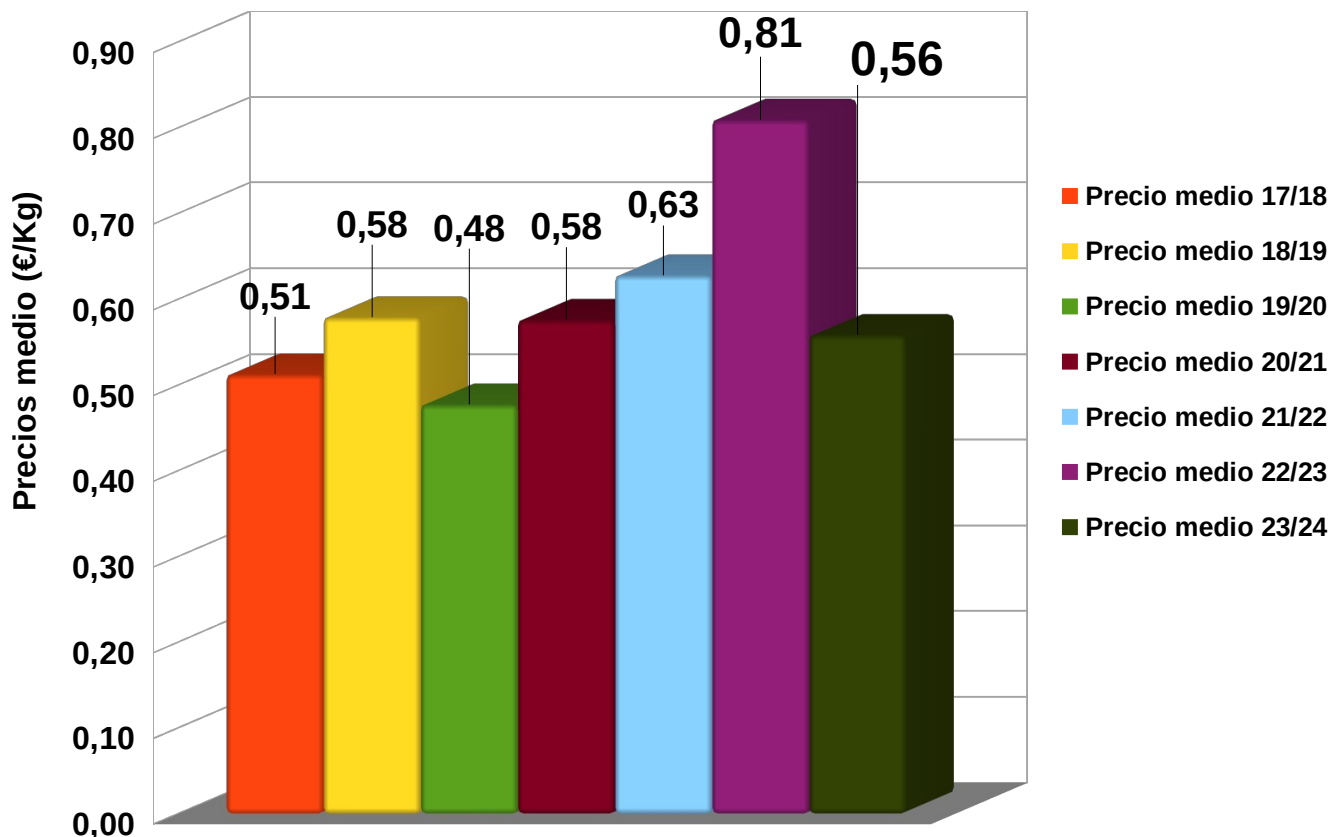
Precio medio para CALABACÍN campaña 23/24, comparada con la media de las tres últimas campañas ha sido

- 4,63 %, - 0,03 €/Kg

4. Precios medios de los productos hortofrutícolas de la provincia de Almería



Evolución del precio medio de berenjena. Periodo 2017-2024

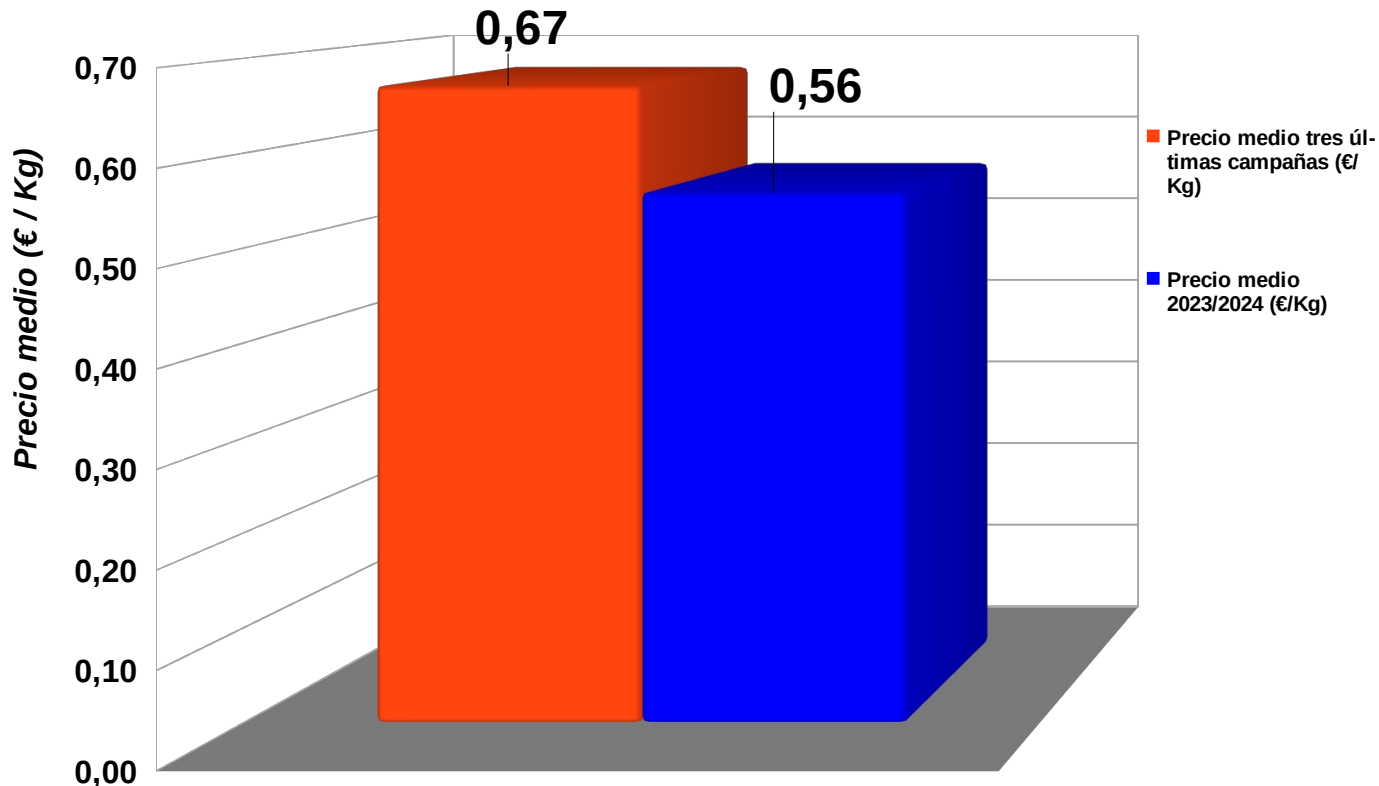


Precio medio BERENJENA
campaña 23/24, se ha visto
reducido con respecto a 22/23

- 30,86 %, - 0,25 €/Kg

4. Precios medios de los productos hortofrutícolas de la provincia de Almería

Comparativa del precio medio de berenjena en la campaña 2023-2024 con la media de la últimas tres campañas



Precio medio para BERENJENA campaña 23/24, comparada con la media de las tres últimas campañas ha sido

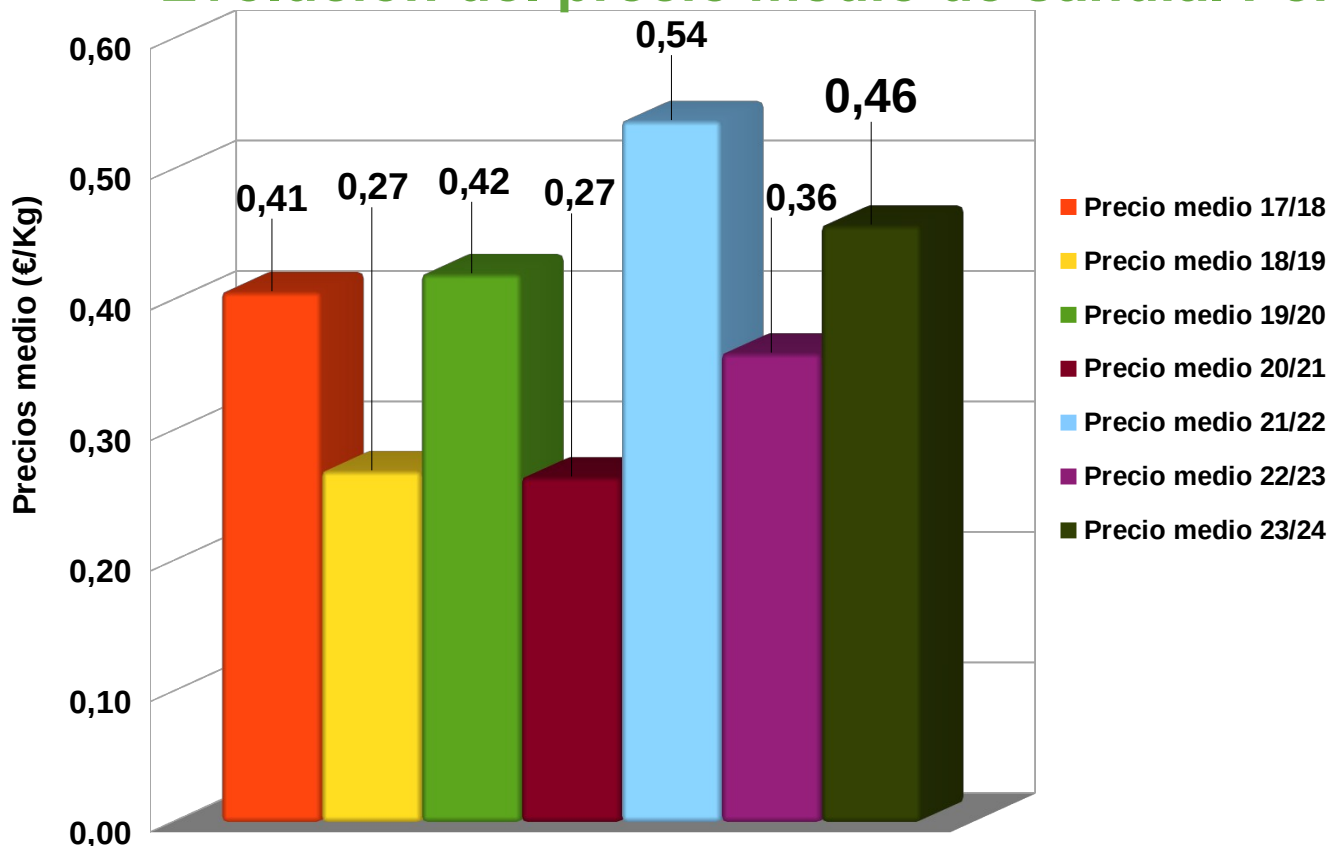
- 16,75 %, - 0,11 €/Kg

4.

Precios medios de los productos hortofrutícolas de la provincia de Almería



Evolución del precio medio de sandía. Periodo 2017-2024

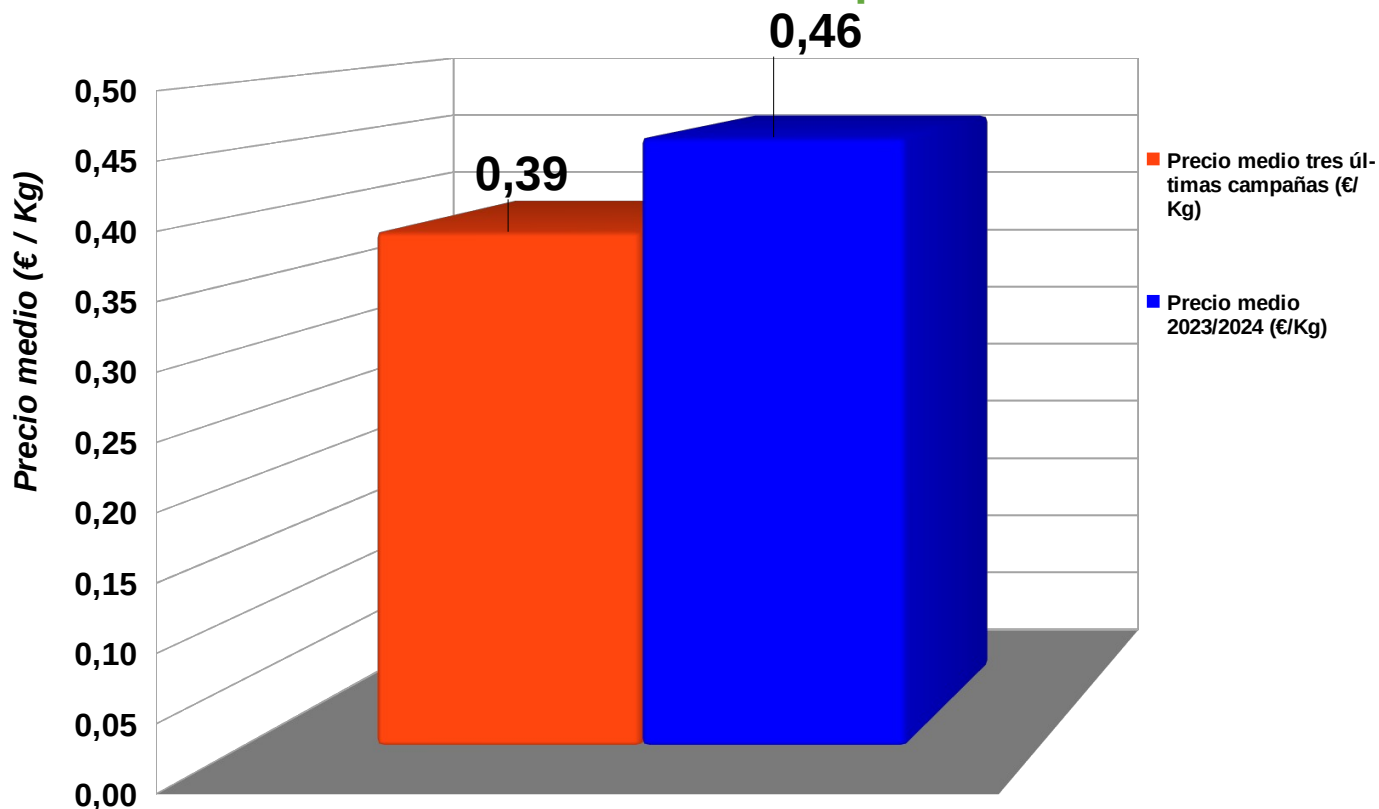


Precio medio SANDÍA campaña 23/24, se ha visto **INCREMENTADO** con respecto a 22/23

+ 27,78 %, + 0,10 €/Kg

4. Precios medios de los productos hortofrutícolas de provincia de Almería

Comparativa del precio medio de sandía en la campaña 2023-2024 con la media de la últimas tres campañas



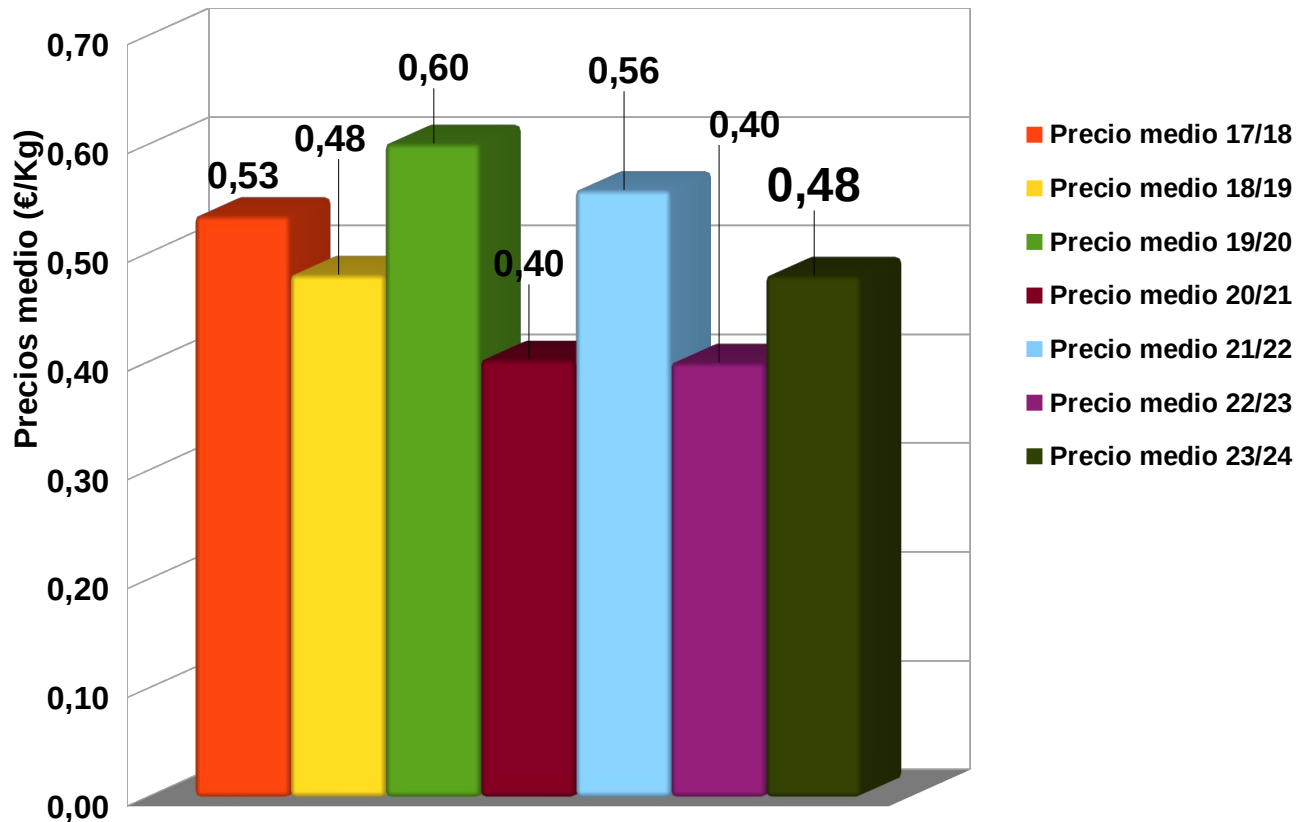
Precio medio para SANDÍA campaña 23/24, comparada con la media de las tres últimas campañas ha sido

+ 18,35 %, + 0,07 €/Kg

Precios medios de los productos hortofrutícolas de la provincia de Almería



Evolución del precio medio de melón. Periodo 2017-2024

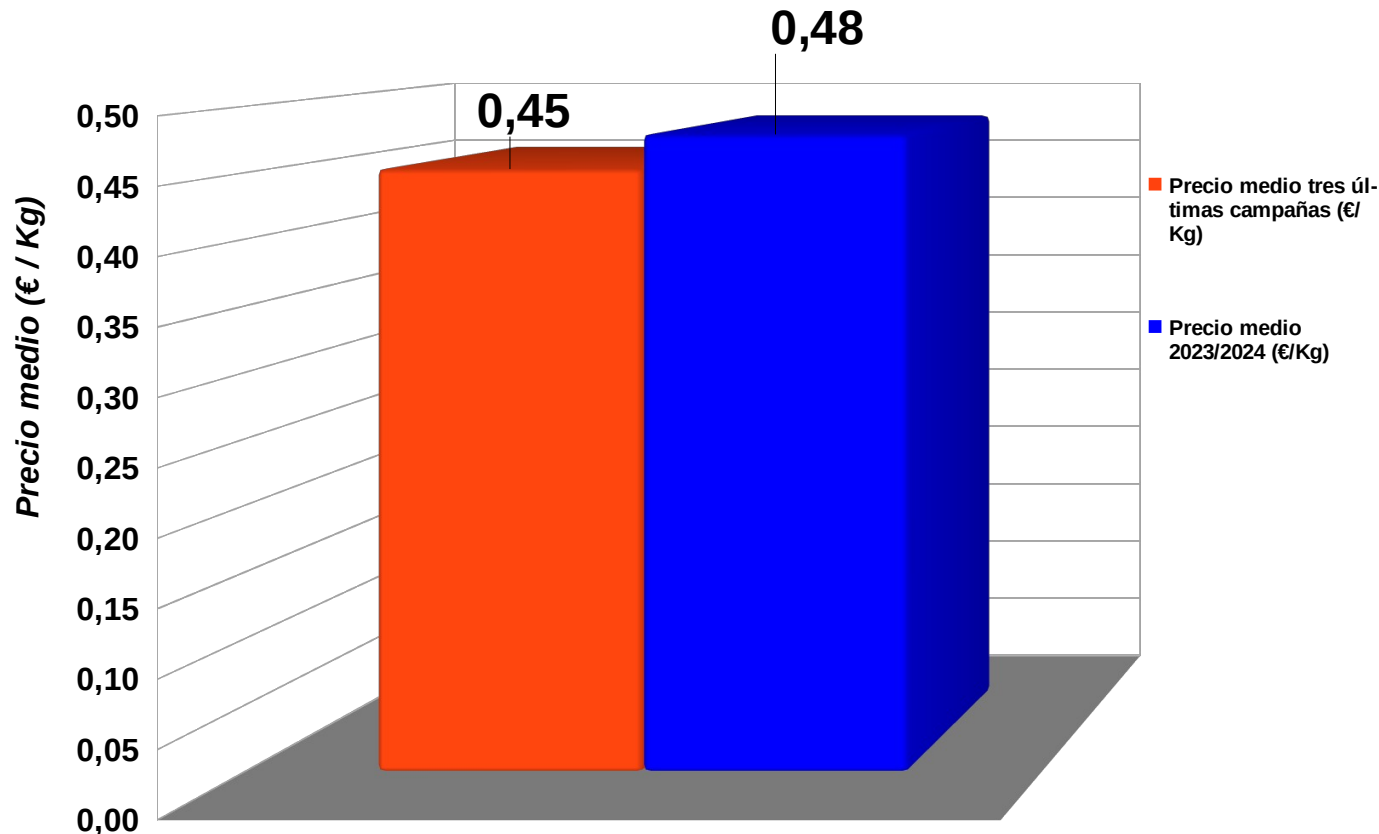


Precio medio MELÓN campaña 23/24, se ha visto INCREMENTADO con respecto a 22/23

+ 20 %, + 0,08 €/Kg

4. Precios medios de los productos hortofrutícolas de la provincia de Almería

Comparativa del precio medio de melón en la campaña 2023-2024 con la media de la últimas tres campañas

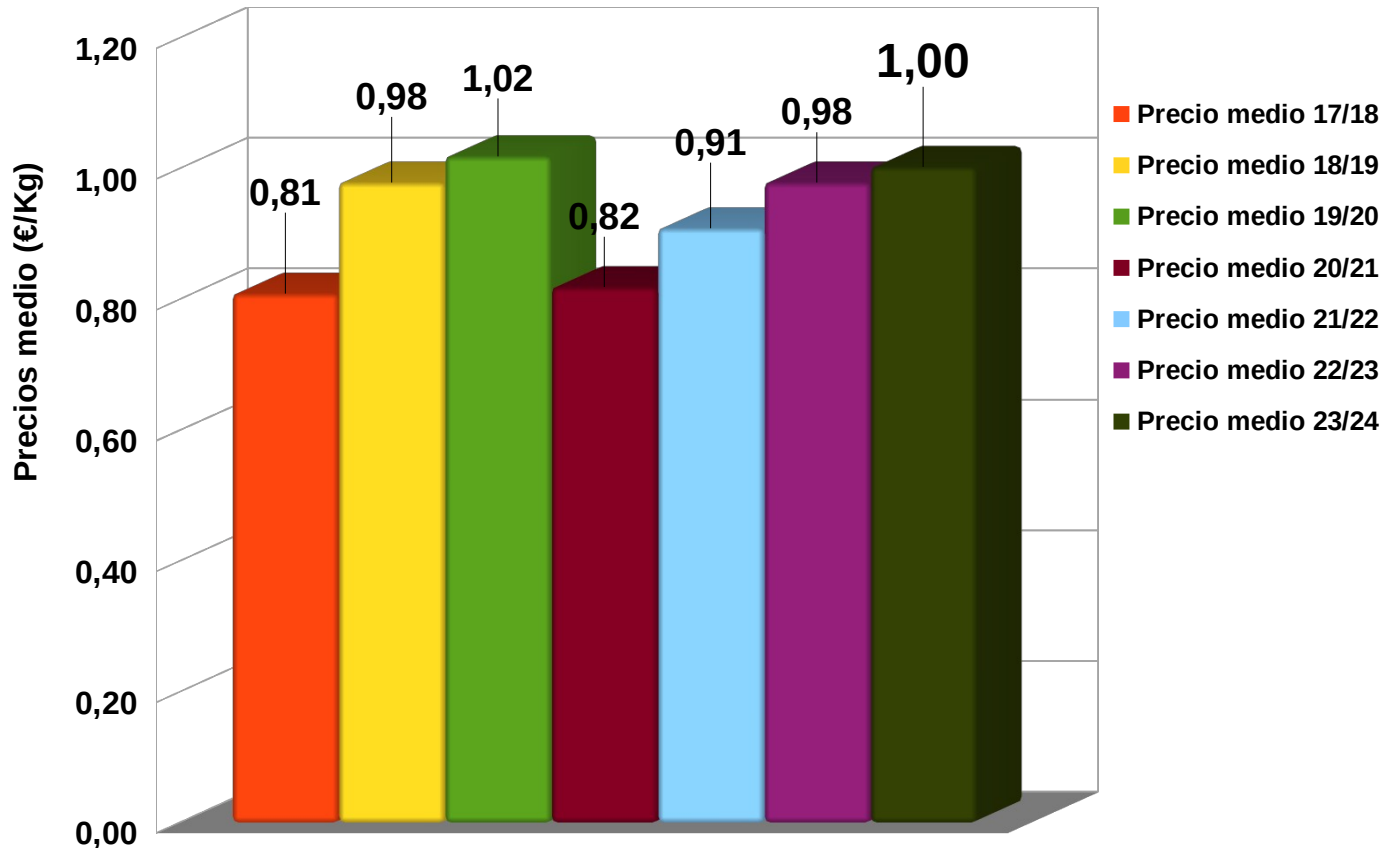


Precio medio para MELÓN campaña 23/24, comparada con la media de las tres últimas campañas ha sido

+ 5,59 %, + 0,03 €/Kg

4. Precios medios de los productos hortofrutícolas de la provincia de Almería

Evolución del precio medio de lechuga. Periodo 2017-2024



Precio medio LECHUGA
campaña 23/24, se ha visto
INCREMENTADO con respecto a
22/23

+ 2,25 %, + 0,02 €/Kg

5. Exportación en toneladas de los principales cultivos hortícolas de la provincia.

SEPTIEMBRE 2023 - JULIO 2024.

Cultivos	Toneladas 2022-2023	Toneladas 2023-2024	Diferencia Toneladas	Diferencia (%)
Berenjena	129.511,35	150.025,65	20.514,30	15,84
Calabacín	298.673,37	298.061,95	-611,42	-0,20
Pepino	493.440,13	486.097,25	-7.342,88	-1,49
Tomate	354.221,13	387.157,13	32.936,00	9,30
Pimiento	502.686,74	511.138,20	8.451,46	1,68
Melón	67.509,24	66.729,84	-779,40	-1,15
Sandía	288.758,89	289.595,20	836,31	0,29
Lechuga	123.566,60	118.108,07	-5.458,53	-4,42
TOTALES	2.258.367,44	2.306.913,29	48.545,85	2,15

5. Valores de exportación de los principales cultivos hortícolas de la provincia en €

Productos hortícolas exportados por Almería durante 2023.

Productos exportados por Almería	2.023			
	Ranking	Valor de exportación Millones de €	Toneladas exportadas	% Representación valor exportación
Pimiento	1	1.044.600.000	489.260	30,62
Pepino	2	710.920.000	485.790	20,84
Tomate	3	688.080.000	342.207	20,17
Calabacín	4	350.250.000	303.337	10,27
Sandía	5	229.800.000	323.597	6,74
Berenjena	6	174.580.000	140.447	5,12
Lechuga	7	150.810.000	119.541	4,42
Melón	8	62.380.000	69.235	1,83
Total		3.411.420.000	2.273.381	100

5. **Valores de exportación en € de los principales cultivos hortícolas de la provincia a los que Almería exportó productos hortícolas durante 2023.**

Países	2.023			
	Ranking	Valor de exportación Millones €	Toneladas exportadas	% Representación valor exportación
Alemania	1	1.302.000.000	867.077	38,17
Francia	2	399.940.000	307.518	11,72
Países Bajos	3	382.370.000	243.075	11,21
Reino Unido	4	377.260.000	244.461	11,06
Polonia	5	169.200.000	116.188	4,96
Italia	6	119.360.000	91.813	3,50
Bélgica	7	93.320.000	52.718	2,74
Suecia	8	76.360.000	50.274	2,24
Dinamarca	9	75.850.000	37.751	2,22
República Checa	10	75.810.000	50.499	2,22
Suiza	11	62.860.000	30.351	1,58
Otros	12	277.060.000	163.602	8,12
Total		3.411.420.000	2.273.381	100

5.

Valores de exportación en € de los principales cultivos hortícolas de la provincia.

Ranking de provincias españolas exportadoras de productos hortícolas durante 2023.

Provincias	2.023			
	Ranking	Valor de exportación Millones €	Toneladas exportadas	% Representación valor exportación
ALMERÍA	1	3.411.420.000	2.273.381	55,13
MURCIA	2	1.271.670.000	992.813	20,55
VALENCIA	3	351.020.000	225.870	5,67
GRANADA	4	276.430.000	136.415	4,47
ALICANTE	5	272.750.000	170.689	4,41
BARCELONA	6	171.840.000	148.494	2,78
CASTELLÓN	7	79.850.000	61.143	1,29
GUIPUZKOA	8	78.000.000	30.869	1,26
MADRID	9	68.180.000	43.779	1,10
MÁLAGA	10	28.990.000	17.685	0,47
OTROS	11	177.290.000	165.095	2,87
Total		6.200.750.000	4.275.936	100

Fuente ICEX, elaboración DT Agricultura Almería

5. **Valores de exportación de los principales cultivos hortícolas de la provincia.**

Evolución del porcentaje de los principales países importadores de frutas y hortalizas procedentes de Almería

Países	% Representación valor exportación				
	2.019	2.020	2.021	2.022	2.023
Alemania	31,65 %	32,71 %	33,56 %	35,26 %	38,17 %
Francia	15,10 %	15,32 %	14,60 %	13,64 %	11,72 %
Países Bajos	10,29 %	9,83 %	9,61 %	9,86 %	11,21 %
Reino Unido	12,09 %	12,81 %	13,57 %	12,42 %	11,06 %
Polonia	6,19 %	5,61 %	5,35 %	5,25 %	4,96 %
Italia	5,28 %	4,58 %	4,57 %	3,74 %	3,50 %
Bélgica	2,11 %	2,21 %	2,15 %	2,52 %	2,74 %
Suecia	2,96 %	2,97 %	2,86 %	2,84 %	2,24 %
Dinamarca	2,22 %	2,11 %	2,00 %	2,51 %	2,22 %
República Checa	2,10 %	1,99 %	2,10 %	2,35 %	2,22 %

Fuente ICEX, elaboración DT Agricultura Almería

5. **Valores de exportación de los principales cultivos hortícolas de la provincia.**

Evolución de la porcentaje de los principales productos hortofrutícolas exportados por Almería

Productos exportados por Almería	% Representación valor exportación				
	2.019	2.020	2.021	2.022	2023
Pimiento	30,31 %	29,58 %	30,17 %	28,28 %	30,62 %
Pepino	16,34 %	16,71 %	17,76 %	20,72 %	20,84 %
Tomate	21,72 %	19,65 %	19,25 %	19,86 %	20,17 %
Calabacín	10,88 %	12,44 %	12,44 %	12,04 %	10,27 %
Sandía	8,17 %	8,90 %	7,67 %	7,71 %	6,74 %
Berenjena	4,89 %	5,33 %	5,34 %	4,95 %	5,11 %
Lechuga	5,48 %	4,99 %	5,22 %	4,63 %	4,42 %
Melón	2,21 %	2,40 %	2,16 %	1,82 %	1,83 %
Total	100	100	100	100	100

5.

Comparativa valor de la exportación en € en esta campaña y la pasada y con la media de las últimas tres campañas

VALORES DE SEPTIEMBRE A JULIO DE LAS CORRESPONDIENTES CAMPAÑAS

CULTIVOS	Valor de la exportación 2023-2024 (M€)	Valor de la exportación 2022-2023 (M€)	%	Valor de la exportación media de las tres últimas campañas (M€)	%
Berenjena	166,94	177,96	-6,19	164,33	1,59
Calabacín	356,75	371,93	-4,08	363,54	-1,87
Pepino	641,46	720,63	-10,99	589,28	8,86
Tomate	612,58	653,74	-6,30	598,44	2,36
Pimiento	979,63	1.020,64	-4,02	906,24	8,10
Melón	67,57	61,03	10,71	60,54	11,61
Sandía	207,25	213,72	-3,03	215,69	-3,91
Lechuga	141,31	149,26	-5,33	148,33	-4,73
Totales	3.173,49	3.368,91	-5,80	3.046,39	4,17

5. Volumen de producción destinado a exportación frente al destinado a mercado nacional

VALORES DE LA CAMPAÑA 2023-2024

CULTIVOS	Producción destino exportación (%)	Producción destino nacional (%)	Total %
Berenjena	59,76	40,24	100
Calabacín	63,61	36,39	100
Pepino	90,44	9,56	100
Tomate	45,64	54,36	100
Pimiento	58,70	41,30	100
Melón	60,43	39,57	100
Sandía	46,76	53,24	100
Lechuga	63,31	36,69	100

5. Comparativa precio de exportación de esta campaña con 2022-2023 y con la media de las últimas tres campañas

CULTIVOS	Precio exportación 2023-2024 (€/Kg)	Precio exportación 2022-2023 (€/Kg)	%	Precio medio exportación tres últimas campañas (€/Kg)	%
Berenjena	1,11	1,37	-19,2	1,24	-10,4
Calabacín	1,2	1,25	-3,6	1,1	9,0
Pepino	1,32	1,46	-9,6	1,18	11,8
Tomate	1,58	1,85	-14,3	1,6	-1,2
Pimiento	1,92	2,03	-5,4	1,62	18,5
Melón	1,01	0,90	11,7	0,85	18,8
Sandía	0,72	0,74	-2,7	0,63	14,2
Lechuga	1,2	1,21	-0,6	1,05	14,2

6. **SITUACIÓN DE LA CONCENTRACIÓN DE LA OFERTA 2024**

- **282** EMPRESAS HORTOFRUTÍCOLAS REGISTRADA en 2023 había 278 empresas hortofrutícolas.
- En 2015: 180 empresas, **102** NUEVAS EMPRESAS REGISTRADAS en 9 años.
- DESDE 2015 **41** EMPRESAS SE DIERON DE BAJA DEL REGISTRO
- LAS 10 PRIMERAS OPFH EN VALOR COMERCIALIZADO TIENEN EL **76%** DEL TOTAL DEL TOTAL DE OPFH
- LAS 10 PRIMERAS EMPRESAS DE ALMERÍA FACTURAN EL **61%** DEL TOTAL

6. **DATOS RELEVANTES DEL SECTOR**

- LAS OPFH FACTURAN **2.320** MILLONES DE €, EL **53%** DEL TOTAL
- POR EL SISTEMA DE SUBASTA SE FACTURA EL **22%** DEL TOTAL
- OTRAS EMPRESAS, **25 %** DE LA FACTURACIÓN TOTAL
- LA EXPORTACIÓN REPRESENTA EL **76%** DEL VALOR FACTURADO
- SE EXPORTA EL **70%** DE LA PRODUCCIÓN

6. **DATOS RELEVANTES DEL SECTOR**

- MARRUECOS EXPORTÓ EN 2017 680.000 TONELADAS DE HORTALIZAS A LA UNION EUROPEA

EN 2022 1.074.000 T

EN 2023 978.430 Tn, un 44% más que en 2017, con respecto al año pasado se ha visto reducida en un 14 %.

- MARRUECOS EXPORTÓ EN 2017 POR VALOR DE 790 M€ DE HORTALIZAS A LA UNION EUROPEA

EN 2022, 1.307 M€

EN 2023: 1.468 M€ un 73%.más que en 2017, con respecto al año pasado se ha visto incrementado el valor un 12 %

- 2023: FRANCIA IMPORTA DIRECTAMENTE EL 65 % DE LA EXP. MARRUECOS, ESPAÑA IMPORTA EL 26 %

- 2023 ALMERÍA IMPORTA DIRECTAMENTE EL 6,4 % DE EXP. MARRUECOS

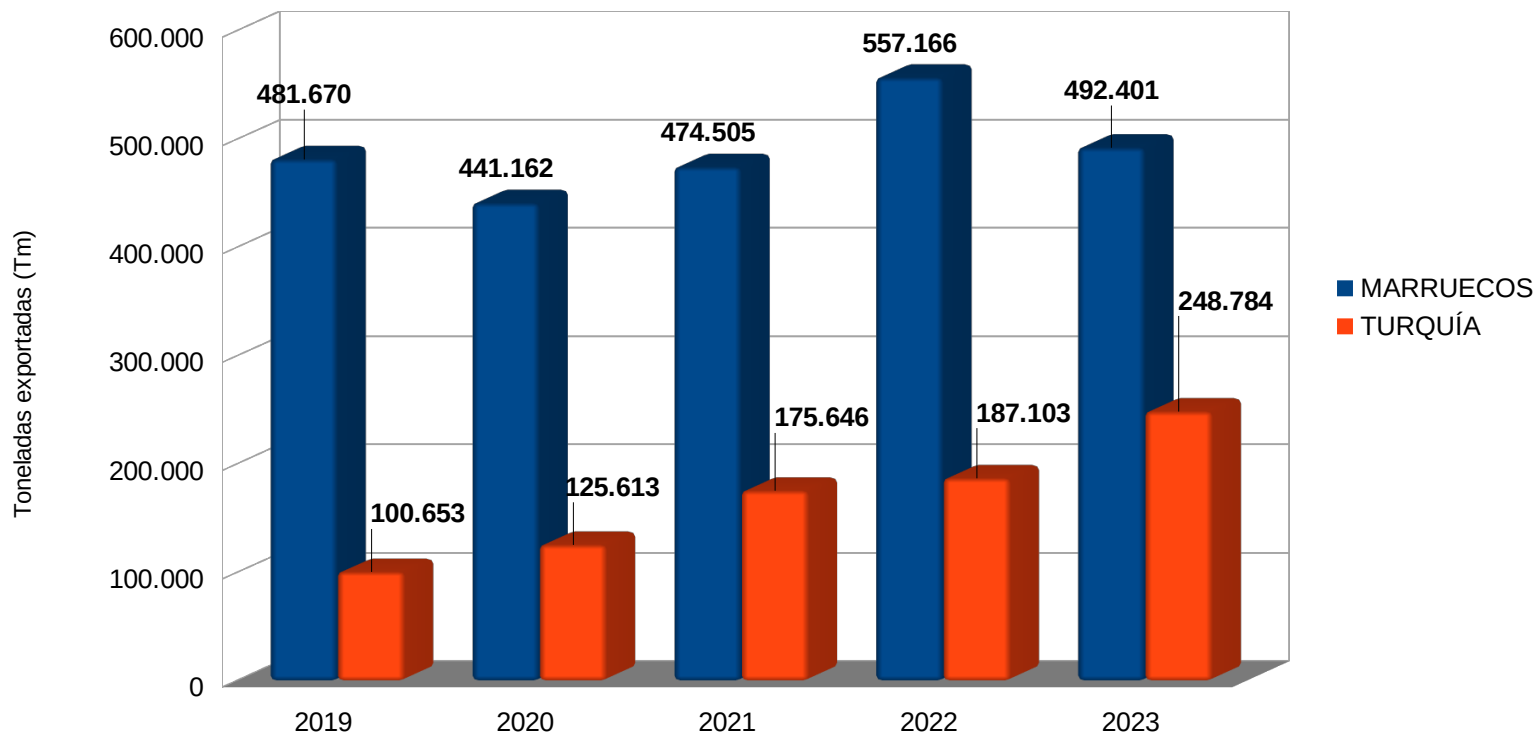
DATOS RELEVANTES DEL SECTOR

- 2023: FRANCIA IMPORTA DIRECTAMENTE EL 65 % DE LA EXP. MARRUECOS, ESPAÑA IMPORTA EL 26 %**
- 2023 ALMERÍA IMPORTA DIRECTAMENTE EL 6,4 % DE EXPORTACION DE MARRUECOS**

5.

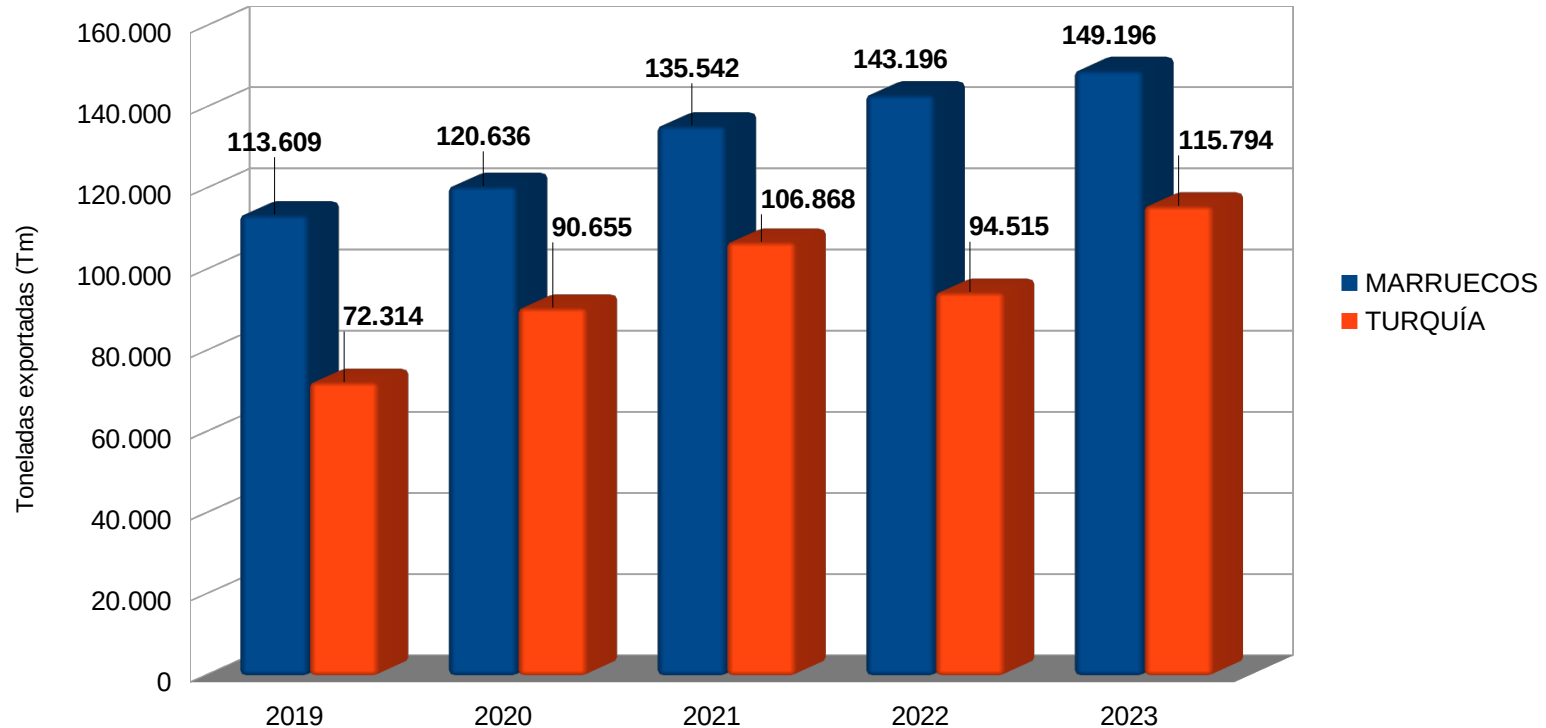
Evolución de las toneladas de TOMATE exportado por Marruecos y Turquía en los últimos cinco años en millones de euros a la UE

Evolución de las toneladas exportadas de TOMATE por parte de Marruecos y Turquía a la UE desde 2019-2023



5. Evolución de las toneladas de PIMIENTO exportado por Marruecos y Turquía en los últimos cinco años en millones de euros a la UE

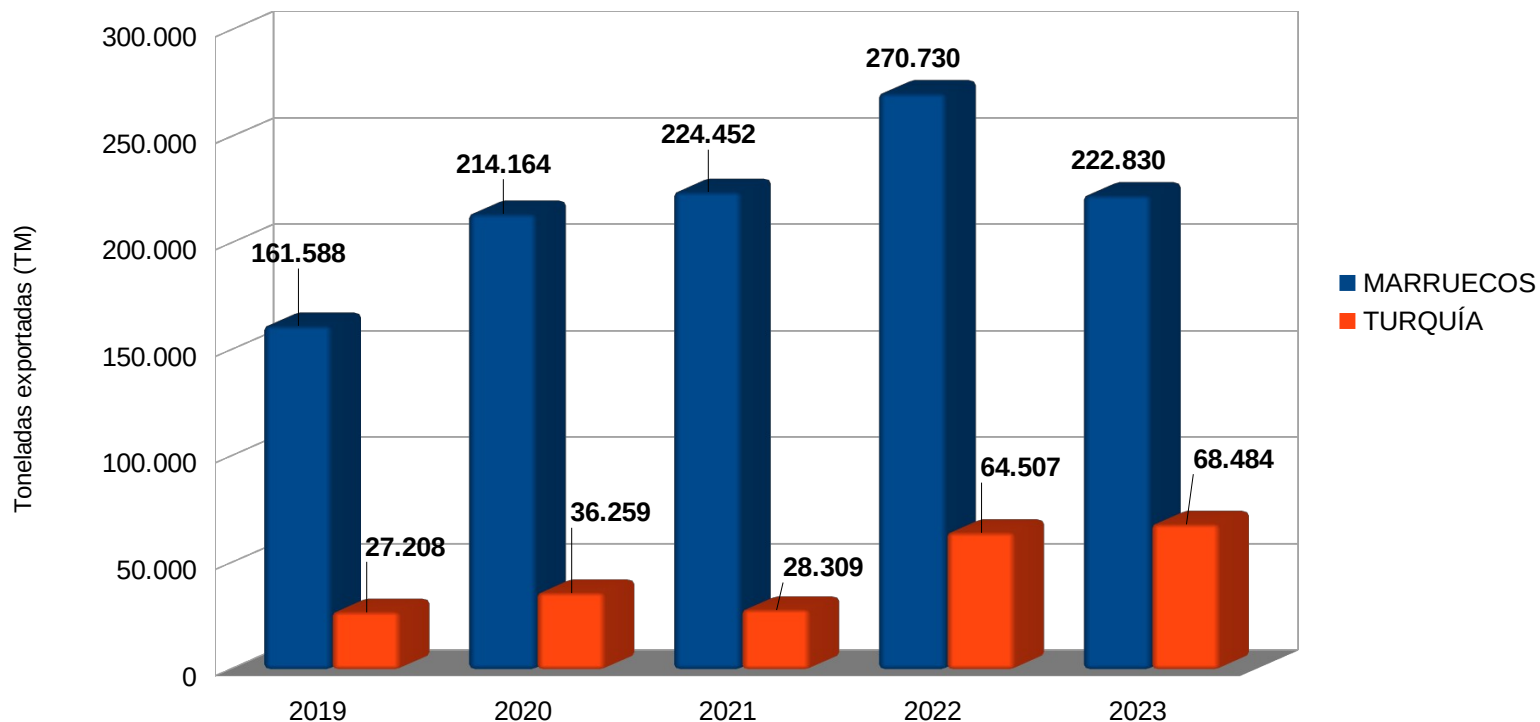
Evolución del valor de la exportación de PIMIENTO por parte de Marruecos y Turquía a la UE desde 2019-2023



5.

Evolución de las toneladas de SANDÍA exportada por Marruecos y Turquía en los últimos cinco años en millones de euros a la UE

Evolución del valor de la exportación de SANDÍA por parte de Marruecos y Turquía a la UE desde 2019-2023



6. **DATOS RELEVANTES DEL SECTOR**

- **HOLANDA EN PLENA PRODUCCIÓN EN 2024/25**
- **LOS COSTES DE PRODUCCIÓN HAN AUMENTADO + 20 % DEPENDIENDO DE LOS INSUMOS, DONDE LA MANO DE OBRA TIENE UN PESO MUY ALTO**
- **NO HA HABIDO NINGÚN PROBLEMA DE RESIDUOS DE PRODUCTOS FITOSANITARIOS EN EUROPA EN LA CAMPAÑA 2023/24, COMO DESDE HACE 18 AÑOS CON LA IMPLANTACIÓN DEL CONTROL BIOLÓGICO (28.647 HAS)**
- **HAY NUEVAS Y PREOCUPANTES PLAGAS**
- **SE INCREMENTAN LAS EXIGENCIAS Y RESTRICCIONES EN EUROPA EN FITOSANITARIOS EN 2024, es necesario abordar esta situación.**

6. Industria auxiliar de la agricultura

Nuestra industria auxiliar de la agricultura factura en torno a 1.500 millones de euros, clara vocación de la innovación almeriense.

De esta manera el “cluster” de la agricultura almeriense mueve más de 5.500 millones de euros.

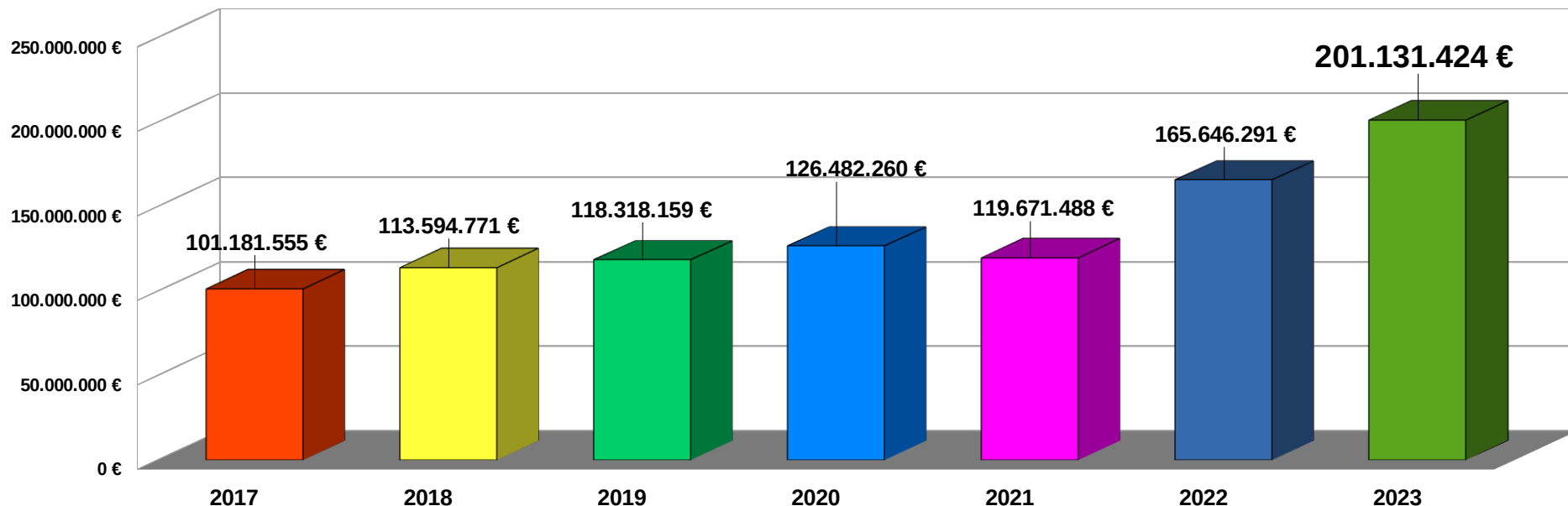
Semilleros, casas de semillas, fertilizantes, sistemas de riego, estructuras, plásticos, etc, todos ellos hacen que nuestro modelo agrícola, sea **innovador, sostenible, y productivo.**

Inversiones y ayudas gestionadas por la Delegación Territorial de Agricultura, Ganadería y Pesca de Almería. Periodo 2017-2023

Últimos cinco años: 829 millones €

El año 2023 ha alcanzado un mayor valor debido al fuerte incremento en la **inversión** en Aguas a la Consejería de Agricultura.

2023 : 201 millones €

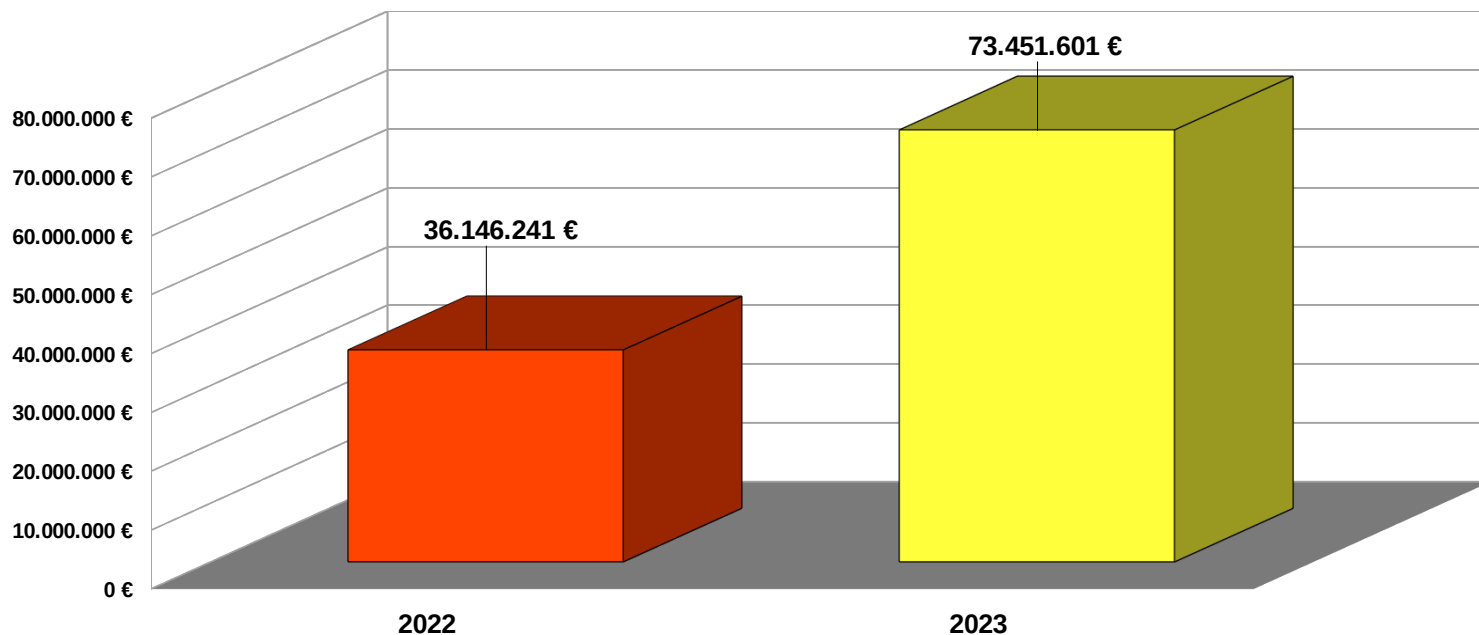


Fuente y elaboración DT Agricultura Almería

Inversiones en materia de AGUAS: OBRAS DE DEPURACIÓN, CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE CAUCES, OBRAS DE EMERGENCIA Y GARANTÍA DE ABASTECIMIENTO

La inversión en materia de Aguas en la provincia de Almería se ha visto duplicado con respecto a 2022

2023 : 73,5 millones € (+ 37 M€, +102 %)



Fuente y elaboración DT Agricultura Almería

9. Ayudas, subvenciones e inversiones gestionadas por la Delegación Territorial de Agricultura, Ganadería y Pesca de Almería. Periodo 2017-2023

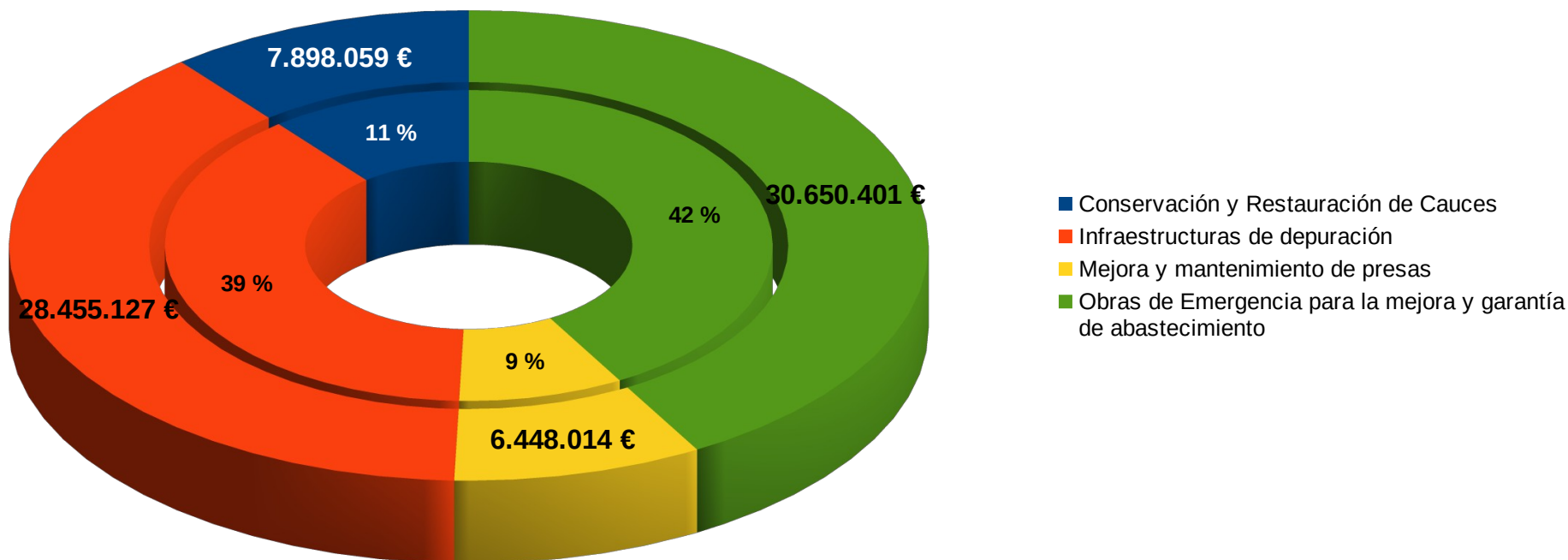
En el **año 2023** el importe gestionado y ejecutado fue mayor que en 2021, alcanzando **201.131.000 €**, el montante de las diferentes subvenciones fue de **127.404.000 €** y el de inversiones **73.726.000 €**.

Este fuerte incremento en inversiones se debe a la gestión en materia de aguas en infraestructuras de depuración, conservación y restauración de cauces, obras de emergencia para la mejora y garantía de abastecimiento y en mejora y mantenimiento de presas.

Inversiones en 2023 en materia de AGUAS: OBRAS DE DEPURACIÓN. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE CAUCES. OBRAS DE EMERGENCIA Y GARANTÍA DE ABASTECIMIENTO

En 2023 la Delegación Territorial de Almería gestionó el pago de diferentes inversiones por valor de **73.451.601 millones de euros (+ 49 %), (+ 37 M€)**

En 2022: 36.146.241 millones de Euros

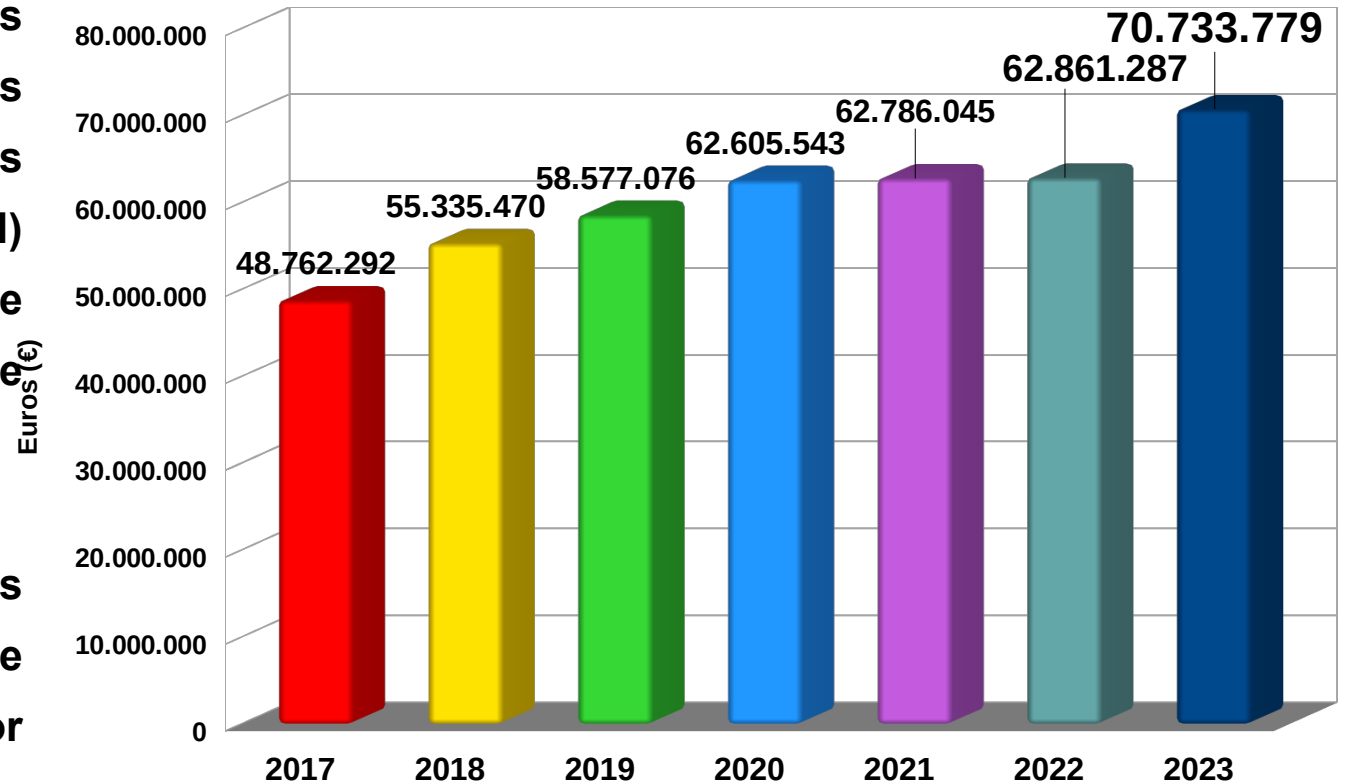


9. Ayudas, subvenciones e inversiones gestionadas por la Delegación Territorial de Agricultura, Ganadería y Pesca de Almería. Periodo 2017-2023

Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH). 2017-2023

La gestión de los Fondos Operativos de las Organizaciones productores de frutas y hortalizas (OPFH) de la provincia es el que genera un mayor volumen de trabajo de ayudas

Las ayudas a las OPFHs representan más del 50% de las ayudas gestionadas por la Delegación territorial.



Fuente y elaboración DT Agricultura Almería

9. Ayudas y subvenciones gestionadas por la Delegación Territorial de Agricultura, Ganadería y Pesca de Almería. Periodo 2017-2022

Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH). 2017-2022

Almería cuenta con **42 OPFH** que aglutinan a más de 8.000 socios, estos datos revelan que el 40% de las OPFH de Andalucía son almerienses y el 38% de los socios que componen estas Organizaciones son de Almería.

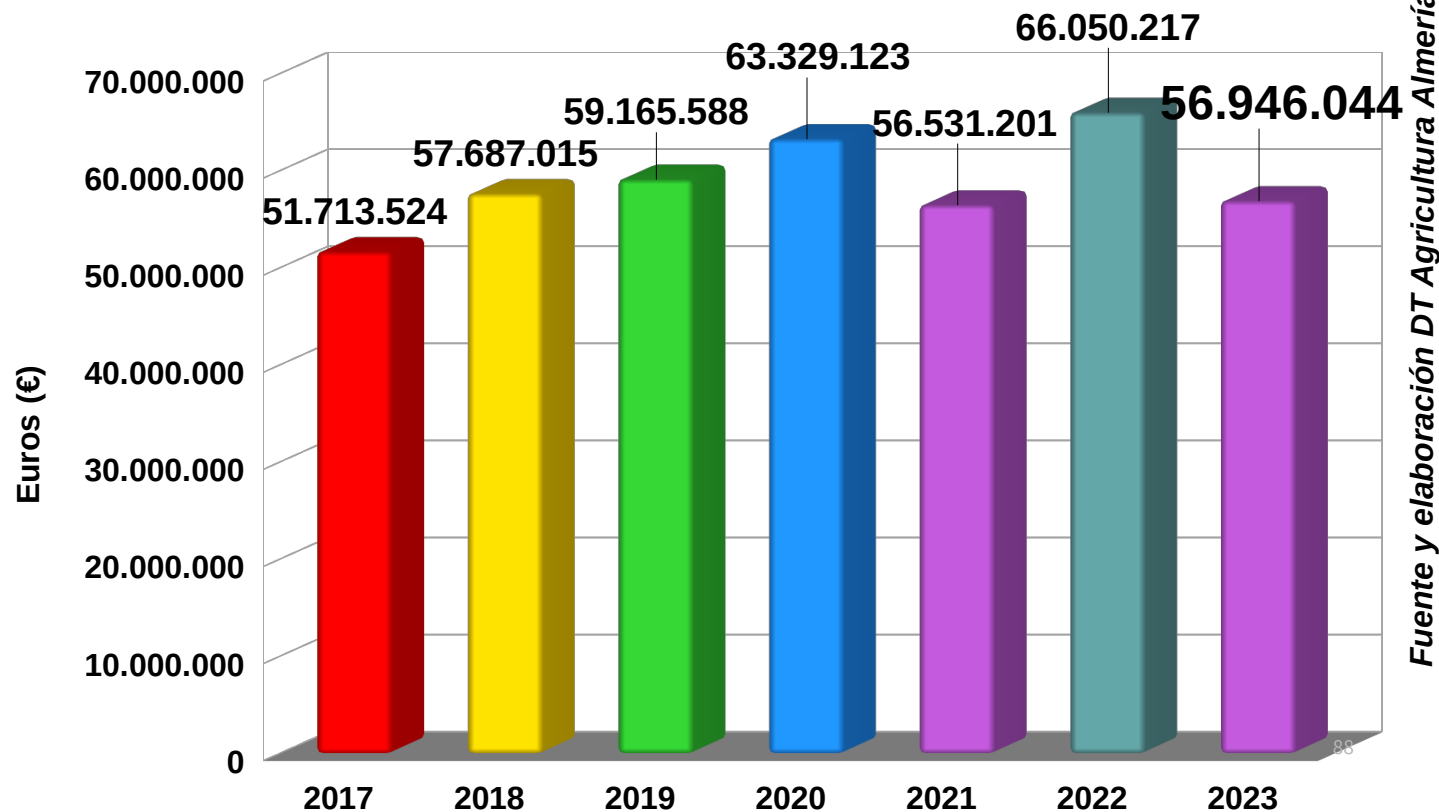
Para 2024: 83.000.000 € un 18% más sobre 2023.

Para 2025: estimación 86.000.000 € , + 2,4 %

9. Ayudas, subvenciones e inversiones gestionadas por la Delegación Territorial de Agricultura, Ganadería y Pesca de Almería. Periodo 2017-2023

Evolución del montante de ayudas, sin OPFHs, gestionadas por la Delegación Territorial de Almería. Periodo 2017-2022

Estos montantes de dinero engloban a otras ayudas relacionadas con la PAC, ayudas de modernización, incorporación de jóvenes, modernización de regadíos, olivar, almendro, cereales, etc.



9. Inversiones y subvenciones gestionados por la Delegación en el periodo 2022-2024

INVERSIONES Y SUBVENCIONES	2022	2023	2024
Inversiones en materia de agua: Conservación y restauración de cauces, Infraestructuras de depuración, mejora y mantenimiento de presas y obras de emergencia para la mejora y garantía de abastecimiento.	36.146.241 €	73.451.601 €	82.000.000 €
Subvenciones e inversiones al Sector productivo Agrícolas	22.289.931 €	19.289.270 €	20.500.000 €
Subvenciones e inversiones al Sector productivo Ganadero	1.374.126 €	1.734.311 €	1.800.000 €
Subvenciones e inversiones al Sector productivo Pesquero	7.772.073 €	6.656.563 €	6.800.000 €
FONDOS OPERATIVOS A LAS OPFH	62.861.287 €	70.733.779 €	83.000.000 €
Subvenciones e inversiones a Explotaciones Agrícolas y Ganaderas, medidas agroambientales y seguros agrarios	25.947.679 €	25.067.510 €	23.000.000 €
Subvenciones e inversiones en Infraestructuras Agrarias y Caminos y Mejora de Regadíos.	4.183.402 €	1.354.100 €	5.900.000 €
Subvenciones e inversiones varias: Desarrollo Rural LEADER.	4.483.006 €	2.540.190 €	2.500.000 €
Total	165.057.745 €	200.827.324 €	225.500.000 €



Gracias

Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural
Delegación Territorial de Almería
Secretaría General Provincial



Junta de Andalucía