

La Voz de Almería.

XVIII JORNADA DE LA AGRICULTURA ALMERIENSE EN EL SIGLO XXI

CLAVES ESTRATÉGICAS PARA UN SECTOR QUE COMPARTE OPINIONES

La XVIII Jornada de la Agricultura Almeriense en el Siglo XXI, que se celebró en El Ejido con la colaboración de Cajamar, Aqualia y Ayuntamiento de El Ejido, sirvió para presentar el Anuario de la Agricultura Almeriense de La Voz de Almería titulado 'Los cuatro pilares del modelo agrícola'. La obligada reflexión sobre aspectos esenciales de carácter estratégico fue abordada en la mesa redonda. La intervención del consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco permitió conocer detalles del Plan Estratégico de las Frutas y Hortalizas, junto con otros contenidos relevantes. El alcalde ejidense, Francisco Góngora, clausuró el acto defendiendo aspectos esenciales como el agua, un tema que también fue especialmente tratado en la entrevista para el espacio SER Agricultor, grabada sobre el escenario, con el delegado de Aqualia, José Vicente Colomina. **PAG.2 A 8**



Debate sobre estrategias hortofrutícolas: Una obligada mirada a Europa para reducir la incertidumbre

José Manuel Fernández, gerente de Vicasol; Imanol Almudí, CEO de Grupo Agroponiente; Juan Jesús Lara, director general de CASI; y José Martínez Portero, presidente de UNICA pusieron la lupa sobre los retos que configuran el paradigma actual de la agricultura almeriense, incidiendo en aspectos,

además de los mencionados, como la competencia de terceros países, la importancia de la marca Almería y la relación con las grandes distribuidoras. La incertidumbre fue una de las preocupaciones que más alusiones recibió por la competencia de países como Marruecos, Turquía o Senegal. **PAG. 6-7**

LABORAL

Convenio

Más de 50.000 empleados ganarán más en 2025 **PAG.9**

EMPRESAS

MABE

Las máquinas ya trabajan a la vez que se ultiman los detalles **PAG.10**

FERIAS

ExpoAgritech

La primera cita del gran evento andaluz para el agrofuturo **PAG.12**

CAMPAÑA

Agroponiente

el Grupo crece en un 18% en lo que va de ejercicio **PAG.14**

CONTROL BIOLÓGICO

Agrobío

Investigando para hacer frente al *Trips parvispinus* **PAG.16**

Koppert

un suministro de cobre que permite reducir las dosis **PAG.17**

SEMILLAS



Rijk Zwaan

Tour California: Excelente resultado en todo el mapa

XVIII JORNADA DE LA AGRICULTURA ALMERIENSE EN EL SIGLO XXI



COMO ES YA TRADICIONAL, la Jornada de la Agricultura Almeriense que organizan La Voz de Almería, Cadena SER y Agricultura 2000 profundizó en las claves del sector.

Reinventarse para seguir en la cima: los cuatro pilares del modelo Almería

Conclusiones El sector hortofrutícola reflexiona sobre las claves estratégicas del momento

ALBERTO GODOY
Redacción

Que el modelo agrícola almeriense es aclamado en todo el mundo no pasa por noticia, pero para poder seguir recibiendo elogios y continuar suponiendo uno de los principales (si no el principal) motor económico de la provincia, es fundamental reinventarse día a día. Es lo

que se ha puesto a debate este viernes en las XVIII Jornadas Agricultura Almeriense en el s.XXI celebradas en el Teatro Municipal de El Ejido, en las que colaboran Grupo Cajamar, Ayuntamiento de El Ejido, SER Agricultor, Agricultura 2000, Aqualia y La Voz de Almería. Un evento que se ha sustentado en los cuatro pilares sobre los que el agro de la provincia debe reflexio-

nar para seguir en la cima: sostenibilidad, agua, tecnología y creación de valor.

Así lo han concebido los cuatro invitados durante la mesa redonda, conducida por Jacinto Castillo, director de Agricultura 2000, que ha abierto la jornada, donde Juan Antonio González Real, presidente de Vicasol y Coexphal; Imanol Almudí, CEO de Grupo Agroponiente; Juan

El Ejido acogió el 29 de noviembre la 'XVIII Jornada de la Agricultura Almeriense en el Siglo XXI'

Jesús Lara, director general de CASI; y José Martínez Portero, presidente de UNICA, han puesto la lupa sobre los retos que configuran el paradigma actual de la agricultura almeriense, incidiendo en aspectos, además de los mencionados, como la competencia de terceros países, la importancia de la marca Almería y la relación con las grandes distribuidoras.

Sin duda, uno de los cuatro pilares más mencionados durante el evento ha sido el agua.

No en vano, Jacinto Castillo ha continuado la jornada entrevistando para SER Agricultor a José Vicente Colomina, delegado de Aqualia en Almería, que ha marcado como uno de los objetivos funcionar "al cien por cien con agua desalada", futuro que se prevé

AGRICULTURA2000

La Voz de Almería

Presidenta:
Laura Martínez Orbeagozo

Consejero delegado:
Juan Fernández-Aguilar

Gerente y Director comercial:
Ricardo Céspedes

Director:
Pedro M. de la Cruz

Jefe de Redacción:
Simón Ruiz

Coordinador:
Jacinto Castillo Milán

Redacción y Administración:
Avda. del Mediterráneo, 159, 2ª
Planta
04007 Almería
Tel. 950 18 18 18

Empresa editora:
La Voz de Almería S.L.U.

Director técnico:
Manuel Gázquez

Directora financiera y de control de gestión:
Gemma Salinas

Publicidad: CM2000
Tel. 950 28 20 01
Email: publi@cm2000.es

Impresión:
Corporación Gráfica Penibética S.L.U.

Distribución:
Distribuidora Almeriense, S.L.

Depósito Legal:
AI-307-2009
ISSN: 1576-5296

Todos los derechos reservados. En virtud de lo dispuesto en los artículos 8 y 32.1, párrafo segundo de la Ley de Propiedad Intelectual, quedan expresamente prohibidas la reproducción, la distribución y la comunicación pública, incluida su modalidad de puesta a disposición, de la totalidad o parte de los contenidos de esta publicación, con fines comerciales, en cualquier soporte y por cualquier medio técnico, sin la autorización de La Voz de Almería S.L.U., empresa editora del mensual AGRICULTURA 2000. Email: propiedadintelectual@lavozdealmeria.com



AVTATIS ET quasi architecto beallorem domienem

Ramón Fernández-Pacheco Consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural

“Tenemos la mejor agricultura y trabajamos para mantener su liderazgo”

Plan Estratégico: una iniciativa que contempla 43 medidas para consolidar la competitividad del sector en las próximas décadas

MOHAMED EZZIZAOUI
Redacción

El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Ramón Fernández-Pacheco, protagonizó un discurso que repasó los principales retos, logros y perspectivas de un sector clave para la economía andaluza. Desde el inicio de su intervención, Fernández-Pacheco dejó claro que la sostenibilidad es un eje imprescindible para el futuro de la agricultura, pero subrayó que no puede desligarse de la rentabilidad.

“No se puede hablar de agricultores verdes si tienen los números rojos”, comentó, evocando una reflexión compartida por agricultores locales. En este sentido, destacó cómo Almería ha convertido su aparente desventaja climática, al ser la provincia más árida de la península, en una fortaleza. “Hemos hecho de la necesidad virtud”, afirmó, resaltando los avances tecnológicos aplicados en los invernaderos de la provincia, que describió como auténticos “laboratorios de innovación”.

El consejero dedicó una parte importante de su discurso a poner en valor el papel de la innovación tecno-

lógica. “La tecnología invade nuestro día a día y también debe ser el motor de nuestra agricultura”, señaló. Fernández-Pacheco recordó que Almería lidera no solo a nivel andaluz, sino también nacional, gracias a su capacidad para incorporar avances que mejoran la eficiencia y la sostenibilidad del sector. “Es el espejo en el que otros territorios se miran. No solo por la calidad de sus productos, sino también por su capacidad para responder a las demandas de los mercados, que exigen sostenibilidad y excelencia”, explicó.

Plan estratégico Fernández-Pacheco también detalló el Plan Estratégico para las Frutas y Hortalizas de Invernadero de Andalucía, una iniciativa que contempla 43 medidas orientadas a garantizar la competitividad del sector en las próximas décadas. Este plan, según destacó, cuenta con una inversión de 440 millones de euros, de los cuales 26 medidas ya están en marcha.

Entre las acciones concretas, mencionó la modernización de los invernaderos, con casi 20 millones de euros destinados a 300 explotaciones, la mayoría en Almería. También subrayó el “Compromiso Blanco”, un acuerdo al que ya se han sumado doce munici-

pios de la provincia para una gestión eficiente de los residuos plásticos, así como las ayudas al fomento de la producción ecológica, que incluyen un millón de euros específicamente destinados a las hortalizas de invernadero. La gestión hídrica fue otro de los temas centrales del discurso

El consejero dedicó buena parte de su discurso a poner en valor el papel de la innovación

El consejero aseguró que la Junta seguirá apoyando a los afectados por la reciente DANA



Ramón Fdez. -Pacheco
Cons. de Agricultura

“No se puede hablar de agricultores verdes si tienen los números rojos”

del consejero, quien recordó que “sin agua no hay campo, y sin campo no tenemos soberanía alimentaria”. Fernández-Pacheco hizo un llamamiento al Gobierno central para acelerar proyectos clave para la provincia, como la reparación de la desaladora del Bajo Almanzora y la ampliación de las desaladoras de Carboneras y Campo de Dalías.

El discurso de Fernández-Pacheco finalizó con un reconocimiento al esfuerzo de los agricultores almerienses, a quienes definió como “valientes” por apostar por un sector lleno de retos y dificultades. “Almería es tierra de arrojo, de valentía y de liderazgo. Aquí se sortea cualquier dificultad con determinación y visión de futuro”, declaró.

El consejero aseguró que la Junta seguirá apoyando a los agricultores afectados por la reciente DANA, con nuevas ayudas que se aprobarán en los próximos días. “El sector necesita que las administraciones sean ágiles, contundentes y eficaces”, afirmó, apelando al diálogo y la cooperación con el resto de instituciones. “Tenemos la mejor agricultura posible y trabajamos para darle el agua y las herramientas que necesita para seguir siendo sostenible, rentable y líder”, concluyó.


más próximo que nunca. Así las cosas, ha sido el turno de presentar el Anuario Digital de la Agricultura Almeriense 2024. Jacinto Castillo ha hecho un repaso por los hitos que han marcado el año para el agro almeriense, como las distintas ediciones de Agroateneo celebradas o las todavía candentes consecuencias de la DANA en la provincia.

Consejero No ha querido perderse la cita Ramón Fernández-Pacheco. El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía ha aprovechado su intervención para poner en valor el agro almeriense, cuyos invernaderos “son auténticos laboratorios de innovación”. Asimismo, ha hecho hincapié en la necesidad de la implicación y cola-

boración de las administraciones, pues, como ha recordado, “no se puede hablar de agricultores verdes si tienen los números rojos”.

El cierre de las XVIII Jornadas Agricultura Almeriense en el s.XXI ha corrido a cargo de Francisco Góngora, alcalde del municipio ejidense, que ha recordado que estos cuatro pilares “no se pueden entender el uno sin el otro”. Y es que, como han coincidido todos los ponentes durante el evento, hablar de agua es hablar de sostenibilidad y hablar de innovación es hablar de marca, porque, al final, el reto de los cuatro pilares es retroalimentarse entre sí a fin de sustentar un modelo imitado en todo el mundo. Un modelo que, con jornadas como esta, busca seguir en la cima.

¡Felices fiestas!
Agrobío te desea
un Feliz Año Agrícola
2025
agrobio.es Agrobío



**MÁS SOSTENIBILIDAD, MÁS DIGITALIZACIÓN
Y MÁS INNOVACIÓN PARA AVANZAR MÁS.
MÁS CONOCIMIENTO... PARA COMPARTIRLO,
PARA CRECER JUNTOS.**

**MÁS A TU LADO. ESTANDO MÁS CERCA.
MÁS CONTIGO.**

ESTÁ EN NUESTRO ADN, AGRO Y COOPERATIVO.

MÁS CONTIGO



Así somos nosotros.
Puro ADN Agro.





Estrategia hortofrutícola: mirar a Europa para reducir la incertidumbre

Mesa redonda El posicionamiento de la marca Almería y la amenaza de terceros países juegan un papel fundamental en el futuro del agro según expresaron los líderes del sector

ALBERTO GODOY
Redacción

En las XVIII Jornadas Agricultura Almeriense tuvo lugar una mesa redonda, conducida por Jacinto Castillo, director de Agricultura 2000, para abordar los cuatro pilares del sector agro almeriense: sostenibilidad, agua, tecnología y creación de valor.

Para ello, el evento contó con la presencia de cuatro invitados de lujo en representación de cuatro mastodontes del sector en la provincia: José Manuel Fernández, gerente de Vicasol; Imanol Almudí, CEO de Grupo Agroponiente; Juan Jesús

Lara, director general de CASI; y José Martínez Portero, presidente de UNICA.

Durante sus intervenciones, los invitados pusieron la lupa sobre los retos que configuran el paradigma actual de la agricultura almeriense, incidiendo en aspectos, además de los mencionados, como la competencia de terceros países, la importancia de la marca Almería y la relación con las grandes distribuidoras. La incertidumbre fue una de las preocupaciones que más alusiones recibió durante la charla, pues la competencia de países como Marruecos, Turquía o Senegal, “con mucha menos seguridad que la nuestra”, está pasando

las fronteras “sin que a nadie parezca importarle”. Así las cosas, el futuro parece pasar por fortalecer el posicionamiento del producto en el destino final, teniendo mano y maniobra en los lineales de las grandes cadenas de distribución, asegurando la presentación y calidad del producto ‘made in Almería’. “Una cosa es un cliente nacional pequeño, pero nuestro volumen no está ahí. Nuestro volumen está en las grandes cadenas de distribución europeas, y esas se juegan demasiado y no les gusta arriesgar”, aseguraba Almudí.

“Estamos en un mundo de prisa, mejor actuar hoy que mañana. Nadie tiene una va-

Intervinieron José Manuel Fernández, gerente de Vicasol; Imanol Almudí, CEO de Agroponiente; Juan Jesús Lara, director general de CASI, y José Martínez Portero, presidente de UNICA.

rita mágica para saber qué pasará en diez años, pero imagino un sector con una estructura similar, espero que con muchísima más productividad”, añadía José Manuel Fernández, que considera que “las cadenas de distribución no habrán cambiado significativamente en esos diez años. Ellos son muy fuertes y van a seguir siéndolo y nosotros vamos a tener que adaptarnos, tanto a ellos como al consumidor final”.

Pez grande Asimismo, para tener poder de decisión y luchar en igualdad de condiciones con los “mastodontes europeos”, los invitados abordaron la necesidad de seguir

creciendo empresarialmente, pues parece evidente que solo el pez que consigue ser grande evita ser devorado.

“Estamos en un mundo de prisa, mejor actuar hoy que mañana. Nadie tiene una varita mágica para saber qué pasará en diez años, pero imagino un sector con una estructura similar, espero que con muchísima más productividad”, añadía José Manuel Fernández, que considera que “las cadenas de distribución no habrán cambiado significativamente en esos diez años. Ellos son muy fuertes y van a seguir siéndolo y nosotros vamos a tener que adaptarnos, tanto a ellos como al consumidor final”.

RECUPERA EL CONTROL

LALGUARD M52^{OD}

Insecticida para el control biológico

Metarhizium brunneum Ma 43

MASSÓ AGRO DEPARTMENT

Soluciones de confianza

Más Massó Agro en: www.massoaagro.com

El futuro pasa por la 'marca Europa'

● En momentos de incertidumbre, el director general de CASI, aboga por poner la vista en la comunidad europea. “Me dan envidia los franceses. Ellos le ponen una banderita a sus tomates, sus berenjenas... y compiten con los nuestros. Ellos compran producto nacional aunque cueste el doble”, subrayó,

añadiendo que “lo que deberíamos hacer es posicionarnos en el mercado con una marca paraguas con producto hecho en Europa y diferenciarnos en el lineal”. “Tenemos una posición complicada en el mercado, en la parte de reconocimiento, posicionamiento... Hay que llegar al consumidor final”, remarcó.



Juan Jesús Lara
Director general

Necesitamos trabajar con inteligencia

● “Vivimos tiempos de incertidumbre en el campo, en el mercado, en las centrales de manipulado... a las que tenemos que reaccionar deprisa”, concluyó José Manuel Fernández. Las centrales de manipulado también suponen dificultades en la actualidad, incidió, “un trabajo importantísimo donde encontra-

mos falta de mano de obra”. El gerente de Vicasol incidió en la necesidad de trabajar “de formas que no estamos acostumbrados”. “Si queremos seguir estando ahí, con el músculo que nos caracteriza, debemos salir de la zona de confort. Hay que trabajar con inteligencia para seguir estando ahí”.



José M. Fernández
Gerente de Vicasol

La amenaza está en varios frentes

● Muchos son los frentes que preocupan al sector hortofrutícola y muchas las soluciones que se requieren. En cuanto al mercado, el presidente de Unica reivindica “hacer una alianza con la cadena de distribución donde podamos tener mano en la organización del lineal. Tenemos que irnos más cerca

del consumidor”, ya que “las cadenas no le dan buen trato a un producto muy perecedero, como es el nuestro”. Confesó preocupación por “la desprotección que tenemos con países terceros como Marruecos. Se están haciendo cambios de etiqueta todos los días y es muy preocupante”.



José M. Portero
Presidente de Unica Group

El pez grande se come al pequeño

● “La empresa que entienda al consumidor, y hay empresas que invierten en ello, van un pasito por delante. Te puedes sentar con el cliente a decirle lo que va a pasar y es ahí donde el cliente te valora”, incidió Almuñé, recalando la necesidad de seguir creciendo para poder competir. “Creo que vamos hacia em-

presas más grandes, en Almería, empresas que van a evolucionar y crear más puestos de trabajo, y donde se va a poder desarrollar una carrera profesional desafiante”, añadió. Un sector que, según Almuñé, provocará que Almería se convierta en “un lugar atractivo de futuro para vivir y trabajar”.



Imanol Almuñé
CEO Agroponiente

Francisco Góngora Alcalde de El Ejido

“El agua es clave para el autodesarrollo”

Claves La gestión hídrica y la digitalización son elementos esenciales que garantizan el futuro

MOHAMED EZZIZAOUI
Redacción

El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, dejó claro en la clausura de la Jornada que el futuro del sector agrícola en la provincia depende de dos factores clave: el agua y la innovación constante. agradeció a La Voz de Almería, Cadena SER y Agricultura 2000, por la relevancia y el dinamismo de las discusiones generadas este evento, ya que se abordaron los retos y oportunidades del modelo agrícola almeriense. Góngora reflexionó sobre la realidad actual de la agricultura en Almería, mencionando aspectos cruciales como la escasez de mano de obra, el impacto del cambio climático, las plagas y las dificultades derivadas de una legislación cada vez más restrictiva. En este sentido, destacó que, a pesar de los desafíos, la provincia sigue avanzando gracias a la capacidad de adaptación y a la fortaleza de un sector agrícola que, en palabras del alcalde, “ha demostrado ser imparable”. Además, uno de los puntos más destacados de su discurso fue la referencia al papel del agua en el crecimiento y la sostenibilidad de la agricultura almeriense.

Góngora también enfatizó que, sin un adecuado suministro de agua, todo el sistema productivo de la provincia quedaría comprometido. “El agua es la piedra angular del autodesarrollo de Almería”, afirmó, subrayando la necesidad de garantizar su gestión



eficiente, especialmente en un territorio como el de la provincia, que enfrenta retos hídricos considerables.

El alcalde ejidense también resaltó los esfuerzos por mejorar la infraestructura hídrica, mencionando “la importancia de la reutilización del agua y la ampliación de desaladoras”, como la de Campo de Dalías, para asegurar el suministro en el futuro. Por otro lado, Góngora se mostró optimista respecto a los avances en genética agrícola, que permiten el desarrollo de nuevas variedades más resistentes y eficientes en el uso del agua.

“La genética de las semillas es uno de los grandes avances de nuestra provincia”, destacó durante su intervención.

Tecnología Góngora también habló de la importancia de la digitalización y la tecnología para hacer frente a los retos contemporáneos, des-

tacando su papel en la toma de decisiones y en la mejora de la eficiencia.

En un sector tan dinámico, la digitalización no solo facilita el trabajo sino que también es clave para optimizar el uso de los insumos y la gestión de los recursos naturales. Por último, Góngora continuó su intervención recordando la cultura emprendedora de los almerienses, que ha sido fundamental para el éxito del modelo agrícola de la provincia. “Somos tierra de personas que no se conforman, que siempre buscan un futuro mejor”, aseguró, destacando la capacidad de la provincia para adaptarse y prosperar, incluso en tiempos difíciles. El alcalde cerró su discurso reafirmando la necesidad de una planificación estratégica para el sector agrícola, destacando la labor de las administraciones para un desarrollo sostenible.



Cultivar la tierra para seguir creciendo

#ElFuturoQueNosUne

Sembrar es creer en el futuro

La Unión



XVIII JORNADA DE LA AGRICULTURA ALMERIENSE EN EL SIGLO XXI

Jacinto Castillo

Director de Agricultura 2000

Agroateneo: 'Los cuatro pilares de la Agricultura Almeriense' es el título de una serie de otros tantos debates que han organizado y producido La Voz de Almería, Cadena SER y Agricultura 2000, con el patrocinio de Cajamar y la colaboración de Agrobío y Caparrós Nature. Intervinieron en los cuatro coloquios expertos de destacada solvencia profesional en las distintas materias planteadas en este ambicioso programa, los cuales compartieron reflexiones sobre los cuatro pilares: Sostenibilidad, Agua, Tecnología y Creación de Valor.



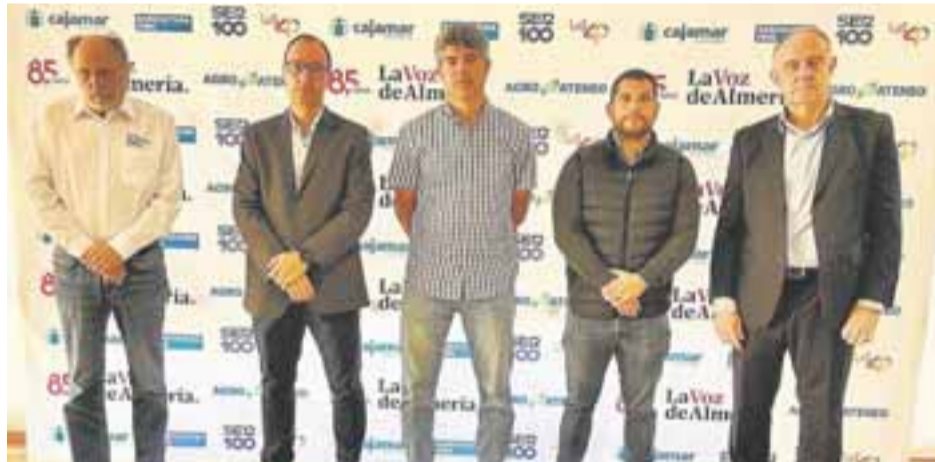
1- SOSTENIBILIDAD: ¿Exigencia u oportunidad?

Ana Cabrera (Analista de Mercados de Plataforma Tierra de Cajamar), Francisco Javier del Águila (Director Técnico de Keops Agro), Enric Vila (Director de I+D de Agrobío) y María Zamora (Consejera Delegada de Vellsam).



2- AGUA: ¿Crecer con más agua o resistir con menos cada año?

Juan Carlos Gázquez (Codirector de Cajamar Innova), José Antonio Fernández (Presidente de FERAL), Juan Reca (Director del Centro de Investigación CIAIMBITAL de la UAL) y Esteban José Baeza Romero (Investigador del CIT COEX).



3- TECNOLOGÍA: La inevitable transformación

Ramón Gil (Director de la Estación Experimental Cajamar), Eduardo Pardo (Técnico Agrícola de I+D+i en Tecnova), Joaquín Soriano (CEO de Ikos Tech) y Enrique de los Ríos (Director General de Unica).



4- CREACIÓN DE VALOR: Nuevas variedades, nuevos sistemas de explotación, nuevas líneas, nuevos productos,...

Ricardo García (Director de Cajamar Innova), José Manuel Fernández Archilla (Director General de Vicasol), Alberto Cuadrado (Global Client Manager en Rijk Zwaan) y Juan Jesús Lara (Director General de CASI).

La solidez de un modelo que aprende de si mismo

La serie de debates Agroateneo 'Los cuatro pilares de la Agricultura Almeriense' se celebró los días once y doce de noviembre en la Fundación Cajamar. Producidos y coordinados por La Voz de Almería, Cadena SER y Agricultura 2000 contaron con el patrocinio de Cajamar y la colaboración de Agrobío y Caparrós Nature.

La serie consistió en una secuencia de coloquios sobre cuatro ámbitos esenciales para la solidez del modelo agrícola almeriense. A saber: Sostenibilidad, Agua,

Tecnología y Creación de Valor.

Una de las principales conclusiones generadas a lo largo de la serie es que el modelo goza de una doble solidez. La que actualmente presenta y la que se contempla de cara a su futuro en términos de una mayor consolidación, ya que sus cuatro pilares parecen llamados a fortalecerse, bien por el potencial que presentan en la actualidad, bien por la determinación de las empresas y las entidades implicadas en cada uno de ellos.

Una solidez que no solo queda plasmada en cifras y

tendencias, sino que se puede argumentar también desde el punto de vista de la convergencia, con matices, respecto a las principales líneas estratégicas del marco regulatorio europeo así como por la manifiesta capacidad de adaptación a tendencias del mercado finalista y a las exigencias de la distribución.

Otro aspecto relevante que quedó patente a lo largo de los cuatro coloquios es que cada uno de los cuatro pilares mantiene un estrecho vínculo con los otros tres, de modo que cada uno de ellos depende en alguna medida de

los demás, al tiempo que ejerce una notable influencia sobre los otros tres. Precisamente, esas apreciables sinergias entre los cuatro pilares constituye una relevante faceta del modelo agrícola almeriense siendo esta característica parte de su esencia.

El modelo agrícola almeriense parece ser la consecuencia de un proceso selectivo de modo que su supervivencia y su proyección futura han estado condicionadas, generalmente, por una inequívoca apuesta por la incorporación de nuevos conocimientos y nuevas tecnolo-

gías, cuando no, nuevos criterios.

Al igual que otros modelos de producción, el de la Agricultura Almeriense recibe la influencia de poderosos factores exógenos de distinta índole de modo que ha desarrollado una notable capacidad de respuesta que puede considerarse implícita en su propia naturaleza. Esta capacidad se manifiesta de manera singular en los operadores que intervienen en sus cuatro pilares, de ahí que las interrelaciones entre ellos acaben confirmando aún más solidez.

El modelo agrícola almeriense es en realidad un modelo de modelos, por lo cual resulta excepcionalmente complejo la posibilidad de establecer cualquier tipo de generalización respecto al presente o al futuro.

No obstante, la serie Agroateneo permite asegurar que la Agricultura Almeriense tiene a su favor todo lo necesario para enfrentarse a sus retos futuros planteados por los participantes en los debates, así como líneas precisas de trabajo para seguir evolucionando basándose en su propia esencia.



EL NUEVO ACUERDO, que tendrá una vigencia de tres años (2024-2026), se ha alcanzado con la presencia de Coag, Asaja, UGT y CCOO.

Más de 50.000 empleados del campo ganarán más en 2025

Aspectos El acuerdo incluye la garantía de que los trabajadores laboren el día completo y, además, se les mejorará el plus de transporte y percibirán un complemento por especialización

MANUEL LEÓN
Redacción

Los trabajadores del invernadero almeriense cobrarán a partir del uno de enero un 2,5% más de salario, después de más de siete años sin revisar. El nuevo Convenio del Campo, que beneficiará a más de 50.000 jornaleros del campo almeriense, firmado la última semana de noviembre, ha sido celebrado por todas las partes patronal y sindicatos tras meses de negociación, de tiras y aflojas entre derechos y deberes de cada uno.

El acuerdo firmado en la casa de los empresarios almeriense, Asempal, con la presencia de Coag, Asaja, UGT y CCOO, tendrá una vi-

gencia de tres años (2024-2026) establece un nuevo marco laboral que garantiza, según la patronal, la estabilidad y claridad en la regulación de las relaciones laborales en un sector clave para la economía almeriense que presenta el mayor porcentaje del Producto Interior Bruto de la provincia. En torno al 40% del PIB almeriense - 15.659 millones en 2023- está vinculado al sector agroalimentario en todas sus vertientes: producción, comercialización y una boyante industria auxiliar.

El nuevo convenio establece unas tablas salariales iniciales que serán aplicables tras su publicación en el Boletín Oficial de la Provincia de Almería, con incrementos sa-

Se establece un protocolo de llamamientos que conlleva más seguridad y transparencia

Tras la firma del acuerdo, quedan pendientes, según UGT, mejoras en derechos de permisos y licencias

lariales previstos del 2,5% para 2025 y del 2% para 2026.

El nuevo texto incluye mejoras en materia de contratación, tanto para los fijos ordinarios como para los fijos discontinuos y el proceso de llamamientos con una garantía diaria para los fijos discontinuos, de manera que a partir de ahora el llamamiento de trabajadores debe garantizar el día completo y no podrá hacerse para unas horas.

El documento mejora el plus de transporte, se incluye un complemento por especialización y se actualizan las tablas salariales que llevaban más de siete años sin revisar, incluyendo nuevas categorías profesionales más adaptadas a la actualidad del sector, ampliando las categorías de pe-

ón, o auxiliar de campo y reconociendo otros puestos como regaderos y tractoristas. Para UGT FICA, la firma del Convenio es sumamente positiva.

Con este acuerdo los trabajadores y trabajadoras del sector ven actualizadas sus mejoras salariales así como sus condiciones laborales. UGT FICA reafirma su compromiso de lucha, trabajo y firmeza por el bienestar y defensa de los derechos de todas las personas trabajadoras de nuestra provincia, siempre considerando la importancia de la prevención de riesgos laborales, la cualificación de los y las trabajadoras y la aplicación de los Planes y protocolos de Igualdad, ya que es un sector sumamente feminizado.

Quedan pendientes, según UGT, mejoras como la estabilidad de las campañas, incrementos salariales y reducción de jornada y mejoras en los derechos en permisos y licencias.

Desde el sindicato provincial de Industria de CCOO también han destacado las subidas salariales pactadas para los próximos dos años y la existencia de un protocolo de llamamientos "más claro y menos interpretable, lo que aportará mayor seguridad y transparencia en las contrataciones". Para CCOO Almería, este convenio "supone un punto de inflexión en la negociación colectiva del sector agrícola, promoviendo mejoras laborales y económicas para miles de trabajadores.



GINEGAR

Fabricamos cubiertas inteligentes para agricultura

**OS DESEAMOS FELICES FIESTAS
Y PRODUCTIVO AÑO NUEVO**

ginegar.es

950 03 13 33



EMPRESAS

JACINTO CASTILLO

Redacción

Mabe Hortofrutícola está volviendo a la normalidad día tras día, con el objetivo de alcanzarla plenamente a mediados de diciembre. Entre tanto, su presidente Antonio Ruiz recorre incansable las instalaciones de la SAT, pendiente de todos los detalles, de todos los trabajos que están en su última fase. Quedan los últimos detalles para que todo esté a punto a mediados de diciembre. Infinidad de detalles que van a convertir la nueva sala de manipulado de Mabe Hortofrutícola en un escenario adecuado para crecer en capacidad operativa. Desde que se comenzó a trabajar de nuevo en Mabe, tras la primera prueba de funcionamiento que tuvo lugar el 27 de noviembre, se va recuperando poco a poco los volúmenes normales de pepino y pimiento.

Antonio Ruiz explica para SER Agricultor que a principios de diciembre ya se ha logrado manipular al día 200.000 kilos de pepino que son prácticamente la totalidad prevista cuando los trabajos de nueva instalación hayan terminado, al tiempo que en pimiento se está llegando a un volumen en torno al 20 por ciento. Pero, para eso, es necesario que los equipos de manipulado comiencen a trabajar por la tarde, extendiendo el horario de trabajo hasta las primeras horas de la madrugada. Sin duda, un esfuerzo compartido que merece la



ANTONIO RUIZ mostrando orgulloso una caja de pimientos californiana mientras los operarios culminan los abajos de instalación.

Mabe ya funciona de nuevo y ve más cerca la normalidad

Antonio Ruiz “Todavía queda mucho trabajo más allá de que todo esté funcionando”

pena, ya que los agricultores de Mabe tuvieron que reparar sus producciones en otros almacenes desde aquel día fatídico en el que ardió el flamante centro inaugurado solo unos años antes y que supone un transtorno en muchos aspectos. Quizás por eso, Antonio Ruiz asegura que todo tendría que haber

A primeros de diciembre, la SAT ya manipulaba la totalidad de pepino, unos 200.000 kilos al día

ido más rápido por mucho que, a todas luces, parezca una proeza todo lo que se ha conseguido. El presidente de la SAT que ardió por completo hace seis meses da instrucciones a los equipos que trabajan en casi todos los frentes, al tiempo que declina adelantar una fecha de inauguración. No porque no tenga

claro que ya que da poco para que todo esté listo, sino porque el presidente de Mabe mira más lejos aún. Sabe que cuando todo esté en marcha habrá que seguir multiplicando los esfuerzos para que la normalidad económica se corresponda con la productiva. Esa meta es, en su opinión, una exigencia ineludible que

quizás se sobreponga a la alegría por ver que todo está ya funcionando a la perfección. Lo que si tiene claro es que estos últimos meses han sido el preámbulo de un reto que será necesario superar. De momento, las máquinas ya funcionan en una Mabe que es más grande que la anterior. Y más fuerte.

Hortyfruta activó la Extensión de Norma para el pepino holandés

Duración

Todo depende de cómo se comporte la cotización. Se espera que se mantenga hasta mediados de mes

A2000

Redacción

Hortyfruta activó la Extensión de Norma para el pepino largo tipo holandés a las cero horas del pasado 27 de noviembre, una situación que se mantiene al cierre de esta edición de Agricultura 2000, el seis de diciembre.

En declaraciones a SER Agricultor, el presidente de la Interprofesional andaluza Juan Tomás Cano adelantaba que la medida podría prolongarse hasta mediados de este mes, aunque dicho extremo está sujeto al devenir de las cotizaciones.

En efecto, Hortyfruta mantiene con carácter casi permanente su exhaustivo análisis de la situación de mercado de los productos de cobertura detectando que el sector estaba atravesando una “coyuntura especialmente pre-

ocupante, agudizada más en el caso del pepino largo holandés, como adelantó en un comunicado previo a la declaración de la Extensión de Norma

De momento, según Hortyfruta y la evidencia de los principales indicadores, la situación para esta hortaliza sigue crítica. También es importante recordar que es la primera vez, desde que está en vigor esta herramienta, que la Interprofesional activa la Extensión de Norma para esta hortaliza.



EL PEPINO LARGO está viviendo por primera vez la aplicación de la Extensión de Norma.

Como ya es sabido, desde la activación de la Extensión de Norma no se pueden comercializar las segundas categorías de pepino largo tipo holandés. Solo llegarán al mercado las categorías extra y primera para consumo en fresco, una exigencia que afecta a todos los operadores productores y comercializadores de Andalucía. Cuando se producen esta situación se inicia también la vigilancia y control para su cumplimiento. La Interprofesional en colaboración con la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, mantiene en vigor un Sistema de Verificación y Control del cumplimiento del acuerdo de Establecimiento de Normas de Calidad a través de la realización de inspecciones en las instalaciones de las empresas comercializadoras hortícolas en Andalucía.

La Embajada de Reino Unido premia la actividad divulgativa de Cajamar

Sinergias El Ecosistema de Innovación Agro de Cajamar colabora desde hace tiempo con centros de investigación británicos

A2000
Redacción

La Embajada Británica en España eligió a Cajamar para uno de sus galardones anuales en la quinta edición de los 'UK-Spain Business Awards 2024', que reconocen a las empresas que continúan creando e impulsando las relaciones de comercio y el crecimiento económico entre el Reino Unido y España.

Este año la Embajada Británica en Madrid ha galardonado a doce empresas en nueve categorías diferentes:

Commitment to our Collective Defence, Clean Growth, Retail Growth, Success Through Bilateral Collaboration, Commitment to UK Space Sector, Collaboration & Growth in Spain, Driving UK Innovation in Spain, Commitment to Health & Scientific Collaboration e Investment in Decarbonization & Sustainability. Cajamar ha sido premiada como reconocimiento a su modelo de transferencia y formación agro.

El Ecosistema de Innovación Agro de Cajamar colabora desde hace tiempo con los principales centros de inves-

tigación británicos con el objetivo de establecer sinergias en campos de trabajo como la agricultura sostenible, el manejo de suelos, la alimentación saludable y la bioeconomía circular.

Así, en enero de este año, la Estación Experimental Cajamar recibió la visita de res-

La Estación Experimental Cajamar ha recibido a investigadores de centros tecnológicos del Reino Unido

ponsables e investigadores de varios centros tecnológicos del Reino Unido, como parte de un itinerario en el que también conocieron las instalaciones y los proyectos de I+D desarrollados en otras entidades de referencia como el IRTA en Lleida y el Instituto de Recursos Naturales y Agrobiología de Salamanca (IRNASA-CSIC). Poco después, en abril, fueron los especialistas en agronomía de Cajamar los que tuvieron la oportunidad de conocer el sistema de innovación británico.

La inversión de empresas



ROBERTO GARCÍA TORRENTE, director de Desarrollo Sostenible en Grupo Cajamar, recogió el premio concedido a la entidad financiera por la Embajada Británica.

españolas en el mercado británico es significativa en sectores tan relevantes como infraestructuras, telecomunicaciones, energía, servicios financieros, entre otros.

También hay que destacar que las empresas británicas siguen invirtiendo activamente en España, lo que evidencia la existencia de estrechos lazos comerciales.

vellsam

BTN (Back To Nature)

Nutrimos la tierra,
regeneramos el futuro

Mantener, estimular y regenerar la fertilidad y biodiversidad de la tierra



(más productos en nuestra web) www.vellsam.com



FERIAS



Expo AgriTech cerró sus puertas abriendo caminos de futuro

Málaga Esta primera experiencia ferial ha atraído a 7.829 profesionales interesados en la agricultura de vanguardia

A2000
Redacción

La Feria del Campo 4.0 - Expo AgriTech 2024 celebrada en Málaga cerró sus puertas el 28 de noviembre con la visita de 7.829 profesionales de la cadena de valor de la industria agroalimentaria provenientes de más de 15 países. Con su celebración, Andalucía se ha establecido como epicentro europeo de la innovación agro a la vez que Málaga, ciudad anfitriona, ha vuelto a confirmar su potencial para acoger grandes encuentros tecnológicos.

Expo AgriTech 2024, ha citado en su congreso a 405 expertos, los cuales han puesto en valor las oportunidades de los datos y las tecnologías avanzadas (como la inteligencia artificial generativa, los gemelos digitales, blockchain, los drones o la robotización) para disponer de explotaciones más rentables y eficientes.

Si bien, Hamza Qadumi, fundador de la firma sueca de agritech, Ecobloom, reconocido por Forbes como uno de los emprendedores

más prestigiosos por sus proyectos de impacto social, y directivos de Trops, Treemond y la firma almeriense Hispatec, entre otros, han coincidido en determinar que es necesario desarrollar tecnologías prácticas y funcionales para que los agricultores puedan incorporarlas fácilmente. La presencia almeriense también ha iclido a Moleaar. Juan Cirera, Business Deve-

lopment Manager en de esta firma ha presentado una herramienta digital que va a ser revolucionaria para el campo como son las nano que van a reportar grandes beneficios no solo a la industria agrícola, sino también a la medicina.

También el Colegio de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Almería ha estado presentando Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Ingenieros Agrí-

colas (CACOITA).

Por su parte, Tecnova, ha desarrollado una intensa labor divulgativa, siendo una entidad colaboradora de primer nivel en este evento.

La zona expositiva del encuentro, que cuenta con el apoyo de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía y de Fondos Europeos Feder, se han presentado 566 innovaciones, las cuales han sido mostradas por 171 firmas expositoras.

Gestión de riegos La tercera jornada puso el foco en las tecnologías que van a contribuir a mejorar la evaluación de riesgos y optimizar la gestión de pólizas, en un contexto de especial relevancia dadas las inclemencias meteorológicas como la reciente DANA o el impacto de las últimas temporadas de sequía.

Así, Manuel Rodríguez, Director de Tecnología y Procesos en Agroseguro, ha puesto en valor la importancia de "ser cada vez más eficientes en un momento donde tenemos fenómenos climáticos más recurrentes".

Acelerada por Cajamar Innova

Un premio para Waterhox-Bihox

● Una de las tecnologías que más huella ha dejado durante las tres jornadas de evento ha sido la que ha puesto sobre la mesa la empresa Waterhox-Bihox. Esta compañía, que fue acelerada en la II Edición de los programas de Cajamar Innova, la aceleradora de empresas de Grupo Cajamar, ha sido capaz de diseñar y desarrollar un dispositivo para la fotocatalisis avanzada, que mejora la oxigenación y las propiedades del agua de riego agrícola.

En estudios realizados en la Estación Experimental de Cajamar se ha demostrado que mejora la eficiencia en el uso del agua y que mantiene los goteos más limpios y funcionales. El Parque de Innovación de La Salle - Universidad Ramon Llull, ha otorgado a Waterhox-Bihox uno de sus premios AgriTech Startup Forum en la feria destacando su innovador dispositivo para potenciar el agua de riego y optimizar así los procesos agrícolas.

Empresas turcas y chinas vuelven a apostar por Infoagro Exhibition

La efervescente actividad comercial que está llevando a cabo el Comité Organizador de Infoagro Exhibition está dando sus frutos ante la gran cantidad de solicitudes de participación que está recibiendo, tanto de empresas nacionales como de compañías internacionales, para formar parte de la que será la quinta edición de la Feria Internacional de la Agricultura Intensiva y de la Industria Auxiliar.

Tanto es así que ya se ha confirmado la presencia, del 21 al 23 de mayo de 2025, en el Palacio de Congresos de Aguadulce, de una delegación de empresas turcas que participarán en la muestra por primera vez, y que se sumarán a las compañías de la misma nacionalidad que repiten como expositoras, dado el éxito cosechado con su participación en la anterior edición, consolidando el prestigio internacional del epicentro de los negocios del productor agrícola que se lleva a cabo cada dos años en Almería; única feria de Europa con más de 33.000 hectáreas de invernadero a su alrededor.

Empresas asiáticas Una condición también clave para empresas asiáticas que quieren abrirse hueco en el mercado europeo, y dónde mejor que en la huerta de Europa. Es por ello que el Departamento comercial del Comité Organizador de Infoagro Exhibition cuenta ya con la confirmación como expositores de una delegación de empresas procedentes de China, un país que en los últimos años está abriéndose al mercado in-

ternacional con el fin de exportar sus productos y servicios. De este modo, Infoagro Exhibition se configura como el escaparate ideal para que estas empresas puedan mostrar, de primera mano, sus productos y servicios a los productores de la zona con mayor concentración de invernaderos de Europa, referente en la producción agrícola intensiva mundial. Así, el país de los dragones contará con una gran isla propia que se denominará 'China Pavilion' y que acogerá la oferta de las empresas de este país asiático.

Unos hechos que denotan que, cada dos años, Infoagro Exhibition, la Feria Internacional de la Producción Agrícola Intensiva y de la Industria Auxiliar se convierte en cita ineludible para las principales compañías del panorama agrícola mundial, al constituirse como foro de encuentro en donde la vanguardia del sector se da la mano con los productores que conforman la referencia internacional en producción intensiva, lo que obedece a uno de los principales ejes en torno a los que se constituyó esta feria desde sus inicios: ofrecer al productor agrícola almeriense todos aquellos productos, innovaciones y conocimientos que le ayuden, en su día a día en el campo, a seguir siendo pionero.

Una gran isla denominada 'China Pavilion' acogerá la oferta de las firmas del país asiático



SMALI: Tecnología LED para un mayor crecimiento de los cultivos

Participantes Este grupo operativo, presentado recientemente, está integrado por UNICA, la Universidad de Córdoba, Tecnova y Bioline

A2000
Redacción

La última semana de noviembre se presentó el grupo operativo SMALI, formado por un equipo multidisciplinar que incluye a UNICA, la Universidad de Córdoba, el Centro Tecnológico Tecnova y Bioline Iberia, especializada en control biológico. La colaboración entre estos actores permitirá desarrollar un sistema de

control de luz inteligente autorregulable. Este innovador sistema, basado en tecnología LED y visión artificial, personalizará la iluminación para optimizar el crecimiento de los cultivos y reducir el consumo energético.

El objetivo general se centra en la mejora del rendimiento del cultivo y el bienestar de la fauna auxiliar gracias al uso de un nuevo sistema lumínico inteligente que se autorregulará en función de las ne-

cesidades del cultivo y su ecosistema.

Entre las necesidades que el proyecto Smali busca resolver, figura la implementación de tecnologías que permitan mayor eficiencia en el uso de recursos y reduzcan el impacto ambiental, además de favorecer el trabajo de insectos auxiliares.

En resumen, incorporar herramientas innovadoras para monitorear y gestionar las condiciones ambientales



SMALI se plantea generar nuevos conceptos de iluminación para invernaderos, con la participación de empresas hortofrutícolas como UNICA.

Entre los objetivos de este Grupo Operativo figura también reducir el consumo energético

en tiempo real y siempre fomentando la difusión de resultados y formación para los agricultores.

El proyecto SMALI se enmarca en la convocatoria 2022 de ayudas para el Funcionamiento de Grupos Operativos regionales de la Asociación Europea de Inno-

ción (AEI) en materia de productividad y sostenibilidad agrícola.

Está financiado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) y está cofinanciado por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía.

EIBOL

BODEN

REGENERADOR DE SUELO

www.eibol.com



MICROORGANISMOS VIVOS ACTIVOS



COLONIZACIÓN Y SANEAMIENTO DE LA RIZOSFERA



MENOR NECESIDAD DE FERTILIZANTES MINERALES

CAMPAÑA

Agroponiente crece en volumen un 18% en lo que va de campaña

Evolución La compañía supera el ya el 13% de la campaña precedente. Además, proyecta un ejercicio que le situará en el entorno de los 380 millones de kgs y los 400 millones de euros de facturación

A2000

Redacción

Grupo Agroponiente ha comenzado la campaña 2024/2025 en una línea de crecimiento incluso superior a la de la anterior en términos generales. De hecho, los dos primeros meses y medio de campaña se han saldado con un crecimiento del 18% en volumen, lo que se convertiría en un récord histórico en estas fechas del año. La compañía sigue consolidando su modelo de negocio que está dando unos resultados tremendamente positivos en todos los aspectos, puesto que el buen arranque general de la campaña ha provocado un notable crecimiento también en facturación, superando las cifras de la pasada campaña en un 28%.

Línea de superación Estas cifras parciales, relativas a esos primeros 75 días de campaña, suponen continuar en la línea de superación que la compañía lleva dibujando en las tres últimas campañas. Hay que recordar que hace tres años, la empresa creció al 3%, en la siguiente al 7%, y en el anterior ejercicio al 13%. El 18% actual supone ue el riemo de crecimiento de la compañía no deja de acelerarse en situaciones muy dispares de mercado.

Las razones fundamentales de este crecimiento incluyen el buen momento



GRUPO AGROPONIENTE está haciendo valer la confianza generada en el entorno productivo almeriense, que le lleva a ganar peso en sus agricultores asociados.

productivo de las fincas vinculadas a Grupo Agroponiente, tanto en lo relativo a producción propia como a la confianza generada en el entorno productivo almeriense, que le lleva a ganar peso en sus agricultores asociados, y a captar un notable número de agricultores, que se están sumando al proyecto.

Así, Grupo Agroponiente ha comenzado la campaña cumpliendo el objetivo marcado, que no era otro que el de crecer por encima del 15% en volumen, lo cual se traduciría a final de ejercicio en una cifra en el entorno de los 380 millones kilos, y a este nivel de precios, una facturación por encima de los 400 millones de euros,

Hace tres años, la empresa creció al 3%, en la siguiente al 7%, y en el anterior ejercicio al 13%

Una razón de este crecimiento es el buen momento productivo de las fincas vinculadas

Almudí: “Estamos luchando por ser un campeón europeo de la verdura con sede en Almería”

No cabe duda de que la solvencia de la compañía, la seriedad y el rigor tanto en los pagos como en las valoraciones en sí de la producción, el incremento de los servicios y el trabajo en equipo, que cada día se viene demostrando que es la piedra angular de la relación entre Grupo Agroponiente y los agricultores, han sido motivos cruciales para este incremento del número de agricultores que, esta campaña más que nunca, han decidido mantenerse files o iniciar su relación con ella.

Imanol Almudí El CEO de Grupo Agroponiente, Imanol Almudí, asegura que “los resultados tan positivos que estamos consiguiendo en esta campaña, viene a reflejar el buen momento de la empresa en el sector, el reconocimiento que estamos obteniendo del entorno a una labor bien hecha y consistente en el tiempo. Con unos valores, y unas formas de hacer que generan solvencia y que aseguran un muy buen retorno a todos los agentes implicados en el proyecto, desde los agricultores a los propios empleados de la empresa, pasando por nuestros proveedores y clientes, y que implican por ende tanto a las instituciones como a la sociedad almeriense en su conjunto, que agradece que en estos momentos haya un proyecto ilusionante en el sector agrícola, que está peleando de tú a tú por hacer un campeón europeo de la verdura con sede en Almería”.

A la vanguardia hortofrutícola



Francisco Maleno García s.l.

Comercializadora hortofrutícola / www.fmagar.com



Comercializadora hortofrutícola / www.fmagar.com



Primaflor recibe el Premio Andalucía Management 2024

Reconocimiento La empresa almeriense recibe este galardón en la categoría de Impacto Social

A2000
Redacción

Primaflor ha recibido el Premio Andalucía Management 2024 en la categoría de Impacto Social. La XIV edición de estos galardones ha reunido a gran parte del empresariado andaluz en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga para reconocer el esfuerzo y la dedicación de las empresas galardonadas. Entre 287 candidaturas, Primaflor ha compartido protagonismo con Cunext Group y Jamones Tartessos, que han sido reconocidos

por su contribución en los ámbitos de Desarrollo Empresarial y Empresa Familiar, respectivamente.

Cecilio Peregrín, director corporativo y socio consejero de Primaflor, recogió el premio de manos de Esperanza González Pazos, diputada de Empleo, Formación y Desarrollo Económico de Málaga, y ha agradecido “el reconocimiento a nuestra labor social, compromiso con la sostenibilidad y la excelencia en la gestión empresarial que nos esforzamos por mantener cada día”. Desde el atril tuvo unas palabras de dedica-

ción a su equipo: “Gracias a cada uno de los que forman la gran familia Primaflor por su trabajo y contribución al funcionamiento de la cadena agroalimentaria, tan imprescindible para la sociedad”.

Referente Primaflor es una de las empresas referentes del sector agroalimentario español por su innovación y sostenibilidad. Fundada hace más de 40 años como un negocio familiar dedicado a la producción de flores, ha evolucionado hasta convertirse en líder en Europa en producción y comercialización de



CECILIO PEREGRÍN, director corporativo y socio consejero de Primaflor recogió el Premio Andalucía Management.

hortalizas de hoja, brotes y ensaladas de IV gama bajo su marca comercial, Mimaflor.

Primaflor exporta a más de 32 países y es un pilar en el abastecimiento de productos

frescos, promoviendo activamente la dieta mediterránea. Primaflor destaca por su compromiso con la sostenibilidad al adoptar un modelo basado en la economía circ-

lar que optimiza la gestión de residuos, reduce el consumo de agua y emplea envases sostenibles. Además, trabaja para alcanzar las cero emisiones, todo ello sin comprometer los estándares de seguridad alimentaria.

La norma internacional en gestión ambiental más reconocida y transversal, la certificación ISO 14001, corrobora este dato ya que la empresa ha superado su auditoría en todos sus centros de trabajo: Canalejas (IV gama) y Pulpí (I gama y ajos), en Almería, y el de León (IV gama).

A través de su Fundación, Primaflor se preocupa por el bienestar de sus trabajadores, implementando programas que mejoran su calidad de vida, y extiende su compromiso social apoyando a personas en riesgo de exclusión social o con discapacidad. Asimismo, dona recursos a asociaciones que luchan contra enfermedades como el cáncer, el Alzheimer y la esclerosis, posicionándose como un referente en impacto social tanto a nivel local como internacional.

CAMPEÓN POR RESISTENCIA
INDURAIN



CONTROL BIOLÓGICO



Agrobío sigue investigando para hacer frente al *Trips parvispinus*

Líneas de trabajo: Mejorar la instalación temprana de auxiliares seleccionando especies y cepas adaptadas a los invernaderos, como ORIcontrol Cold y Plus, dos productos exclusivos de Agrobío

A2000
Redacción

Este otoño, los cultivos de pimiento en los invernaderos de Almería y la Costa de Granada están sufriendo de manera bastante acusada la plaga del *Trips parvispinus*.

Este insecto, especialmente dañino para los frutos, provoca daños que devalúan su calidad y valor comercial, generando importantes pérdidas que, en algunos casos, llegan a ser definitivas.

Además, las altas temperaturas persistentes durante esta temporada han creado un entorno ideal para la proliferación de esta plaga, coincidiendo con el momento de mayor producción agrícola.

Desde el sector, se subraya la importancia de la prevención como la estrategia más efectiva para su control. Una vez que el *Trips parvispinus* afecta al cultivo, incluso con bajas poblaciones, los daños resultan considerables y difíciles de revertir.

Estrategias preventivas y Control Biológico Agrobío lleva varias campañas colaborando con semilleros hortícolas para implementar protocolos de control

biológico desde el inicio del ciclo productivo.

Esta labor implica liberar auxiliares naturales en los semilleros para garantizar que las plantas trasplantadas al invernadero lleguen libres de plagas.

Los resultados de estas prácticas preventivas son alentadores según ha podido contrastar Agrobío, de modo que cada vez más semilleros adoptando estas soluciones biológicas.

Estrategias preventivas

Además de estas medidas, otras estrategias preventivas incluyen:

- Mejora de los cerramientos de los invernaderos.
- Detección precoz.
- Destallados y uso adecuado de tratamientos fitosanitarios, respetando la compatibilidad con los enemigos naturales.

· Instalación temprana de auxiliares biológicos y mantenimiento de sus poblaciones durante todo el ciclo de cultivo.

El desequilibrio en las poblaciones de auxiliares puede favorecer el repunte de esta plaga, especialmente en otoño, cuando el *Trips parvispinus* ha completado varias generaciones y los cultivos están cargados de frutos, con



Apunte

Una visión integral para todos los cultivos

● El desafío que representa el *Trips parvispinus* subraya la necesidad de implementar medidas integradas que combinen herramientas biológicas y tecnológicas. Además, es fundamental darles continuidad durante todo el año para romper el ciclo de las plagas.

Agrobío cuenta con un equipo técnico experto

frente a este tipo de plagas. Trabajamos a pie de campo, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo de estrategias innovadoras para proteger los cultivos de pimiento y otros productos agrícolas, para garantizar la sostenibilidad y la calidad que exige el sector hortícola y los consumidores.

escasez de flores que alimenten a los depredadores naturales.

Innovación para un control eficaz En este sentido, Agrobío sigue trabajando en la mejora continua de soluciones de control biológico frente a esta y otras plagas invasoras.

En este contexto, sus principales líneas de investigación y desarrollo en campo se centran en: mejorar la instalación temprana de auxiliares seleccionando especies y cepas adaptadas a las condicio-

nes específicas de los invernaderos, como ORIcontrol Cold y Plus, dos productos exclusivos de Agrobío.

La importancia de la alimentación

Igualmente, es muy importante proveer alimentos alternativos sobre la planta, como POWERmite 3,0 (estrategia patentada también por la firma almeriense) para garantizar la supervivencia de los depredadores naturales en ausencia de plaga o polen, como *A. swirskii* - SWIRScontrol y *T. montdorensis* - MONcontrol. Dos ácaros fundamentales en la lucha contra este *Trips*.

Esta dieta única, que está siendo fundamental en el manejo óptimo del control biológico de plagas, no solo permite mantener altas poblaciones de enemigos naturales, también permite atraer a los depredadores hacia hojas y frutos para maximizar su efectividad en las zonas críticas del cultivo.

La experiencia acumulada por la empresa Agrobío en cultivos hortícolas y ornamentales demuestra que combinar distintas soluciones no solo previene el desarrollo de resistencias a los fitosanitarios autorizados, sino que facilita el control en situaciones de altas poblaciones de trips.

Koppert ofrece con Veni Biocuprum un suministro de cobre que permite reducir la dosis total por hectárea

100% natural Previene la oxidación de la planta y fortalece las defensas naturales

A2000
Redacción

Koppert ha iniciado la comercialización de Veni Biocuprum, una solución innovadora de cobre de origen 100% natural que posee como característica diferencial su lenta liberación, la cual proporciona un suministro constante al cultivo y permite así al agricultor reducir la dosis total de cobre por hectárea. Cabe recordar que en España existe actualmente una limitación anual a la dosis máxima de cobre por hectárea, fijada en 4 kilogramos al año, por lo que Veni Biocuprum ayuda al

productor a cumplir estas restricciones, respetando el medio ambiente al mismo tiempo que el cultivo obtiene los importantes beneficios del cobre.

Otra de las novedades que aporta Veni Biocuprum es su formulación, ya que es un complejo lignosulfonato que mejora la absorción y asimilación en planta. Asimismo, debido a su carácter sistémico, circula por todo el cultivo, prolongando su efecto y protección. Además, Veni Biocuprum puede aplicarse tanto por vía foliar como por vía riego, permitiendo adaptarse a las necesidades del cultivo, del terreno y del agricultor,

aportando así mayor eficacia y un manejo más integral, características que hacen que este producto sea versátil y atractivo para productores con diversos cultivos y sistemas de manejo.

Previene la oxidación Como ventajas añadidas, Veni Biocuprum previene la oxidación de la planta y fortalece sus defensas naturales, de manera que el agricultor puede cultivar cosechas más saludables y mantener su productividad. Otro de los beneficios que aporta al productor Veni Biocuprum y que impacta positivamente en el rendimiento y la calidad de los cul-



VENI BIUCUPRUM impacta positivamente en el rendimiento y la calidad de los cultivos ya que mejora la fotosíntesis.

tivos, es su capacidad para mejorar la fotosíntesis de las plantas.

Veni Biocuprum está especialmente diseñado para agricultores que buscan alternativas naturales y sostenibles, ya que esta nueva solución de cobre es compatible con agricultura ecológica y lucha integrada. Además, al ser un producto de origen 100% natural, carece de plazo de seguridad. Esta innovadora solución de cobre puede utilizarse en todos los cultivos, tanto protegidos como al aire libre.

Por último, cabe destacar que el momento de su aplicación es ahora, tal y como puntualiza el responsable de producto de Koppert España, José Miguel Fernández, quien explica que debido a que la calidad de los cultivos se ha visto afectada por los últimos fenómenos meteorológicos, es la mejor ocasión para fortalecer la planta y no perder en rendimiento y eficacia. "El momento actual es ideal para aplicar el cobre y conseguir unas producciones fuertes y saludables, además de prevenir problemas", concluye.

MOLEAER

TECNOLOGÍA DE NANOBURBUJAS

Aumenta la productividad y la calidad del fruto reduciendo los costes.

➊ Fomenta un mejor desarrollo, sanidad y resistencia de las plantas

➋ Elimina algas y biofilm sin necesidad de químicos

➌ Mejora la infiltración del agua y reduce la compactación

Validado por más de 13 centros de investigación, incluyendo Tecnova, Agrocolor, IFAPA, Cajamar y la Universidad de Almería, con un aumento de entre 10%-20% de la producción de frutos de 1ª categoría

Info@moleaer.com

Leer más sobre nanoburbujas

IBMA: La necesaria aceleración de las autorizaciones en control biológico en la Unión Europea

Desventajas
La tardanza en estos trámites reduce las expectativas de inversión en la UE respecto a EE UU

A2000
Redacción

Según la encuesta a los miembros de IBMA, el mercado europeo de biocontrol ha crecido hasta los 1.600 millones de euros. Sin embargo, el mercado se enfrenta a importantes desafíos regulatorios. La industria está limitada por largos procesos de autorización de la UE que tardan hasta diez años en aprobar un producto, que es mucho más largo que los dos o tres años en los EE. UU. y Brasil.

Jennifer Lewis, directora ejecutiva de IBMA, ofrece una perspectiva crítica sobre las regulaciones de la UE para productos de biocontrol. Sus ideas revelan las complejas barreras que obstaculizan la innovación en el control biológico y las posibles consecuencias para

la competitividad de la agricultura europea. También brinda asesoramiento y analiza los esfuerzos de IBMA para impulsar cambios regulatorios.

La lentitud del proceso de autorización de los productos de control biológico en la UE ha tenido importantes efectos negativos en la innovación y la competitividad de la agricultura europea.

Mientras que los agricultores de regiones como Estados Unidos y Brasil pueden obtener la aprobación para nuevos productos de control biológico en solo dos o tres años, los agricultores europeos se enfrentan a esperas de hasta diez años.

Esta disparidad en los plazos de aprobación ha hecho que Europa sea menos atractiva para la inversión en tecnologías de biocontrol y ya significa que algunas empresas dan prioridad a otros mercados donde el retorno de la inversión es más rápido. La Unión Europea debe garantizar que este impacto negativo no continúe.

Existe una necesidad urgente de un proceso de autorización acelerado para los productos de control biológico. IBMA, como asociación de la industria de Biocontrol, está trabajando arduamente para garantizar que un proceso de autorización acelerado para los productos de biocontrol se incluya en la agenda del Programa de Trabajo de la Comisión Europea. Hemos participado en múltiples debates con los responsables políticos europeos, en las direcciones pertinentes y en la Secretaría General de la Comisión Europea, así como con los Estados miembros, las organizaciones de agricultores y otras partes interesadas. Por todos estos motivos desde IBMA se está tratando de priorizar el control biológico y acelerar el proceso de aprobación.

Esto ayudaría a abordar las prioridades de la UE, como la seguridad alimentaria, el crecimiento económico y la competitividad, sin dejar de estar en consonancia con los objetivos del Pacto Verde.

Syngenta lidera la resistencia frente al virus de Nueva Delhi

Las jornadas organizadas en Almería bajo el título “Genética y Resistencia, liderando la Innovación frente al virus Nueva Delhi” reunieron a unos 250 asistentes provenientes de once nacionalidades

A2000

Redacción

“Genética y Resistencia, liderando la Innovación frente al virus Nueva Delhi” fue el título de las jornadas que Syngenta organizó en Almería el 27 y 28 del pasado noviembre.

A ambas sesiones asistieron 250 asistentes provenientes de 11 nacionalidades diferentes, mayoritariamente investigadores, agricultores, distribuidores, responsables técnicos y empresarios. La primera jornada consistió en una visita a fincas de cultivos de Calabacín y Pepino mostrando las variedades más destacadas en resistencia a Nueva Delhi como Delfos ND y Fausto ND, en calabacín o Siriana y Nilsa en Pepino. La



primera jornada consistió en una visita a fincas de cultivos de Calabacín y Pepino mostrando las variedades más destacadas en resistencia a Nueva Delhi como Delfos y Fausto ND, en calabacín o Siriana y Nilsa en Pepino. Se pudo comprobar in situ, de la mano de agricultores, el excelente estado de estas variedades trasplantados en diferentes momentos del año.

El evento, que continuó con conferencias y ponencias de los mayores especialistas en genética y resistencia entre las que destacaron los investigadores expertos en patología vegetal de la Universidad de Palermo, el profesor Salvatore Walter Davino o el científico del CSIC Miguel Angel Aranda, así como los investigadores de Syngenta Guillaume Mente y Jesús

Abad. Todos ellos coincidieron en que la lucha contra el virus requiere de estrategias de control que incluyan una estrecha monitorización, técnicas de prevención y sobre todo desarrollo de variedades resistentes.

Hubo además espacio dedicado a revisar las tendencias del mercado y del consumidor en los cultivos afectados por el virus de la mano del doctor Hans-Christoph Behr, consultor y analista de mercados. La perspectiva del productor la dio Luis Miguel Fernández Sierra, Gerente de Coexphal que destacó como la incorporación de variedades resistentes ha permitido recuperar la productividad en el campo y los volúmenes de comercialización en el mercado de pepino y calabacín sobre todo.

Demuestran la acción beneficiosa de una comunidad de bacterias contra el cambio climático en el tomate

A2000

Redacción

Un equipo de investigación de la Universidad de Málaga y el Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea “La Mayora”, IHSM-UMA-CSIC ha confirmado que la aplicación de un consorcio de bacterias favorece la lucha de las plantas contra el aumento de

temperatura en tomate. Además, los individuos tratados con este compuesto resultaron tener más vigor y obtuvieron mejor porcentaje en la germinación de las semillas.

Estas bacterias suelen crear comunidades en los llamados biofilms, una matriz delgada que las conecta, donde establecen interacciones y se hacen más fuertes ante cualquier necesidad o adversidad.

Así, comparten nutrientes, se multiplican, generan defensas comunes frente a cualquier amenaza que provenga del exterior y se transfieren genes, como los de ciertas resistencias a antibióticos.

Que los microorganismos formen biopelículas y colonicen otros seres vivos puede ser beneficioso o perjudicial según su relación con el hospedador. Si se buscan víncu-



los simbióticos con plantas, el objetivo es que se creen comunidades que promuevan su crecimiento o la protección sobre estreses abióticos, como pueden ser las altas temperaturas y la sequía, o

bióticos, como el ataque de plagas y enfermedades. Si se trata de aquellas que generan enfermedades, el fin será evitar su formación.

En este caso, las tres cepas que han utilizado los investigadores han demostrado ser eficientes en la protección de tomate y aguacate ante patógenos, al mismo tiempo que las hace más fuertes ante otras situaciones de estrés,

como pueden ser el calor, la sequía o la salinidad. En el artículo ‘Development of a Pseudomonas-based biocontrol consortium with effective root colonization and extended beneficial side effects for plants under high-temperature stress’, publicado en la revista Microbiological Research, los expertos proponen este cóctel sintético para la mejora de los cultivos.



Isi Sementi y Top Seeds se fusionan en una nueva firma

Ambas compañías vienen manteniendo una estrecha relación con la agricultura almeriense

LA VOZ
Redacción

ISI Sementi SpA, una de las principales empresas semilleras con sede en Italia, y Top Seeds International Ltd., una innovadora compañía de semillas con sede en Israel, ambas empresas del grupo Mitsui & Co., Ltd. enfocadas en la investigación y el desarrollo, han anunciado su plan de integrarse en una única empresa consolidada.

Sede italiana La nueva compañía tendrá su sede en Fidenza, Italia, y se enfocará en servir de manera más efi-

ciente y cercana a los clientes en mercados clave, aprovechando las ubicaciones globales bien establecidas de ambas compañías y combinando sus fortalezas complementarias, especialmente en mejora genética e investigación. Esto permitirá desarrollar variedades de hortalizas innovadoras y ofrecer soluciones de semillas más completas y distintivas a clientes de todo el mundo.

Como parte de la visión a largo plazo de la empresa integrada, enfocada en avanzar en la agricultura a través de la innovación y las asociaciones, esta se centrará aún más en

la co-creación de soluciones que respalden la producción de cultivos de alta calidad y resilientes que satisfagan las necesidades de los consumidores en mercados clave.

Portafolio más amplio La nueva empresa ofrecerá a los clientes en diversas geografías un portafolio más amplio de opciones y soluciones, incluyendo tomates, pimientos, distintas especies vegetales de hoja, brásicas, cebollas y pepinos.

Los clientes y socios recibirán actualizaciones periódicas sobre cualquier cambio relacionado con la transac-



LA NUEVA EMPRESA OBTENTORA tendrá su sede central en Fidenza, Italia.

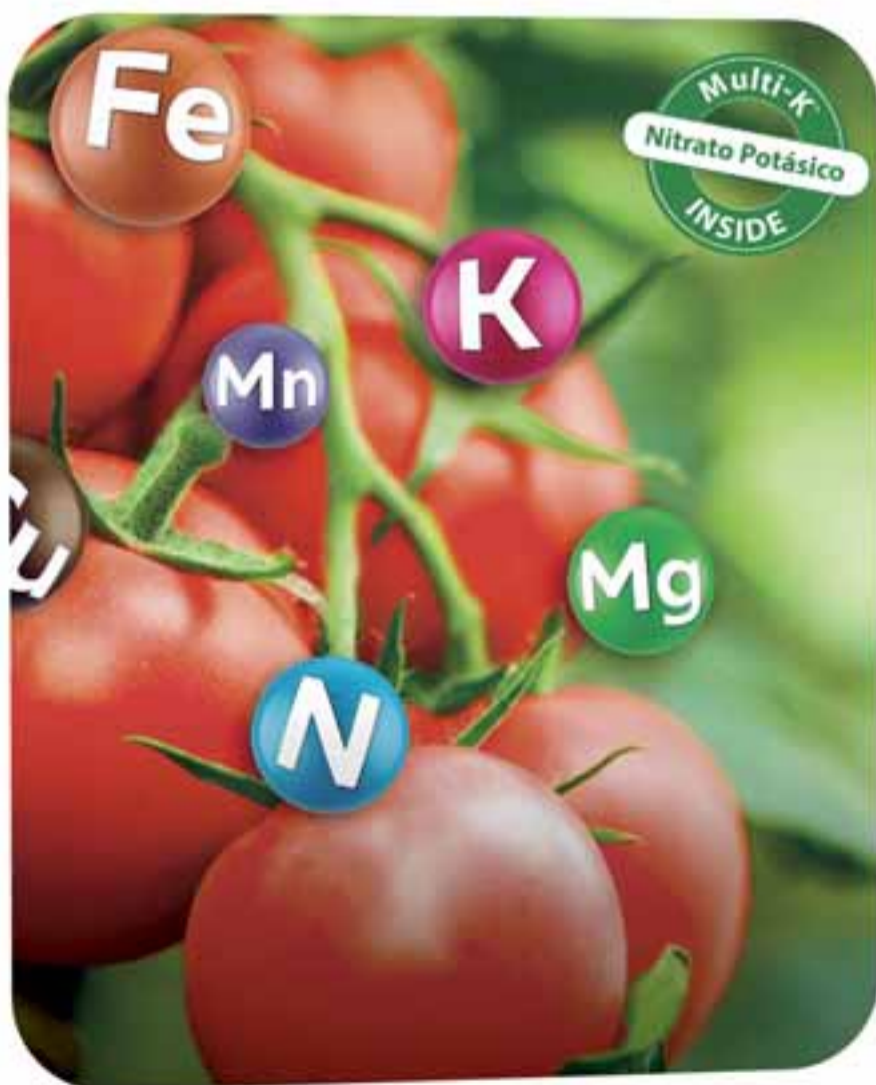
El objetivo a largo plazo de esta fusión es impulsar la co-creación de nuevas propuestas

ción y las asociaciones resultantes de esta integración. Está previsto que las operaciones bajo la nueva estructura empresarial comiencen en abril de 2025.

En Almería ambas empresas obtentoras operan en el modelo agrícola almeriense desde hace ya un cierto número de campañas. Por ejemplo, Top Seeds ha apostado

por facilitar un creciente catálogo de tomate con resistencia al virus rugoso, así como propuestas para adentrarse en el mercado de semillas de pimiento california.

La italiana IS Sementi mantiene un creciente contacto con los agricultores almeriense, a través de propuestas como el tomate pera Lacio F1.



Poly-Feed™ GG

Nutrigación™ | Nutrición Foliar

Fertilizantes NPK Solubles para la completa nutrición de las plantas



Amplia gama de fórmulas



Completamente soluble en agua



Libre de cloruro



100% de nutrientes puros para las plantas



Haifa Iberia
Telf: 91 591 2138
Email: iberia@haifagroup.com | www.haifagroup.com



SEMILLAS



Sakata coloca en Vúcar la primera piedra de su sede para España y Portugal

Proyecto Las obras del nuevo centro terminarán en 2026 según las previsiones de la obtentora

A2000
Redacción

Sakata colocó la primera piedra de las nuevas oficinas centrales de la compañía en Iberia. El acto fue presidido por el presidente de Sakata Seed Corporation, Hiroshi Sakata, junto con el embajador de Japón en España, Takahiro Nakamae, y el de Vúcar, Antonio Bonilla.

El presidente de la compañía destacó la importancia de este nuevo edificio para el futuro de la compañía: "ha llegado el momento de

dar el siguiente paso para consolidar nuestra empresa en el sector de semillas más dinámico del mundo a través de la nueva sede. Estamos convencidos de que el edificio será un centro de innovación y facilitará la colaboración entre nuestros equipos, lo que se traducirá en importantes avances para el futuro".

Por su parte, el embajador de Japón subrayó que "Sakata desempeñará un papel importante frente a los desafíos del aumento de la población y el calentamiento global. Las buenas relaciones entre Es-

paña y Japón apoyan este proyecto. Mi más profundo agradecimiento a todos los que contribuyen a esta iniciativa que impulsa el desarrollo de la agricultura europea".

La sede de Almería, cuyas obras está previsto que concluyan en 2026, se convertirá en un lugar clave para la es-

Para el presidente de Sakata este paso consolida a la firma en el sector de semillas más dinámico

trategia empresarial de Sakata, puesto que esta región de España es actualmente uno de los mercados más importantes para la industria de semillas en Europa. El nuevo centro desempeñará un papel fundamental en los avances tecnológicos en cultivos hortícolas, con el foco en tomate, pimiento, pepino, calabacín o melón, entre otros.

El alcalde de Vúcar, Antonio Bonilla, desatacó que "gracias a proyectos como la sede de Sakata, la zona se convierte en uno de los lugares más importantes de conocimiento e

investigación agrícola a nivel mundial. Estoy muy orgulloso de que Sakata haya elegido Vúcar para desarrollar este proyecto. Es un honor para nosotros". Para finalizar, Javier Bernabéu, director general de Sakata Seed Ibérica, resaltó la importancia de mirar hacia el futuro: "Hace 29 años comenzó la aventura de Sakata en España. No ha sido un camino fácil llegar hasta aquí, pero aquí estamos. Fue un hito clave la decisión de establecer la estación de investigación en Almería. Un proyecto que hoy empieza a hacerse re-

alidad. Y aunque el futuro es solo una idea en nuestra imaginación, queremos rendirle homenaje e introducir nuestras esperanzas en esta 'cápsula del tiempo'".

Los invitados al acto y los empleados de Sakata Seed Ibérica tuvieron la oportunidad de escribir un deseo para el nuevo proyecto e introducirlo en la urna sellada, que fue introducida en el monumento. Así, la primera piedra alberga esta urna, que, con los deseos de todos, se convertirá en el alma de la Sede Central de Sakata Seed Ibérica.

Voltz Maraîchage: Nuevos catálogos para 2025 con más de 30 novedades

Doble propuesta
La obtentora francesa independiente propone variedades en ecológico y en convencional

A2000
Redacción

Voltz Maraîchage, empresa francesa líder y uno de los principales distribuidores independientes de semillas de Europa, presenta sus dos nuevos catálogos 2025 para

la Península Ibérica. Dichos catálogos ofrecen gamas de semillas convencionales y ecológicas, con cientos de referencias. En el mismo se pueden encontrar más de 30 nuevas variedades, incluyendo variedades de tomate, lechuga, berenjena, brócoli y calabacín. Un ejemplo de ello es Luna F1, una berenjena de color blanco nacarado, o el calabacín Splendid F1, que ofrece una planta vigorosa y fácil de cosechar.

Su propuesta de hierbas aromáticas también entra con fuerza este año con nuevas variedades de eneldo, cilantro y perejil. Ejemplo de ello es Soren F1, una variedad de eneldo muy resistente a la podredumbre y el espigado, apta para cultivos de otoño, verano y primavera, o incluso Everest F1 un cilantro para cultivos de otoño e invierno. Muchos de estos productos han sido seleccionados específicamente para la región

ibérica, tras haber sido sometidos a pruebas exhaustivas del equipo de desarrollo de la empresa para satisfacer las necesidades de los productores locales. La gama ecológica también cuenta con nuevas variedades como el brócoli Matsuri F1, un brócoli vigoroso con buena salud y resistencia a las heladas o incluso el Pink Sun F1, un tomate redondo de color rosa con una calidad gustativa única así como un sabor suave y dulce.



Los catálogos proporcionan información técnica esencial sobre cada especie y variedad, con el objetivo de ayudar a los agricultores a seleccionar y cultivar en condiciones óptimas. La calidad de las semillas, la investigación y el desarrollo forman parte de las principales prioridades de la empresa, cuyos equipos trabajan con una red mundial de cultivadores asociados para probar sus productos en múltiples zonas de producción de todo el mundo. Con rigurosos procesos de calidad perfeccionados a lo largo de uarenta años, garantizan la pureza, la germinación y la salud de las semillas en cada lote.

El Tour California de Rijk Zwaan muestra la respuesta de Danzon RZ, Baiao RZ y Sway RZ en todo el Poniente

Nueve emplazamientos Esta iniciativa supone una novedosa manera de conocer las cualidades de variedades de pimiento california en entornos y ciclos distintos desde Adra a La Mojonera

JACINTO CASTILLO
Redacción

Rijk Zwaan ha estrenado un nuevo concepto de relación con agricultores y técnicos con al celebración del 'Tour california' que se ha desarrollado los días 19 y 20 de noviembre, después de una especie de antesala realizada la semana anterior en el entorno de Dalías y Berja. En ambos casos, el protagonismo ha sido para tres variedades de pimiento california: Sway RZ (amarillo) y Baiao RZ y Danzon RZ (rojo). El objetivo general es ofrecer la respuesta de estas variedades en nueve ubicaciones diferentes al productor y al ingeniero, para que cuente con elementos de juicio suficientes sobre distintas zonas y en diferentes ciclos de cultivo. Como explicaba Ricardo Ortiz, director comercial de Rijk Zwaan Ibérica en uno de los emplazamientos, la firma obtentora ha querido ofrecer una información detallada de la capacidad de respuesta de estas tres variedades en escenarios distintos, unida siempre a un enfoque agroeconómico de alto valor, más allá de la habitual jornada de puertas abiertas. Desde Rambla de La Leña en Adra hasta La Mojonera, pasando por Tierras de Almería, Rebeque, Cuatro Vientos, Balerna, San Agustín, Las



LA AGRICULTORA especializada en pimiento california Gemma López de La Mojonera, en su visita a la finca de Francisco Callejón en Tierras de Almería, junto al especialista en pimiento de Rijk Zwaan, José Luis Ruipérez (en el centro) y el director comercial de Rijk Zwaan Ibérica.

Norias o La Molina. En suma, una particular geografía del sólido porfolio de Rijk Zwaan en pimiento california, presentada en escenarios interesantes para cualquier especialista en esta tipología. En el invernadero de Francisco Callejón, agricultor de MABE Hortofrutícola, el especialista en pimiento de Rijk Zwaan, José Luis Ruipérez, explicaba a SER Agricultor los pormenores de esta novedosa propuesta que ha podido ser aprovechada por más de cuatrocientas personas. En cierta medida, como con-

Las tres variedades han demostrado su alta capacidad de respuestas en escenarios distintos

secuencia de los grandes resultados que estas variedades han deparado en la anterior campaña. Ruipérez destacó una de las cualidades más relevantes de las tres variedades, como es la capacidad para generar primeras calidades, una faceta esencial para la rentabilidad del agricultor, de ahí el interés por mostrar la respuesta de Sway RZ, Baiao RZ y Danzon RZ. Este tridente de opciones cubre una amplitud de fechas de trasplante que van desde abril o mayo dependiendo de las zonas, hasta mediados de

julio. Además, se pueden seleccionar en función del objetivo comercial. El técnico de Rijk Zwaan apuntó que mientras que Danzon RZ ofrece calibres GG y GGG, Baiao RZ aporta frutos G o GG. Todo ello, con la resistencia a oídio más alta del mercado, lo cual supone una garantía. Ruipérez apuntó que este tipo de divulgación permite hablar de las características de las variedades y de cuestiones agrícolas gracias a la alta formación en fisiología vegetal del equipo técnico de Rijk Zwaan.

Apuntes

Tres opciones contrastadas

- **Baiao RZ:** California rojo de ciclo temprano. Planta abierta con máximo nivel frente a oídio y rapidez de viraje a rojo. Frutos de calibre G-GG, de excelente color en verde y en rojo y de gran consistencia en planta y en post-cosecha.
- **Danzon RZ:** California rojo de ciclo medio. Planta de porte abierto para ciclos de cultivo largos debido a su buena recuperación en invierno. Alto porcentaje de calibre GG, muy uniformes de excelente coloración y brillo. Nivel máximo contra oído.
- **Sway RZ:** California amarillo para ciclo extra-temprano. Gran facilidad de cuaje con altas temperaturas y baja luminosidad por el blanqueo. Frutos de calibre G-GG, de atractivo color amarillo y su excelente post-cosecha. Destaca por su máximo nivel frente a oído. Ideales para trasplantes entre abril y junio en invernadero en la zona mediterránea.

SEMILLAS

beChoc, la nueva berenjena de Beyond Seeds concebida para aportar valor

Apuesta Un programa de fitomejoramiento que ha permitido lograr un elevado valor nutricional

A2000

Redacción

Beyond Seeds ha presentado beChoc®, la primera berenjena de color marrón chocolate del mercado en un acto celebrado en el restaurante Espacio Gastronómico de Tony García, que ha reunido a su CEO, Francisco Bermúdez, el prestigioso 'chef de los vegetales' y fundador de We Are Smart World, Frank Fol, y el reconocido chef almeriense Tony García.

beChoc® es una innovación que continúa la senda marcada por el sector hortofrutícola almeriense a lo largo del último medio siglo. Primero fue Syngenta, que desarrolló Kumato®, el pri-

mer tomate marrón del mercado, en los años 70. Cinco décadas después, Rijk Zwaan creó el pimiento Sweet Palermo® Chocolate. En la actualidad, Beyond Seeds ha dado continuidad a este proceso innovador con el desarrollo de beChoc®, una berenjena que destaca por su color chocolate, nunca antes descrito en este tipo de hortaliza, y su forma alargada estilo asiática. Fruto de diez años de investigación, este desarrollo de Beyond Seeds destaca también por sus características saludables y su versatilidad en la cocina. "Es una berenjena sabrosa, versátil y poco fibrosa, ideal para fritura, con una gran capacidad antioxidante, además de que posee propiedades antiinflamatorias, car-

dioprotectoras y anti diabéticas", ha destacado el CEO de Beyond Seeds, Francisco Bermúdez, durante la presentación, lo que le otorgan un gran valor como alimento funcional.

El grosor de esta nueva berenjena es más pequeño que el de una convencional, "lo que la convierte en un producto de ración", según Francisco Bermúdez, quien añadió que, "gracias a su piel marrón, se puede encontrar un mayor contenido de clorofila que en la berenjena normal y hace que su carne tenga un sabor herbal muy suave. Al mismo tiempo tiene una textura ideal para hacerla frita porque tiene menos agua y acumula menos aceite en el momento de la fritura".



FRANCISCO BÉRMUDEZ, CEO de Beyond Seeds, entre el maestro de cocina belga Frank Fol que acompañó a Tony García en las propuestas elaboradas con beChoc®.

Apunte

Valor añadido para Almería

• El nacimiento de beChoc® supone una herramienta para aportar un nuevo impulso al valor añadido de las frutas y hortalizas de Almería.

Gracias a su carácter e innovador, los productores almerienses podrán obtener un mejor precio por esta berenjena. Beyond Seeds está contribuyendo a recuperar la biodiversidad perdida, a la vez que refuerza su compromiso social.

CapGen Seeds continúa impulsando la papaya

PAPAYALAB

Unas jornadas reunieron a productores y firmas comercializadoras con expertos de Canarias

A2000

Redacción

Tras el éxito de la primera edición de PAPAYALAB, celebrada en mayo de este año, CapGen Seeds ha dado un paso más en su compromiso con la innovación en papaya. A mediados de noviembre, la compañía organizó unas visitas técnicas en Tenerife y Gran Canaria, que reunieron a productores, comercializadoras y expertos tanto de la península como de las islas.

El objetivo era profundizar en el conocimiento de la papaya, mostrando el gran potencial que esta fruta exótica representa para el mercado nacional e internacional. Mientras que en Canarias la papaya ya se ha consolidado, en la península todavía se considera una oportunidad emergente con un futuro prometedor.

Los asistentes, entre los

que se encontraban comercializadores y productores peninsulares que distribuyen sus productos tanto en el mercado español como en mercados internacionales, pudieron recorrer explotaciones agrícolas referentes en papaya en las Islas Canarias. Allí observaron de primera mano las prácticas agronómicas, técnicas de manejo y estrategias de comercialización que han permitido su éxito en el archipiélago.

También se exploraron las posibilidades de adaptar estas buenas prácticas al sures-

te peninsular, donde las condiciones climáticas y agronómicas muestran un gran potencial para el desarrollo del cultivo.

Estas jornadas reflejan el compromiso continuo de CapGen Seeds con el desarrollo sostenible y la mejora de la producción agrícola. Tras las visitas, se discutieron estrategias para seguir impulsando el cultivo de papaya en la península y aumentar su visibilidad en los mercados europeos, reforzando así la conexión entre los mercados locales e internacionales.



PAPAYA CABALLERO de CapGen Seeds.

Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU

red.es KIT DIGITAL

Agrokaam

SOLICITA TU KIT DIGITAL
TE DESARROLLAMOS LA SOLUCIÓN QUE NECESITES PARA TU EMPRESA

EXPERTOS EN PROYECTOS AGRO A MEDIDA Y TRAZABILIDAD

TRAMOS DE SUBVENCIÓN
De 0 a 3 empleados: 3.000€
De 3 a 10 empleados: 6.000€
Más de 10 empleados: 12.000€

CUADERNO DIGITAL LÍDER EN ESPAÑA

CUADERNO DE KAAMPO DIGITAL
Cuaderno digital preparado para el SIEX

PROGRAMA DE GESTIÓN Y TRAZABILIDAD
Gestión completa desde campo a almacén

PÁGINA WEB

TIENDA COMERCIO ELECTRÓNICO
Vende tus productos online

LLÁMANOS AL 967 81 90 77 | Te informamos y gestionamos la ayuda
email: agrokaam@kaam.es
www.agrokaam.es

40 Caparros

ANIVERSARIO 1984-2024



El sabor de la excelencia



caparrosnature.com

SOSTENIBILIDAD Y RELEVO GENERACIONAL

Sotrafa profundiza en su compromiso sostenible con Operation Clean Sweep®

Posición Es el primer y único fabricante de film agrícola y geomembranas con esta certificación

A2000

Redacción

Sotrafa, la conocida firma especializada en la fabricación de filmes para la agricultura y geosintéticos, ha dado un paso más en su compromiso con la sostenibilidad al obtener la certificación Operation Clean Sweep® (OCS), acreditada por AENOR, fruto de su preocupación por los problemas ambientales, tratando de minimizar el impacto ecológico de sus sistemas productivos.

Para Sotrafa esta certificación avala su responsabilidad medioambiental y refuerza nuestro apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), marcando un hito dentro de la industria del plástico.

Qué es OCS El programa OCS se centra en implementar las mejores prácticas

de limpieza y control para evitar la pérdida de pellets, escamas y polvo plástico en todas las operaciones de manipulado. Con ello, se minimiza la contaminación por microplásticos en el medioambiente, contribuyendo a proteger tanto ecosistemas marinos como terrestres.

Actualmente, Sotrafa se posiciona como el primer y único fabricante de film agrícola y geomembranas con esta certificación, lo que representa un elemento diferenciador clave en el mercado.

Auditoría Esta certificación, que está sometida a auditorías internas y externas, garantiza que la empresa adopta prácticas sostenibles y medidas de control adecuadas, como sistemas de contención, procedimientos de limpieza, capacitación de sus empleados o mejoras en su infraestructura, reforzando así la contribución a un entorno

más limpio y saludable.

El conocido y prestigioso fabricante de filmes para la agricultura y geosintéticos, perteneciente al Grupo Armando Álvarez, es líder en transformación de film de polietileno en el mercado español, y está situada entre las primeras a nivel europeo.

En la actualidad está presente en más de 70 países, contando con una experiencia de más de 45 años en el sector.

La intensa actividad de Sotrafa se desarrolla en dos vertientes; por un lado, contribuir al desarrollo de la agricultura con sus plásticos para cubiertas de invernaderos, acolchados y silo, y, por otro, ayudar al cuidado y protección del medio ambiente con sus geomembranas impermeabilizantes, utilizadas para una mejor gestión del agua y como aislante de productos y residuos de impacto no deseado.



La Junta impulsa el relevo generacional con 130 millones de euros para jóvenes agricultores

Plazo de solicitud

La Consejería recuerda que el plazo para las solicitudes está abierto hasta el 10 de enero

A2000

Redacción

La Junta de Andalucía apuesta por el relevo generacional en el campo andaluz con una nueva convocatoria de subvenciones por 130 millones de euros para el establecimiento de jóvenes agricultores y agricultoras como titulares de explotaciones agrarias.

“Nunca antes se había recogido una cantidad tan elevada en una única convocatoria, en la que, además, hemos reservado 15 millones para mujeres y otros 15 para ganadería”, ha señalado de

viceconsejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Consolación Vera, quien ha visitado en la provincia de Almería el invernadero de Lorena López Domínguez, beneficiaria de una de estas ayudas en 2022.

Casos de éxito Durante la visita, Vera ha podido conocer el “éxito” de este tipo de subvenciones que “contribuyen al acceso de jóvenes a una actividad económica y a generar riqueza en el territorio”. El caso de Lorena es un buen ejemplo: diplomada en Educación Social, estaba cansada de contratos “precarios” y su familia la animó a dedicarse a la agricultura. Logró una de las ayudas para jóvenes agricultores hace dos años y hoy cuenta con un invernadero con 26.000 metros cuadra-

dos invernaderos en San Isidro (Níjar) y ya va por su tercera campaña de calabacín. “Tenía que apostar por alguien y quién mejor que yo”, decía convencida.

Tras la visita al invernadero, la viceconsejera, acompañada del delegado territorial, Antonio Mena, así como del concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Níjar, Jesús Guerrero; y del director de la Oficina Comarcal Agraria, Juan Alberto Castillo, participaron en una charla sobre estas ayudas a jóvenes agricultores, a la que han asistido más de medio centenar de personas interesadas. En ella, se ha recordado que la convocatoria estará abierta hasta el 10 de enero, así como que el tope máximo de ayuda por persona es de hasta 90.000 euros.

Asimismo, se ha explicado que desde la Consejería se han recogido todas las inquietudes planteadas por el sector en anteriores convocatorias como la posibilidad de que se puedan presentar jóvenes que hayan iniciado la actividad el año anterior, una mayor puntuación para los cultivos de invernaderos o el pago anticipado. “Desde la Junta de Andalucía somos conscientes del esfuerzo que tienen que hacer los agricultores y hemos querido ayudarles en todo lo posible”, ha señalado Vera.

La viceconsejera ha animado a los jóvenes con interés en el campo, “actividad principal de Andalucía”, a informarse y presentarse. “Las oficinas comarcales y los servicios técnicos de la Consejería están a disposición”, ha concluido.



LA VICECONSEJERA de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Consolación Vera, acompañada por el delegado territorial, Antonio Mena, visitando el invernadero de Lorena López Domínguez.

Toda la información de estas ayudas: <https://juntadeandalucia.es/servicios/sede/tramites/procedimientos/detalle/25659.html>

Ecoculture, a la vanguardia en investigación y desarrollo

Proyección internacional La empresa con sede en Almería ha estado presente en el congreso mundial de bioestimulantes que se ha celebrado en Estados Unidos en el mes de noviembre

A2000

Redacción

Ecoculture Biosciences ha estado presente en las últimas semanas en el Biostimulants World Congress (Congreso Mundial de Bioestimulantes) que se ha llevado a cabo en Miami (Florida, Estados Unidos), donde la empresa con sede en Almería ha podido ver “qué va a pasar en el futuro” en relación a los bioestimulantes y comprobar que “estamos a la vanguardia en investigación y desarrollo”, ha afirmado el gerente, Ángel Ruiz Serna.

“La ley se está acabando de establecer, no solamente en Europa, sino también en otros territorios en los que operamos. Se están produciendo cambios en cuando a requisitos para el registro de productos y para nosotros era una buena oportunidad el estar ahí y ver qué va a pasar en el futuro, y además participar en una serie de presentaciones y ponencias sobre trabajos científicos, donde vemos que vamos bastante a la vanguardia en investigación y desarrollo”, ha señalado el gerente de Ecoculture.

Ruiz Serna destaca que en este congreso se vio “la relación entre la estimulación de la planta y su defensa a plagas y enfermedades, y todo el tipo de trabajo nuevo que se está realizando a nivel científico”, ante lo cual “en Ecoculture venimos ha-



ÁNGEL RUIZ, gerente de Ecoculture Biosciences, interviniendo en un debate.

ciendo un trabajo de años y midiendo una serie de datos concretos a nivel fisiológico que nos dan a entender que vamos por el camino correcto”. En este sentido, el gerente de Ecoculture ha señalado que “tomando como referencia el trabajo de tres años en Brasil, en ‘greening’ en cítricos, estamos intentando extrapolar el tipo de trabajo con el mismo tipo de tecnología a problemas como el rugoso”. “Desde el punto de vista técnico, vemos que lo que le sucede a la planta cuando le ataca un virus es similar a cuando le ataca esta bacteria, por lo que si somos capaces de ac-

Ecoculture está trasladando al control del virus rugoso el éxito obtenido en greening

La empresa está realizando ensayos para medir la respuesta de XStress frente a este virus

tuar en el mismo mecanismo, vemos resultados muy positivos a la hora de combatir la enfermedad”, añade.

Ruiz Serna explica que “midiendo cómo se comporta el floema de la planta cuando existen este tipo de agresiones de bacterias, hongos y virus, cuando la planta se ve sometida a este tipo de ataques produce el taponamiento del floema, evitando que se disperse la enfermedad por el sistema vascular de la planta”, pero “si la planta no tiene la capacidad de revertir el proceso, impide la movilización de azúcares, aminoácidos y otros elementos de la fotosín-

tesis y que estos lleguen a su destino, lo que hace que la planta deje de producir y en muchos casos a morir. Y todo eso se ve claramente con el rugoso”.

En este sentido, Ecoculture está llevando a cabo una serie de ensayos en los que mide la producción de estos parámetros que contrarrestan la misma una vez que se aplica una de las tecnologías de la firma, XStress, cuyos resultados se esperan para finales del mes de enero de 2025 y “demostrar al mercado la capacidad de nuestro producto para mejorar la respuesta de la planta al virus”, finaliza Ruiz

Protección frente a la temperatura y los hongos

Los cambios drásticos en el clima, junto con la constante amenaza de plagas y enfermedades, representan retos importantes para la agricultura, afectando tanto el crecimiento de las plantas como la calidad de las cosechas. Saber cómo mitigar estos impactos resulta fundamental para mantener la salud de los cultivos y asegurar la estabilidad económica de los agricultores.

Para proteger las plantas existen tecnologías que incrementan los niveles de antioxidantes, compuestos que ayudan a preservar la integridad celular y fortalecen a las plantas ante condiciones adversas, haciéndolas más robustas y productivas.

Entre estas tecnologías destaca XStress, desarrollado por Ecoculture, que ha demostrado su efectividad en la reducción de los efectos del estrés abiótico derivado de condiciones ambientales desfavorables, siendo un magnífico aliado para recuperar la producción en situaciones como gotas frías o encharcamientos.

SUELOS

PROSUELO: Un Grupo Operativo que nace para mejorar la calidad, productividad y resiliencia de los suelos agrícolas

Integrantes En este proyecto de APROA, coordinado por el CIT COEX, cuenta con la colaboración de la Universidad de Almería, el IFAPA y EsProyecta

A2000

Redacción

El proyecto PROSUELO de APROA, coordinado por el Centro de Innovación Tecnológica de COEXPHAL, CIT COEX, en colaboración con la Universidad de Almería, el IFAPA y EsProyecta ha sido presentado recientemente. Su objetivo principal es mejorar la calidad, productividad y resiliencia de los suelos agrícolas, principalmente en cultivos de invernadero.

En este primer encuentro, se ha realizado una puesta en común de las actividades que se desarrollarán, la mayoría de ellas en invernaderos de las OPFHs participantes, y con las que se pretende demostrar, de forma participativa con agricultores y técnicos, las mejoras que se van produ-



PARTICIPAN EN PROSUELO Acrena SAT, CASI SCA, Cítricos del Andarax SAT, Coare SCA, Costadulce SAT, Dunamar SAT, Indasol SAT, Inver SAT, Las Hortichuelas SAT, Murgiverde SCA y Vicasol SCA.

ciendo en los suelos agrícolas, y en definitiva, los efectos positivos que éstas tienen en la calidad y productividad de los cultivos, así como en la sostenibilidad económica y medioambiental de las explotaciones.

La reunión inicial ha contado con la participación de todos los miembros participantes del proyecto UAL, IFAPA y EsProyecta.

Estrategias y empresas PROSUELO busca promover estrategias de mejora de los suelos en cultivos de invernadero y cítricos. El proyecto, que durará 5 años (2024-2028), se financia a través del Programa Operativo de las 11 OPFHs de APROA que participan en él como son: Acrena SAT, CASI SCA, Cítricos del Andarax SAT, Coare SCA, Costadulce SAT, Dunamar SAT, Indasol SAT, Inver SAT,

Las Hortichuelas SAT, Murgiverde SCA y Vicasol SCA. El proyecto se articula en torno a cinco objetivos principales: mejorar la fertilidad del suelo, atendiendo a sus propiedades físicas, químicas y biológicas; Optimizar el uso de agua y fertilizantes; Incrementar la supresividad del suelo frente a patógenos mediante la implementación de técnicas alternativas a la desinfección química de suelos; Evaluar y aplicar técnicas de biorremediación en suelos contaminados con residuos de plaguicidas; así como mitigar y adaptar los cultivos al cambio climático mediante el análisis de las huellas de carbono en diferentes sistemas de manejo del suelo.

Participación de las OPFHs PROSUELO persigue un impacto directo positivo en las empresas participan-

tes, por lo que todas las actividades que se llevarán a cabo en el proyecto se realizarán en fincas comerciales, con la participación de agricultores y técnicos.

Este formato permite adaptar y validar las técnicas en condiciones reales, facilitando la transferencia de conocimientos y la adopción de prácticas sostenibles. Además, favorecerá el desarrollo de estrategias de manejo de suelos adaptadas a las necesidades y limitaciones de cada empresa, maximizando así el impacto de las prácticas sostenibles.

A través de talleres, demostraciones en campo y reuniones de seguimiento, PROSUELO se convertirá en una plataforma de intercambio de conocimientos y experiencias que impulse la adopción de prácticas regenerativas y sostenibles de suelos.

Las técnicas ecológicas en los suelos de invernadero mejoran su fertilidad según un estudio

Estudio

Ha sido realizado por investigadores de la UAL y de la Estación Experimental Cajamar

A2000

Redacción

Un estudio publicado por un equipo de investigadores de la Universidad de Almería y de la Estación Experimental Cajamar ha demostrado que las técnicas ecológicas, tales como la aplicación de restos de cultivos, abonos orgánicos y labranza, mejoran la fertilidad de los suelos agrícolas. El mensaje principal que se des-

prende de la investigación es claro: "El manejo de suelos en agricultura intensiva con técnicas ecológicas resulta clave para la mejora de su fertilidad y su funcionalidad". La investigación ha sido publicada en 'Science of the Total Environment', de la Editorial Elsevier, revista Q1 en Ciencias Ambientales, bajo el título 'Ecological practices increase soil fertility and microbial diversity under intensive farming'

Este grupo de investigadores recuerda que la agricultura intensiva, basada en el uso sistemático de agroquímicos, ha ofrecido en las últimas décadas una solución a las demandas de alimentos de una



población creciente. Sin embargo, ha habido que pagar el precio de una degradación acelerada de los suelos que progresivamente han perdido su salud y su capacidad de proporcionar servicios eco-

sistémicos, lo que redundará en un incremento de los costes de producción. Como alternativa, los autores proponen técnicas intensivas ecológicas de manejo para la recuperación de suelos, basadas en la

aplicación de restos de cultivos, abonos orgánicos y labranza, y comprueban que dichas técnicas mejoran la diversidad de los microorganismos, reactivándose la funcionalidad del suelo lo que redundará en una nutrición de las plantas de una forma similar a como ocurre en los suelos naturales, sin mermas de producción.

En concreto, los autores encuentran una mejora general de la abundancia de las bacterias en los suelos de invernaderos gestionados y, en especial, de taxones involucrados en procesos de descomposición de la materia orgánica y en el ciclo de nutrientes, como Halomonas, Chryseolinea y Rhodobacteraceae. También se detectaron, mayor abundancia de Gemmatimonas, Steroidobacter, Altererythrobacter, Acidibacter y Anseongella, que contribuyen al ciclo del carbono y el nitrógeno, y otros como Burkholderiaceae y Rhodopirellula, que desem-

peñan funciones en la solubilización y mineralización del fósforo.

Del trabajo de estos autores se colige que la aplicación de este tipo de técnicas de intensificación ecológica permite la recuperación de la funcionalidad y salud del suelo en un periodo de tiempo relativamente corto, lo que disminuye la necesidad de uso de agroquímicos de síntesis cuyo coste en los últimos años se ha disparado.

La investigación también permite avanzar en el conocimiento del microbioma del suelo en cultivos de hortalizas bajo invernadero y abre la puerta para, en un futuro, dilucidar qué funciones ecológicas será necesario potenciar para maximizar nuestras producciones y qué microorganismos podrán contribuir a ello, avanzando en el camino de la ingeniería ecológica. y en la buena imagen del sector hortícola invernadero almeriense ante el consumidor final.

agrobío vuela

a la vanguardia
del control biológico




Agrobío

Soluciones biológicas

agrobio.es

AGRICULTURA SOSTENIBLE



'Back to Nature' de Vellsam es una revolución tecnológica que reconecta con la tierra

La empresa estrena nueva línea, coincidiendo con los actos de su 25º aniversario

A2000
Redacción

Vellsam Materias Bioactivas sigue celebrando con importantes novedades su 25º aniversario. En esta ocasión, presentando una nueva línea enfocada a una agricultura regenerativa que ayuda a cuidar el suelo de las plantas y que supone una alternativa real a la agricultura convencional, así como un avance respecto a lo ecológico.

En su ideal de avanzar hacia un modelo más sostenible, Vellsam ha realizado

una valiente apuesta por la innovación sostenible, buscando reconciliar tecnología y naturaleza en el ámbito de la agricultura. Concebida con los valores de pureza y sostenibilidad, todas las materias primas con las que se elaboran todos los productos de la compañía tienen un origen 100% natural, utilizándose procesos respetuosos con el medioambiente para garantizar la integridad de los nutrientes sin comprometer la biodiversidad. Para ello, cuenta con una planta fotovoltaica que proporciona toda la energía necesaria para

los procesos de fabricación y ha desarrollado un sistema de captación de agua de lluvia, que permite reutilizar este recurso esencial, minimizando el uso de agua potable.

Esta optimización de los procesos de fabricación mantiene la pureza y la calidad de las materias primas y garantizan un uso eficiente de los recursos, reutilizando las materias sobrantes en los procesos como fertilizante en plantaciones propias, devolviendo así valor a la tierra. Además, la línea BTN compensa completamente su huella de carbono, contribuyendo a la

reducción del impacto medioambiental global, utilizando envases y desarrollando soluciones de origen reciclado.

'Back to Nature' ayuda a incrementar el carbono orgánico del suelo, contribuyendo a la eliminación de contaminantes químicos y favoreciendo la biodiversidad y salud del ecosistema.

"BTN" representa un verdadero salto hacia una agricultura moderna que no olvida sus raíces. Queremos aprovechar la tecnología para reconectar con la tierra, devolver a la naturaleza lo que

nos brinda. Creemos que el futuro de la agricultura pasa por ser más respetuosos, más eficientes y, sobre todo, más conscientes de nuestro impacto", señala la consejera delegada de Vellsam, María Zamora. "No queremos detenernos en la agricultura ecológica y apuntamos a algo más ambicioso como es la agricultura regenerativa. Queremos ir más allá de los estándares orgánicos y ecológicos convencionales, regenerar el suelo y minimizar el impacto de la agricultura intensiva", añade la directora de Marketing, María Castillo.

'BACK TO NATURE' ayuda a incrementar el carbono orgánico del suelo, contribuyendo a la eliminación de contaminantes químicos.

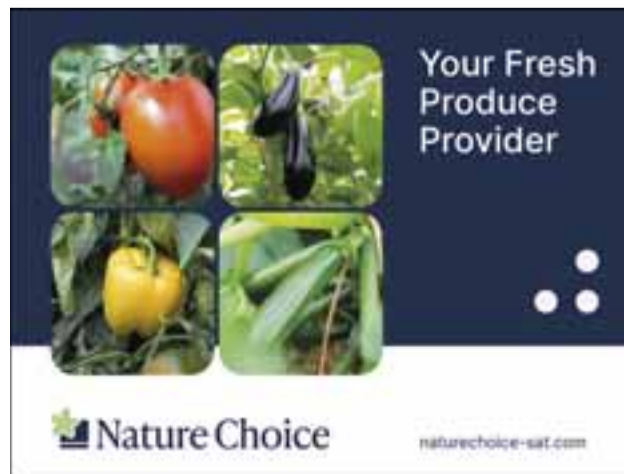
Los valores esenciales de Vellsam

La salida al mercado de esta nueva y amplia línea de productos, principalmente para ecológico, supone un hito más de Vellsam Materias Bioactivas dentro de su 25º aniversario, ya que este año ha presentado también otra nueva línea, 'Revital', con soluciones tecnológicas avanzadas para mejorar los rendimientos agrícolas en todas las fases del cultivo, además de haber actualizado su imagen corporativa como símbolo de evolución y compromiso con su misión y que representa los valores fundamentales de la compañía.

La multinacional con sede en Tabernas y fundada en 1999 por María Zamora y Francisco Castillo, ha dedicado un cuarto de siglo a mejorar la productividad agrícola y la salud del planeta, ayudando a agricultores en todo el mundo a optimizar sus cultivos desarrollando soluciones innovadoras para la agricultura que mejoren la productividad agrícola sin comprometer el medioambiente.



IMAGEN CORPORATIVA DE VELLSAM renovada en su 25 aniversario



Cristóbal Martín: "Campoejido apoya a sus socios en todas las situaciones"

Fundamentos Según el presidente de esta cooperativa, la clave es estar cerca del agricultor

JACINTO CASTILLO
Redacción

La entidad de una cooperativa como Campoejido puede considerarse como una especie de observatorio en tiempo real de la actividad del sector hortofrutícola. Tanto por los servicios que presta como, sobre todo, por su tamaño.

Su presidente Cristóbal Martín explicaba recientemente en una entrevista de SER Agricultor, como se

percibe la situación que está atravesando la agricultura del Poniente en esta etapa de la campaña. Una situación que está dominada por los efectos del pedrizo que cayó a finales de octubre con gravísimas consecuencias para decenas de familias agrícolas, pero también por los efectos del *Trips parvispinis*, especialmente, aunque sin descartar la preocupación por plagas como la de la araña roja.

Respecto a las consecuencias de la DANA en la zona de

El Ejido, Martín apunta que Campoejido está esforzándose para ayudar en todo lo posible a quienes han sufridos sus consecuencias más adversas.

Precisamente, su invernadero ha sufrido deterioros en la cubierta, si bien no ha registrado los daños extremos que ha llegado a generar el pedrizo, que ha dejado varias decenas de invernaderos totalmente asolados.

En buena medida, esa labor de acompañamiento y de ayu-



CRISTÓBAL MARTÍN, presidente de Campoejido, entrevistado para SER Agricultor.

El invernadero del presidente de Campoejido se vio afectado por la DANA también

da a los socios es una de las claves esenciales de Campoejido. El presidente Cristóbal Martín subraya al respecto, que esta es una de las claves que han permitido a la cooperativa desarrollarse y crecer a lo largo de 45 años. Haciendo memoria, Martín recuerda como empezó todo con un

alquilado. A partir de esos inicios, poco menos que heroicos, Campoejido cuenta en la actualidad con 3.700 socios, varios centros y dos semilleros. Además, sus equipos técnicos mantienen una intensa labor de divulgación para reaccionar ante los retos que envuelven la actividad hortofrutícola.

PROMUEVE LA MADURACIÓN

PLYMAG

Troper[®] SL
SM6

No somos una más, Somos tu cooperativa

CAMPOEJIDO
Cultivando el futuro desde 1979

f @Campoejido — t @CampoejidoSCA — ☎ 950 48 82 10

OF. CENTRAL C/ Las Peñas, 9 El Ejido. 950 48 82 10	DALÍAS Avda. Alpujarra, s/n 950 49 40 82	RIEGOS C/ Las Peñas, 9. El Ejido 950 48 82 10
ADRA Ctra. Berja - Puente Río 950 60 70 70	E.S. LA CUMBRE Ctra. Almerimar, 10 950 49 79 96	S.M. DEL ÁGUILA Camino Puerto Rubio, s/n 950 58 01 00
BALEARMA Príncipe Felipe, s/n 950 40 77 42	E.S. ROQUETAS Ctra. Roquetas, 285 (Roquetas de Mar) 950 32 53 32	SEMILLERO Paraje Lote Rodríguez, s/n 950 48 82 15
BERJA Ctra. Almería, 7. Alcaudique 950 50 30 40		T. ALMERÍA Paraje Lote Rodríguez, s/n 950 60 77 00

www.campoejido.com

NUEVAS TECNOLOGÍAS

Groditech: La revolución de la visión artificial y el aprendizaje automático

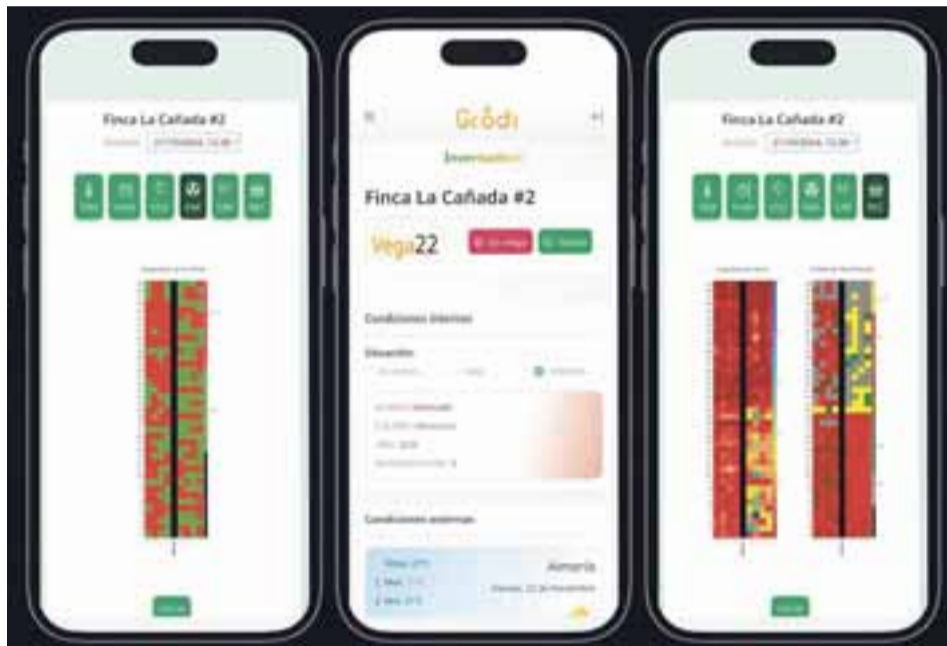
Vega 22 es un robot autónomo diseñado por esta empresa para optimizar la producción en invernaderos hortofrutícolas, equipado con cámaras y sensores de temperatura, humedad y CO₂

A2000

Redacción

La empresa almeriense GrodiTech encarna una decidida apuesta por revolucionar la agricultura intensiva a través de nuevas tecnologías como la visión artificial y el aprendizaje automático. Estas líneas de trabajo se plasman en soluciones innovadoras capaces de optimizar la gestión de cultivos y de mejorar la rentabilidad.

El producto estrella de GrodiTech es Vega 22, que no es otra cosa que un robot autónomo diseñado para optimizar la producción en invernaderos hortofrutícolas. Equipado con cámaras y sensores de temperatura, humedad y CO₂, Vega 22 recorre cada rincón del cultivo capturando una gran cantidad de datos, que son procesados por los algoritmos avanzados de GrodiTech. Toda esta información se presenta de manera visual y accesible a través de una intuitiva aplicación móvil que recrea el invernadero en mapas con parámetros precisos del cultivo, tanto



VEGA 22 genera información sobre el cultivo que se presenta de manera visual y accesible a través de una intuitiva aplicación móvil.

internos como externos. La tecnología de Vega 22 permite localizar focos de infección con un análisis individualizado planta por planta, reducir pérdidas estimadas en un 40% anual y optimizar el uso de recursos y fitosanitarios. Además, incluye herramientas de planificación como la

cuantificación de la producción y un pronóstico a semana vista, así como órdenes de trabajo diarias para organizar la recolección y la distribución del producto.

Así, agricultores, técnicos de campo y cooperativas, pueden tomar decisiones informadas y estratégicas, op-

timizando el uso de recursos naturales y humanos en un entorno agrícola dinámico.

Groditech ya trabaja en el desarrollo de nuevos productos como Green Vega, un robot especializado en el fenotipado para casa de semillas y análisis de plántulas para semilleros, y Vega Atomiza-

dor, un atomizador inteligente para la prevención de plagas en invernaderos.

Groditech viene demostrando un claro compromiso con la formación en el sector agroalimentario, que se ha puesto de manifiesto en su participación en el equipo docente del Máster en Transformación Digital en el Sector Agroalimentario de UNIR. Igualmente, ha desarrollado diversas formaciones especializadas en robótica y drones, contribuyendo al desarrollo de nuevas habilidades en el ámbito agrícola.

Reconocimientos La proyección de GrodiTech ha recibido múltiples distinciones. Recientemente ha obtenido el prestigioso sello Top101 Spain Up Nation, que reconoce a las startups más influyentes de España, reafirmando su posición como referente en el sector agrotech. También ha sido finalista en el Startup Andalucía Roadshow, una experiencia que le permitió representar a Andalucía en el Web Summit Lisboa 2024, el mayor evento tecnológico del mundo.

Además la tecnológica al-

meriense, fue seleccionada entre las diez startups agrotech más prometedoras de Europa para participar en el DemoDay de Bayer en su centro de innovación LifeHub Barcelona. Además, recibió el premio a la Startup Agrotech en los IV Premios Agro Almería, organizados por el diario IDEAL, y fue nombrada la segunda empresa más innovadora de Andalucía en los Premios Emprendemos Top50 2024, impulsados por Andalucía Emprende.

La propuesta de valor de GrodiTech radica en la adaptación de tecnología de vanguardia a los invernaderos tradicionales de Almería (de parral, incluyendo raspa y amagado), así como en la personalización de la información según las necesidades específicas de cada cliente.

Groditech apuesta por transformar la agricultura intensiva con herramientas que traduzcan el esfuerzo diario en resultados sostenibles y rentables. Su misión es ser el aliado tecnológico de agricultores y agricultoras, contribuyendo a la competitividad del sector y allanando el camino del relevo generacional.

ASAJA Almería informa sobre las ayudas del Kit Digital

Servicios

Este paquete ofrece subvenciones para implementar diversas soluciones digitales

A2000

Redacción

ASAJA Almería está ofreciendo su ayuda para conocer el Kit Digital, un programa innovador que busca facilitar la digitalización en el sector agrícola, permitiendo a autónomos y pequeñas empresas acceder a ayudas económicas para implementar soluciones digitales que optimicen su gestión y

operaciones. Esta es una iniciativa que se enmarca en el Plan de Digitalización de PYMES 2021-2025.

Los beneficiarios de este programa son autónomos y empresas con menos de 50 empleados, que se dividen en tres segmentos según su tamaño. En el caso del Segmento I, dirigido a empresas de entre 10 y menos de 50 empleados, y el Segmento II, que incluye a empresas de entre 3 y menos de 10 empleados, el plazo para solicitar estas ayudas finaliza el 31 de diciembre de 2024. Por su parte, se ha extendido recientemente el plazo para el Segmento III,

compuesto por autónomos y empresas de entre 0 y menos de 3 empleados, que podrán solicitar las ayudas hasta el 31 de octubre de 2025.

El Kit Digital ofrece subvenciones para implementar diversas soluciones digitales. Entre ellas, destacan la creación de sitios y mejora de la presencia en Internet, comercio electrónico, gestión de redes sociales, y herramientas de gestión de clientes (CRM) o de procesos. También incluye servicios de ciberseguridad, bussiness intelligence y analítica de datos. Los importes máximos varían según solución elegida, lle-

gando a alcanzar los 6.000 € en áreas como la gestión de procesos o 4.000 € en la gestión de clientes. Además,

Apunte

Más información y contacto

• Las explotaciones agrarias interesadas pueden obtener más información sobre el programa Kit Digital en la página web de www.asajakitdigital.es, en su oficina de Asaja y en www.acelerapyme.es.

ASAJA Almería ha comenzado a entregar las herramientas específicas para el sector agrícola, como tablets multifuncionales, cuadernos de campo electrónicos y aplicaciones para el control del clima, riego y gastos.

Para acceder a estas ayudas es necesario cumplir ciertos requisitos, como estar al corriente de las obligaciones tributarias y de la Seguridad Social, no superar el límite de ayudas del Plan de Digitalización y acreditar la condición de autónomo, microempresa o pequeña empresa.

ASAJA Almería se encarga de gestionar el proceso de solicitud, facilitando a los agricultores y pequeños empresarios el acceso a estas ayudas. Con esta iniciativa, reforzamos el compromiso con la innovación en el sector agrícola, promoviendo una transformación tecnológica que

contribuya al desarrollo sostenible y a la mejora de la competitividad de las explotaciones agrícolas.

Kit Digital es un Programa del Gobierno de España, gestionado por Red.es, entidad adscrita al Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial. El Programa Kit Digital está dotado con un presupuesto de 3.067 millones de euros, financiado por la Unión Europea a través de los fondos NextGenerationEU en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia la agenda España Digital 2026 y el Plan de Digitalización de Pymes 2021-2025. Tiene el objetivo de digitalizar a pequeñas empresas, microempresas y autónomos de todos los sectores y en todo el territorio nacional.



El valor de los pascueros almerienses

ASAJA: Almería produce 3,5 millones de unidades de poinsettias, el 33% de la producción nacional

A2000
Redacción

ASAJA Almería resalta la excelente calidad de la Flor de Pascua cultivada en la provincia, reafirmando el liderazgo de Almería en el ámbito nacional. Este cultivo, asociado con la Navidad, es un símbolo de la capacidad innovadora y productiva del sector agrícola almeriense. En la campaña ac-

tual, Almería produce 3,5 millones de unidades de poinsettias, lo que supone el 33% de la producción nacional. Desde mediados de noviembre, estas plantas comienzan a llenar escaparates, hogares y municipios de toda la provincia. La Flor de Pascua tiñe de rojo el paisaje agrícola en esta época del año. Este cultivo ha triplicado su volumen en la última década, además de aportar color a las navida-

des, es un ejemplo del dinamismo y la capacidad de adaptación del sector.

Los viveros del Poniente destacan por ser líderes en la producción de poinsettias, dedicando cerca de nueve hectáreas exclusivamente a esta planta y alcanzando un cultivo de 365.000 unidades.

La campaña navideña es crucial para el sector de plantas ornamentales en Almería, donde empresas y agriculto-

res trabajan intensamente para adornar miles de hogares y espacios públicos con la Flor de Pascua Local. Además, la exportación del sector en Almería ha crecido, pasando a alcanzar entre un 12% y un 15% de las ventas totales gracias a la demanda internacional.

A pesar de las lluvias recientes causadas por la DANA, las plantaciones de poinsettias han sufrido daños mí-

nimos gracias a la experiencia y capacidad de reacción de los productores almerienses.

ASAJA Almería anima a los almerienses a adquirir Flor de Pascua producida en la provincia, contribuyendo así al fortalecimiento del sector. Además, recuerda que, con los ciudadanos adecuados, estas plantas pueden mantenerse en buen estado durante más de seis meses. "La poinsettia es un símbolo de Navi-

dad, pero también de la excelencia agrícola de nuestra provincia. Almería es puntera en este tipo de cultivo, gracias a su clima y, sobre todo, al esfuerzo de nuestros agricultores. Seguiremos apostando por la innovación y la formación para garantizar el futuro de un sector que lleva el nombre de Almería a diferentes sitios" concluye Adoración Blánque, presidenta de ASAJA.

La imagen



"COITAAL te escucha" en Eurosol

● El presidente del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Almería (COITAAL), Fernando Paniagua, ha visitado las instalaciones de Eurosol, en el marco de la iniciativa "COITAAL te escucha". Durante la visita, Paniagua mantu-

vo una reunión informativa con los Ingenieros Agrícolas colegiados, quienes aprovecharon la ocasión para expresar sus inquietudes, compartir consejos y plantear preocupaciones relacionadas con su actividad profesional.

La imagen



UNICA: Una Caja Saludable para Navidad

● Desde el 27 de noviembre UNICA tiene a la venta la nueva caja de Navidad edición limitada, con productos gourmet. Se trata de la Caja Saludable en edición especial de Navidad que incluye una exquisita selección de productos premium,

cultivados por agricultores de las cooperativas de UNICA: el exquisito ajo negro de Las Pedroñeras de la marca Pedroñete®, el delicioso tomate asurcado de sabor, el versátil Zucchini o el sorprendente caviar cítrico.

Más agua para todos

Con la profesionalidad y el compromiso de Servicios Hídricos Agricultura y Ciudad, SL

