

# La Voz de Almería.

## EL INCENDIO DE MABE

# LA SOLIDARIDAD DE UN SECTOR QUE SABE ESTAR SIEMPRE A LA ALTURA



**Las noticias agrícolas que salen de Almería suelen ser siempre negativas**

La respuesta de empresas, las administraciones públicas y Coexpthal tras el devastador incendio que acabó con las instalaciones de Mabe han fortalecido la idea de un sector hortofrutícola más cohesionado de lo que se

ha predicado en muchas ocasiones: un mundo movido por los personalismos, las envidias y las rencillas personales. La avalancha solidaria revela una realidad que debería ser conocida dentro y fuera de Almería

PAG. 2-3

## OPINIÓN PAG. 4

¿Están presentes las protestas agrarias en las inquietudes políticas y sociales que influirán en las elecciones europeas?

## TECNOLOGÍA PAG. 8

### P. Tierra

Mayo 2024: Avances en el SIEX y en el cuaderno de campo digital

## SEGUROS PAG. 9

### COAG

Seguro agrario: La garantía más eficaz para la sostenibilidad de las explotaciones

## AGRICULTORES PAG. 10

### Francisco Moreno

"Yo sigo luchando por la agricultura almeriense"

## EMPRESAS PAG. 12

### Vellsam

Del Monte y la firma almeriense comparten un proyecto de fábrica en Kenia

## AGROATENEOS

### LA GESTIÓN DEL TALENTO

Directores de Recursos Humanos de CASI, Sotrafa, Talentis y Rijk Zwaan ponen de relieve la importancia de avanzar en modelos pensados para las personas

PAG. 6-7



## WATER&MELON SHOW

### SEMILLAS FITÓ

Todo el liderazgo de la obtentora barcelonesa en melón reunido por primera vez en una misma explotación

PAG. 20-21





## EL INCENDIO DE MABE



# Sin noticias de la solidaridad

**Difusión** El apoyo inmediato y abrumador de todo el sector y de Coexpthal no se ha convertido en un contenido relevante fuera de Almería. El sector hortofrutícola solo se cita en sentido negativo

**JACINTO CASTILLO**  
Redacción

El incendio que ha acabado con la planta de Hortofrutícola Mabe ha puesto en evidencia que el sector comparte valores que sobrepasan con creces las cuestiones económicas y agrícolas. La respuesta solidaria inmediata de infinidad de empresas, de Coexpthal y de las distintas administraciones ha puesto de relieve un nivel de cohesión y de cercanía que desmiente los convencionalismos sobre el sector hortofrutícola almeriense, considerado desde algunos

focos de opinión como un maremágnum de envidias, personalismos y enfrentamientos. De ser ciertas esas opiniones, escuchadas con frecuencia en valoraciones sobre el modelo agrícola almeriense, no hubiese sido posible la reacción solidaria en torno a Mabe.

Va a ser muy difícil recuperar lo que se ha perdido, no solo en la propia Mabe, sino en el contexto general del sector, si se tiene en cuenta el tamaño y la evolución de una SAT que contaba con instalaciones de última generación, inauguradas solo cinco años atrás. Sin embargo, todo el

**La gran respuesta solidaria para con Mabe desmiente la idea de un sector dominado por las rivalidades**

**Va a ser muy difícil recuperarlo todo. El apoyo de todo el sector va a ser un factor decisivo para su futuro**

apoyo recibido seguramente permitirá generar mejores expectativas sobre el futuro de la comercializadora sinistrada.

La noticia de un incendio suele recibir un tratamiento muy conciso en los informativos nacionales que tiende a la baja si, como en este caso, afortunadamente, no hay víctimas. La noticia sobre el abrumador apoyo despertado por este suceso desde empresas que son competencia directa de la que ha ardido podría ser un argumento informativo de primera línea. Sin embargo, el sector hortofrutícola parece estar condena-

do a ser sujeto de noticia cuando se produce una desgracia o una crisis alimentaria, caso este que ha desaparecido de la actualidad de la agricultura intensiva almeriense. Sin tragedia no hay noticia. Pero, sin solidaridad no hay futuro.

Por lo menos, las redes sociales están trasladando es más allá de los límites del modelo agrícola este esperanzador fenómeno, que surgió cuando aún las llamas dominaban el horizonte del Poniente almeriense.

El incendio de Mabe ha dejado a más de 500 agricultores sin la referencia diaria que

supone el almacén, el centro de manipulado y logística desde donde parten a los mercados sus cosechas, cultivadas en unas 1.300 hectáreas de invernadero. Ha dejado, también a una cifra algo inferior de trabajadoras y trabajadores sin el sitio donde prestar sus servicios todos los días laborables. Y, en definitiva, ha dejado un hueco en la oferta de productos frescos con denominación de origen Almería, por valor de unos 195 millones de euros. Pero, como el presidente, Antonio Ruiz, aseguró aún con las llamas devorándolo todo "Mabe volverá a levantarse.

AGRICULTURA 2000

**La Voz de Almería**

**Presidenta:**  
Laura Martínez Orbegozo

**Consejero delegado:**  
Juan Fernández-Aguilar

**Director:**  
Pedro M. de la Cruz

**Jefe de Redacción:**  
Simón Ruiz

**Coordinador:**  
Jacinto Castillo Milán

**Redacción y Administración:**  
Avda. del Mediterráneo, 159, 2ª  
Planta  
04007 Almería  
Tel. 950 18 18 18

**Empresa editora:**  
La Voz de Almería S.L.U.

**Director comercial:**  
Ricardo Céspedes

**Director técnico:**  
Manuel Gázquez

**Directora financiera y de control de gestión:**  
Gemma Salinas

**Publicidad: CM2000**  
Tel. 950 28 20 01  
Email: publi@cm2000.es

**Impresión:**  
Corporación Gráfica Penibética S.L.U.

**Distribución:**  
Distribuidora Almeriense, S.L.

**Depósito Legal:**  
AI-307-2009  
ISSN: 1576-5296

Todos los derechos reservados. En virtud de lo dispuesto en los artículos 8 y 32.1, párrafo segundo de la Ley de Propiedad Intelectual, quedan expresamente prohibidas la reproducción, la distribución y la comunicación pública, incluida su modalidad de puesta a disposición, de la totalidad o parte de los contenidos de esta publicación, con fines comerciales, en cualquier soporte y por cualquier medio técnico, sin la autorización de La Voz de Almería S.L.U., empresa editora del mensual AGRICULTURA 2000. Email: propiedadintelectual@lavozdealmeria.com

# "Hay que seguir luchando y levantar Mabe"

**Las voces del incendio** Un agricultor y socio de Mabe Hortofrutícola confía en el poder de pago de la empresa y su capacidad para regenerarse

MELANIE LUPIÁÑEZ  
Redacción

"No podía creer que estuviera ardiendo Mabe porque la nave tiene las mejores instalaciones y, es nueva, la levantamos hace cuatro años. Ayer (por el día 27) veía los vídeos y pensaba que era broma", dice un agricultor y socio de la empresa hortofrutícola totalmente destruida durante el incendio. El hombre ha querido preservar su intimidad y confía en la capacidad de trabajo de la empresa para superar las pérdidas.

Mabe fue fundada hace 35 años en Las Norias de Daza por un grupo de agricultores que buscaban ser mas competentes en el mercado. Se unieron en un pequeños almacén, envasaron sus frutas y hortalizas y, buscaron transporte y compradores fuera de Almería. En la actualidad más de 450 socios se agrupan bajo esta marca y hace solo cuatro años que ampliaron sus nuevas instalaciones, las que se quemaron ayer. "Mi hermana fue una de las primeras socias, sus hijos se incorporaron después y a día de hoy hasta sus nietos son socios".

Este agricultor se lleva las manos a la cabeza y da las gracias a Dios porque el incendio ocurriera a finales de campaña,

cuando hay menos trabajo y menos personal en las instalaciones. "Podría haber sido una verdadera desgracia. En la nave que se ha quemado trabajan 1000 personas. Hacía una hora que las envasadoras se habían ido cuando se originó el fuego, solo quedaban los mozos que cargan el género en los trailers", dice él. Y esos trabajadores trataron de salvar los melones y sandías que había dentro de los 25.000 metros cuadrados

**"Mi hermana fue una de las primeras socias. Después hasta sus hijos y sus nietos se incorporaron"**

**"Los géneros los hemos desviado a otros almacenes que nos han echado una mano para exportar"**

**Este socio habla de la buena labor del presidente de la empresa, Antonio Ruiz Torres 'Piquito'**

de construcción, según los vídeos y testimonio de este hombre. Por suerte no hay que lamentar pérdidas humanas.

"Los géneros los hemos desviado a otros almacenes. Otras cooperativas nos han echado una mano para exportar los melones y sandías", dice el agricultor que no está excesivamente preocupado por los pagos de sus hortalizas porque sabe que Mabe puede hacer frente. "Por supuesto que se han quemado los servidores y sistemas informáticos, pero el dinero está en el banco y nos vamos a quedar sin cobrar. Además la empresa está saneada. Para dejar la nave que ha ardido pagada dejamos un fondo que nos retenía un 5% de los beneficios. Esperamos que el seguro no ponga problemas y haga frente a la situación". Mabe es una de las diez empresas que más factura del sector primario en Almería, en torno a 145 millones de euros al año.

Antes de despedirse este socio habla de la buena labor del presidente de la empresa, Antonio Ruiz Torres 'Piquito'. Y añade: "Hay que seguir luchando y levantar Mabe de nuevo con la ayuda de algún fondo o el dinero de nuestros propios bolsillos".

## La presidenta del comité de Mabe se iba a casar en agosto: ahora solo piensa en sus trabajadores

La presidenta del Comité de Empresa de Mabe, María José González Salas, trabaja para la empresa desde sus inicios hace 34 años. "Todos los trabajadores de Mabe estamos dispuestos a trabajar porque la nave vuelva a levantarse, me refiero a que podemos limpiar, poner ladrillos, lo que sea". La infraestructura que se ha quemado y destruido por completo demoró dos años en su construcción y costó 25 millones de euros, dice María José. La presidenta del comité se iba a volver a casar el próximo agosto, pero ahora solo piensa en sus trabajadores.



Toda una vida dedicada a la empresa, no puede evitar que se entrecorte su voz cuando dice: "es mi vida, el sustento de mi casa, el pan de mi hija, lo es todo para mí". Ella ha visto crecer la empresa. María José recuerda como el actual presidente, Antonio Ruiz Torres, rescató de la quiebra hace veinte años a aquel pequeño negocio y lo hizo crecer exponencialmente hasta

llegar a los 1.200-1.700 trabajadores en plena campaña.

"Mabe es la envidia de otras empresas del sector por cómo trata sus trabajadores, me lo dicen otros compañeros de la provincia cuando los tengo que asesorar en la defensa de los derechos laborales", dice María José. No es la primera vez que la mujer hace frente a una tormenta. Cuando la crisis del COVID volvió a po-

nerse su uniforme y se metió en la nave para asegurarse de que se cumplían todos los protocolos.

La sindicalista al igual que el agricultor y la envasadora que han prestado su testimonio a La Voz de Almería confían en la empresa. Todos coinciden en el espíritu de trabajo unidos, la esperanza y el sentir el negocio como una familia. Hoy casi 2.000 almerienses están de luto por la pérdida de Mabe.

## "Los directivos lloraban a lágrima viva y nos daban ánimo a las trabajadoras"

"Confío plenamente en que voy a cobrar, siempre pagan todo: las horas extras o dobles, los festivos, todo. Sé que no recibiré mi salario el día cinco de este mes, como siempre, porque hay que darles tiempo a que se recompongan, también son personas", dice una de las

envasadoras que trabaja en la empresa desde hace tres campañas.

La mujer volvía de los restos calcinados de Mabe y, aunque todavía estaba en shock por ver su lugar de trabajo destruido, se sentía reconfortada por el apoyo de directivos y compañeros

de trabajo. "Los encargados, los socios y el presidente nos daban ánimos a las trabajadoras. Ellos lloraban a lágrima viva porque lo siente como suyo, han levantado esa empresa y algunos trabajan allí desde que eran chavales de 16 y ahora son hombres de 50 años".

## POWERmite 3.0

Planta cara al Thrips parvispinus con el alimento exclusivo de Agrobío para multiplicar Orius Cold, SWIR5control y MONcontrol durante todo el ciclo del cultivo.

agrobio.es · @agrobio

  
**Agrobío**





Jacinto Castillo

Director de Agricultura 2000

# ¿Están presentes las protestas agrarias en las inquietudes políticas y sociales que influirán en las elecciones europeas?

Pocas veces en la historia de los comicios europeos el sector agroalimentario ha planteado tantas reclamaciones y planteamientos como preámbulo de la consulta electoral. Las protestas generalizadas en la práctica totalidad de los países agrarios de la Unión Europea han puesto sobre la mesa algunas cuestiones que entroncan directamente con lo más profundo de la política comunitaria, de manera que cabe esperar un determinado grado de influencia del malestar del campo en las tendencias de voto.

Las marcadas diferencias de posturas sobre la sostenibilidad entre partidos que se sitúan en los extremos del arco político parecen llamadas a abrir un abismo insalvable que puede quedar reflejado de manera contundente en los resultados. En el centro del espectro político, las diferencias de criterio se mueven más en la especulación política y en el contexto de cada país que en los planteamientos de fondo.

**La sostenibilidad** El peligro de que todo el complejo y ambicioso aparato normativo europeo de índole ambiental salte por los aires, igualando a la baja un modelo agroalimentario como el europeo, en el que conviven amplias zonas donde se ha avanzado en la implantación de modelos sostenibles, generalmente como consecuencia de la inversión en I+D. Almería es un ejemplo bastante elocuente. Pero, la realidad en cada región agrícola y en cada modelo productivo es bien distinta respecto a la capacidad de adaptación a unas exigencias que, con ser excesivas en algunos aspectos, no pueden ser desdeñadas en



toda su dimensión sin correr el riesgo de generar un inútil y peligroso desencuentro entre la sociedad urbana y la rural. Quizás sirvan como ejemplo los resultados de una reciente encuesta presentada por la Alianza por una Agricultura Sostenible (ALAS), donde se refleja claramente que los ciudadanos españoles consideran mayoritariamente que el cambio climático puede influir peligrosamente en la carestía de los alimentos frescos.

Esta inquietud, presumiblemente extensible a otros países, pone de relieve que para la sociedad no agraria el problema reside, fundamentalmente, en la disponibilidad de alimentos a precios razonables. Y, si para eso es necesario combatir el avance del cambio climático, es muy difícil que las posturas antiambientalistas defendidas desde la extrema derecha en clave agraria sean compartidas por una mayoría de la sociedad.

**La realidad en cada región y en cada modelo productivo es bien distinta respecto a la adaptación a las exigencias ambientales**

**Para la UE las "cláusulas espejo" sirven para exportar buenas prácticas agrícolas. No son solo proteccionistas**

¿Qué cabe esperar de la sensibilidad política europea respecto a planteamientos tan ambiciosos y generales como la Ley de Restauración de la Naturaleza que ha levantado agrias críticas desde el campo? ¿Es posible la cuadratura del círculo entre la independencia alimentaria y la Naturaleza? Quizás una reflexión compleja y sutil al mismo tiempo que no soporte bien

las tensiones de una campaña electoral condicionada por el creciente descrédito de la clase política y la crispación desatada desde las cloacas de whatsapp.

**Las cláusulas espejo** El otro gran tema que ha movido a agricultores de toda la Unión Europea tiene que ver con las importaciones de países terceros que compiten con las producciones locales, en muchos casos de manera decisiva.

El concepto "cláusulas espejo" se ha convertido en un estándar de los planteamientos expresados por organizaciones agrarias y sectoriales, así como desde una ingente cantidad de protestas nacidas directamente del sector.

Es una idea generalizada en los distintos ámbitos del sector agroalimentario europeo la necesidad de hacer cumplir a las importaciones que llegan del otro lado de las fronteras europeas las mismas normas que sopor-

tan las producciones locales. Además, este planteamiento, que ha dominado las pancartas y las proclamas de las protestas en los últimos meses, figura de forma explícita en los planteamientos que las instituciones europeas han desarrollado a partir del cuestionado Pacto Verde Europeo y la llamada estrategia Farm to fork. Desde todos los ámbitos del agro europeo se ha exigido la necesidad de aplicar este tipo de cláusulas, sin que haya existido una respuesta clara y objetiva por parte de la Administración europea. Pero, esta reclamación que se sustenta en una expectativa incumplida abre también una insalvable distancia entre la Unión Europea y el sector agrario.

Las cláusulas espejo se consideran como una manera de impulsar el desarrollo social y las buenas prácticas agrícolas en los países de origen de los productos que llegan a los mercados europeos. No son, desde la perspectiva de la Unión Europea, una medida estrictamente proteccionista sin más, como plantean los agricultores europeos, algunos de los cuales, incluso parecen sugerir la existencia de este tipo de barreras entre estados comunitarios como se ha dejado sentir en Francia respecto a España.

Todo ello, sin olvidar la realidad del comercio exterior europeo, con una balanza netamente favorable a la UE, que obliga a mantener y defender acuerdos comerciales no siempre beneficiosos para el sector agrario doméstico.

Para complicar aún más la imagen que reflejan estas "cláusulas espejo" habría que añadir el análisis de algunos expertos, como el célebre consultor David del Pino, que en un webinar organizado por Plataforma Tierra de Cajamar dejó claro que "quizá las cláusulas puedan proteger

a corto plazo el mercado europeo, pero a largo conseguirán que determinados productores exteriores las satisfagan, convirtiéndose en "campeones regionales", con ventaja competitiva en el acceso a un mercado restringido, generando problemas de supervivencia tanto para otros productores exteriores como para los productores europeos".

**Más por menos** En términos generales hay que reconocer que algunas de las cuestiones expresadas en las calles y en las autovías de toda Europa se basan en un argumento objetivo insalvable. Cada vez son mayores las exigencias que recaen sobre los productores, al mismo tiempo que las ayudas que provienen de la PAC ofrecen un complemento menor para la renta agraria.

La última reforma experimentada por esta piedra angular del edificio europeo incorporó más exigencias de tipo burocrático, pero, sobre todo, abrió la puerta a los condicionantes en materia de sostenibilidad. Se trata de una reforma que ha sido calificada de fallida por organizaciones sectoriales de la Unión Europea, entre las que figura Coexpahly, que ha sido puesta en entredicho por organizaciones agrarias como COAG y ASAJA.

Y, como trasfondo de esta cuestión, que es esencial para mantener en condiciones de competitividad y solidez económica al sector, es preciso recordar que las crisis geopolíticas en el entorno de la Unión Europea, desde la guerra de Siria, la agresión de Rusia a Ucrania o la guerra desatada por Israel contra el pueblo palestino con la excusa de acabar con Hamas no hacen sino requerir un mayor esfuerzo financiero de la UE en materia de defensa.



#Especialistasennuestrocampo

**MÁS**  
**FINANCIACIÓN**

# PRÉSTAMO **CAMPAÑA** CAJAMAR

Obtén el crédito\* que necesitas para tu campaña agrícola  
y no lo devuelvas hasta después de haber recolectado.



Para la compra de fitosanitarios, semillas, fertilizantes, mano de obra...

Cajamar, como siempre, al lado del campo dando lo mejor,  
aportando experiencia y ofreciendo la financiación  
que necesitas para tu actividad.

Pregunta en nuestras  
oficinas e infórmate.



(\*) Operación sujeta al estudio del cliente, en función de la calidad crediticia y de los requisitos y condiciones de concesión de riesgos de la Entidad.



## AGROATENEIO

# El papel de los recursos humanos en el modelo agrícola

‘La gestión del talento’ ha sido el lema de estas jornadas técnicas organizadas por Tecnova

MOHAMED EZZIZAOUI  
Redacción

rio 2024 de Agroateneo se celebró ayer en Tecnova, consolidándose como un punto de encuentro imprescindible para el sector hortofrutícola y su industria auxiliar en Almería. Organizado por La Voz de Almería, Cadena SER y Agricultura 2000, Agroateneo sigue evolucionando gracias al apoyo de Tecnova y, en esta ocasión, con la colaboración del Club de Directores de Recursos Humanos de Almería.

Bajo el título ‘La gestión del talento en el sector hortofrutícola y la industria auxiliar’, la jornada ha reunido a destacados profesionales que han compartido sus puntos de vista y experiencias. Entre los ponentes se encontraban Ricardo Cabeza, responsable de RR.HH. de Sotrafa; Javier Gálvez, responsable de RR.HH. de CASI; Bibiana Llompart, gerente de Talentis Selección; y Mar Hernández, respon-

sable de RR.HH. de Rijk Zwaan.

La sesión fue introducida por Silvia García, fundadora del Club de Directores de Recursos Humanos de Almería. El debate fue moderado por Jacinto Castillo.

**Perfil profesional** Mar Hernández ha destacado la creciente necesidad de jóvenes más formados en el sector, subrayando que la oferta de formación especializada a menudo supera la demanda, creando un desajuste entre la alta cualificación de los jóvenes y las oportunidades laborales disponibles.

Hernández ha enfatizado en la importancia de que las empresas ofrezcan prácticas a estudiantes para facilitar su transición al mercado laboral y ha mencionado los desafíos de encontrar perfiles específicos durante los picos de campaña. “Hay más demanda que oferta en algunos perfiles, y a veces los jóvenes con más formación no encuentran el puesto adecuado”, ha indicado Hernández.

Por su parte, Bibiana Llompart ha apuntado a la alta demanda de perfiles cualificados en distintas áreas como la cadena de suministros, manipulado, y puestos de investigación y dirección, destacando la importancia de los ingenieros agrónomos. Llompart ha señalado que muchos estudiantes en prácticas son contratados de forma inmediata, subrayando la efectividad de estos programas formativos. “Los perfiles cualificados son esenciales, y vemos una gran demanda de ingenieros agrónomos y otros especialistas”, ha añadido.

Asimismo, Javier Gálvez ha mencionado que en su caso no encuentran dificultad a la hora de encontrar personal base, pero sí que les resulta más complejo incorporar personal técnico y de calidad debido a la necesidad de formación específica y experiencia previa. “Involucrar a personal técnico sin experiencia previa es un desafío, especialmente en roles que requieren formación muy específica”, ha explicado Gál



INTERVINIERON EN ESTE AGROATENEIO Ricardo Cabeza (Sotrafa), Javier Gálvez (CASI), Vi-

El tercer Agroateneo trató ‘La gestión del talento en el sector hortofrutícola y la industria auxiliar’

Formación, perfiles profesionales y compromiso fueron los temas principales

Intervino al inicio la fundadora del Club de Directores de RR.HH. de Almería, Silvia García

Finalmente, Ricardo Cabeza ha recordado que el sector funciona por campañas y que, aunque no temen contratar a personas sin experiencia, valoran el compromiso y la disposición para aprender. “No le tenemos miedo a la gente sin experiencia; la experiencia se adquiere con el tiempo. Lo importante es el compromiso y la formación continua”, ha señalado Cabeza.

**Ejes del éxito** La formación y el compromiso fueron temas centrales del debate. Mar Hernández ha explicado que en Rijk Zwaan valoran crear un ambiente de respeto y compañerismo, lo cual consideran fundamental para el crecimiento y el éxito a largo plazo. Además, también ha

destacado la responsabilidad enorme que tienen los departamentos de Recursos Humanos en cada proceso de selección, ya que las nuevas incorporaciones son el futuro de la empresa.

Bibiana Llompart ha concordado en la importancia de alinear la formación con el compromiso, destacando que una buena formación debe ir de la mano con la capacidad de encajar en la cultura empresarial. “La formación es crucial, pero debe estar ligada al compromiso con la empresa para que los empleados encajen en su cultura y contribuyan a su crecimiento”, ha afirmado Llompart.

Ricardo Cabeza ha añadido que el sector agrónomo valora el componente familiar y







Jacinto Castillo Director de Agricultura 2000

# El factor humano como clave de éxito

Que los responsables de Recursos Humanos de firmas muy importantes del mundo agroalmeriense coincidan en señalar los valores de la empresa como fundamento de su labor solo indica una cosa: que los sectores que comprenden el hub agrícola de la provincia han cruzado la inopinada línea que separa a cualquier sistema productivo de la mayoría de edad.

Aunque, lógicamente, las cualidades que más se predicen de la agricultura intensiva almeriense son su capacidad de redistribución de renta, su sostenibilidad sistémica y capacidad de resiliencia, quizás sería ya hora de poner de relieve el factor humano como una clave más de éxito. Quizás la más importante, aunque sea casi imposible cuantificar su intensidad con datos objetivos. Pero, quizás las nuevas tendencias en la gestión del talento y en la dirección de los Recursos Humanos puedan ofrecer una

base para cuantificar el crecimiento de una empresa vinculado a los valores que tienen su esencia en lo humano.

Los intervinientes en esta tercera entrega de Agroateneo 2024 han compartido suficientes elementos de juicio para defender esta idea que, no por evidente, cabe esperar que figure entre las más utilizadas en argumentos sobre la agricultura almeriense.

Ha quedado claro que es preciso seguir profundizando en la proyección de la empresa agrícola y agroindustrial hacia las nuevas generaciones como un espacio cargado de futuro. Un espacio de posibilidades profesionales y de realización a nivel humano difícil de encontrar en otro medio. Y, para los jóvenes almerienses en trance de encauzar su vida laboral, una opción excepcional a la puerta de casa.

El elemento humano vinculado al campo ha sido sometido tradicionalmente a

una especie de desprecio compasivo desde la óptica urbana. Esa lamentable ignorancia ha costado dejarla atrás después de varias décadas y, al menos, dos generaciones.

Ahora se trata de volver la mirada hacia aquellos y encontrar el rastro de aquellos pioneros de la esperanza que pusieron en marcha el milagro con sus manos y con sus principios. Seguramente, algunos de los valores que trajeron de la sierra o de los páramos estériles todavía subsisten, formando parte del bagaje humano de la agricultura almeriense.

A los directores actuales de RR. HH. les corresponde la valiosa labor de incentivar la preservación de los que siguen vigentes y potenciar aquellos que sean imprescindibles para seguir teniendo futuro. Incluso, para seguir teniendo presente.

El factor humano es la clave de éxito que mejor puede ser compartida.

viana Llompart (Talentis) y Mar Hernández (Rijk Zwaan)

que la formación debe fomentar el compromiso laboral.

“El valor y el componente de empresa familiar en nuestro sector son esenciales. La formación debe habilitar y fortalecer el compromiso de los empleados”, ha subrayado Cabeza.

**Desafíos** Durante el debate también se discutieron las dificultades que enfrenta el sector. Javier Gálvez ha mencionado que la legislación laboral no siempre se adapta a las peculiaridades del sector hortofrutícola, lo que complica la gestión del talento. Ricardo Cabeza ha destacado la necesidad de adaptarse y de mantener el compromiso laboral, señalando que las expectativas de los trabajadores

son cada vez mayores. “Los trabajadores esperan más de nosotros, y ese es un reto del día a día”, ha explicado Cabeza. Bibiana Llompart ha hablado sobre la fuga de talentos como un reto significativo para las empresas, subrayando la importancia de ofrecer flexibilidad y conciliación familiar a los empleados.

**Valoraciones** Mar Hernández ha resaltado la importancia de una amplia oferta formativa y el papel crucial de las nuevas tecnologías en la creación de nuevas necesidades y perfiles profesionales.

Hernández también ha expresado su satisfacción y agradecimiento por la oportunidad de compartir experiencias y debatir con compa-

ñeros del sector, subrayando la importancia de crear un ambiente de trabajo motivador y respetuoso. Por su parte, Bibiana Llompart ha enfatizado la importancia de la formación continua y la práctica. Señaló una tendencia hacia la contratación de perfiles junior que puedan crecer dentro de la empresa y contribuir al crecimiento del sector. De igual forma, Javier Gálvez ha concluido su intervención destacando la necesidad de ser flexibles y adaptarse a una sociedad cada vez más exigente.

Finalmente, Ricardo Cabeza, de Sotrafa, calificó el encuentro como una experiencia enriquecedora que le ha permitido aprender mucho del resto de participantes.

## Apunte

### La importancia de los Recursos Humanos

● La fundadora del Club de Directores de Recursos Humanos de Almería, Silvia García, ha expresado su satisfacción por la inclusión en Agroateneo, destacando la importancia de estos encuentros para el crecimiento y la colaboración entre los profesio-

nales del sector. “Es un placer que Agroateneo haya abierto las puertas al Club de Directivos de Recursos Humanos de Almería para celebrar este encuentro”, ha afirmado García. Asimismo, el Club, que ha iniciado su andadura con tres even-

tos centrados en sus miembros, cuenta con planes de expansión ambiciosos. Según García, “también con un objetivo muy importante que es poner en valor dentro de las empresas el papel de los departamentos de recursos humanos”.





## DIVULGACIÓN TÉCNICA

Antonio José Céspedes López

Técnico de Herramientas Digitales en Plataforma Tierra

Publicado en  
PLATAFORMA TIERRA

El pasado día 9 de mayo de 2024, en la reunión del GT Mixto del SIEX, el subdirector General de Ayudas Directas del FEGA, Roberto Rodríguez Álvarez, dejó claro que el cuaderno digital de explotación digital (CUE) será voluntario, se simplifica y se desliga de la PAC.

# Mayo 2024: Avances en el SIEX y en el cuaderno de campo digital

En lo que concierne a la voluntariedad, el agricultor podrá optar por cumplimentar su cuaderno manualmente en papel, utilizando los archivos y cuadros desarrollados por la diferentes comunidades autónomas, o bien, podrá cumplimentarlo digitalmente utilizando para ello la aplicación desarrollada por la administración, Sga-Cex, así como cualquier cuaderno digital de explotación comercial.

En cuanto a la simplificación, se revisa el contenido del cuaderno de la explotación, aumentado los campos voluntarios y reduciendo los obligatorios. Estos últimos se centran en los tratamientos fitosanitarios y el uso de los fertilizantes.

En su concepción original, el cuaderno digital de explotación era una herramienta básica para la cumplimentación y certificación de la PAC. De este modo, con la voluntariedad de uso el usuario podrá crear parcelas y cultivos sin necesidad de pasar por el Registro de Explotaciones Agrarias (REA).

En ese caso, el cuaderno digital quedaría desligado de la PAC y el productor estaría obligado a utilizar formularios en papel para justificar determinadas prácticas vinculadas, como es el caso, por ejemplo, de los ecorregímenes.

La situación ideal es realizar las altas de parcelas y de los cultivos en el REA y utilizar una herramienta digital para la descargar la información, realizar las anotaciones de las actividades que se realicen en la explotación y subir la información al CUE autonómico.

**Situación actual del proyecto SIEX** El Sistema de Información de Explotaciones



Distribución territorial de explotaciones cargadas en SIEX a mayo de 2024 en hectáreas

**El usuario tendrá libertad para añadir en el cuaderno digital de explotación parcelas o cultivos, pero en tal caso, no se subirán al CUE de las comunidades autónomas**

**Este año hay previsto subir dos actualizaciones del Documento Técnico de coordinación del SIEX en junio la versión 2.61 y la versión 2.9 en septiembre**

nes Agrícolas y Ganaderas y de la Producción Agraria (SIEX) se compone de una serie de bases de datos y registros a nivel autonómico y nacional.

La evolución o disponibilidad de cada uno de estos elementos se utiliza para seguir el progreso en la implantación del mismo. El REA, que entró en vigor el 1 de julio de 2023, está disponible para prácticamente todos los agricultores de las comunidades autónomas, a excepción de Andalucía y Canarias, para evitar duplicidades en los registros mientras dura la Solitud Única de la PAC. Los registros de empresas de software y entidades habilitadas siguen creciendo, aunque sin alcanzar todavía el 100 %. Por otro lado, se ha producido un avance importante en la subida de explotaciones al SIEX, con 734.241 explotaciones de 811.364, estimación de la campaña 21/22, casi el 90 %. En el gráfico, las autonomías con una subida del 100 % ya han

completado la subida de las explotaciones. Si el porcentaje es superior al 100 % quiere decir que se ha subido más explotaciones de la estimación prevista, debido a nuevas altas, como es el caso de la Comunitat Valenciana.

Este año hay previsto subir dos actualizaciones del Docu-

mento Técnico de coordinación del SIEX en junio la versión 2.61 y la versión 2.9 en septiembre. En estas versiones se incorpora información ganadera de las explotaciones y se revisa la voluntariedad de algunos campos.

Todavía está pendiente la publicación de la normativa

que recogerá todos los cambios propuestos con efecto retroactivo desde el 1 de enero de 2024. También se trabaja en la definición de los incentivos para motivar el uso voluntario del cuaderno digital de explotación.

**Qué podemos hacer en este contexto** El aspecto más importante de los últimos cambios es la libertad del productor, por el momento, para decidir cómo puede hacer y llevar sus anotaciones.

Prácticamente en todos los ámbitos profesionales la digitalización ha entrado con fuerza, desplazando al papel y dotando de vida a los datos. En este contexto, la agricultura no es un sector ajeno a esta realidad y cargarse de motivos para justificar la defensa a ultranza del papel es una batalla contra molinos de viento.

Lo aconsejable es aprovechar los vientos favorables para subirse a la ola de la digitalización y más si confiamos en la agricultura como una actividad de futuro.

Aprovechemos los huecos de tiempo de que dispongamos para comprobar que nuestras explotaciones y cultivos están bien registradas en el REA y probemos los CU comerciales o el de la administración, sin miedo y con curiosidad.

A fin de cuentas se trata de encontrar la aplicación que nos facilite las tareas de registrar la información y que además nos proporcione ese valor añadido de digitalizar la información.

El papel es solo un justificante que se vuelve más inmanejable conforme crece. El formato digital ya también lo es, pero con la ventaja de que los datos construyen el conocimiento sobre nuestra explotación y guía la toma de decisiones.

## Principales fechas del proceso de digitalización

**7 de Enero de 2023**  
Entra en vigor la disponibilidad del REA para los agricultores

**1 de Enero de 2024**  
Entra en vigor el uso voluntario del cuaderno digital de explotación

**9 de Enero de 2025**  
Se prevé la entrada en vigor de la obligatoriedad de los planes de abonado

**1 de Enero de 2026**  
Artículo 2 del Reglamento de Ejecución (UE) 2023/564 de la comisión de 10 de marzo de 2023. Los usuarios profesionales de productos fitosanitarios mantendrán los registros en formato electrónico utilizando un formato legible por máquina, tal como se define en el artículo 2, apartado 13, de la Directiva (UE) 2019/1024



# COAG Almería: El seguro agrario es la garantía más eficaz para la sostenibilidad de las explotaciones

**En verano** comienza el periodo de contratación de un amplio número de Líneas de Agroseguro para toda la provincia, desde la Línea 306 de Hortalizas Bajo Cubierta (a partir del 1 de Junio) hasta el seguro de Cereal (1 de septiembre-30 noviembre) o el de Sequía en pastos (1 de julio a septiembre).

A2000

Redacción

La Línea 306 de Hortalizas Bajo Cubierta comienza su periodo de contratación el 1 de junio y se extiende hasta el 15 de septiembre, para todos los riesgos más la virosis, finalizando la contratación para este último riesgo ese día, mientras que para el resto se extiende hasta el 31 de octubre. La cobertura cubre tanto los daños en la cosecha como en la estructura del invernadero, siendo este uno de los principales atractivos de la misma pues nos encontramos ante explotaciones muy vulnerables frente a los destrozos que las inclemencias meteorológicas pueden llegar a causar, sobre todo si se tiene en cuenta la imprevisibilidad que viene vinculada al cambio climático.

Con respecto a la misma, Antonio Moreno, secretario de Organización de COAG Almería y responsable del Área de Seguros de COAG Andalucía, asegura que, "aunque queda trabajo por hacer, es importante incidir en el hecho de que el seguro agrario, sobre todo en los invernaderos, es un aval muy eficaz para la rentabilidad, viabilidad y sostenibilidad de la explotación. Desde COAG seguimos trabajando duro frente a la administra-



ción para conseguir que todos los agricultores/as y ganaderos/as accedan al seguro agrario y tengan garantías de respuesta lo suficientemente potentes y eficaces por parte de Agroseguro".

Los Riesgos cubiertos en este caso son: Pedrisco; Helada; Viento; Riesgos excepcionales como fauna silvestre, incendio, inundación-lluvia torrencial, o nieve. Cuentan también con cobertura el resto de adversidades climáticas (mal cuajado por frío y calima), adversidades climáticas no definidas en los otros riesgos cubiertos (pedrisco, helada, riesgos excepcionales), y las no controlables por el agricultor, aunque en estos casos presentan condiciones específicas.

**Apicultura y cítricos** En cuanto a la apicultura, de

gran presencia también en distintos puntos de nuestra geografía, se encuentra bajo la cobertura del Seguro de Explotaciones Apícolas cuya contratación comienza el 1 de octubre y finaliza el 30 de noviembre. Y a través de ella se cubren las inundaciones, lluvias torrenciales, viento huracanado, golpes de calor, nieve; además de, entre las garantías adicionales, el incendio, la sequía y el desabejado provocado por el abejarruco.

Por último, el seguro de cítricos abre su contratación el 1 de abril, encontrándose en estos momentos en pleno periodo pues se extiende hasta el 15 de septiembre. Entre los principales riesgos cubiertos por el mismo destacan, en la producción, helada, pedrisco, viento y riesgos excepcionales; en la plantación, muerte del árbol o pérdida de más del

70% de su estructura de sostén y productiva; y pérdida de la masa foliar de los plántones; así como la pérdida de cosecha del año siguiente como consecuencia de la muerte por helada en la hoja vieja o por el tronchado por viento de las ramas principales.

## Atención integral, desde el siniestro hasta la indemnización

El seguro agrario es de gran relevancia para la viabilidad de las explotaciones y el incremento aprobado responde a los efectos del cambio climático que se están produciendo en el contexto actual, dado que se ha convertido en una herramienta especialmente eficaz para combatir estas nefastas consecuencias.

Por eso, desde las oficinas de la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos -COAG ALMERÍA- se pueden contratar todas las coberturas disponibles en este periodo, además de proporcionar a los afiliados, y agricultores interesados, un asesoramiento personalizado sobre el tipo y las condiciones de seguro indicadas a cada caso particular, teniendo en cuenta, especialmente, las características de la explotación agraria y adaptando las condiciones de los diferentes módulos al porcentaje de protección que el agricultor estime adecuado.

## Ganadería, pastos, cereales y frutos secos, punto fuerte del interior de la provincia

De gran calado también, especialmente en las zonas del interior de la provincia, son las coberturas diseñadas para asegurar las explotaciones de ovino y caprino; porcino; o el seguro de retirada de cadáveres de animales, pudiéndose contratar las tres líneas durante todo el año, de enero a diciembre. Por su parte, la línea de Sequía en pastos abre su plazo de contratación el 1 de Julio y se extiende hasta septiembre, resultando interesante se compensa el mayor gasto derivado de la necesidad de suplemento de alimentación.

El seguro de cereal de invierno se extiende desde el 1 de septiembre al 30 de noviembre, siendo una línea

de seguros fundamental para los agricultores de la provincia, sobre todo en la comarca de Los Vélez, dada la cronificación de la sequía que se está produciendo en los últimos años.

El segundo gran pilar de la agricultura del interior de Almería son los frutos secos, en particular, el almendro, previendo Agroseguro, una línea específica para el cultivo que se puede contratar a partir del 1 de septiembre y hasta el 30 de noviembre. Los riesgos cubiertos, en este caso por el Módulo 1 y 2 de la línea, son el pedrisco, junto a otros excepcionales como fauna silvestre; incendio; inundación-lluvia torrencial; lluvia persistente; y viento huracanado.



**Para más información o presupuesto sin compromiso, contacte con su oficina COAG ALMERÍA más cercana o llame al 950 55 44 33**

**LÍNEA 306 · CULTIVO PROTEGIDO**

**ASEGURA ESTRUCTURA**

**Y COSECHA**

*Protege tu futuro*

**INFÓRMATE EN TU OFICINA COAG ALMERÍA**

**950 554 433**

Financiado por la Entidad Estatal de Seguros Agrarios, O.A. (ENESA)

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

**COAG**

GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

ENTIDAD ESTATAL DE SEGUROS AGRARIOS, O.A. (ENESA)



# Agricultura 2000

## PROTAGONISTAS

### AGRICULTORES FRANCISCO MORENO ROMERA

# "Yo sigo luchando por la agricultura almeriense"

● **Experiencia personal** "Me levanto a las 6 de la mañana cada día y no me importa. Soy feliz con mi trabajo. Acabo de cumplir 41 y sigo ilusionado"

● **Entrega y dedicación** "Aunque puede haber años malos, yo me siento orgulloso de ser de Almería e ir a mi invernadero para cuidar los tomates"

CARLOS MIRALLES

Redacción/La Voz

Son las diez de la mañana y el protagonista de esta historia ya lleva más de tres horas en su terreno. Nos invita a sentarnos en un pequeño despacho junto al almacén previo paso por las 2 hectáreas que cuida a diario junto a su hermana y su familia, "porque esto es tradición". Francisco Javier Moreno Romera (13/5/1983), es uno de los miles de almerienses que trabajan en la agricultura. En su caso, no duda en apuntar a LA VOZ y Cadena SER que "esta labor me encanta. Empecé con 7 años y ya tengo 41. Me siento orgulloso primero de mi tierra y después de mi sector, ya que por muchos mazazos que nos den siempre salimos adelante".

**Tradición** Hijo de Francisco y Flori, ha seguido la línea familiar. Sus hermanas María del Mar y Matilde son los otros dos pilares de su vida junto a su pareja Silvia Gutiérrez, "con la que llevo ya cinco años y aunque nos conocíamos desde pequeños, no fue hasta hace un tiempo cuando nos formalizamos". El camino de Paco 'Cortijos', como le conocen sus amigos más cercanos gracias al Carrusel Deportivo de la SER, comienza en La Cañada en los años ochenta. Su padre, Francisco, se lo llevaba por las mañanas al invernadero para cuidar los tomates: "He mamado la agricultura desde pequeño y hemos sido una piña, incluso en los momentos más complicados cuando no te pagan bien por tu producto". ¿Pero cuándo da Paco el paso definitivo para quedarse en el campo?, "pues a los



FRANCISCO MORENO ROMERA cuidando sus tomates Rychka, que después lleva a la Cooperativa CASI. CARLOS MIRALLES

19 años. Mi padre me preguntó qué quería hacer y fui claro: trabajar en el invernadero a su lado".

**Rutina** Se levanta todos los días a las 6 de la mañana. Le gusta desayunar con "tranquilidad" en casa, pone rumbo al invernadero "y hasta que se va el sol. Los tomates no esperan ni entienden de libranzas. Pero es que a mí me encanta venir, revisar los sistemas de riego, las balsas, y por supuesto las plantas. Cada campaña son aproximadamente unos 50.000 euros en gastos y requiere mucha atención". El tomate que siembra es el Rychka.

**Números** Ha llegado a colocar entre 6.000 y 7.000 plantas y sacar alrededor de

1.000.000 de kilos, que se van a la CASI y desde allí a Europa. La primera siembra en su invernadero comienza el 20 de agosto, la segunda el 30 del mismo mes y la tercera el 5 de septiembre. Cuenta con una balsa con capacidad para un millón de litros y otra que recoge el agua de lluvia. "En diciembre y enero empiezo ya a recoger los primeros tomates junto con mi hermana y el resto de trabajadores", añade.

**Dureza** Los meses de mayor cuidado y esfuerzo son enero, febrero, marzo y abril, mientras que la temporada termina en mayo y tiene algo más de tiempo libre: "Pero sigo viniendo prácticamente todos los días para ver cómo están los plásticos, que cambiamos cada 4 o 5 años, movemos la

tierra... Realmente se puede decir que no hay vacaciones, pero vuelvo a repetir que no me importa en absoluto".

**Enseñanza** Su padre tiene 65 años y aunque dejó la agricultura, "no se ha desconectado del todo. Se da una vuelta por aquí y nos enseña porque la experiencia es vital. También mi madre dio un paso al lado hace unos años y lo entendemos porque se han sacrificado mucho por nosotros. Nunca se me olvidará la frase de mis padres: aquí tiramos todos del carro".

Le encanta el ciclismo, el fútbol, y también la radio, así que no quiere dejar escapar la oportunidad de lanzar un mensaje a sus compañeros de profesión: "Soy almeriense, acabo de cumplir 41 años y

me siento orgulloso de mi tierra y de nuestro campo, de nuestra agricultura. Puede haber momentos duros pero este sector siempre sale adelante", sentencia. Paco 'Cortijos' nos despide con un "aquí tenéis vuestra casa". Porque no hay nada mejor que sentir que tu puesto de trabajo es un hogar. Mientras el cuerpo aguante seguirá con la tradición en el campo.

**Relevo** Tanto Paco como su hermana María del Mar han continuado con la tradición familiar y han tomado el relevo de sus padres. Ellos van cada mañana a la finca y cuando es temporada baja, se encargan de revisar toda la instalación y mueven la tierra para iniciar la nueva plantación en agosto.



### El Comité de Lechuga de FEPEX elige presidente a Cecilio Peregrín

#### Campaña

Una primera parte positiva y una segunda muy irregular con un alza de las exportaciones

A2000

Redacción

El Comité de lechuga de FEPEX acordó la elección de Cecilio Peregrín como presidente de dicho órgano, en el transcurso de una reunión en la que se analizó esta campaña.

Cecilio Peregrín González, que además es vocal de la junta de Gobierno de Coexphal y que también fue elegido vicepresidente de hortalizas de FEPEX en la última asamblea de la Federación, celebrada en febrero, "asume su elección como presidente del Comité con responsabilidad y con mucho ánimo y ganas para trabajar por la sectorial de lechuga y por la Federación". Sobre esta campaña, los miembros de Comité compartieron impresiones sobre un ejercicio agrícola caracterizado por una primera parte positiva y una segunda parte muy irregular, así como por un incremento significativo de las exportaciones y una creciente diversificación varietal.

También se analizó el notable crecimiento de los volúmenes exportados en esta campaña, de forma que, en el primer trimestre de este año, se han exportado 292.452 toneladas, un 7,4% más que en el mismo periodo de 2023. Se constató también la tendencia a una mayor diversificación varietal, siendo la lechuga iceberg aún la variedad más exportada, con aproximadamente el 50% del total.



# Almería mantendrá el Polo de Innovación Agrícola, pero no estará en el centro

**Acuerdo** El Gobierno andaluz, a través del consejero, Ramón Fernández-Pacheco, atiende así la petición de la alcaldesa, María del Mar Vázquez, de trasladarlo al Parque Científico Tecnológico

A2000  
Redacción

El Gobierno andaluz, a través del consejero, Ramón Fernández-Pacheco, atiende así la petición de la alcaldesa, María del Mar Vázquez, de trasladarlo al Parque Científico Tecnológico Almería seguirá siendo la sede del Polo de Innovación Agrícola, aunque ya no estará en el centro de la ciudad. “Desde el Gobierno andaluz atendemos la petición de la alcaldesa, María del Mar

Este nuevo acuerdo se produce a raíz del informe de la Comisión Provincial de Patrimonio

El Ayuntamiento solicitó conservar este edificio que supone invertir más de 8 millones

Vázquez, de cambiar la cesión de los terrenos por otros en el Parque Científico Tecnológico (PITA) para la construcción de esta infraestructura. Creemos que es la mejor opción para que salga ganando Almería, el centro de la ciudad y todos los almerienses, ya que de esta forma garantizamos que la inversión, superior a los 8 millones de euros, que comprometió en su día el presidente Juanma Moreno se queda en Almería”, así lo ha apuntado el consejero de Agricultura, Pesca, Agua y

Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco. Este nuevo acuerdo entre la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de la capital almeriense se produce después de conocer el informe de la Comisión Provincial de Patrimonio, que obliga a reformular el proyecto inicial para construir el Polo de Innovación Agrícola en parte del solar del antiguo edificio de Correos, en pleno centro de Almería. Por su parte, el Ayuntamiento de Almería, a través



RAMÓN FERNÁNDEZ-PACHECO, consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural y la alcaldesa de Almería, María del Mar Vázquez.

del Área de Urbanismo y Vivienda, procederá “a la modificación puntual del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) a fin de que el solar liberado quede recogido como espacio libre para la ciudad, cuyo uso quedará determinado por las posibilidades que ofrezca el Plan Estratégico para la Revitalización del Conjunto Histórico de Almería”, según ha explicado la alcaldesa.

**PARTIDA**  
LOGISTICS

Algeciras - Motril - Almería - Tanger  
partidalogistics.com

## REPRESENTANTE ADUANERO

No es  
**CONTADOR**  
pero calcula  
impuestos

No es  
**POLICIA**  
pero sabe  
de delitos

No es  
**ECONOMISTA**  
pero sabe de  
gravámenes, costos y  
gastos

No es  
**ABOGADO**  
pero sabe de  
regímenes, leyes y  
realiza declaraciones

No es  
**INFORMATICO**  
pero sabe de  
programas y  
plataformas de  
comercio exterior

No es  
**DIPLOMATICO**  
pero sabe de  
tratados y acuerdos  
internacionales

No es  
**QUIMICO**  
pero sabe  
de composiciones de  
las mercancías

No es  
**INGENIERO**  
pero sabe de  
procesos inventarios



## CAMPAÑA

# Vellsam: Cómo lograr más producción, calidad y rendimiento en tomate bajo invernadero

**Auxvell Vital y Maxivell Vital** Dos nuevas soluciones con motivo de su 25º aniversario

**A2000**  
Redacción

La tendencia actual en la producción de cultivos hortícolas es aumentar el número de frutos y el tamaño de los mismos, con la finalidad de alcanzar mejores rendimientos productivos, reducir costes y aprovechar los precios de mercado en periodos de baja producción y alta demanda comercial. Para ello, la necesidad de adelantar y uniformizar la floración y el cuajado de los frutos requiere de estrategias de manejo que permitan obtener estos efectos en el cultivo.

Vellsam Materias Bioactivas ha desarrollado una de

esas estrategias que ha tenido como resultado una mejor producción, calidad de la cosecha y rendimiento, en un cultivo de tomate Galdent y en una finca de 30.000 metros cuadrados, aplicando dos de sus nuevas soluciones con motivo del 25º aniversario de la compañía: Maxivell Vital y Auxvell Vital, mediante aplicaciones radiculares semanales a dosis de 4 l/ha del primero y de 2 l/ha del segundo, cada uno de ellos en una superficie de 10.000 metros cuadrados.

A través de estos tratamientos, los ensayos realizados mostraron una mayor floración en plantas de tomate mediante el uso de Maxivell Vital y Auxvell Vital. Además, se

mostró una clara mejora en la calidad de la flor, reduciendo el número de frutos no comerciales que se desarrollan en la época de frío, así como una mejora en las características organolépticas de los frutos con incremento en el contenido en sólidos solubles (° Brix).

## Cuajado y fructificación

Por otro lado, Maxivell aumentó el cuajado y fructificación de los frutos, así como el calibre de fruto y la firmeza de los frutos en las recolecciones a partir de la mitad del ciclo de cultivo, mientras que Auxvell mejoró los parámetros de calidad de la cosecha, especialmente el peso medio y calibre. El rendimiento por



**LOS ENSAYOS** mostraron una mayor floración en plantas de tomate mediante el uso de Maxivell Vital y Auxvell Vital.

hectárea en el cultivo se vio incrementado en un 17% por el uso del bioestimulante Auxvell Vital y en un 13% por el uso del bioestimulante Maxivell Vital.

Auxvell Vital es un producto que combina L-triptófano concentrado y glicina betaina (7%) de origen natural. Promueve la síntesis de Auxinas (AIA) de forma natural, mejorando el enraizamiento y el engorde de frutos. Además, reduce la necesidad de hor-

monas exógenas. Su contenido en glicina betaina asegura la translocación correcta en cultivos sometidos a estrés abiótico. También reduce la incidencia de fisiopatías derivadas del estrés, como el

**Auxvell Vital y Maxivell Vital mejoran el rendimiento por ha en un 17% y un 13%**

aborto de frutos, la mala calidad de flor, el cracking y las malformaciones en frutos y otras estructuras vegetales. Maxivell Vital es abono con aminoácidos obtenidos por fermentación enzimática de levaduras que actúa favoreciendo el cuajado y engorde de frutos y sus rendimientos, además de favorecer una floración homogénea gracias a su alto contenido de aminoácidos biológicamente activos, potasio y fósforo.

## De l'Ora Bio: Vellsam y Fresh Del Monte producirán biofertilizantes a partir de biomasa de piña en Kenia

**Colaboración**  
Es fruto del acuerdo entre la multinacional almeriense y esta compañía global

**A2000**  
Redacción

Vellsam Materias Bioactivas y Fresh Del Monte han puesto en marcha De l'Ora Bio, una asociación que ha inaugurado una planta innovadora en Kenia para producir biofertilizantes a partir de biomasa de procesado de piña. Esta colaboración es fruto del acuerdo alcanzado hace un año entre la multi-

nacional almeriense, líder en I-D+i referente en soluciones biotecnológicas, y la productora y comercializadora estadounidense para formar una nueva sociedad con la que abrirán nuevas fábricas por todo el mundo.

La nueva planta de De l'Ora Bio está situada cerca de Del Monte Kenya, filial de Fresh Del Monte en este país, y utilizará biomasa de procesado de piña de la fábrica de conservas de esta empresa para crear diferentes tipos de biofertilizantes para su uso y eventual venta a otros productores del continente africano. Actualmente se en-

cuentra terminando su fase de pruebas y estará a pleno rendimiento ya en el mes de junio.

A través de De l'Ora Bio, la recién formada empresa de biofertilizantes, Vellsam y Fresh Del Monte tienen como objetivo maximizar el uso de residuos, mejorar la fertilidad del suelo y satisfacer la creciente demanda de los consumidores que buscan productos nutritivos y cultivados de forma sostenible.

La consejera delegada de Vellsam Materias Bioactivas, María Zamora, afirmaba estar "muy orgullosa por la puesta en marcha de De l'Ora Bio y

de esta nueva planta totalmente innovadora", y recordaba que "es un paso más dentro del acuerdo que hemos alcanzado a nivel mundial y que demuestra que "el futuro de la agricultura es la salud".

Creada en 1999 de la mano del espíritu emprendedor y la pasión empresarial de sus fundadores, María Zamora y Francisco Castillo, conocedores de las necesidades de la agricultura de finales del siglo XX para mejorar los ratios de productividad y la rentabilidad del agricultor, Vellsam Materias Bioactivas lleva 25 años aconsejando a los



**MARÍA ZAMORA**, consejera delegada de Vellsam.

agricultores de todo el mundo con soluciones biotecnológicas a medida con las que mejorar el rendimiento de sus cultivos.

Actualmente, la compañía está presente en más de 50 países, estando localizada su se-

de central, desde las fábricas hasta los laboratorios para la investigación de microorganismos y el fisicoquímico para la formulación de nuevos productos fertilizantes y bioestimulantes en Tabernas.



CAMPAÑA

# Desinfección de suelos: Ahora toca lograr la mayor eficacia

**Ecoculture** “Un adecuado tratamiento favorece un buen inicio de cultivo y reduce problemas de plagas y enfermedades”, señala Ángel Ruiz, gerente de Ecoculture

**A2000**  
Redacción

Cuando la campaña agrícola llega a su fin, la desinfección de suelos es una práctica esencial para recuperar suelos agotados, controlar enfermedades y plagas y promover una agricultura más sostenible y productiva. Una buena gestión en este sentido puede ayudar al agricultor a prevenir enfermedades, favorecer el crecimiento de cultivos sanos y vigorosos, reducir costes, minimizar el impacto ambiental y producir nuevos frutos de manera eficiente. “Un tratamiento adecuado en el suelo favorece un

buen inicio de cultivo y reduce posibles problemas causados por plagas y enfermedades a lo largo de la siguiente campaña”, apunta Ángel Ruiz Serna, gerente de Ecoculture Biosciences, especialista en estrés vegetal y firme aliada de la agricultura sostenible, que cuenta con una tecnología eficaz a la hora de combatir los efectos negativos que se producen en los cultivos a causa de situaciones de estrés biótico y abiótico.

**Slick** Una de estas herramientas es Slick, un humectante que mejora la retención del agua y mantiene los gases de desinfección en solución durante más tiempo y evita



**Slick** Un humectante que mejora la retención de agua y mantiene gases de desinfección.

que estos se escapen con rapidez a la atmósfera, hecho que provoca una disminución de la eficacia de los fumigantes.

**Eficacia** El uso de esta tecnología de Ecoculture ha conseguido mejorar la eficacia de los tratamientos de desinfección en un 30%, manteniendo el agua en el suelo durante un mayor periodo de tiempo. Se trata de una herramienta que se puede aplicar en todo tipo de suelos y sustratos artificiales. Ensayos realizados por Ecoculture han demostrado que la aplicación de esta herramienta en la preparación del terreno de 2 a 3 l/ha en sistemas de riego por goteo, entre siete y cuatro días antes de la aplicación de los productos fumigantes y aportando agua hasta que el suelo alcance la capacidad de campo, ayuda a conseguir esta mejora en los tratamientos de desinfección entre un 20% y un 30%. Incluso, de ser necesario, se puede repetir la aplicación, a una dosis de 1 l/ha, después de 20 días, siendo conveniente sellar bien el terreno con film plástico.

Mantiene la actividad y equilibrio biológico del suelo.  
Fijación más eficaz del nitrógeno de la rizosfera.  
Mejora la solubilidad del fósforo en el suelo.

Regenerador de la microbiota y fertilidad del suelo.  
Cultivos con un mejor desarrollo y mayor producción.  
Cultivos nutridos más eficientes.



## SECTOR

# Cadenas de suministro más eficientes y sostenibles, el principal reto del sector

**CHEP España** organiza el encuentro “Más verde, más fresco, más CHP”, en el que han participado más de 25 empresas hortofrutícolas entre las que figuran Biosabor, Agroponiente o Mercophal

A2000  
Redacción

Los productores españoles de frutas, verduras y hortalizas coinciden en que uno de los principales retos a los que se enfrenta el sector es hacer la cadena de suministro más eficiente y sostenible. Esta es una de las conclusiones del encuentro colaborativo ‘Más verde, más fresco, más CHP’, organizado por la multinacional referente en pooling de palets y soluciones innovadoras para la cadena de suministro.

La jornada, celebrada el 9 de mayo en Almería, por su relevancia en el sector hortofrutícola, contó con la participación de más de 70 asistentes, representando a las principales empresas del sector, así como la del Comité de Dirección de CHP España al completo. Entre los temas abordados destacaron los retos cruciales que la industria hortofrutícola debe afrontar, como la ne-

cesidad de establecer estrategias para afrontar el desperdicio alimentario, o la urgencia de impulsar la innovación y digitalización a lo largo de la cadena de suministro para hacer las operaciones más eficientes y sostenibles. Además, se debatió el papel que CHP puede abordar junto a sus clientes en los retos venideros.

“En nuestra compañía tenemos muy claro que es esencial seguir desarrollando e impulsando la innovación y digitalización, tanto desde nuestros departamentos técnicos y de I+D+I, como con el resto de los agentes del sector, a fin de mejorar las realidades de los cultivos y el respeto hacia el medio ambiente”, ha declarado José Luis Terrón, Director Cadena de Suministro de Agroponiente.

“Para nosotros la producción ecológica es una forma de entender la vida, cuyo fin es preservar la armonía natural de los ecosistemas y está basada en el respeto a las personas, especialmente a nues-



REPRESENTANTES DEL SECTOR en la jornada “Más verde, más fresco, más CHP” LA VOZ

tros 700 trabajadores y a los consumidores de los más de 28 países a los que exportamos nuestros productos, es un compromiso con la Sostenibilidad que va más allá de cumplir normativas y estándares. El desafío radica en garantizar que, durante todo el proceso de distribución hasta

llegar al consumidor, seamos sostenibles sin comprometer la integridad y las cualidades de nuestros productos”, ha asegurado M<sup>a</sup> Dolores Morales, Directora General de Biosabor.

“La calidad y seguridad alimentaria son nuestra prioridad absoluta. Estamos com-

prometidos garantizando que cada uno de nuestros productos cumpla con los más altos estándares, a la vez que nos esforzamos porque todos los actores de la cadena de suministro llevemos a cabo prácticas sostenibles. De esta forma brindamos a nuestros clientes la confianza de

disfrutar de alimentos frescos, saludables y sostenibles en cada bocado”, ha añadido Juan José Vargas, Gerente de Mercophal.

Por su parte, Marco Salort, Director Comercial de CHP España, destacó: “Para nosotros es esencial entender las necesidades reales de nuestros clientes en un sector tan volátil como el de productos frescos, para poder definir unas prioridades que nos permitan impulsar la innovación y digitalización en el sector, y mejorar la eficiencia y colaboración entre los actores de la cadena de suministro, a la vez que reducimos el impacto medioambiental que generamos”.

Al finalizar la jornada, las empresas participantes recibieron el Certificado de Sostenibilidad de CHP, que reconoce sus contribuciones para la reducción de emisiones en las regiones de Murcia y Andalucía, demostrando el compromiso del sector con la sostenibilidad medioambiental.

## La imagen



## Coexphal “desvela” el origen de la sandía

● Coexphal presentó el vídeo que desvela el origen de la sandía. Esta acción de la campaña ‘La Primera Sandía Europea ¡Con mucho gusto!’, se ha llevado a cabo en el Centro Comercial Torrecárdenas. El vídeo se promocionará a través de las redes sociales y de la web de campaña

<https://laprimerasandiaeuropea.es/>. Según el presidente de COEXPHAL, Juan Antonio González, “este año ponemos el acento en su sabor, su frescura y su calidad. Características que consiguen que sea una fruta muy singular y recomendable para los días calurosos”.

## Agroponiente inicia su periodo estival manteniendo la subasta del Polígono de La Redonda

### Guardias Viejas

El pasado 27 de mayo este centro dejó de funcionar hasta el inicio de la próxima campaña

A2000  
Redacción

Grupo Agroponiente ha iniciado ya su campaña de verano en cuanto a subastas. Así, el pasado 18 de mayo, concluyó la realización de la subasta diaria en su centro de Guardias Viejas, aunque mantuvo la actividad en el mismo como punto de recogida del 20 al 25. El día 27, dicho centro comenzó su periodo de descanso veranie-

go, manteniéndose durante todo el verano la atención a los agricultores en el Polígono de La Redonda, con subasta diaria. Un año más Grupo Agroponiente mantiene su compromiso de atención al agricultor y servicio a sus clientes durante todo el año, concentrando servicios en algunos de sus centros, pero sin descuidar la importancia que tie-

nen estos meses para muchos de sus productores y, para responder a las demandas de los mercados durante este tiempo. Al inicio de la nueva campaña, la compañía informará acerca de los nuevos horarios de atención y de subasta en todos sus centros, incluyendo éste de Guardias Viejas, uno de sus centros logísticos históricos.





# Día Mundial del Reciclaje: La Unión lidera el consorcio del proyecto AGRO-VAL para la gestión de residuos

**17 de mayo** Coincidiendo con esta celebración la comercializadora hortofrutícola almeriense presentó este nuevo proyecto de I+D colaborativo “Nuevos desarrollos a partir de productos agrícolas para un sector primario sostenible” en el que participan firmas de sectores diversos

## A2000

Redacción

La Unión presenta su nuevo proyecto colaborativo para la gestión sostenible de los residuos y pone en valor su estrategia medioambiental en la lucha contra el desperdicio con foco en la valorización de los subproductos agrícolas como aportación a la economía circular.

La economía circular y la bioeconomía son retos prioritarios para La Unión Europea que se presentan como una gran oportunidad para el sector agroalimentario, donde empresas como La Unión buscan aplicar sus recursos con el fin buscar soluciones viables sostenibles.

Además, el contexto legislativo español de los últimos años como el del anteproyecto de Ley de Prevención de las Pérdidas y el Desperdicio Alimentario, que entró en vigor el 2 de enero de 2023, convierten en una necesidad la implementación de planes y proyectos sostenibles de la gestión de los residuos.

En este contexto ha surgido el proyecto AGRO-VAL, cuyo objetivo principal es desarrollar nuevos productos de plasticultura, a partir de subproductos agrícolas

tales como; extractos y compuestos activos procedentes de residuos hortofrutícolas, restos vegetales del cultivo del olivar y/o film agrícola reciclado.

**Objetivos** Además del objetivo principal, el proyecto cuenta con unos objetivos específicos a desarrollar por las diferentes entidades:

- Selección, recogida y acondicionamiento de los diferentes subproductos agrícolas y de los nuevos materiales convencionales y biodegradables en suelo.

- Obtención de nuevos compuestos utilizando técnicas de adsorción, compounding y compatibilización.

- Obtención de nuevos productos de plasticultura más sostenibles; film agrícola biodegradable en suelo con propiedades antifúngicas y/o antimicrobianas, obtención de perfiles simil madera y cajas agrícolas a partir de film reciclado, con alto contenido en restos vegetales del cultivo, tuberías de riego obtenidas a partir de film reciclado con propiedades antifúngicas y/o antimicrobianas y piezas prensadas biodegradables en suelo con alto contenido en restos vegetales.

- Validación de los distintos productos y estudio de su gestión de fin de vida incluyendo



su interacción en el ecosistema vegetal y animal.

**La Unión** Concretamente, el objetivo específico de La Unión, se basa en desarrollar una Metodología de selección de los subproductos agrícolas procedentes de los residuos

**La Unión creará el método de selección de los subproductos hortofrutícolas, extractos naturales y el uso del film**

hortofrutícolas; extractos naturales y aditivos y optimizar el uso de film agrícola como reciclado.

Este proyecto se encuentra enmarcado dentro de la línea de financiación de subvencionado por el CDTI, apoyado por el Ministerio de Ciencia

## Integrantes del proyecto

El proyecto, a desarrollar en un marco temporal de 48 meses comenzó en abril 2023, con un presupuesto global de 5.007.717,00 € y será ejecutado principalmente en la Comunidad Valenciana y Andalucía, gracias a la colaboración de estas 6 entidades:

- Alhóndiga La Unión que lidera el consorcio.
- Industria Sevillana Reciclaje de Plásticos.
- Castillo de Canena Olive Juice,.
- Plásticos Industriales y Comerciales de Alfarra.
- Plásticos Ferrando.
- Tratamiento y Organización de Técnicas en Equipamientos Múltiples.

Estas empresas contarán además con la colaboración de organismos de investigación como la Asociación de Investigaciones de Materiales Plásticos y Conexas (AIM-PLAS); la Estación Experimental de Cajamar y la Universidad de Santiago de Compostela.



**GINEGAR**

Fabricamos cubiertas inteligentes para agricultura

**PLÁSTICOS EFICIENTES PARA UNA FINCA MÁS PRODUCTIVA**

Cubiertas en las que confían agricultores de todo el mundo

ginegar.es

950 03 13 33





# POWERmite 3.0 de Agrobío demuestra su eficacia contra *Thrips parvispinus*

**Eficacia** Esta propuesta de la empresa almeriense líder en innovación para el control biológico es alimento que multiplica *Orius Cold*, *Swirskii* y *Montdorensis* en el cultivo, potenciando su acción para que el control biológico preventivo sea un éxito contra esta preocupante plaga

A2000

Redacción

Durante años, los productores de hortalizas han utilizado *Orius*, *Swirskii* y *Montdorensis* de Agrobío para manejar el trips *Frankliniella occidentalis*. Sin embargo, el nuevo y resistente *Thrips parvispinus* requiere soluciones avanzadas. En respuesta a esta amenaza, Agrobío ha desarrollado POWERmite 3.0, una dieta revolucionaria que optimiza el control biológico.

**Alimentación para depredadores** POWERmite 3.0 es una dieta única que alimenta a fitoseídos, ácaros y miridos. Dicha dieta es fruto de cinco años de investigación del equipo de I+D de Agrobío cuyo resultado es una dieta mixta que mantiene y multiplica las poblaciones de estos depredadores durante todo el ciclo de producción.

**Resultados demostrados en el campo** La aplicación de POWERmite 3.0 sobre el cultivo facilita el desplazamiento de los depredadores hacia las áreas donde se concentra la presencia de *Parvispinus*. Gracias a POWERmite 3.0 *Orius*, habitualmente inclinado a ubicarse en las flores, se desplaza a las hojas y los frutos, atacando directamente al *Parvispinus* y reduciendo su impacto.

Pero esta no es la única ventaja. Aunque los estadios más jóvenes de los ácaros fitoseídos no pueden depredar larvas grandes de trips, cuando alcanzan la etapa adulta de su desarrollo sí serán capaces de hacerlo. Por esta razón es fundamental proporcionarles alimento suficiente para que se puedan completar generacio-



AGROBIO presenta su estrategia POWERmite 3.0 contra *Thrips parvispinus* en su programa de Charlas Formativas.



**POWERmite 3.0: Agrobío ha contrastado la eficacia de la dieta de nueva generación en pimiento**

nes de *Orius* y mantener altas poblaciones sobre el cultivo.

La eficacia de la combinación POWERmite 3.0 y *ORI-control Cold* (los *Orius* exclusivos de Agrobío que más trips depredan); junto a los

ácaros *A. swirskii* (SWIRScontrol) o *T. montdorensis* (MONcontrol), ha quedado más que demostrado en cultivos de pimiento, pepino, berries, tropicales, cítricos y plantas ornamentales, tanto

en España como en otras zonas agrícolas del mundo.

Además, los especialistas de la empresa almeriense destacan que esta práctica ya se está implementando tanto en invernaderos como en semilleros, donde se está adoptando la alimentación sobre planta y el uso de nuevas cepas seleccionadas genéticamente como base de la estrategia de control preventivo.

**Estrategia integral y asesoría especializada**

Agrobío no solo ofrece POWERmite 3.0, sino también un protocolo de uso comprobado que va unido a la asesoría técnica especializada de su equipo profesional.

Con más de 40 técnicos, Agrobío está perfectamente preparada para acompañar al agricultor a pie de campo y así, conseguir los mejores resultados.

Apunte

**Las Charlas Formativas de Agrobío**

● Agrobío ha iniciado, un año más, su ciclo de charlas formativas para agricultores y técnicos, enfocadas al manejo de *Thrips parvispinus*. Estas charlas, que también se han realizado para semilleros y viveros del sureste español, han continuado en Dalías, reuniendo a más de 200 agricultores de pimiento temprano. También se han realizado en el campo de Adra, con una asistencia de más de 300 agricultores. La agenda de Agrobío contempla más eventos de este tipo. La excelente acogida de estos encuentros subraya el interés del sector agrícola por el control biológico y la innovación. Según María del Mar Rodríguez, técnico de campo de Agrobío, “nuestro objetivo es proporcionar a los agricultores y técnicos con el conocimiento necesario para manejar las plagas de manera efectiva,” declara Agrobío.

La alta participación en estos eventos refleja el compromiso del sector con la calidad y la seguridad de las producciones agrícolas.





# Vespiformis-System, la nueva herramienta para el control de trips de Biobest

**Eficacia** Ataca a los trips invasores en el lugar que habitan, es decir, las hojas de las plantas

A2000  
Redacción

En la constante lucha contra las especies invasoras de trips que habitan en las hojas, Biobest ha lanzado el Vespiformis-System. Estos trips depredadores que contiene *Frankliniopsis vespiformis*, buscan activamente a sus presas sobre las hojas, lo que mejora las estrategias de control. “Las especies invasoras de trips de las hojas

se han convertido en un reto importante para los cultivos ornamentales y de pimiento morrón », indica Ines de Craecker, gerente de productos de insectos beneficiosos. Según explica Craecker, los huevos pueden infiltrarse en los cultivos escondidos en los esquejes, lo que dificulta su detección.

Una vez establecidos, los trips adultos dañan las hojas al perforar y raspar la superficie de las hojas, disminuyen-

do su habilidad fotosintética y causando daños estéticos a los cultivos ornamentales como las gerberas. Asimismo, su potencial para transmitir virus de plantas destaca la urgencia de contar con medidas de control efectivas .

Normalmente, las estrategias de control de trips se han enfocado principalmente en las especies de trips que habitan las hojas, como el trips occidental de las flores (*Frankliniella occidentalis*), que se



**Vespiformis-System consta de 1.000 adultos en una caja de cartón sostenible y biodegradable**

ataca utilizando enemigos naturales como *Orius laevigatus* y *Amblyseius cucumeris*. Sin embargo, las características únicas de los trips invasores de las hojas, como son tamaño grande, cuerpos pilosos y

su preferencia por habitar en las hojas, hacen que las soluciones actuales sean insuficientes, lo que provoca que los productores a menudo recurran a pulverizaciones de amplio espectro.

“El Vespiformis-System ataca a los trips invasores en el lugar que habitan, es decir, las hojas de las plantas”, explica el especialista en manejo integral de plagas y polinización Koen Merkus.

“A diferencia de los insectos beneficiosos comerciales actuales, que se limitan a trips en fases específicas, *Frankliniopsis vespiformis* busca activamente y se alimenta de trips en todas sus fases de desarrollo”.

Biobest ha implementado sus conocimientos y experiencia para desarrollar un sistema de crianza a gran escala que suministra trips depredadores confiables de la más alta calidad.

El Vespiformis-System consta de 1000 adultos que se suministran en una caja de cartón sostenible y biodegradable que la compañía recomienda que sea utilizado como medida curativa.



Knowledge grows

## YaraAmplix™

La gama que aúna los Bioestimulantes de Yara para ampliar el potencial natural de tus cultivos.



Los bioestimulantes tienen un impacto positivo en la naturaleza y en el clima, contribuyendo a cultivar un futuro agroalimentario positivo para el medio ambiente.

¡Escanea el QR y descubre más sobre esta gama!





## CONTROL BIOLÓGICO

# Koppert vence al *Thrips Parvispinus* con Limonica y Montdo Ulti-Mite

**Innovación** La combinación de ambos ácaros depredadores es la base del nuevo protocolo de control biológico desarrollado por Koppert tras varios años de investigación

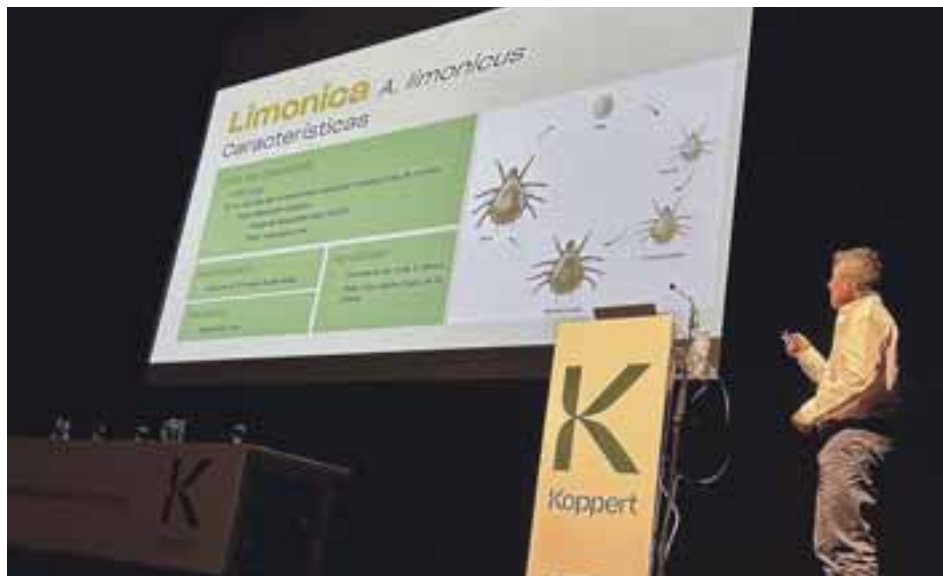
A2000

Redacción

Tras varios años de investigación y ensayos de campo, Koppert ha conseguido desarrollar una estrategia exclusiva en el mercado que permite llevar a cabo un control biológico muy eficaz de *Thrips parvispinus* en los cultivos hortícolas de invernadero y en semilleros.

El éxito de la nueva estrategia de Koppert frente al *Parvispinus* se basa en la combinación de dos ácaros depredadores que han demostrado tener una alta capacidad de control de esta plaga. Después de un largo proceso de descarte que ha durado varios años, durante el que se analizó científicamente la eficacia de varios enemigos naturales de *Parvispinus*, Koppert ha seleccionado los dos ácaros depredadores que han demostrado ser los más eficaces frente a esta plaga emergente: *Amblydromalus limonicus* y *Transeius montdorensis*.

**Dos ácaros** *Amblydromalus limonicus*, que Koppert comercializa en exclusiva con la marca Limonica, ha demostrado ser el ácaro que tiene la mayor capacidad de depredación de *Thrips Parvispinus*. Se alimenta tanto de huevos como de larvas en estadio L1 y L2, aunque también depreda otras plagas como mosca blanca y araña roja. Limonicus puede so-



**JULIAN GINER**, director técnico de Koppert, explicó las ventajas de Limonicus como depredador de *Parvispinus* en la jornada Técnica celebrada en El Ejido.

brevivir con polen y se desarrolla en un rango de temperaturas entre 10° C y 30° C.

El comportamiento de Limonicus en invernadero comercial ha confirmado su excelente adaptación al frío y su elevada movilidad por toda la planta, incluidas las partes más bajas.

Por otra parte, Koppert revoluciona el control biológico de *Thrips Parvispinus* al comercializar por primera vez el ácaro depredador *Transeius montdorensis* en el exclusivo formato de sobre Ulti-Mite.

Este innovador producto, que se comercializará con la marca comercial Montdo Ulti-Mite, ofrece importantes beneficios, ya que el formato Ulti-Mite produce un 60%

más de ácaros que un sobre de papel. Además, no es imprescindible la alimentación extra del ácaro depredador, ya que el sobre incluye un ácaro presa que sirve de alimento a *Transeius montdorensis*.

**Protocolo en pimiento** Tras las experiencias desarrolladas en campo, Koppert ha puesto a punto un protocolo de control biológico de *Thrips Parvispinus* en pimiento que

**El éxito de la nueva estrategia de Koppert se basa en combinar dos ácaros que han demostrado tener una alta capacidad de control de esta plaga**

contempla diferentes escenarios.

Si no hay presencia de *Parvispinus*, se recomienda realizar la aplicación de Swirski UltiMite coincidiendo con la aparición de los primeros botones florales. Posteriormente, se realizarán sueltas de Limonica para el control de focos. Si ya se ha detectado presencia de *Parvispinus*, Koppert recomienda en primer lugar la colocación de sobres de Montdo Ulti-Mite coincidiendo con la aparición de los primeros botones florales y sueltas de Limonica para el control de focos.

Las nuevas soluciones se complementan con el uso del chinche depredador *Orius laevigatus* y las trampas adhesivas Horiver de color azul.

## La jornada técnica de presentación registró una gran respuesta

Koppert organizó a mediados de mayo una jornada informativa en el Auditorio de El Ejido, que contó con la colaboración del Ayuntamiento, la cual despertó un gran interés, que se manifestó en la gran afluencia de inscritos. El objetivo de dicha jornada era presentar el nuevo enfoque de Koppert contra *Trips Parvispinus*.

Este evento forma parte de una ambiciosa estrategia de comunicación que Koppert está desarrollando en toda España para concienciar al sector sobre las ventajas del control biológico de plagas y enfermedades, en un momento histórico en el que los agricultores están sufriendo las consecuencias de que muchos de los plaguicidas disponibles han perdido eficacia porque las plagas se han vuelto resistentes a ellos.

Intervinieron en el acto el alcalde, Francisco Góngora, el director comercial de Koppert España, Boaz Oosthoek y el concejal de Agricultura, Manuel Martínez, con la intervención en calidad de introductora de Lola Gómez Ferrón en

calidad de embajadora honorífica de El Ejido.

Ante una audiencia muy especializada, formada por técnicos de campo, especialistas de casas de semillas, investigadores y agricultores se ha dado a conocer la nueva estrategia frente al *Trips Parvispinus*, que Koppert pondrá en el mercado constituyendo un hito importante en materia de innovación en sanidad vegetal este próximo verano.

Francisco Góngora felicitó a Koppert, "una empresa líder con presencia en más de 100 países que gracias a su experiencia de más de 50 años en control biológico y apuesta determinante por la investigación ha creado una innovadora y eficaz estrategia que permite disponer de una herramienta viable para controlar esta plaga, una de las que más preocupa actualmente a los productores, con todas las ventajas derivadas del biocontrol". Una felicitación que ha hecho extensiva "a todas las empresas de nuestra agroindustria en su apuesta por la I+D que nos permite estar en la vanguardia agrícola".



ISI Sementi Iberica S.L.U.  
Research & Italian Passion  
www.isisementi.com



## EL COLOR DEL SABOR



ROSALINDA  
ROSAMUNDA  
BABYMUNDA





# ISI Sementi domina el color y el sabor en tomate rosa con Pomorosa

**Propuestas** Rosalinda, la estrella de la marca; Rosamunda que es la que mas se vende y Babymunda, un mini corazón de buey rosa

**A2000**  
Redacción

Pomorosa es la marca internacional de ISI Sementi que engloba a todas las variedades de color rosa que destacan por su sabor, forma o innovación y despuntar en estas tres características es condición inecuanime para que las variedades sean incluidas bajo la marca parafras de ISI Sementi.

Pomorosa es fruto de la experiencia de ISI Sementi en el segmento de variedades Heirloom, es decir variedades tradicionales de

tomate. Esta empresa afincada en Italia con sede en Iberia, lleva más de 30 años investigando, desarrollando e introduciendo nuevas variedades en el mercado, alineada a su estrategia global de ofrecer al consumidor todas las características del tomate tradicional en cuanto al sabor, la forma y olor, adaptándose lo más posible a las nuevas necesidades de los mercados.

**Variedades** Actualmente ISI Sementi cuenta con tres variedades comerciales. En primer lugar, Rosalinda, considerada la bandera de la marca

en Iberia. Se trata de un beef asurcado rosa de gran calibre, multilocular y con un sabor muy balanceado (Brix/acidez) que lo hacen exclusivo dentro de su segmento. Su éxito comercial en Iberia es debido a que se trata de una variedad muy flexible y productiva que, gracias a su club de productores, en el que destacan Carmen Silveiro (Portugal), Cooperativa las Virtudes (Cónil) y Guadalfeo (Almería-Granada), podemos encontrar 365 días al año producto cultivado en diferentes áreas, manteniendo su calidad y sabor todos los meses del año.

Otra opción es Rosamunda que es la variedad de la marca que más se vende en el mundo. Es un corazón de buey rosa, de excelente sabor y textura indicado para ciclos cortos, es decir, otoño/primavera en Iberia.

La última incorporación a la marca es Babymunda, un mini corazón de buey rosa que destaca por su innovadora forma, brillante color rosa y su dulzor en boca.

**Novedades** Fruto del trabajo de investigación que la empresa ISI Sementi dedica a este segmento, la marca Pomo-



**ROSALINDA** es un beef asurcado rosa de gran calibre, multilocular y con un sabor muy balanceado.

ros continúa añadiendo nuevos materiales que se desarrollan en diferentes partes del mundo. Así, durante las últimas campañas en las instalaciones de Almería, se están ensayando nuevos materiales que podrían ser aptos para entrar en la marca:

**ISITH0088:** Cherry pera rosa, con muy buenas características agronómicas y exce-

lente sabor.

**ISITN0083:** Midi Plum (tipo Proxy) rosa para recolectar en bonitos ramos.

**ISI52290:** San Marzano color rosa. Todas las características del autentico San Marzano en color rosa.

**ISITE0129:** Pera para exportación 80-100g, con excelente textura crujiente y muy buen sabor.

## OF. CENTRAL

C/ Las Peñas, 9. El Ejido.  
Tlf.: 950 48 82 10

## ADRA

Crta. Berja - Puente Río  
950 60 70 70

## BALERMA

Príncipe Felipe, s/n  
950 40 77 42

## BERJA

Crta. Almería, 7. Alcaudique  
950 50 03 40

## DALÍAS

Avda. Alpujarra, s/n  
950 49 40 82

## E.S. LA CUMBRE

Crta. Almerimar, 10  
950 49 79 96

## E.S. ROQUETAS

Crta. Roquetas, 285  
(Roquetas de Mar)  
950 32 53 32

## RIEGOS

C/ Las Peñas, 9. El Ejido  
950 48 82 10

## S.M. DEL ÁGUILA

Camino Puesto Rubio, s/n  
950 58 01 00

## SEMILLERO

Paraje Lote Rodríguez, s/n  
950 48 82 15

## T. ALMERÍA

Paraje Lote Rodríguez, s/n  
950 60 77 00



**CAMPOEJIDO**  
Cultivando el futuro desde 1979

f @Campoejido — @CampoejidoSCA — 950 48 82 10

www.campoejido.com



## SEMILLAS

# Semillas Fitó escenifica su liderazgo en melón y sandía

**'Water&Melon Show'** La obtentora ha sido capaz de reunir en una sola explotación todo su catálogo, plagado de variedades líderes

J. CASTILLO  
Redacción

La conocida hegemonía de Semillas Fitó en melón y sandía quedó de manifiesto en el transcurso de un evento de particular importancia, denominado por la empresa obtentora barcelonesa como 'Water&Melon Show'. La razón es que consiguió reunir toda la gama de variedades y especialidades que llevan su firma en una misma explotación.

Esta actividad divulgativa, que tuvo lugar el pasado 14 de mayo, contó la presencia de un nutrido grupo de especialistas de Semillas Fitó, además del director de la División de Semillas Hortícolas de la firma, Xavier Fitó. El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, y el concejal ejidense de Agricultura, Manuel Martínez, asistieron también a esta demostración.

Como explicó el responsable de Sandía y Melón para Andalucía y Canarias de Semillas Fitó, Miguel Ángel Fernández, en declaracio-

nes a SER Agricultor. Esta empresa puede considerarse como la única capaz de mostrar en una misma sesión este amplísimo catálogo en vivo. En buena medida, esta posibilidad está relacionada con la disponibilidad de variedades líderes en buena parte de las distintas tipologías. Precisamente, las propuestas consolidadas en melón de Semillas Fitó, unidas a las nuevas propuestas vana a influir en el futuro del papel de esta fruta de verano en el modelo agrícola almeriense, según Fernández.

Además, a lo largo de los procesos de mejora se ha perfeccionado bastante la respuesta de los melones y las sandías de la casa a diferentes condiciones climáticas, siempre en aras de la rentabilidad del agricultor.

Aprovechando la experiencia acumulada, ha sido posible coordinar procesos tan delicados como la floración, el cuaje y la maduración de los frutos. Como dato relevante, cabe destacar que las variedades en piel de sapo y la especialidad melón blanco por-

tugués se sembraron el 12 febrero.

Las variedades de cantaloup, galia, amarillo y las de sandía se sembraron el 20 de febrero. Fernández, comentó también al hilo de las explicaciones sobre esta experiencia agronómica, que Semillas Fitó fue la primera obtentora que logró incorporar la resistencia a pulgón y alta resistencia a oídio, cualidades esenciales para ganarse la confianza del agricultor, ya que redundan en el estado del cultivo al final del ciclo, alcanzando los grados brix exigidos por la normativa y el mercado. En buena medida, estas cualidades han permitido a Semillas Fitó mantener un claro liderazgo en cantaloup y amarillo.

Esta posición obedece, sobre todo, a la experiencia acumulada a lo largo de los años por Semillas Fitó en estos productos, a lo que se añade la estrecha proximidad de los programas de mejora respecto de los productores.

No en vano, y como destacó Xavier Fitó, todo el esfuerzo investigador de la obtentora



**Xavier Fitó: "Solo el uno por ciento del precio final del producto responde al precio de la semilla"**

**La obtentora barcelonesa incorpora enfoques marquistas a sus criterios de mejora**

barcelonesa respecto a melón y sandía se ha desarrollado en su centro de ensayos almeriense.

De hecho, hace ya década y media que Semillas Fitó puso en marcha programas de mejora específicos para las producciones bajo plástico, fundamentalmente almerienses. Al hilo de esta referencia a la

labor investigadora, Fitó planteó una interesante reflexión, al recordar que "solo el uno por ciento del precio final del producto responde al precio de la semilla", un dato significativo si se tiene en cuenta que el sector en general, y Semillas Fitó en particular, dedican un treinta por ciento de sus ingresos a la I+D.

El director de la División de Hortícolas de Semillas Fitó, profundizó en este aspecto tan importante para una empresa obtentora, explicando que hasta hace unos años, la empresa orientaba sus proyectos a las necesidades del agricultor. Sin embargo "ahora queremos entender mejor al consumidor lo cual no es sencillo. Por este motivo, "a veces intentamos obtener variedades concebidas para establecer una marca del consumidor".

Un ejemplo de esta vocación marquista es Little Planet, que pertenece a la especialidad Ice Green, con su atractiva y característica carne verde que se cultiva también en Almería. Y, por supuesto, Waikiki, que es una de las creaciones más destacadas de la casa en cuanto a la proyección marquista de sus programas de mejora.

**Sandía** En sandía, Semillas Fitó mostró las cualidades de Rihana, una variedad negra sin semillas, que admite cultivo en invernadero y al aire libre: homogeneidad, vetas marcadas, firmeza, sabor y un peso estimado de 6-7 kilos. En el apartado de sandías diploides con micro semillas, Fitó cuenta con Paquita, para invernaderos, que está acompañada en exterior por Pilar y Raquel.

A la vanguardia hortofrutícola



Francisco Maleno García s.l.

Comercializadora hortofrutícola / www.fmagar.com



Comercializadora hortofrutícola / www.fmagar.com







XAVIER FITÓ, director de la División de Hortícolas de Semillas Fitó, mostrando, un melón amarillo Mojácar.

EN LA IMAGEN DE LA IZQUIERDA, Carlos Fernández, Área Manager de Andalucía y Canarias de Semillas Fitó; Francisco Góngora, alcalde de El Ejido; el concejal de Agricultura, Manuel Martínez; Miguel Ángel Fernández especialista en melón y sandía de la obtentora y Xavier Fitó director de la División de Hortícolas.



LITTLE PLANET es la atractiva propuesta en la especialidad ice green.



Apunte

El primer año del piel de sapo Callejón

El melón piel de sapo Callejón ha sido objeto de una demostración previa al ‘Water & Melon Show’ ya que se trata de una variedad que está conociendo su primera campaña comercial. Sus características le auguran una posición de claro liderazgo ya que, según explicó Miguel Fernández, se trata de “una variedad productiva, con un escriturado fino y bonito, muy homogénea y una magnífica experiencia en boca, lo que le posiciona en magnífico lugar de cara a los marquisitas”. Además, Callejón presenta resistencia a las cinco cepas de oídio y a pulgón. Como dato revelador del potencial de Callejón, Fernández apuntó que en esta su primera campaña este piel de sapo de Semillas Fitó ha registrado un total de 400.000 semillas.

CUANDO EL PRINCIPIO IMPORTA

EL FINAL ASOMBRA

Verimark®  
Insecticida

Con la potencia de  
CYAZYPYR®  
Insecticida sistémico

FMC  
An Agricultural Sciences Company

YouTube

Facebook

Instagram

LinkedIn

Verimark® y Cyazypyr® son marcas registradas de FMC. Consultar y/o de sus respectivos sitios web.

Pº de la Castellana, 237 - 5º  
28046 MADRID  
+34-91 553 01 04



# Agricultura 2000

## SEMILLAS



## Hazera presenta sus tomates para ahorrar hasta un 30% en mano de obra

**Características** Camelot, Pendragon y Windsor son tres cherry pera que permiten reducir el desperdicio gracias a su respuesta en planta y en postcosecha

J. C.  
Redacción

Hazera ha dado a conocer las claves de su línea de mejora varietal en tomate, orientada a ofrecer respuestas claras y precisas a cada uno de los retos que debe asumir un especialista en el cultivo de esta hortaliza. Se trata de un amplio proyecto internacional que antes que

una denominación se presenta bajo un contundente mensaje: 'Tomates que trabajan para ti'.

Recientemente, la obtentora presentó a los medios de comunicación esta línea de trabajo, con las intervenciones de Alfredo Mesa, Responsable de Producto de Tomate y Juan Montes, Responsable de Desarrollo de Tomate de Hazera. El argumento domi-

**En esta línea de variedades ha sido de vital importancia la colaboración de los agricultores almerienses**

nante en la propuesta de Hazera es que las variedades que responden a esta denominación permiten reducir los costes de mano de obra hasta en un 30%.

Como explicaron ambos especialistas, dicha capacidad de las variedades de cherry pera englobadas en esta línea, presentan una estructura de planta y de ramos que facilitan la cosecha, per-

mitiendo un mayor volumen de recolección por unidad de tiempo. En términos generales, cabría decir que estas variedades se desarrollan siguiendo pautas de crecimiento muy equilibradas y homogéneas que permiten racionalizar y reducir, en último extremo, las necesidades de mano de obra respecto de las requeridas habitualmente. A este efecto, habría

que añadir la reducción de generación de fruto sin valor comercial, lo que también incide en el cómputo final del coste de mano de obra por hectárea y ciclo.

**Cadena y consumidor** Con ser este aspecto especialmente relevante desde el punto de vista de la mejora varietal, la línea 'Tomates que trabajan para ti' también recoge importantes aportaciones pensadas para las empresas comercializadoras y, de manera destacable, para la distribución y el consumidor. De hecho, la campaña incorpora un mensaje adicional que incorpora argumentos para toda la cadena de valor y para el consumidor final. 'Menos trabajo, menos desperdicio y más sabor'.

Como explicaron en SER Agricultor Alfredo Mesa y Juan Montes, Hazera se comprometió hace años en conseguir que las mejoras en cuestiones relacionadas con el cultivo coincidieran con un menor desperdicio gracias a una notable respuesta en postcosecha sin por ello perjudicar el sabor. Todo ello, sobre la base de la resistencia intermedia a virus rugoso de tomate.

Igualmente, ambos especialistas han valorado la importancia del contacto estrecho con los agricultores para alcanzar el nivel actual de las variedades que 'trabajan para ti'. Es decir, Camelot, Pendragon y Windsor.

En la presentación, fue exhibido un video en el que agricultores de las distintas zonas de cultivo comentaron sus experiencias con estas variedades.

## La UAL incluye la mejora varietal en esta edición de Cursos de Verano

**Título**  
'Contribuciones de la mejora genética de hortalizas al desarrollo del sistema productivo almeriense'

A2000  
Redacción

La Universidad de Almería apuesta un año más en sus Cursos de Verano por uno dedicado a la agricultura, a través de la mejora varietal. Tras varias ediciones de gran éxito en cuanto a par-

ticantes y nivel de los ponentes, Juan Capel, profesor de la UAL, regresa a la oferta formativa estival con 'Contribuciones de la mejora genética de hortalizas al desarrollo del sistema productivo almeriense'.

El curso se desarrollará del 10 al 12 de julio, tanto en el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Almería (COITAAL) como en las instalaciones de Enza Zaden España y en el Centro IFAPA de La Mojonera.

La horticultura intensiva es el principal elemento impul-

sor del desarrollo de la provincia de Almería. Si bien en los últimos años ha habido un aumento en la renta de la provincia debido al incremento de la superficie de cultivo, es indudable que el mayor aumento de la producción se debe al desarrollo de nuevas va-

**El Curso, dirigido por el profesor Juan Capel, cuenta con la colaboración de ANOVE, COITAAL e IFAPA**

riedades de todas las especies que se cultivan bajo el intenso sol. "Todas estas variedades se han mejorado y seleccionado para ser cultivadas en nuestro clima y con nuestra particular forma de cultivo. En el curso se hará un recorrido por las aproximaciones científicas que hacen posible la obtención de las variedades que hemos cultivado, cultivamos y cultivaremos en un futuro cercano", ha explicado su director, quien estará acompañado en la dirección por Francisco Portero, secretario técnico del COITAAL.



**JUAN CAPEL dirige este Curso de Verano con la colaboración de Francisco Portero, del COITAAL**

Biotechnología, genómica, variabilidad natural e inducida en la mejora genética vegetal, la protección legal de los cultivos, la conservación de recursos fitogenéticos, estrategias de control de enfermedades hortalizas basadas en resistencias genéticas o la actualidad de resistencias en especies hortalizas serán algunos de los temas que se aborden a lo largo de los tres días del curso.

Para ello, contará con especialistas en la temática como María Leticia Ruiz García, investigadora titular OPI, IFAPA; Frédéric Péréfarres, investigador sénior en Fitopatología Enza Zaden y Henry Smienk, responsable de Marketing, Semillas Ramiro Arnedo, quien hablará de la producción de semillas comerciales. El curso cuenta con la colaboración de ANOVE, COITAAL e IFAPA.





INTERVENCIÓN durante la I Jornada Técnica PapayaLab



PARTICIPANTES en esta experiencia divulgativa de Cap Gen sobre papaya.

# PapayaLab: Cap Gen actualiza los conocimientos sobre la papaya

**I Jornada Técnica** Expertos en diferentes materias presnetaron toda la innvación sobre esta fruta que se ha ganado un espacio creciente en el futuro de la agricultura intensiva del Sureste español

**J. CASTILLO**  
Redacción

Cap Gen celebró el pasado 28 de mayo la I Jornada Técnica PapayaLab en la que se pasó revista y se compartieron conocimientos sobre este producto.

La propuesta de Cap Gen estuvo orientada a presentar "Oportunidades a través de la innovación en la papaya", como rezaba el subtítulo de la actividad.

Lucas Ruiz Castillo, director de Área para Europa de Cap Gen explicó en SER Agricultor los contenidos este evento que partió desde la aportación del semillero en la generación de la planta hasta la experiencia de un

agricultor concreto, pasando por aspectos esenciales relacionados con la adaptación de este fruto a las condiciones del cultivo bajo plástico en la zona.

El interés de Cap Gen por esta temática es consecuencia del hecho de que esta empresa obtentora es la única que actualmente mantiene en Europa una línea de breeding específica sobre papaya, como apuntaba Ruiz Castillo.

**Cap Gen es la única obtentora que mantiene una línea propia de mejora varietal en Europa**

De hecho, Cap Gen está realizando un intenso seguimiento de toda la cadena de valor en relación con la papaya, desde el convencimiento de que se trata de un producto que tiene bastante futuro. "Queremos dar soluciones a todos los eslabones desde las variedades adaptadas al invernadero. Es decir que presenten el porte adecuado para ser cultivadas en invernadero, pero, también variedades que respondan a las expectativas de los consumidores europeos", explica el directivo de Cap Gen Europa.

De forma más explícita, Ruiz Castillo argumentó que el objetivo de Cap Gen es ofrecer soluciones al agricultor sobre el convencimiento de

que la papaya tiene futuro en un sentido más amplio. Por eso, Cap Gen está realizando un minucioso seguimiento de toda la cadena de valor, "ya que pensamos que esa es la clave del futuro de la papaya. Es decir, que no solo se trata de generar semillas y prestar asesoramiento técnico para su cultivo, sino que es preciso tener en cuenta la distribución y el consumo final" añade el responsable de Área para Europa de Cap Gen.

Ruiz Castillo apunta que existen diferencias entre la papaya que se produce en España y la que se obtiene en otros lugares del mundo. La principal tiene que ver con la distancia entre la producción y el consumo. Por este motivo,

entiende que es vital hacerle llegar al consumidor europeo la ventaja de producirla mucho más cerca, lo que redundará en sus cualidades en cuanto al nivel de maduración. El mercado de la papaya está mucho más expandido en Sudamérica, con un producto de mayor tamaño que en Europa, donde prima un calibre más reducido, con piezas que oscilan entre los 800 y los 1.200 gramos.

**Jornada** Esta primera edición de PapayaLab contó con la intervención de Asensio Navarro, de Semilleros Vitalplant, que habló sobre los primeros pasos para el cultivo de la papaya e Irene Salinas, de la Universidad de Almería

que aportó una valiosa información sobre el 'Cultivo de la papaya en el Sureste español. Por parte de Cap Gen, intervino Juan Alberto Cabrera, que ofreció información sobre 'El cultivo de la papaya en la zona subtropical bajo invernadero' y el agricultor Pepe Montiel, de la empresa Tropical Almazora, quien expuso su 'Experiencia del cultivo de la papaya en Almería'.

La Jornada concluyó con debate sobre la situación actual de la papaya. Lucas Ruiz adelantó, en la entrevista para Cadena SER que la intención de Cap Gen es seguir realizando jornadas similares para que este tipo de contenidos llegue a un mayor número de personas.





# Agricultura 2000

## NUEVAS SOLUCIONES



FRANCISCO GÓNGORA, alcalde de El Ejido asistió a la presentación de las dos estaciones de servicio, junto con el presidente de Campoejido Cristóbal Martín.

## Campoejido estrena dos estaciones de servicio

**El Ejido** Ubicadas en Pampanico, disponen de GLV y están dotas de placas fotovoltaicas tras una inversión de un millón de euros

**A2000**  
Redacción

El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, acompañado por el edil de Agricultura, Manuel Martínez, y los concejales José Francisco Rivera y Elena Gómez ha asistido a la puesta en funcionamiento de dos estaciones de servicio de la cooperativa ejidenense Campoejido, ubicadas en el núcleo de Pampanico.

La operación acometida por la cooperativa ha su-

puesto la inversión de más de un millón de euros, para su adquisición y modernización, y ha generado 7 nuevos puestos de trabajo. Ambas cuentan con surtidores de GLP (gas licuado de petróleo) y una de ellas dispone de generación de electricidad a través de placas fotovoltaicas.

Góngora ha felicitado al presidente de Campoejido, Cristóbal Martín, a la Junta Rectora y por extensión a los 3.600 socios con los que cuenta la cooperativa, que comenzó en 1979 con apenas 60 agri-

cultores y que hoy dispone de siete sedes en la provincia y fuera de ella, con numerosos productores de la costa granadina y del Levante almeriense compartiendo su proyecto empresarial.

“Es ejemplar vuestra apuesta por seguir creciendo, con la incorporación de más

**Campoejido cuenta en la actualidad con 3.600 socios y dispone de siete sedes**

instalaciones y servicios en los últimos años, como estas dos estaciones de servicio o el semillero inaugurado el pasado año en Dalías, de 50.000 metros cuadrados”, ha expresado el regidor.

Góngora se ha mostrado “orgulloso” porque “esta cooperativa es un ejemplo de trabajo y de unión en el sector” y ha valorado igualmente que el desarrollo empresarial de Campoejido no solo se ciñe a las infraestructuras, sino también “en servicios y calidad”.

## Inteligencia Artificial para detectar plagas y aconsejar respuestas

**Universidad de Iowa**  
Los modelos resultantes serán incluidos en una plataforma al servicio de los agricultores

**A2000**  
Redacción

Investigadores de la Universidad Estatal de Iowa han logrado importantes avances en el desarrollo de herramientas de inteligencia artificial basadas en la visión para identificar y, llegado el caso, recomendar controles sobre plagas agrícolas. El reconocimiento del trabajo científico desarrollado en dicha Universidad ha permitido al equipo contar con apoyos tan relevantes como es la oportunidad de incorporar a sus estudios la utilización de la supercomputadora Frontera, que es la más rápida de cuantas disponen las universidades estadounidenses. Su potencia proviene de más de 8.000 nodos de cómputo, cada uno de los cuales contiene 56 procesadores centrales.

Gracias a este importante recurso tecnológico, este equipo de investigación podrá “entrenar” a un conjunto de grandes modelos de aprendizaje automático que serán capaces de analizar fotografías para identificar rápidamente plagas agrícolas, incluidos insectos y malezas.

Los modelos resultantes serán posteriormente se “empaquetados” en una plataforma de aplicación, que está diseñada para implementarse en todo el mundo y así poder ayudar a los agricultores a proteger sus cultivos. El proyecto abordará la posibilidad de conectar los modelos de visión con otros basados en el lenguaje sintonizados para proporcionar una herramienta conversacional que sugiera estrategias de control de plagas.

Baskar Ganapathysubramanian, profesor Joseph y Elizabeth Anderlik de ingeniería en Iowa, lidera el proyecto informático junto con Aditya Balu, científico de datos del Centro de IA traslacional del estado de Iowa.



## GMV y Tepro hacen frente a la crisis hídrica con el proyecto AgrarIA

**Objeto**  
Inteligencia artificial y análisis de datos para predecir el contenido de agua en la tierra

**A2000**  
Redacción

En un contexto en el que la reserva hídrica española se encuentra críticamente baja, con tan solo un 54,7% de su capacidad total a inicios de marzo, el proyecto AgrarIA emerge como una luz de esperanza para el sector agroalimentario español. Este proyecto, financiado a través del Programa Misio-

nes de I+D en Inteligencia Artificial de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial (SEDIA) del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, tiene como objetivo principal la aplicación de tecnologías avanzadas para desarrollar métodos de producción agraria más tecnológicos, innovadores, sostenibles y comprometidos con el medioambiente.

En este contexto crítico, donde la gestión del agua se convierte en una prioridad, el proyecto AgrarIA se erige como un bastión de soluciones. Un estudio realizado

dentro del proyecto por una de las empresas más importantes de España dentro de la consultoría agraria, TEPRO y la multinacional tecnológica GMV, ha demostrado avances significativos en la optimización del uso del agua en la agricultura mediante la aplicación de la inteligencia artificial y el análisis de datos climatológicos.

**Avances** El trabajo conjunto de TEPRO y GMV ha logrado desarrollar modelos de predicción del contenido volumétrico de agua disponible en el suelo para el cultivo utilizando variables clave como

precipitación, evapotranspiración, coeficiente de cultivo específico para el almendro, y el contenido de agua.

Estos modelos, basados en el análisis de datos climatológicos, permiten anticipar las necesidades hídricas de los cultivos y optimizar el uso del riego. Según las simulaciones realizadas en una finca de 13 hectáreas en Carmona (Sevilla) con almendros de la variedad Lauranne, se han obtenido estimaciones de ahorro de hasta el 58 % en el gasto de agua de riego empleado para determinados periodos a lo largo del ciclo productivo.

La predicción del conteni-

do de agua en el suelo no solo ayuda a anticipar las necesidades de riego, sino que también contribuye a hacer un uso más eficiente y eficaz del agua de riego al adaptar las prácticas agrícolas a las condiciones climáticas previstas. Aunque los resultados de las simulaciones siempre requieren una validación en campo, éstos son muy alentadores y pueden ser utilizados posteriormente para optimizar el uso del regadío, asegurando un uso eficiente y sostenible del recurso hídrico.

El proyecto AgrarIA, que finaliza este año, se alinea con los objetivos del Plan de Re-

cuperación, Resiliencia y Transformación, abordando de manera directa la crisis hídrica que afecta a toda España. La combinación de inteligencia artificial y análisis de datos climatológicos permite a los agricultores anticipar y adaptarse a las condiciones cambiantes, haciendo un uso más eficiente del agua y contribuyendo a la sostenibilidad del sector.

Este proyecto, con el respaldo del Programa Misiones de I+D en Inteligencia Artificial, demuestra cómo la tecnología puede ser un aliado fundamental en la búsqueda de soluciones sostenibles.



# Brotom propone en Campoejido su desinfección de agua

**Cualidades** Este desinfectante inocuo ha demostrado su eficacia en las fincas donde se ha aplicado, tanto en el riego como en las balsas

JACINTO CASTILLO  
Redacción

Las diferentes sedes de Campoejido han sido escenario de acciones de divulgación y consulta de las propuestas de Brotom en materia de desinfección de aguas. Este programa, coordinado por el Departamento Técnico de la empresa tiene previsto continuar esta labor en la costa granadina, para seguir realizando este tipo de acciones en la zona del poniente almeriense en

junio y julio. Como explica Juan Ruiz, director gerente de Brotom, esta iniciativa viene a coincidir con el inicio de la campaña en cada zona agrícola, ya que “así los agricultores pueden conocer los datos técnicos de esta novedosa tecnología y consultar aspectos relacionados con su aplicación. Brotom Regadío ha demostrado una excelente respuesta a la hora de desinfectar la tierra a través del agua, ejerciendo un alto nivel de control de hongos y nematodos. Ruiz subraya al respecto que

Brotom Regadío es fruto de “un gran esfuerzo de innovación que presenta una eficacia impresionante, suficientemente contrastado en las fincas donde se ha aplicado”. Brotom es un desinfectante inocuo y biodegradable cuyos poderosos efectos se pueden aprovechar como tratamiento de choque ante la presencia de hongos perjudiciales y nematodos, a la vez que permite ser aplicado de forma preventiva. Además de su eficacia, Brotom presenta una valiosa ca-



JUAN MANUEL CAPARRÓS, técnico de Brotom, explicando las características de este poderoso desinfectante en las instalaciones de Campoejido de Dalías.

racterística, como es el hecho de no afectar a las micorrizas y a las trichodermas, que constituyen la microbiota beneficiosa del suelo agrícola. Ruiz también destaca la colaboración a nivel de ensayos e investigación con la Universidad de Almería en materia de recuperación de aguas. todo este esfuerzo permite a Brotom poner al alcance del agricultor una versión de su producto denominada Brotom Embalse, que desinfecta las reservas hídricas acumuladas en las balsas. Así, el agua llega al cultivo con un alto nivel de calidad en materia de sanidad vegetal. Por último cabe recordar otra valiosa cualidad de Brotom, como es el reconocimiento que supone contar con certificación ecológica. Brotom es un desinfectante de agua que contiene una solución de dióxido de cloro al 99,9%. Es eficaz en la eliminación de bacterias, hongos, virus, esporas, algas y protozoos. Previene la formación de depósitos orgánicos, tiene una larga persistencia en la desinfección y no genera subproductos tóxicos.





## INSUMOS

# FMC consigue el Registro para el nuevo insecticida Benevia®

**Perfil** De uso foliar en cultivos hortícolas de invernadero presenta la potencia de Cyazpyr®

**A2000**  
Redacción

Recientemente se acaba de autorizar Benevia®, una nueva solución de FMC Agricultural Solutions, con la potencia de Cyazpyr®, insecticida indicado para uso foliar en cultivos hortícolas en invernadero.

Benevia® es un nuevo insecticida que pone de manifiesto el compromiso de FMC Agricultural Solutions con la innovación, para poder producir mejor y de forma sostenible. En un momento en que existe un reto evidente en el sector agrario, por la falta de soluciones para tratamientos insecticidas, el registro de una nueva herramienta como Benevia® es una excelente noticia

para los profesionales de la horticultura.

Benevia® con la potencia de Cyazpyr® que presenta un modo de acción (IRAC28) con un espectro cruzado, eficaz para el control frente insectos masticadores y chupadores, como es el caso de trips, pulgón, mosca blanca, minadores y lepidópteros. Además de ayudar a la reducción de virus transmitidos por insectos. La actividad principal de Cyazpyr® es por ingestión, pero también tiene actividad por contacto.

Actúa rápidamente sobre el insecto, ocasionando el cese de la alimentación, su parálisis y muerte, en un periodo de 2 a 5 días. Las aplicaciones deberán ser preventivas y programarse principalmente para el control de lar-



vas y ninfas en sus primeros estadios.

Benevia® cuenta con una formulación optimizada en forma de OD para aplicacio-

nes foliares y está autorizado en los cultivos en invernadero de tomate, berenjena, cucurbitáceas de piel comestible y no comestible (melón, sandía, calabaza, pepino, calabacín, pepinillo, entre otras), fresa, lechuga y similares.

Los beneficios de Benevia® se traducen en la oportunidad de obtener mejores cosechas, gracias a su capacidad de controlar una gama tan amplia de plagas, con una protección duradera, reducción de virus transmitidos por plagas, todo esto sumado a su buen perfil con la fauna auxiliar. El resultado final de programas a base de Cyazpyr® es que podemos obtener mejor calidad y una cosecha más temprana.

Con este registro FMC Agricultural Solutions avanza en

su programa de desarrollo de soluciones innovadoras, que incorporan la potencia de Cyazpyr®, un ingrediente activo con un gran potencial y próximos registros, y ampliaciones de uso muy necesarias.

Actualmente ya están autorizados en el mercado tres productos que están marcando la diferencia en la sostenibilidad de cultivos. Así, los agricultores cuentan ya con Exirel® Cebo, la alternativa con los mejores resultados en campo, permitiendo reducir el número de intervenciones para el control de Ceratitis capitata en cítricos, y Bractocera olea en olivo. Combinado con herramientas de agricultura de precisión Arc™ farm intelligence que permite visualizar el estado de las pla-

gas en tiempo real, y una previsión de la evolución de las mismas. Es la aplicación móvil de apoyo a la toma de decisiones, que facilita la elección de la estrategia del control de plagas, para una gestión sostenible del cultivo.

Otras formulaciones autorizadas a base de Cyazpyr® son Verimark® autorizado en hortícolas de invernadero, con una formulación especialmente diseñada para aplicaciones al riego por goteo, que utilizado desde el principio permite maximizar los beneficios, reducir el número de aplicaciones, y potenciar la oportunidad para mejorar la cosecha en rendimiento y calidad; y ahora Benevia® con aplicaciones foliares a lo largo del ciclo del cultivo de hortícolas.

## ¿Qué son los fertilizantes de liberación controlada?

**ICL**  
Desarrolla productos que aumentan la eficiencia del agricultor y protegen los sistemas ambientales

**A2000**  
Redacción

Los fertilizantes de liberación controlada son fertilizantes con un material de recubrimiento fertilizante semipermeable que libera lentamente nutrientes en la

zona de enraizamiento. Los nutrientes se vuelven lentamente disponibles para las plantas a medida que continúan creciendo. Esto es más apropiado dadas las necesidades de nutrientes de las plantas a lo largo de su período de crecimiento.

La cantidad de nutrientes distribuidos se ve afectada por la temperatura del suelo, al igual que la tasa de crecimiento de las plantas. Esto significa que con el aumento

de la temperatura del suelo, el crecimiento de las plantas aumenta junto con la cantidad de nutrientes de estos fertilizantes de liberación controlada.

Los CRF son diferentes de los fertilizantes de liberación lenta (SLF, por sus siglas en inglés) porque los SLF están influenciados por la temperatura, el agua, el pH del suelo y la actividad microbiana, en comparación con los CRF cuya liberación de nutrientes

está influenciada principalmente por la temperatura.

Los fertilizantes recubiertos de polímeros aumentan la eficiencia de la gestión y la liberación de nutrientes. Los CRF no precisan múltiples aplicaciones divididas a lo largo de la temporada. En lugar de aplicar varias veces, los cultivadores pueden hacer una sola aplicación para toda la temporada.

ICL está profundamente comprometida con la innova-

ción y la sostenibilidad, y esto se refleja en el trabajo del equipo de investigación y desarrollo de ICL sobre fertilizantes de liberación controlada (CRF). El equipo de ICL está estableciendo puntos de referencia en la industria, esforzándose constantemente por desarrollar productos que no solo aumenten la eficiencia de los productores en el campo, sino que también protejan los sistemas ambientales circundantes.

Se pueden utilizar diferentes formulaciones de recubrimientos de polímero o resina para fertilizantes de liberación controlada. Estas formulaciones determinarán la tasa de liberación y cómo interactuará el fertilizante en el sistema de cultivo. Con esta versatilidad, los productores pueden adaptar sus estrategias de gestión de nutrientes para adaptarse a su tipo de cultivo y necesidades nutricionales.





# Los plásticos bio ganan terreno

**Reyenvas** El especialista andaluz en este segmento crece en producción un 160% desde 2019

**A2000**  
Redacción

El uso de plásticos biodegradables y compostables en el sector agrícola está experimentando un aumento exponencial en los últimos años, resultado de las nuevas innovaciones en la industria y de un creciente compromiso de los agricultores con soluciones que contribuyan a cultivos más productivos, eficientes y responsables con el medio ambiente.

Un ejemplo es la empresa andaluza Reyenvas, referente en el sector, cuya producción de plásticos BIO se ha incrementado un 160% en los últimos cinco años, al pasar de 269 toneladas a 703 toneladas en el último ejercicio. La Compañía proyecta crecimientos anuales de en-

tre el 20% y el 25% en la demanda de este tipo de materiales. "Se está dando un crecimiento muy fuerte. Éste es el futuro de la agricultura" dice Telesforo Garrido, director de Reyenvas.

Con la experiencia de más de 50 años dedicados a la fabricación de plástico agrícola, envases y embalajes, Reyenvas se ha posicionado como una marca de referencia en la I+D aplicada a nuevas soluciones BIO para la agricultura. Son plásticos biodegradables con base de celulosa o almidón que al descomponerse se convierten en CO<sub>2</sub>, biomasa y agua una vez finalizada su vida útil, evitando costes de retirada y residuos.

**Ahorrar el 50% del agua** En un momento de escasez hídrica, el uso de soluciones

plásticas en la agricultura permite también un importante ahorro de agua (de hasta el 50%) al evitar la evaporación, permitiendo además reducir la necesidad de fitosanitarios y herbicidas. Igualmente, en los últimos años se ha avanzado en la fabricación de plásticos con menor espesor, lo que no solo supone un ahorro para el productor, sino también una importante reducción en la generación de residuos.

Reyenvas, perteneciente al grupo internacional Armando Álvarez y con sede en Alcalá de Guadaira (Sevilla), está especializada en la transformación de materias plásticas, con especial implantación en el sector agrícola (film agrícola y cuerda de rafia), así como en el de embalaje, envasado y bidones de plástico. Cuenta con una



facturación anual de 85 millones de euros y una producción de 28.800 toneladas al año (datos de cierre de 2022), de los que casi un tercio se destina a la exportación.

Reyenvas ha renovado recientemente el certificado MORE que otorgan EuPC (European Plastics Converters) y la Asociación Española de Industriales de Plásticos (ANAIP) y que reconocen las buenas prácticas de la Compañía en favor de la economía circular con el desarrollo y uso de plástico reciclado. También ha actualizado el Certificado de Protección Climática ERDE que otorga el sistema nacional alemán de gestión de recogida de plásticos agrícolas usados y que avala el esfuerzo de la compañía en la gestión de estos materiales.

ALCAZABA YA TIENE SU PERFECT MATCH

## ALCAZABA Y TRONIX



**PERFECT MATCH**

**fito**  
Tus semillas



## INNOVACIÓN EN FEMENINO

ENTREVISTA

Guadalupe López

Responsable Proyectos del  
Centro Tecnológico Tecnova

# “La dirección y las tres áreas de investigación principales de Tecnova están lideradas por mujeres”

MELANIE LUPIÁÑEZ  
Redacción

Tecnova, como único centro tecnológico agroindustrial, tanta a nivel nacional como andaluz, aporta valor a nivel tecnológico asesorando a empresas y realizando proyectos de I+D+I en toda la cadena productiva, desde la producción de semilla hasta que las frutas y verduras lleguen al lineal de venta del supermercado en fresco o transformado.

—¿Cómo se trasladan los conocimientos que se adquieren en Almería a otras partes del mundo?

—Existen varias líneas de trabajo en las que se realiza transferencia tecnológica. Almería es un ejemplo a seguir a nivel mundial, somos un escaparate para muchos países del mundo interesados en desarrollar modelos económicos basados en la agricultura de alto rendimiento. La participación en ferias y misiones comerciales directas e inversas, la realización de formación a nivel tecnológico a la carta, y la participación en programas de transferencia tecnológica y cooperación con terceros países son algunas de las vías que se están trabajando. A día de hoy estamos trabajando en más de 25 países que van desde el SAGEL, China, Canadá, USA, Egipto, Tailandia, Jordania, Corea, Marruecos, Europa,...

—¿Cuál consideras que es la mayor fortaleza de la agricultura almeriense? ¿en qué debería de centrarse este sector para continuar mejorando?

—Considero que la principal fortaleza que tenemos es el cluster tecnológico (que representa Tecnova) que se ha generado alre-



**GUADALUPE LÓPEZ:** “Tecnova siempre ha promovido el talento y el desarrollo de carreras científicas, por méritos propios, sin vinculación a la perspectiva de género”.

dedor del sistema productivo junto con un sistema de comercialización que garantiza la lleva a mercado del producto hortofrutícola. El agricultor ha demostrado una gran capacidad de adaptación y adopción de tecnologías, y el ecosistema innovador que disponemos alrededor de la

producción tanto en empresas que invierten en I+D, como en centros de investigación y conocimiento que existe alrededor hace un entorno único, que no se puede comparar a otros sistemas productivos tradicionales nacionales. Si trabajamos de forma coordinada todos los que for-

mamos parte de este ecosistema Almería podría seguir liderando el modelo de desarrollo porque el mundo avanza y aunque fuimos de los primeros países en implantar el sistema hoy en día son ya muchos los que lo han puesto en marcha tanto desde el punto de vista de la pro-

ducción como del desarrollo tecnológico.

Como comentaba creo que es un fundamental propiciar una renovación tecnológica del sector, para ello debemos ayudar al sector productor a facilitar la incorporación de las innovaciones y tecnologías que las empresas desarrollan y ya está en muchos casos disponible.

—¿Cuáles son los principales proyectos que desarrollas? ¿cuál es su aporte a la agricultura? ¿cuál es tu mayor desafío?

—Como investigadora realicé el doctorado en Tecnología de Invernaderos y Agrovoltaica, en el centro se han desarrollado varios proyectos relacionados con la integración de fotovoltaica en invernaderos para la optimización del aprovechamiento de los recursos y posibilitar la integración de tecnología sin afectar a los rendimientos agrícolas. Actualmente estamos involucrados en un proyecto de colaboración público-privada denominado AGRI-SOL, en el que se busca poder dimensionar la incorporación de renovables al invernadero dependiendo de su demanda de energía en tecnología sin afectar a la producción. Estamos trabajando en este caso con el cultivo de pimiento ya que disponíamos de muchos datos en el caso de tomate, y queríamos generar alternativas para los cultivos más representativos de la provincia.

Asimismo, como responsable de proyectos estratégicos del centro estoy participando directamente junto con el resto del equipo investigador de TECNOMA, en 11 proyectos europeos en diversas temáticas que nos han permitido como centro trabajar la tendencias e innovaciones que movilizan los retos europeos, y que más tarde lle-

gan a la realidad de las empresas y del sector productor. El internet de las cosas, la biotecnología de insectos, la bioeconomía, o la aplicación de robótica al sector agro son ejemplos de proyectos europeos en los que estamos trabajando y que posteriormente se han transformado en un apoyo por parte del centro tecnológico Tecnova a empresas del sector para transformarlo en soluciones reales para el campo.

Mi mayor desafío, nuestro mayor desafío, es promover innovaciones y soluciones que realmente permitan mejorar la competitividad y sostenibilidad de las empresas con proyectos reales y que den soluciones a nuevos retos tales como la reducción uso de agua y fertilizantes, la robótica con la inteligencia y visión artificial, los modelos predictivos, en definitiva optimizar al máximo los costes de producción para garantizar la máxima calidad y la sostenibilidad del sistema a nivel económico, social y medioambiental.

—En TECNOMA el 82% de las mujeres son líderes de proyectos. Durante la charla que diste en CICLOENER en la Universidad de Almería dijiste que las mujeres estaban en estos puestos de trabajo por mérito propio. ¿Podrías comentar algo más de la tu perspectiva de género en tu campo de desarrollo?

—Así es, desde Tecnova siempre se ha promovido el talento y el desarrollo de carreras científicas, por méritos propios, sin una vinculación a la perspectiva de género. En la actualidad, tanto la dirección, como las tres áreas de investigación principales de Tecnova están lideradas por mujeres, creo que es el mejor ejemplo que se puede dar y el mejor espejo para promover la matriculación en carreras técnicas y científicas.

## Los retos actuales de Tecnova

- **Transformación digital,** aplicación tecnológica en robótica, tratamiento de datos, Inteligencia y Visión Artificial a la agricultura de invernadero.
- **Bioeconomía,** gestión de la fertilidad del suelo, valorización de biomásas, extracción de compuestos

bioactivos valorizables hacia productos nutricionales y lucha contra plagas y enfermedades.

- **Adaptación al cambio climático y a la escasez de recursos hídricos,** desde varias perspectivas, el material vegetal, la adaptación de ciclos de producción, el

desarrollo de nuevos productos que ayuden a la planta a crecer y ser más productiva, o desde la tecnología para producir de manera sostenible en invernaderos ante eventos climáticos extremos, como la integración de renovables y la sostenibilidad energética



# Mónica Andrés defiende la sostenibilidad en la Global Summit of Women 2024

**Yara** La Vicepresidenta Ejecutiva para Europa defendió la misión de alimentar al mundo de forma responsable y proteger el planeta

**LA VOZ**  
Redacción

La cumbre Global Summit of Women se celebró en Madrid los pasados días 9, 10 y 11 de mayo, en el hotel Riu Plaza de España con la participación de 1.000 mujeres líderes en empresas y gobiernos de más de 60 economías de todo el mundo para expandir el progreso económico de las mujeres.

Mónica Andrés, Vicepresidenta Ejecutiva para Europa de Yara, tomó la palabra en este Global Summit of Women 2024, dentro de la sesión plenaria titulada "Powering growth into the

new economy" para compartir estrategias innovadoras sobre las que Yara está utilizando todo su conocimiento agronómico y herramientas digitales para reducir la huella de carbono en la producción de alimentos. Su participación estuvo enfocada en la sostenibilidad y la tecnología.

En dicha sesión plenaria se abordaron las claves del crecimiento en empresarial en las nuevas economías. En este contexto, Mónica Andrés expuso la misión de Yara, que es alimentar al mundo de forma responsable y proteger el planeta y resaltó que para ello es esencial invertir en innovación.

Como ejemplo ilustrador de su intervención, Mónica Andrés planteó el cambio de los fertilizantes nitrogenados de Yara, ya bajos en carbono (Low Carbon fertilizers), a los fertilizantes ultrabajos en carbono de Yara (Ultra-Low Carbon fertilizers) supondrá una disminución adicional de la huella de carbono de los productos a lo largo de la ca-

**Los fertilizantes Ultra-Low Carbon de Yara favorecen una disminución adicional de la huella de carbono**

dena de valor alimentaria.

A su vez, destacó que la tecnología es tremendamente importante pero que lo que sobre todo es importante son sus efectos: combinar el asesoramiento agronómico con las herramientas digitales hace que se aumente el rendimiento y que se garantice que los nutrientes de los fertilizantes lleguen realmente a los cultivos.

La tecnología es esencial para la optimización de los fertilizantes y la gestión inteligente de los cultivos. A través de modelos predictivos, se puede ayudar al agricultor a tomar decisiones informadas sobre cuándo y cuánto



**MÓNICA ANDRÉS**, Vicepresidenta Ejecutiva para Europa de Yara, interviniendo en la cumbre Global Summit of Women 2024.

fertilizante aplicar, ayudando así a que sean significativamente más eficientes y más productivos, contribuyendo a la prosperidad del agricultor y del campo y consiguiendo disminuir significativamente las emisiones de carbono. Mónica destacó que el

compromiso de Yara está en el desarrollo agrícola sostenible, que busca fortalecer la seguridad alimentaria mientras se minimiza el impacto ambiental y las emisiones contaminantes en la agricultura, al mismo tiempo que se impulsa el desarrollo rural.

## Cincuenta trabajadoras de la SAT Eurosol presentan un libro sobre gastronomía

**A2000**  
Redacción

El Centro Provincial de la Mujer del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) en Almería acogió la presentación del libro 'Cultura Gastronómica Saludable' de la cooperativa Eurosol Sociedad Agraria de Transformación

(SAT), radicada en Vácar, en cuya elaboración han participado más de 50 trabajadoras de la citada empresa.

La coordinadora provincial del IAM, María del Mar Esparza, estuvo acompañada por la gerente de Eurosol, María del Carmen Cano. El libro fusiona los platos típicos de la provincia de Almería con

los de las zonas y países de las personas trabajadoras de esta SAT. Se ha realizado en colaboración con el alumnado del grado de Gastronomía de la Universidad de Alicante.

Esparza ha destacado "la apuesta de Eurosol en favor de la igualdad de género y de oportunidades entre mujeres y hombres". Eurosol se ha su-

mado a la Red Andaluza de Entidades Conciliadoras (RAEC) y al manifiesto de empresas libres de acoso sexual y por razón de sexo de la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad a través del IAM, para la prevención de la violencia de género y la promoción de ambientes laborales igualitarios.



# NUTRICIÓN VEGETAL



## AGRICULTURA EXTENSIVA



# María: El último adiós de las cosechadoras antes de segar el cereal de toda España

**Desde Los Vélez** La localidad almeriense es el municipio con más cosechadoras por habitante. Cada año en mayo, "envía" casi un centenar de máquinas de este tipo

**KAROLINA LEWANDOWSKA**  
Redacción

La provincia de Almería está llena de pueblos que por capricho del destino y la necesidad se han identificado con la actividad que allí se desarrolla desde tiempos de antaño. Macael tiene canteras de mármol, Níjar campos llenos de cultivos y Garrucha tiene la pesca, labores muy arraigadas y por las que goza de buena fama la tierra almeriense.

No obstante, no todas las localidades de Almería pudieron adjudicarse a lo largo de la historia una identidad cuya esencia emanara directamente de lo que daba tierra del Indalo, y cuando el hambre apretaba, las cosechas de la comarca de Los Vélez no eran suficientes, la gente de María tuvo que irse a buscar la vida fuera para que gracias al sudor, sangre

y lágrimas su pueblo a día de hoy ostente el título de 'Municipio con más cosechadoras por habitante' de España.

"El hambre es muy malo", comienza diciendo Tomás Díaz, el propietario de una cosechadora de María. "En aquellos tiempos (refiriéndose a la primera mitad del siglo pasado) no había trabajo en María pero sí muchas bocas que alimentar. Mucha gente decidió salir fuera y se encontró con que se necesitaban segadores. Desde entonces, comenzaron a irse durante los veranos para trabajar en la campaña de la siega a Castilla y León, Castilla-La Mancha y por toda Andalucía", cuenta Díaz.

Sobra decir que en aquel momento la cosecha se recogía a mano, y si acaso, con la ayuda de una hoz.

Y así trabajaron durante varias campañas los de María, desde la primera luz de la ma-



**MARÍA SE REÚNE** cada año en la despedida de familiares y amigos que parten a la siega.

ñana hasta el ocaso, bajo un sol abrasador que bañaba los campos castellanos que quedaban tan lejanos a casa, hasta que las máquinas cosechadoras entraron al mercado español.

"Cuando vinieron las primeras máquinas cosechadoras empezaron a comprarlas,

y así nos convertimos en una de las poblaciones pioneras en España, y lo más importante, lo hicimos sin ningún tipo de ayuda", narran Tomás Díaz y Antonio Cano, otro propietario de cosechadora. La bonanza que alcanzó María en aquellos tiempos permitió que sus gentes lograran

reunir más de 100 cosechadoras en este municipio de Los Vélez.

Desde entonces, cada año en mayo, parte casi un centenar de cosechadoras desde María para recoger el cereal de casi todo el territorio nacional. "Primero segamos las cosechas de Sevilla, Córdoba

y Cádiz, luego a medida que avanza el verano vamos subiendo hasta Castilla-La Mancha y llegamos hasta Castilla y León", explican los dos maquinistas de cosechadora.

Así pues, los de María hacen la maleta para tres meses, pues es el tiempo que pasarán sin ver a su familia. "Nos vamos con las maletas para tres meses, para trabajar lo máximo posible del sol a sol, es duro pero es nuestro trabajo, y este se reduce a la campaña de la siega", cuentan Díaz y Cano.

**Fiesta** Y como las despedidas nunca son fáciles, no está demás hacerles dar un toque de alegría. Por hecho, hace unos años se celebró la primera Fiesta de Despedida de las Cosechadoras a propuesta del alcalde José Antonio García, quien conmovido por la tradición y el duro trabajo que desempeñan los maquinistas consideró la celebración de una verbena en su honor como un bonito detalle.

Así pues, a mediados de mayo el pueblo se reúne en una gran fiesta para despedir a sus familiares y amigos. La celebración comienza con un gran desfile de cosechadoras, un grupo musical pone la banda sonora al evento, hay comida y bebida de sobra para todos gracias a la Asociación de Amas de Casa de María, y todo lo recaudado en barra se dona a la Asociación Contra el Cáncer. "Es un buen respiro para despedirse", concluyen Tomás Díaz y Antonio Cano.



# Organic Food celebra su quinta cita el 4 y 5 de junio

**Cifras** Registra la participación de 350 empresas de 28 países y visitantes de todos los continentes

A2000

Redacción

Distribuidores, mayoristas, minoristas y expositores de la producción ecológica se reúnen el 4 y 5 de junio en Organic Food & Eco Living Iberia, la feria internacional profesional de referencia del sector que se celebrará en IFEMA Madrid.

La feria mostrará en su quinta edición las últimas novedades en productos ecológicos, naturales y sostenibles en los sectores de agroalimentación, vinos, bebidas, belleza, textil, eco-

packaging, salud y bienestar. Reflejo del continuo crecimiento del sector, Organic Food & Eco Living Iberia anuncia la participación de 350 empresas de más de 28 países y visitantes de todos los continentes, consolidándose como la edición más internacional hasta la fecha gracias a acuerdos con las asociaciones e instituciones más relevantes de España, Portugal, Europa y las Américas.

El director del certamen, Alex Suau explica que “el sector ecológico está en constante crecimiento, enfrentándose a desafíos como las nuevas

regulaciones y la necesidad de aumentar la producción y el consumo. Sin embargo, también presenta enormes oportunidades para innovar y expandirse en mercados internacionales y esta cita es el lugar ideal para conectar, aprender y prosperar juntos en este emocionante viaje”.

**Fuerte apoyo sectorial** Ecovalia, como patrocinador principal del evento, participará junto a Agrobio, asociación portuguesa de producción biológica, facilitando la exposición de productores de España y Portugal, país que



**EL SECTOR ECOLÓGICO alcanzó los 3.000 millones de euros en el pasado año según Ecovalia.**

redobla la apuesta por el sector bio de la mano de Portugal Foods en la Península.

INTERECO participa activamente con nuevos socios: como son los comités de agricultura ecológica de Galicia y Castilla y León, respectivamente.

Así, tendrán un total de 600m² entre sus socios y Va-

lencia, región destacada por el 30º aniversario del CAECV y por ser la mayor participación agrupada de esta edición con 25 productores. ASOBIO estará presente como representantes importantes del sector ecológico en ponencias y actividades.

También la Asociación Española de Distribuidores, Au-

toservicios y Supermercados (ASEDAS), representando a 19.200 establecimientos de distribución minorista, 495 de distribución mayorista y más de 10,6 millones de metros cuadrados de superficie comercial de alimentación y gran consumo, que representa el 75,4% de la distribución alimentaria en España.

A través del acuerdo con CIAO (Comisión Interamericana de Agricultura Orgánica), Organic Food & Eco Living Iberia contará con la participación de empresas de Argentina, Brasil, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos y República Dominicana,.

**Sector ecológico** Según el Informe Anual 2024 de Ecovalia, el mercado total de productos ecológicos en España alcanzó los 3.000 millones de euros, con un gasto medio per cápita de 64 euros, ubicando a España en el top 10 mundial. “El sector ecológico vive en el consumo un de avance tras un 2022 de desaceleración, pero el greenwashing es uno de los retos fundamentales que enfrentamos”, destaca Diego Granada, secretario general de Ecovalia.

# El Ifapa forma en el deshidratado de hortalizas

Objetivo

Se trata de impulsar dinamización de la agricultura de los pueblos alpujarreños

A2000

Redacción

El Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa) ha acogido en su centro de La Mojonera (Almería) un taller de aprendizaje sobre el deshidratado de hortalizas, una actividad que se enmarca en el proyecto de formación especializada ‘Alpujarra Agroecológica: innovación y tradición’ que ha puesto en marcha el instituto para dinamizar la agricultura de los pueblos de la Alpujarra Almeriense con cultivos innovadores y tradicionales.

El taller, que ha sido inaugurado por el director del centro, Álvaro Sánchez, y la coordinadora del proyecto, Carmen García, ha reunido a un grupo de agricultores de la comarca para compartir ideas en torno a la conservación de sus productos.

**Objetivo** El objetivo de la actividad es que los agricultores contemplen nuevas formas de dar salida a la excedencia de hortalizas en distintas producciones, además de formarlos en métodos antiguos y naturales de conservación de alimentos. En este sentido, durante el taller se ha presentado a los participantes dos tipos de deshidratadores, uno solar y otro con corriente de aire y radiación solar, así como su uso con demostraciones de varias hortalizas por parte del ingeniero agrícola David Martínez.

En la formación también han participado el investigador José Luis Ordóñez para explicar el proceso de deshidratación de las hortalizas; la investigadora Irene Domínguez para profundizar sobre qué ocurre tras el proceso de deshidratación; así como las técnicas Esmeralda Delgado y María Medrán, que presentaron a los asistentes algunos productos deshidratados innovadores como la flor de hibisco o el membrillo.

Todos los formadores que han intervenido en el taller son profesionales de Ifapa, organismo público de investigación adscrito a la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural que busca mejorar la competitividad del sector agroalimentario andaluz a través de la investigación, el desarrollo tecnológico, la transferencia de conocimiento y la formación.







## fruit attraction

Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas

LIVE  Connect  
IMPACTA 360° · CREA COMUNIDAD · CRECE



Descubre la esencia  
del Sector.

## 08-10 Oct 2024

Recinto Ferial  
[ifema.es](http://ifema.es)

 FEPEX

 IFEMA  
MADRID