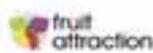


La Voz de Almería.



BILINGÜE-BILINGUAL



FRUIT ATTRACTION 2024



gusto
del Sur
ES CALIDAD.
ES ANDALUCÍA.

ALMERÍA: FRUTAS Y

EL ARTE DE LAS LAS HORTALIZAS

Almería ha convertido en un arte la producción y comercialización hortofrutícolas, después de décadas de esfuerzo de innovación y valentía. La provincia ha logrado que la industria auxiliar y la biotecnología de agrícola generada en el corazón del modelo sean parte esencial de este arte exclusivo de Almería

Almería: The Art of Fruits and Vegetables

Almería has turned fruit and vegetable production and marketing into an art form, the result of decades of innovation and bold effort. The province has ensured that the agricultural auxiliary industry and biotechnology developed at the heart of this model have become an essential part of this art form born in Almería

FRUIT ATTRACTION 2024

Cada año crece el protagonismo de Almería en Fruit Attraction

Presencia Un altísimo porcentaje de la comercialización hortofrutícola almeriense está en Madrid estos días para asistir a una feria considerada ampliamente como imprescindible para el sector

JACINTO CASTILLO
Redacción

Con una presencia que supera el medio centenar de expositores, Almería mantiene su posición privilegiada en una edición de Fruit Attraction que sigue creciendo en todas sus magnitudes. Además, la referencia almeriense no solo está presente en empresa que tiene su sede social y su origen en la provincia, sino también a través de compañías internacionales íntimamente ligadas a Almería por su destacada presencia en la geografía provincial, en muchos casos desde hace ya décadas.

Más de la mitad del negocio hortofrutícola almeriense en volumen y facturación está directa o indirectamente representada en la feria madrileña. Así, el acusado protagonismo de Almería en el Pabellón 9 convierte a este espacio en un gran escaparate de las frutas y hortalizas del sureste español. Es decir, un paso obligado a todos los agentes de la distribución españoles y, sobre todo, europeos que se dan cita en Madrid durante estos días, provistos de una apretada agenda de encuentros con los responsables comerciales de las principales empresas hortofrutícolas de la provincia. Dichos encuentros, muchos de ellos ya tradicionales a lo largo de las quince ediciones



ALMERÍA ocupa un amplio espacio del Pabellón 9, además de estar presente en buena parte de los demás pabellones con sus empresas de la industria auxiliar y los servicios.

anteriores, permiten ajustar definitivamente las planificaciones de las comercializadoras, hasta e punto que permite un mercado exterior tan dependiente de variables poco predecibles como es el hortofrutícola.

Imprescindible Almería es imprescindible en Fruit Attraction. Pero, no solo por sus frutas y hortalizas y por su potencial agrícola, sino especialmente por la solvencia de su modelo estrechamente vinculado ya a empresas de la industria auxiliar y la biotecnología. De hecho, cabe destacar el crecimiento que se ha

venido registrando en las últimas ediciones de la presencia de empresas de dichos ámbitos, siempre con "denominación de origen" almeriense.

La etiqueta Almería convence a los responsables de compras de la gran distribución, pero también a agricultores de todo el mundo que

La agroindustria almeriense está cada vez más presente en la feria madrileña

asocian a esta provincia un alto nivel de credibilidad, situando a la agroindustria almeriense en primera línea. Fruit Attraction se ha convertido ya en una excelente plataforma de esta valiosa e imprescindible faceta de la Almería agrícola. Por eso, también hay que admitir que Fruit Attraction es imprescindible para Almería, una realidad que se puso de manifiesto desde que las primeras ediciones de la feria madrileña pusieron de relieve la importancia de este evento, por su eficacia como acontecimiento ferial y por sus fechas de celebración.

Almería's presence at Fruit Attraction grows every year

With over 50 exhibitors, Almería maintains its privileged position in a growing edition of Fruit Attraction that continues to expand in all dimensions. Almería's influence is not only represented by companies headquartered in the province but also by international firms closely tied to Almería, many of which have had a strong presence in the region for decades.

More than half of Almería's horticultural business, in both volume and revenue, is directly or indirectly represented at the Madrid fair. The strong presence of Almería in Pavilion 9 makes this space a major showcase for the fruits and vegetables of southeastern Spain. It is a must-visit for all distribution agents from Spain and, above all, Europe, who come to Madrid with packed schedules of meetings with commercial managers from Almería's leading fruit and vegetable companies. These meetings, many of which have become a tradition over the past 15 editions, allow companies to finalize their commercial plans, especially in an export market as dependent on unpredictable

variables as the fruit and vegetable sector.

Almería is indispensable at Fruit Attraction—not just for its fruits and vegetables or its agricultural potential, but especially for the strength of its model, which is now closely linked to auxiliary industries and biotechnology companies. In fact, the growth of businesses in these sectors, always with Almería's "designation of origin," has been notable in recent editions.

The "Almería" label convinces major retail buyers as well as farmers worldwide, who associate the province with a high level of credibility, positioning Almería's agroindustry at the forefront of the sector. Fruit Attraction has already become an excellent platform to showcase this valuable and essential facet of Almería's agriculture. For this reason, it must also be acknowledged that Fruit Attraction is indispensable for Almería—a reality made clear since the early editions of the Madrid fair highlighted the importance of this event, both for its effectiveness as a trade show and for the timing of its celebration.

AGRICULTURA 2000

La Voz de Almería

Presidenta:
Laura Martínez Orbeagozo

Consejero delegado:
Juan Fernández-Aguilar

Gerente y director comercial:
Ricardo Céspedes

Director:
Pedro M. de la Cruz

Jefe de Redacción:
Simón Ruiz

Coordinador:
Jacinto Castillo Milán

Redacción y Administración:
Avda. del Mediterráneo, 159, 2ª
Planta
04007 Almería
Tel. 950 18 18 18

Empresa editora:
La Voz de Almería S.L.U.

Director técnico:
Manuel Gázquez

Directora financiera y de control de gestión:
Gemma Salinas

Publicidad: CM2000
Tel. 950 28 20 01
Email: publi@cm2000.es

Impresión:
Corporación Gráfica Penibética S.L.U.

Distribución:
Distribuidora Almeriense, S.L.

Depósito Legal:
Al-307-2009
ISSN: 1576-5296

Todos los derechos reservados. En virtud de lo dispuesto en los artículos 8 y 32.1, párrafo segundo de la Ley de Propiedad Intelectual, quedan expresamente prohibidas la reproducción, la distribución y la comunicación pública, incluida su modalidad de puesta a disposición, de la totalidad o parte de los contenidos de esta publicación, con fines comerciales, en cualquier soporte y por cualquier medio técnico, sin la autorización de La Voz de Almería S.L.U., empresa editora del mensual AGRICULTURA 2000. Email: propiedadintelectual@lavozdealmeria.com

Juan Antonio González Real *Presidente de Coexphal*

“Queremos mostrar que Almería es campeona de Europa en frutas y hortalizas, como hizo la Selección en la Eurocopa”

La feria “Esta cita es clave para el consumo y oferta de productos que, además, coincide con el inicio de la campaña hortofrutícola. Es un escaparate importantísimo para las empresas asociadas”

JACINTO CASTILLO
Redacción

Fruit Attraction se convirtió desde su primera edición en una cita de primer nivel para Coexphal. En cada cita de la feria madrileña esta entidad sectorial plasma sus principales objetivos en este certamen-

—¿Con qué expectativas llega Almería a Fruit Attraction?

—Las expectativas siempre son difíciles de detallar por la cantidad de factores ajenos a nuestro alcance que intervienen en cada campaña. La ilusión y el esfuerzo están asegurados con nuestros agricultores que están preparados para afrontar cualquier reto que se presente. Es cierto que venimos de una campaña de precios reducidos y tendencias inciertas, ya que en la mayoría de los mercados de destino se ha hecho un fuerte esfuerzo por contener los precios al consumidor, lo que ha repercutido en origen.

Como informamos en su momento, los datos recopilados para los cultivos almerienses, desde septiembre a junio, reflejan una caída media de los precios del 17% y un incremento de la



JUAN ANTONIO GONZÁLEZ REAL, Presidente de Coexphal.

COEXPHAL-APROA estará un año más en Fruit Attraction, en el Pabellón 9, en una zona agrupada con 36 empresas

producción del 6%, respecto al año anterior, mientras que los ingresos se reducen un 12%. Es cierto que el sector ha vivido dos campañas previas con datos aceptables, pero parece que el ciclo 2023/24 nos sitúa de nuevo en el punto de partida, con precios claramente insuficientes, más cuando se introducen los costes en el análisis. Nuestro deseo es que esta situación cambie y la campaña 2024/2025 se desarrolle con normalidad

tanto desde el punto de vista de la producción como de la comercialización.

—¿Qué objetivos espera alcanzar COEXPHAL?

—COEXPHAL-APROA estará un año más presente en Fruit Attraction, en el Pabellón 9, en una zona agrupada con 36 empresas asociadas con stand propio que suman una superficie expositora de casi 2.600 metros cuadrados. Este año queremos mostrar

que Almería es campeona de Europa en frutas y hortalizas, haciendo un símil futbolístico con la última victoria de España en la Eurocopa. Por eso el reclamo del stand es: campeones de Europa en seguridad alimentaria con Labcolor, campeones de Europa en ciberseguridad con nuestro centro especializado, campeones de Europa en sostenibilidad, campeones de Europa en I+D con el CIT COEX... Esta cita es clave para el consumo y oferta de productos que, además, coincide con el inicio de la campaña hortofrutícola. Todos sabemos que se ha constituido en un escaparate importantísimo para los productos de las empresas asociadas de un sector eminentemente exportador y fideliza relaciones comerciales con los clientes nacionales e internacionales.

—¿Cuáles son las claves del éxito del sector hortofrutícola almeriense en esta feria?

—El éxito radica primero en que el sector es parte activa de la feria puesto que COEXPHAL está en el comité organizador de la misma y desde que se creó ha apostado por ella. También en nuestro modelo productivo sostenible, único en todo el mundo, basado en la sostenibilidad

hídrica, la innovación y la alta tecnificación, que dan como resultado frutas y hortalizas de calidad, con gran sabor y frescura, que abastecen durante todo el año a más de 500 millones de consumidores europeos. Nuestra forma de cultivar reduce la huella hídrica y la huella de carbono. Además, Almería es pionera en el control biológico y no deja de avanzar en esta materia, con implantación de biodiversidad (uso de setos reserorios, etc.) y con implantación de técnicas agroecológicas en los invernaderos.

—¿Cómo ve el futuro a medio plazo del modelo almeriense?

—La I+D+i, la inteligencia artificial, BIG DATA... todo contribuye a crear un nuevo modelo con nuevas tecnologías. El campo de Almería es un referente donde se fijan muchas regiones del mundo por el adelanto en el ahorro de recursos y uso de tecnología que llevamos respecto a otras zonas. COEXPHAL lleva años liderando este avance tecnológico y lo hace bajo el paraguas de su Centro de Innovación Tecnológico (CIT COEX) que agrupa distintos proyectos de investigación, desarrollo e innovación en el sector agroalimentario y su industria auxiliar.



FRUIT ATTRACTION 2024

Andalucía, Región Invitada en Fruit Attraction 2024

Promoción Por tercer año consecutivo, la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural impulsará el sector agroalimentario regional

A2000

Redacción

Andalucía participa como Región Invitada en la 16ª edición de Fruit Attraction. El objetivo de la Comunidad, según los planes de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, es apoyar e impulsar el sector agroalimentario regional, reforzando su proyección en la feria madrileña al figurar como uno de los patrocinadores principales por tercer año consecutivo. El liderazgo andaluz en el sector hortofrutícola español a nivel mundial quedará patente con la promoción de los productos hortofrutícolas andaluces, sus métodos de producción y su identificación en el mercado.

La Consejería de Agricultura, andaluza aprovechará su destacada presencia en Ifema durante estos tres días para ampliar el conocimiento de los consumido-



La marca Gusto del Sur será uno de los argumentos más destacados del stand andaluz

res sobre los productos de la región e incrementar el reconocimiento de aquellos con etiquetas de calidad diferenciada. En definitiva, el fin es promover la imagen de las

frutas y hortalizas de calidad de Andalucía.

Gusto del Sur Andalucía también promocionará en su stand su marca de calidad di-

ferenciada Gusto del Sur, impulsada por la Junta hace ya un año y gestionada desde entonces por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Desde su puesta en marcha, más de 100 empresas y asociaciones se han adherido a Gusto del Sur, con lo que hasta 300 productos de distintos sectores y subsectores lucen ya esta etiqueta reconocida por Europa.

Las empresas y asociaciones pioneras de Gusto del Sur pertenecen a varios sectores, destacando el de frutas y hortalizas con empresas productoras de mora, fresón, fresa, frambuesa, arándano, chirimoya, aguacate, níspero, mango, cítricos, tomate, espárrago y patata, y conservas vegetales.

Las empresas hortofrutícolas representan el tercer sector dentro de la marca Gusto del Sur con 26 entidades inscritas entre empresas y consejos reguladores y ocho en proceso de trámite.

Almería lidera un motor económico andaluz

El sector hortofrutícola en Andalucía es uno de los principales motores de la economía regional con Almería a la cabeza de las ocho provincias.

Las exportaciones agroalimentarias de Andalucía han alcanzado un nuevo récord desde que existen datos homologables (1995), al sumar 7.770 millones de euros en los primeros cinco meses de 2024, gracias a un crecimiento interanual del 14,7%, lo que convierte a la comunidad en líder en ventas internacionales, con casi uno de cada cuatro euros que exporta España (24,4%), y en la principal suministradora de frutas y hortalizas a la Unión Europea.

Según Andalucía TRADE—Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico de la Junta de Andalucía, las hortalizas, después del aceite de oliva, se posicionan en segundo lugar en ventas, con 2.221 millones, el 28,6% del total. En tercer lugar, se encuentran las frutas, que registran un récord de 1.834 millones (23,6%), gracias a un incremento del 7,9% interanual. Le siguen las preparaciones de hortalizas y frutas (conservas y similar), con un récord también de 336 millones (4,3%) y una subida del 19,9%, la tercera mejor del Top10.

Almería lidera las ventas, con 2.102 millones y el 27,1% del total andaluz. Sevilla es segunda en factura exportadora, con 1.868 millones de euros y 2,4% del total. En tercera posición de encuentra Huelva, también en récord, con 1.286 millones y el 16,6% del total, que registra un incremento del 11,6%, impulsado por las ventas históricas de los frutos rojos (1.025 millones y +11,7%).



Andalusia: Guest Region at Fruit Attraction 2024

Promotion: For the third consecutive year, the Ministry of Agriculture, Fisheries, Water, and Rural Development will support the regional agri-food sector in Madrid.

Andalusia is participating as the Guest Region in the 16th edition of Fruit Attraction. According to the plans of the Ministry of Agriculture, Fisheries, Water, and Rural Development, the aim is to support and promote the regional agri-food sector, strengthening its presence at the Madrid fair as one of the main sponsors for the third consecutive year.

Andalusia's leadership in the global Spanish fruit and vegetable sector will be evident with the promotion of Andalusian horticultural products, their production methods, and market identification. The Andalusian Ministry of Agriculture will take advantage of its prominent presence at Ifema over the three-day event to increase

consumer awareness of the region's products and boost recognition of those with differentiated quality labels. The ultimate goal is to promote the image of high-quality fruits and vegetables from Andalusia.

Southern Flavor Andalusia will also promote its differentiated quality label, Gusto del Sur, at its stand. Launched by the Junta de Andalucía a year ago and managed since then by the Ministry of Agriculture, Fisheries, Water, and Rural Development, the brand has quickly gained traction. Since its inception, more than 100 companies and associations have joined Gusto del Sur, with up to 300 products across various sectors and subsectors now proudly dis-

playing this label, recognized by the European Union.

The pioneering companies and associations under Gusto del Sur span several sectors, with a strong presence in fruits and vegetables, including producers of blackberries, strawberries, raspberries, blueberries, custard apples, avocados, loquats, mangoes, citrus, tomatoes, asparagus, and potatoes, as well as vegetable preserves. Fruit and vegetable companies represent the third-largest sector within the Gusto del Sur brand, with 26 entities registered, including businesses and regulatory councils, and eight more in the process of joining.

Almería: Leading an Andalusian Economic Engi-

ne The fruit and vegetable sector in Andalusia is one of the main drivers of the regional economy, with Almería leading the eight provinces. Andalusia's agri-food exports have reached a new record since comparable data became available (1995), totaling €7.77 billion in the first five months of 2024, driven by a 14.7% year-on-year growth. This positions the region as the leader in international sales, accounting for nearly one in every four euros exported by Spain (24.4%), and makes it the top supplier of fruits and vegetables to the European Union.

According to Andalucía TRADE—the Andalusian Government's Agency for Business Transformation and Economic Development—ve-

getables rank second in sales after olive oil, generating €2.22 billion, which represents 28.6% of the total. In third place are fruits, setting a record of €1.83 billion (23.6%) thanks to a 7.9% year-on-year increase. Vegetable and fruit preparations (preserves and similar) also reached a record €336 million (4.3%), with a 19.9% increase, the third-highest growth in the Top 10.

Almería leads in sales with €2.1 billion, representing 27.1% of Andalusia's total. Sevilla follows in second place, with €1.87 billion (24% of the total), while Huelva ranks third, also setting a record with €1.29 billion (16.6% of the total), driven by historic sales of berries (€1.03 billion, up 11.7%).

english

La pasión de todo un sector se desata en estos tres días

Cifras Más de 2.100 empresas ocuparán los diez pabellones de Ifema. En suma, 70.000 m² para recibir a 100.000 profesionales de 145 países

J.C./A2000
Redacción

Pocos sectores como el hortofrutícola desatan una pasión tan manifiesta y desbordante. Fruit Attraction es un fiel reflejo de este fenómeno que, por encima de las cifras de negocio, las novedades presentadas y las relaciones comerciales, convierte a Ifema en una especie de caleidoscopio gigante durante los tres días que dura el certamen. Tres días de pasión de inconten-

ble pasión hortofrutícola que cumple 16 años en progresión constante.

Serán más de 2.100 empresas las que se entreguen a esta apasionada experiencia, constatando la tendencia a alza de la feria madrileña que crece en cada edición. En esta decimosexta cita, ha crecido en ese aspecto un 7%, alcanzando los 70.000 metros cuadrados de superficie expositiva, un 9% más que el año anterior.

La otra cifra relevante de la evolución de esta feria es la

previsión del número de visitantes. Desde hoy hasta el jueves, pasarán por los diez pabellones que ya ocupa Fruit Attraction más de 100.000 profesionales de 145 países según los cálculos de los organizadores.

La pasión hortofrutícola que se manifiesta en Fruit Attraction se nutre también de la innovación que, si bien siempre ha estado presente en la feria, cada vez se muestra más influyente en el horizonte del negocio hortofrutícola y, por supuesto, en la fe-



LA AGRICULTURA DEL FUTURO gana terreno en Fruit Attraction.

La feria estrena **Innova & Tech**, un espacio que reúne a los ya conocidos **Biotech Attraction** y **Smart Agro**

ria madrileña. Es la impresionante pasión innovadora...

Innova & Tech Como novedad en, cabe destacar la incorporación de Innova & Tech. Se trata de una nueva área que aglutinará a los sectores de Biotech Attraction y Smart Agro y que constituirá un espacio destinado a em-

presas de innovación, investigación y desarrollo tecnológico en genómica vegetal. Innova & Tech se ubica en el Pabellón 1, albergando tanto stands de expositores individuales como otros de carácter colectivo, a fin de recoger las propuestas de las startups que deseen darse a conocer en esta feria.

RE-RESISTENTE HELSINKI



CGMMV
PROTECTION

NUEVA DELHI
PROTECTION



SmartQ

fito
Tus semillas

La Unión reafirma su presencia en el sector hortofrutícola

Propuestas El stand 9D22 mostrará las últimas novedades de la empresa así como las líneas de negocio Long Fresh e I'mperfect junto con las directrices estratégicas

A2000
Redacción

Tras más de tres décadas de experiencia, La Unión vuelve a estar presente en Fruit Attraction. Con esta participación, la empresa almeriense con sede en El Ejido consolida su presencia en el mercado nacional e internacional de la comercialización de frutas y hortalizas y reafirma su compromiso con la calidad y la innovación.

La Unión presenta en su stand ubicado en el pabellón 9D22, un amplio portafolio de productos diseñado para satisfacer las exigencias del mercado nacional e internacional.

De este modo, los visitantes al stand de La Unión podrán conocer las diferentes variedades que caracterizan a la marca, pero también las últimas novedades o las líneas de negocio Long Fresh e I'mperfect, con foco en el desperdicio alimentario y que destacan por su calidad y carácter sostenible.

Además, La Unión aprovechará la feria para dar a conocer las nuevas líneas estratégicas que guiarán el crecimiento de la empresa durante las próximas campañas. Estas iniciativas están diseñadas para mantener a la compañía almeriense a la vanguardia del mercado respondiendo a las demandas del sector, tanto en términos de producción como de distribución, siempre apostando por la sostenibilidad, la innovación y la rentabilidad como pilares fundamentales de su estrategia.

La presencia en Fruit Attraction será también una oportunidad para presentar al nuevo equipo comercial de La Unión, el cual será una pieza clave en el éxito de la empresa durante los próximos años. El equipo, compuesto por profesionales con una

miento de la empresa durante las próximas campañas. Estas iniciativas están diseñadas para mantener a la compañía almeriense a la vanguardia del mercado respondiendo a las demandas del sector, tanto en términos de producción como de distribución, siempre apostando por la sostenibilidad, la innovación y la rentabilidad como pilares fundamentales de su estrategia.

La Unión aprovecha esta edición de Fruit Attraction para presentar su nuevo equipo comercial



MODELO del stand de La Unión en esta edición.

amplia trayectoria en el sector, estará disponible para atender a clientes, proveedores y socios estratégicos, mostrando su capacidad para adaptarse a las necesidades del mercado y fortalecer relaciones comerciales a largo plazo.

La identidad de la compañía, el elemento principal en esta edición

La Unión ha apostado por un diseño abierto donde pone en valor no solo su identidad corporativa, sino la importancia de centrar los esfuerzos de su equipo en ofrecer un producto de calidad en un marco de excelencia y crecimiento, con foco en el producto convencional y en sus principales líneas sostenibles, Long Fresh e I'mperfect.

La Unión se presenta en esta nueva edición de Fruit Attraction con la convicción de seguir consolidando su posición como referente del sector hortofrutícola, después de más de tres décadas dedicadas a la innovación, calidad y excelencia en la producción y comercialización de frutas y hortalizas.

english

La Unión Reaffirms Its Presence in the Fruit and Vegetable Sector

Proposals: Stand 9D22 will showcase the company's latest innovations, along with the Long Fresh and I'mperfect business lines, and the new strategic directives

La Unión is leveraging this edition of Fruit Attraction to introduce its new commercial team. After more than three decades of experience, La Unión returns to Fruit Attraction. With this participation, the El Ejido-based company consolidates its presence in the national and international fruit and vegetable markets, reaffirming its commitment to quality and innovation.

At stand 9D22 in Pavilion 9, La Unión presents a broad portfolio of products designed to meet the demands of both domestic and international markets. Visitors will be able to explore the different varieties that characterize the brand, as well as the latest innovations and the Long Fresh and I'mperfect business lines, which focus on reducing food waste and stand out for their quality and sustainability.

In addition, La Unión will take advantage of the fair to unveil its new strategic initiatives that will guide the company's growth in the coming years. These initiatives are designed to keep the Almería-based company at the forefront of the market, responding to industry demands in both production and distribution, with a continued focus on sustainability, innovation, and profitability as the fundamental pillars of its strategy.

Fruit Attraction is also an opportunity to introduce La Unión's new commercial team, which will play a key role in the company's success in the coming years. The team, comprised of professionals with extensive experience in the sector, will be on hand to engage with clients, suppliers, and strategic partners, showcasing their ability to adapt to market needs

and strengthen long-term business relationships.

Company Identity: The Main Focus

This year, La Unión has opted for an open stand design that highlights not only its corporate identity but also the importance of focusing the team's efforts on delivering quality products within a framework of excellence and growth. This includes a strong emphasis on conventional products as well as the key sustainable lines, Long Fresh and I'mperfect. La Unión arrives at this new edition of Fruit Attraction with the firm conviction of continuing to solidify its position as a leading player in the fruit and vegetable sector; after more than three decades dedicated to innovation, quality, and excellence in the production and commercialization of fruits and vegetables.



FRUIT
stand 8-10 OCTUBRE
7C22
TODO

Lo damos **TODO** en apoyo de la innovación, la sostenibilidad y la rentabilidad de nuestro sector agroalimentario con una propuesta de crédito, conocimiento y soluciones que construyen un modelo de desarrollo económico y social, en nuestra tierra y para nuestra gente, que alimenta al mundo...

Y vamos con todo lo que necesita nuestro sector

Nos **vamos a**
Fruit Attraction

Nos **vemos en**
Fruit Attraction.



FRUIT ATTRACTION 2024



THE CHEF IN YOU marcará un antes y un después en la gastronomía contemporánea, facilitando la creación de platos excepcionales tanto para chefs profesionales como para entusiastas culinarios.

Unica presenta su nueva línea

Propuestas IV y V Gama, novedades en ecológico y la próxima inauguración de la nueva sede,

A2000
Redacción

Unica llega con fuerza a Fruit Attraction 2024, lista para transformar el panorama del sector hortofrutícola, con su nueva línea The Chef In You, que dará un gran impulso a la cocina moderna con su innovadora selección de productos frescos y listos para usar. Con opciones que incluyen un mix de verduras perfecto para añadir el toque final a cualquier receta, Zucchini laminado y chips ondulados de boniato, así como patatas lavadas y cortadas, todos listos para cocinar. Estas opciones combinan textura crujiente y sabor natural, dentro de esta línea diseñada para facilitar el día a día de los cocineros, tanto amateurs (clientes de supermercados), como chefs profesionales (canal Horeca). Cada producto está cuidadosamente preparado para ga-

rantizar frescura, calidad y un ahorro de tiempo significativo en la preparación de los platos, sin perder sabor ni valores nutricionales.

Dentro del compromiso de Unica para fomentar y facilitar el acceso a la alimentación saludable, la gama de los snacks lavados y cortados incorpora nuevas referencias, como pera y manzana, o pimiento Tatayoyo lavado y cortado con salsa untada para dipear. El concepto de snacking saludable en el que trabaja la cooperativa, se va abriendo paso en el mercado del vending, implementándose especialmente, en centro educativos y de salud.

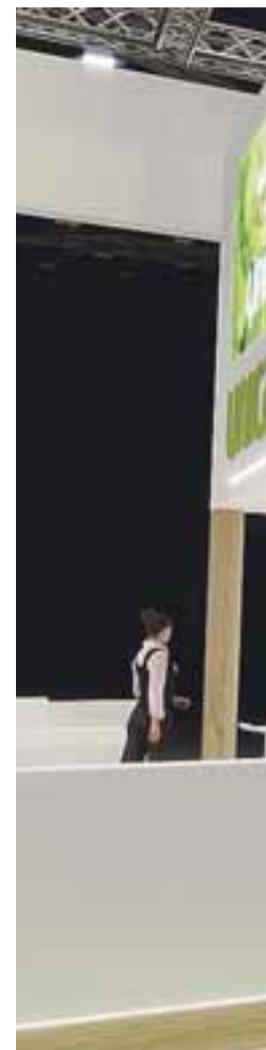
Surinver En esa nueva línea de oferta, entra en escena la alicantina Surinver, recientemente incorporada al grupo UNICA, que va a permitir que este año se presenten novedades de platos elaborados como pimiento asado, pimiento en tiras la gama de ca-



LA DIVISIÓN DE ECOLÓGICO, estratégica en la actividad de UNICA, tendrá un espacio significativo este año en Fruit Attraction.

ramelizados o el tomate rallado, por citar algunos de sus productos más representativos. Su oferta para público vegetariano y vegano, ya preparados y listos para su consumo ready to eat, está enfocada a ofrecer soluciones culinarias a restaurantes y cliente final. Surinver también complementa a Unica en la gama de frescos, pues le da continuidad a productos como el pimiento California, entre otros y aporta cultivos al aire libre como el maíz.

Productos ecológicos En el stand de Unica Group se pondrá el foco en la presencia de productos ecológicos, una línea estratégica clave en la actividad de la empresa. Este enfoque refleja el compromiso continuo de Unica Group con la satisfacción de las necesidades de sus clientes, apostando por ofrecer productos sostenibles y de alta calidad que respondan a las exigencias de los clientes. La





The Chef in You

centrarán el interés en la feria de Madrid

compañía sigue consolidando su posición como líder en innovación y sostenibilidad dentro del sector ecológico y abriendo nuevos mercados. Otro producto a destacar es el picante. UNICA, con su nueva marca Chiliworld, refuerza la que probablemente sea la mayor gama de picante de una comercializadora española.

El proyecto del nuevo centro de UNICA, que se encuentra en un avanzado estado de ejecución, captará sin duda el interés de los visitantes, ya que se trata de un innovador complejo, que supone una iniciativa de enorme potencial para la industria agroalimentaria, tanto dentro como fuera de España. Este proyecto empresarial fue declarado de interés estratégico para Andalucía y se ha diseñado como un gran centro de creación de valor agroalimentario para mejorar la competitividad del sector.



COMO EN EDICIONES ANTERIORES, Unica ha desplazado a Fruit Attraction a un amplio equipo profesional con un apretado programa de trabajo.

UNICA PRESENTA EN LA FERIA su nueva marca Chiliworld, que alberga una de las mayores selecciones de productos picantes de una comercializadora española.

english

Unica Introduces Its New Line: The Chef in You

Proposals: Fourth and Fifth Range products, organic innovations, and the upcoming inauguration of the new headquarters will be the focus at the Madrid fair

Unica arrives at Fruit Attraction 2024 with force, ready to transform the fruit and vegetable sector with its new line, The Chef in You, which is set to make a big impact on modern cooking. This innovative selection of fresh, ready-to-use products includes a vegetable mix perfect for adding the finishing touch to any recipe, sliced Zucchini, wavy sweet potato chips, as well as washed and pre-cut potatoes—all ready to cook.

These options combine crunchy texture with natural flavor, within a line designed to make everyday cooking easier for both amateur chefs (supermarket customers) and professional chefs (Horeca channel). Each product is carefully prepared to ensure freshness, quality, and significant time savings in meal preparation, without compromising on flavor or nutritional value.

As part of Unica's commitment to promoting and facilitating access to healthy food, the line of washed and pre-cut snacks now includes new offerings like sliced pears and apples, or washed and sliced Tatayoyo peppers with a dipping sauce. The healthy snacking concept, which the cooperative has been working on, is making its way into the vending market, particularly in educational and healthcare centers.

Surinver In this new line of offerings, the recently integrated Alicante-based company Surinver plays a key role within the UNICA group, allowing the introduction of new ready-to-eat dishes such as roasted peppers, sliced peppers, cara-

melized vegetable products, and grated tomato, to name a few of its standout items. Their vegetarian and vegan options, ready for immediate consumption, are designed to provide culinary solutions for restaurants and end customers. Surinver also complements Unica's fresh produce range by extending the availability of items like California peppers and offering outdoor crops such as corn.

Organic Products At the Unica Group stand, there will be a strong focus on organic products, a key strategic line in the company's activities. This emphasis reflects Unica Group's ongoing commitment to meeting customer needs by offering sustainable, high-quality products that align with market demands. The company continues to strengthen its position as a leader in innovation and sustainability within the organic sector, while expanding into new markets. Another noteworthy product is their chili pepper line. With its new Chiliworld brand, UNICA enhances what is likely the largest range of spicy products offered by any Spanish distributor.

The upcoming project of UNICA's new center, currently in an advanced stage of construction, is sure to capture the attention of visitors. This innovative complex is seen as a project of enormous potential for the agri-food industry, both in Spain and abroad. Declared a strategic initiative for Andalucía, the new center is designed as a major hub for creating agri-food value, aimed at boosting the competitiveness of the sector.



Vicasol muestra las novedades de la campaña centradas en la calidad de todo el proceso

La cooperativa almeriense sigue innovando e incorporando nuevos certificados a la vez que participa en proyectos de investigación con centros tecnológicos

A2000
Redacción

La cooperativa almeriense de primer grado, Vicasol, aterriza en Fruit Attraction para estar presente en la cita más internacional del sector en nuestro país, con el objetivo de presentar las novedades de la campaña, así como seguir consolidando y creando relaciones comerciales con clientes, partners y proveedores.

En el stand 9Bo2, del Pabellón 9, la cooperativa llega

a ésta cita internacional con lo mejor de su modelo productivo, basado en la calidad en todo el proceso: Finca, envasado y manipulado, comercialización y entrega en destino final. Con una firme apuesta por la atención integral a los socios, al mismo tiempo que ofrecer el mejor producto posible y servicio a sus clientes.

El valor diferencial de la cooperativa reside en el modelo de funcionamiento centrado en las personas, y en apostar por la calidad en todo el pro-

ceso productivo, por lo que cada campaña sigue renovando y sumando nuevas certificaciones.

La más reciente, con las primeras fincas certificadas en Demeter, en Agricultura Biodinámica, que viene a reforzar el trabajo en la categoría de ecológico, incorporando

Vicasol forma parte de la marca 'Gusto del Sur' además de otros sellos de calidad

más hectáreas cada año, y por tanto, ampliando el volumen de producción de algunos cultivos, como tomate pera y pimiento, entre otros.

La cooperativa cuenta con más de una veintena de certificaciones de calidad. La reducción de la huella de carbono, y el compromiso por la sostenibilidad medioambiental y la sostenibilidad social, sigue avanzando campaña tras campaña, lo que permite obtener cada vez más mejores ratios. Además de las certificaciones, Vicasol tam-

bién forma parte del sello de calidad de la nueva marca alimentaria 'Gusto del Sur' que impulsa la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía para destacar la garantía de calidad que suponen los productos andaluces.

Sostenibilidad Fruto de esta filosofía, como citamos con anterioridad, Vicasol sigue en su empeño de incrementar la sostenibilidad transversal en todas las áreas de actividad de la cooperativa, llevando a cabo un plan de acciones estra-

tégicas. Dentro de las cuales destaca la implantación de placas solares para el autoconsumo, que complementa con el suministro de energía eléctrica procedente de energías renovables, y que suma nuevas fincas e instalaciones cada campaña.

Así como el programa de incentivos para la implantación de fuentes de energías renovables en las explotaciones agrícolas de sus socios agricultores, que cada año logra sumar nuevas familias.

Ola apuesta por los envases compostables, que presentó como novedad la pasada campaña, y que vuelven este año a estar presentes en el ferrial.

Investigación e Innovación La cooperativa almeriense de primer grado sigue siendo fiel a sus valores, pero con la mirada puesta en la investigación y la innovación. Cada año participa y colabora en proyectos de investigación con otras instituciones, empresas del sector y centros tecnológicos. Para solucionar retos actuales como hacer frente a determinados virus, con Coexphal, o cómo desarrollar prácticas que garanticen y potencien la salud de los suelos agrícolas.

Vicasol colabora con el centro tecnológico Tecnova, por ejemplo, en un proyecto que tendrá como resultado la creación de unos manuales de manejo de los cultivos que ayuden al agricultor a mejorar tanto la productividad, como la eficiencia.

Desde hoy y hasta el próximo jueves, Vicasol estará presente en Fruit Attraction para seguir compartiendo su modelo de éxito, que cada año consolida su liderazgo como la OPFH, Oficina de Productores de Frutas y Hortalizas, más grande de nuestro país. En la actualidad, Vicasol está formada por cerca de 1000 socios agricultores, y 2500 trabajadores, con una firme apuesta por el desarrollo sostenible.

YA ESTAMOS AQUI!
NO ES MARKETING ES REALIDAD!
DELLISI Y BENCHI

estaremos presentes en
fruit attraction
8-10 de Octubre 2024
(HALL 9 - stand 9F24)

Research & Italian Passion
ISI SEMENTI IBERICA S.L.U.

Vicasol Showcases Campaign Innovations at Fruit Attraction, Focused on Quality Throughout the Entire Production Process

Vicasol, the Almería-based first-grade cooperative, is attending Fruit Attraction from October 8 to 10 at Ifema, Madrid, at the most international event for the sector in Spain. The cooperative's objective is to present the latest campaign innovations, while also consolidating and building commercial relationships with clients, partners, and suppliers.

At stand 9B02 in Pavilion 9, Vicasol will showcase the best of its production model, which is rooted in quality at every stage of the process: farm, packaging and handling, marketing, and delivery to the final destination. The cooperative is strongly committed to providing comprehensive support to its members while offering the best possible products and services to its clients.

The cooperative's unique value lies in its people-centered operational model and its focus on quality throughout the entire production process.

Each campaign brings new certifications and renewals to reinforce this commitment.

The most recent certification includes the first Demeter-certified farms practicing biodynamic agriculture.

This certification strengthens their work in the organic category, with more hectares added each year, thereby increasing the production volume of key crops like Roma tomatoes and peppers, among others.

Vicasol currently holds more than 20 quality certifications. Its efforts to reduce its carbon footprint and its commitment to both environmental and social sustaina-

The Almería-based first-grade cooperative continues to innovate in quality production, incorporating new certifications each campaign and participating in research studies with technology centers

bility continue to advance with each campaign, resulting in ever-improving performance metrics.

In addition to certifications, Vicasol is part of the quality label of the new "Gusto del Sur" food brand, promoted by the Ministry of Agriculture of the Andalusian Government, to highlight the quality guarantee of Andalusian products.

Sustainability As part of its philosophy, Vicasol remains focused on increasing sustainability across all areas of the cooperative's activities, implementing a strategic action plan. One of the standout initiatives is the installation of solar panels for self-consumption, which is complemented by the supply of renewable energy. New farms and facilities are added to this

program with each campaign. The cooperative also runs an incentive program for the adoption of renewable energy sources in the farms of its member farmers, attracting new families to the initiative every year.

Vicasol's commitment to sustainable packaging is also evident, having introduced compostable packaging last campaign. This innovation returns to the fair again this year.

Research and Innovation

Vicasol remains true to its values, but with a strong focus on research and innovation. Each year, the cooperative participates and collaborates in research projects with other institutions, sector companies, and technology centers. This includes addressing current challenges,

such as combating certain viruses in collaboration with Coexphal, or developing practices to enhance and protect soil health.

One example is Vicasol's partnership with the Tecnova Technology Center, where they are working on a project to develop cultivation management manuals that will help farmers improve both productivity and efficiency.

From today until Thursday, Vicasol will be present at Fruit Attraction to continue sharing its successful model, which consolidates its leadership each year as the largest OPFH (Fruit and Vegetable Producers' Organization) in Spain.

Currently, Vicasol comprises nearly 1,000 member farmers and 2,500 workers, with a firm commitment to sustainable development.

ASPIRE

Bioestimulante

- ✓ Favorece la síntesis y acumulación de poliaminas
- ✓ Fortalece y protege las plantas de forma natural
- ✓ Activa los procesos de crecimiento de la planta



ECKLONUBOL

Ecklonia máxima

- ✓ Potencia el vigor de la planta
- ✓ Mejora el rendimiento de las cosechas
- ✓ Favorece la absorción de los nutrientes

✓ Aptos para todos los cultivos

www.eibol.com

EIBOL
Al lado del agricultor

FRUIT ATTRACTION 2024



Keops Agro exhibe sus argumentos: Salud y compromiso ambiental

Certificaciones La empresa almeriense apuesta por la agricultura regenerativa, certificada recientemente por Aenor-Epigen

A2000
Redacción

La empresa agrícola y ganadera especializada en tomate, pimiento, sandía y cítricos, Keops Agro, participa en Fruit Attraction con el objetivo de seguir demostrando al sector hortofrutícola su liderazgo.

Del 8 al 10 de octubre los más de 90.000 clientes de 135 países que buscan las últimas tendencias en la industria de las frutas y verduras para rentabilizar su negocio podrán visitar a esta empresa en el Pabellón 8,

stand 8Co1 de IFEMA Madrid. "Una empresa con más de 20 años de experiencia y especializada en la agricultura regenerativa tiene la obligación de estar presente en este encuentro internacional para profesionales del sector hortofrutícola", explica María del Mar del Águila, directora Comercial y de Marketing de Keops Agro.

Certificación ecológica Keops Agro desarrolla su producción amparada por las certificaciones en agricultura ecológica y en agricultura regenerativa Aenor-Epigen.

Bajo un riguroso compromiso mantiene su línea de trabajo que tiene como elemento esencial el control y la producción de todos los inputs necesarios para la obtención de cultivos 100% ecológicos, que respetan el entorno y la salud de las personas.

Keops Agro busca herramientas que produzcan alimentos concebidos para la salud del consumidor, sin dejar de lado el cuidado del medioambiente. Según María del Mar del Águila, "lo conseguimos gracias a nuestra apuesta por la agricultura regenerativa y el certificado Ae-

nor-Epigen, una certificación que avala nuestra producción con técnicas sostenibles que favorecen la captura activa de carbono en el suelo y la máxima expresión natural de los alimentos. Recientemente hemos obtenido esta certificación, lo cual nos ilusiona enormemente". Toda esta filosofía se ve reflejado en la calidad de sus productos, cuya bandera es la gama de sabor Karamel. Además, Keops Agro continúa creciendo con nuevas instalaciones y se prepara para afrontar nuevos retos para la próxima campaña con mucho entusiasmo.

Keops Agro Showcases Health and Sustainability at Fruit Attraction

The Almeria-based company champions regenerative agriculture, certified by Aenor-Epigen

Keops Agro, an agricultural and livestock company specializing in tomatoes, peppers, watermelons, and citrus fruits, is taking part in Fruit Attraction to showcase its leadership in the horticultural sector. From October 8th to 10th, more than 90,000 visitors from 135 countries seeking the latest trends in the fruit and vegetable industry can find the company at Pavilion 8, stand 8Co1 at IFEMA Madrid. "With over 20 years of experience in regenerative agriculture, it's essential for us to be present at this international gathering for horticultural professionals," states María del Mar del Águila, Commercial and Marketing Director of Keops Agro.

Organic Certification Keops Agro's production is backed by Aenor-Epigen certifications in organic and regenerative agriculture. Committed to this rigorous approach, the company ensures the control and pro-

duction of all necessary inputs to achieve 100% organic crops, prioritizing both environmental and human health.

Keops Agro is dedicated to producing food designed for consumer health while maintaining a strong focus on environmental care. "We achieve this through our commitment to regenerative agriculture and the Aenor-Epigen certification," explains María del Mar del Águila. "This certification endorses our sustainable practices, promoting active carbon capture in the soil and allowing for the fullest natural expression of our produce. We're thrilled to have recently obtained this certification."

This philosophy is evident in the quality of their products, particularly their flagship Karamel flavor range. Keops Agro continues to expand with new facilities and is gearing up for new challenges in the upcoming season with great enthusiasm.



Sembrar es creer en el futuro

Cultivar la tierra para seguir creciendo

#EIFuturoQueNosUne



Stand
9D22



SIN AGUA NO HAY

AGRICULTURA

Almería, donde el sol es generoso pero la lluvia es escasa.

El cambio climático y la sequía son algunos de los principales desafíos del sector agrícola almeriense, a los que nos enfrentamos con determinación, implementando sistemas de gestión del agua de última generación para asegurar un uso eficiente y sostenible, garantizando que cada gota cuente y que nuestro campo siga aportando productos de máxima calidad.



ALMERÍA
CIUDAD



fruit
attraction



@aytoalm
www.almeriaciudad.es

Agricultura 2000

FRUIT ATTRACTION 2024



'Vestial' toma impulso en Madrid

El Congreso de Gastronomía Verde de la capital se presenta en la gran plataforma hortofrutícola

A2000
Redacción

El agro almeriense acude a la gran cita mundial hortofrutícola, auténtico punto de encuentro para fidelizar relaciones comerciales y abrir nuevas oportunidades en nuevos mercados.

La feria agroalimentaria más importante de Europa coincide con el inicio de la campaña en nuestra provincia y supone una herramienta comercial imprescindible de cara a la planificación y establecimiento de relaciones comerciales de productos frescos. En este marco, el Ayuntamiento de Almería acompañará un

año más a nuestros agricultores y empresas, con la alcaldesa, María del Mar Vázquez, a la cabeza, para mostrarles, desde la cercanía, el apoyo municipal a un sector que, pese a la fortaleza que le da su trayectoria de seis décadas de invernaderos solares, siempre está abierto a la incertidumbre de la coyuntura de cada momento.

Esta edición, además, el Ayuntamiento y la Junta de Andalucía aprovecharán el escaparate que supone esta plataforma para presentar la segunda edición del Congreso de Gastronomía Verde, 'Vestial', que vuelve a acoger la capital almeriense en el Palacio de Congresos y Exposicio-

nes Cabo de Gata-Ciudad de Almería de El Toyo.

Un congreso que llega con el reconocimiento de 'We Are Smart', la guía que cada año establece el ranking de los mejores restaurantes de vegetales del planeta, como el Mejor Proyecto para la Difusión de la Cocina Verde en sus Future Awards 2024 celebrados en Rotterdam (Holanda). Este es el segundo reconocimiento que recibe el Congreso Internacional de Gastro-

Vestial se celebra el 24 y 25 de febrero de 2025 en el Palacio de Congresos de El Toyo

nomía Verde ya que en febrero de este mismo año se consolidó como ganador de la distinción como Proyecto de Mayor Impacto en la Sociedad de la Asociación 5 Al Día.

Así, 'Vestial' prepara ya su próxima edición que se celebrará durante los días 24 y 25 de febrero de 2025, con una programación que incluirá a los mejores chefs españoles e internacionales y las principales empresas de producción. Entre los participantes, el almeriense Tony García, nominado a los Discovery Awards de 'We Are Smart', que se concederán el 12 de noviembre en Valencia durante la presentación de una nueva edición del ranking de los 100

mejores restaurantes de vegetales del mundo.

Conexión campo-mesa Será una edición muy práctica en la que se potenciará al máximo la conexión entre el campo, las cocinas y las mesas de los comensales europeos, con un mayor número de visitas a cultivos, empresas y centros de investigación, almuerzos a varias manos en los que los mejores chefs del mundo compartirán cocina con los mejores de Andalucía, más concursos, catas, degustaciones ponencias presentaciones y una mayor zona de exposición. Todo sucede a la vez en un evento por el que en 2023 pasaron 15 estrellas Mi-

chelin, 16 soles Repsol y dos estrellas verdes, con un total de 13.000 visitantes y un impacto promocional para la ciudad valorado en 1,2 millones de euros. Porque si Almería es la primera productora y exportadora nacional de hortalizas frescas por qué no celebrar un foro de encuentro, análisis, debate y ocio en torno a los vegetales, un espacio donde conectar a toda la cadena alimentaria, comenzando en los productores y terminando en las mesas de los restaurantes. Agricultores y cocineros de la mano para poner en valor las verduras como alimento sabroso, versátil, variado y muy saludable. Así es 'Vestial'.

'Vestial' Gains Momentum at Fruit Attraction

english

The Green Gastronomy Congress in Almería takes center stage at the global fresh produce platform

Almería's agricultural sector is once again attending the world's most important gathering for fruit and vegetable professionals, Fruit Attraction, a key meeting point for building customer loyalty and opening new opportunities in emerging markets.

This major European agricultural fair coincides with the start of the harvest season in Almería, serving as an essential tool for planning and establishing fresh produce tra-

de relationships. In this context, the City Council of Almería will once again support local farmers and businesses, with Mayor María del Mar Vázquez leading the delegation to demonstrate the municipality's backing of a sector that, despite the strength of its six-decade history of solar-powered greenhouses, remains vulnerable to the uncertainties of the economic climate.

This year, the City Council,

along with the Andalusian government, will use the platform to present the second edition of the Green Gastronomy Congress, Vestial, which will once again be held at the Cabo de Gata-Ciudad de Almería Conference and Exhibition Center in El Toyo.

The congress has earned recognition from 'We Are Smart,' the guide that annually ranks the world's best vegetable-based restaurants, naming it the Best Project for Promoting Green Cuisine at the 2024 Future Awards held in Rotterdam, Netherlands. This is the second accolade for the International Green

Gastronomy Congress, as it was also named the Project with the Greatest Societal Impact by the 5 A Day Association in February of this year.

Vestial is now preparing for its next edition, which will take place on February 24 and 25, 2025, featuring a program that will include top Spanish and international chefs, as well as leading production companies. Among the participants is Almería's own Tony García, who has been nominated for the We Are Smart Discovery Awards, to be presented on November 12 in Valencia during the release of a new edition of the ranking of the

world's 100 best vegetable-based restaurants.

Farm-to-Table Connection The upcoming edition will be highly practical, maximizing the connection between farms, kitchens, and the tables of European diners. There will be more visits to farms, companies, and research centers, along with multi-chef lunches where the best chefs from around the world will share the kitchen with Andalucía's top talent. The event will also feature more competitions, tastings, presentations, and an expanded exhibition area.

In 2023, the event attracted

15 Michelin stars, 16 Repsol Suns, and two Green Stars, with a total of 13,000 visitors and a promotional impact for the city valued at 1.2 million euros.

As Almería is the top producer and exporter of fresh vegetables in Spain, why not host a forum for discussion, analysis, debate, and entertainment centered around vegetables—a place to connect the entire food chain, from producers to restaurant tables. Farmers and chefs will come together to showcase vegetables as a tasty, versatile, diverse, and highly healthy food. That's what Vestial is all about.

CASI exhibe la imagen renovada de sus packagings

Presentación El 9 de octubre, el stand de la cooperativa acogerá la presentación de las III Jornadas del Tomate de sabor en Almería de la mano de Samantha Vallejo-Nágera como madrina

A2000
Redacción

Un año más, CASI aprovecha su presencia en Fruit Attraction para consolidar su apuesta por un evento que año tras año se consolida internacionalmente. En un stand de 180 m² aproximadamente repartido en dos plantas, estará ubicado como viene siendo habitual en el espacio 9D11 del pabellón 9. CASI da a conocer sus novedades tanto en variedades como en materia de sostenibilidad, uno de los asuntos en los que más está trabajando la entidad.

Además, el 9 dará a conocer las III Jornadas del tomate de sabor de la mano de Samantha Vallejo-Nágera como madrina de CASI. La Cooperativa líder en tomate apuesta por una imagen renovada tanto a nivel corporativo, unificando y potenciando los elementos gráficos que le han acompañado en 80 años de historia, como en sus packagings donde ha contado con la colaboración de la famosa ilustradora "Moniquilla", referente en Ilustraciones para conocidas marcas. Y es que este 2024 CASI está de aniversario



CASI volverá a sorprender con su stand de esta edición, como ya hizo con este diseño.

rio, la Cooperativa se posiciona como la más veterana en su sector liderando el mercado del tomate y siendo un referente en el sector tanto a nivel nacional como Europeo, por ello, este mes de septiembre lo ha celebrado con sus socios y empleados en unas Jornadas de convivencia donde la Cooperativa quiere agradecer a sus socios el apoyo recibido a lo largo de todos estos años, además en la Asamblea celebrada en Marzo CASI presentó los mejores resultados de la historia de la Cooperativa, tal y que como indica

el Presidente, Antonio Bretones "son el mejor regalo a nuestros socios, que ven como la Cooperativa que empezaron sus abuelos, tíos, etc sigue avanzando y creciendo como la gran empresa que es hoy".

Actualmente CASI preside el Comité del tomate de FEPEX de la mano de Juan Jesús Lara, Director General de la Cooperativa, que destaca la importancia en participar en Fruit Attraction, y afirma que "CASI vuelve un año más a Fruit Attraction abanderando la Innovación ya que he-

mos liderado diferentes proyectos en esta última etapa que van desde maquinaria con Inteligencia Artificial para calibrar nuestros frutos, hasta diversos proyectos dirigidos a un tema que nos preocupa mucho, como es el de Sostenibilidad"

CASI estará acompañada en este encuentro con medio centenar de socios, que como viene siendo habitual, la Cooperativa invita con el objetivo de que conozcan de primera mano las novedades y los avances que el sector en general está desarrollando.

CASI participates with a refreshed packaging image

On October 9, at the cooperative's stand, CASI will announce the 3rd Flavorful Tomato Days in Almería, with Samantha Vallejo-Nágera as the event's ambassador

Once again, CASI is leveraging its presence at the international Fruit Attraction fair to solidify its commitment to an event that continues to grow globally year after year. Located in the usual spot at stand 9D11 in Pavilion 9, CASI's approximately 180 m² stand will be spread across two floors. Here, the cooperative will showcase its latest innovations in tomato varieties as well as its advancements in sustainability—one of the key areas of focus for the organization.

In addition, on October 9, CASI will officially announce the 3rd Flavorful Tomato Days, with Samantha Vallejo-Nágera serving as the event's ambassador. The leading tomato cooperative is also unveiling a refreshed corporate image, unifying and enhancing the graphic elements that have represented it for 80 years. This includes updates to its packaging, with designs created in collaboration with renowned illustrator "Moniquilla," known for her work with famous brands.

2024 is a special year for CASI, as the cooperative celebrates its anniversary, marking its position as the oldest in its sector and a leader in the tomato market, both nationally and across

Europe. To commemorate this milestone, CASI recently held a series of events in September to thank its members and employees for their support over the years. During the General Assembly in March, CASI presented the best financial results in the cooperative's history. As President Antonio Bretones explained, "These results are the best gift for our members, who see how the cooperative, started by their grandparents, uncles, and others, continues to advance and grow into the great company it is today."

Currently, CASI leads FEPEX's Tomato Committee under the guidance of Juan Jesús Lara, the cooperative's General Director, who highlights the importance of participating in Fruit Attraction. He emphasizes, "CASI returns to Fruit Attraction once again, championing innovation, as we have led various projects recently, from AI-powered machinery to sort our produce, to a range of projects focused on an issue that greatly concerns us—sustainability."

CASI will be joined by around fifty members at the event, whom the cooperative has invited to learn firsthand about the latest innovations and developments in the sector.



CRYSO NOVA

Formato exclusivo
100 pupas

Más efectivo contra pulgón.

entonova
CONTROL BIOLÓGICO

Junto con
la suelta de
ORINOVA



FRUIT ATTRACTION 2024



PARA AGROPONIENTE la feria madrileña desempeña un papel esencial en su planificación estratégica, junto con la cita berlinesa de Fruit Logística.

Agroponiente trae a Madrid su idea de "agricultura consciente"

Participación Desarrollará una intensa actividad en su stand de 128 metros en el Pabellón 9

A2000

Redacción

Han pasado ya quince ediciones y Grupo Agroponiente está presente en la XVI Fruit Attraction, en la que recibirá a sus clientes y a los visitantes de la muestra en el stand número 5, ubicado a la entrada del Pabellón 9, en el recinto de congresos Ifema de Madrid.

Será un stand abierto y centrado en promocionar y dar a conocer especialmente el crecimiento de la compañía en todos los sentidos: desde las cifras de negocio de sus dos últimos años, que la han colocado a la cabeza del volumen comercial del sector en el Sur de España, hasta su expansión tanto en origen como en destino, ya con 25 centros logísticos distribuidos por las provincias de Almería y Granada, cinco subastas diarias, siete almacenes de confección y, en el plano internacional, nuevas acciones de expansión internacional.

Como es habitual cada año, Grupo Agroponiente ha desplazado hasta la muestra de Madrid un amplio equipo de profesionales, con el objetivo de convertir su stand en punto de en-

cuanto con clientes llegados de todos los puntos del mercado europeo, pero también de recibir a visitantes que llegan hasta Fruit Attraction buscando nuevos proveedores de calidad y excelencia.

También se utilizará Fruit Attraction para dar a conocer, tanto a clientes como a visitantes, las novedades de producto de la compañía, fruto del trabajo que está realizando el departamento de I+D, en colaboración con diferentes agentes, a fin de responder a las demandas de los mercados, desarrolladas en nuestras fincas por expertos agricultores que priman la calidad del producto por encima de todo.

Y, por supuesto, jugará un papel muy especial la 'agricultura consciente', uno de los sellos distintivos de la compañía en los últimos años: la apuesta clara por un sistema productivo amable y cercano con el entorno, cuidando del medio ambiente, eficiente en

Agroponiente ha participado en todas las ediciones de Fruit Attraction a la que considera un punto estratégico

cuanto al uso de los recursos hídricos y energéticos, con total compromiso con el reciclaje de residuos tanto orgánicos como no orgánicos y, en definitiva, moderno y avanzado en cuanto a la demostración palpable de que una producción sostenible y de futuro no sólo es posible sino que ya está aquí.

Punto estratégico El CEO de Grupo Agroponiente, Imanol Almudí, manifestaba que "para nosotros, Fruit Attraction siempre ha sido un punto estratégico en nuestro calendario anual, puesto que es, junto a la feria de Berlín, el punto de máxima concentración de operadores hortofrutícolas europeos y lo hemos aprovechado tradicionalmente muy bien, tanto en su condición de cita periódica con clientes para la evaluación y la planificación y estudio de cada campaña, como en lo relativo a la apertura de nuevas posibilidades de mercado. Ponemos todo nuestro empeño en Fruit Attraction, viajamos con un completísimo equipo profesional e invertimos un gran esfuerzo en sacarle el máximo rendimiento, en beneficio de la empresa y de nuestros agricultores".

Agroponiente Brings Its "Conscious Farming" Concept to Madrid

Fifteen editions have passed, and Grupo Agroponiente is once again present at the XVI Fruit Attraction, welcoming clients and visitors at stand number 5, located at the entrance of Pavilion 9 in the Ifema convention center in Madrid.

The stand will be an open space focused on promoting and showcasing the company's growth in every sense: from the business figures of the last two years, which have placed it at the forefront of the commercial sector in Southern Spain, to its expansion both in origin and destination. The company now boasts 25 logistics centers across the provinces of Almería and Granada, five daily auctions, seven packaging warehouses, and new international expansion efforts.

As in previous years, Grupo Agroponiente has brought a large team of professionals to the event in Madrid, aiming to make their

stand a meeting point for clients from all over the European market. They also hope to attract visitors to Fruit Attraction who are looking for new quality and excellence suppliers.

Fruit Attraction will also serve as a platform to present the company's new products, the result of the work carried out by their R&D department in collaboration with various partners. This effort aims to meet market demands and is developed on their farms by expert farmers who prioritize product quality above all else.

And, of course, a special focus will be on "conscious farming," one of the company's hallmarks in recent years. This involves a clear commitment to a production system that is kind and close to the environment, cares for the ecosystem, uses water and energy resources efficiently, and is fully committed to recycling both organic

and non-organic waste. In short, it is a modern and advanced demonstration that sustainable and future-oriented production is not just possible but is already a reality.

Strategic Point Grupo Agroponiente's CEO, Imanol Almudí, stated, "For us, Fruit Attraction has always been a strategic point in our annual calendar. Along with the Berlin fair, it represents the peak gathering of European horticultural operators. We have traditionally taken full advantage of this event, both as a regular meeting with clients to evaluate, plan, and study each campaign, and for opening new market opportunities. We put all our efforts into Fruit Attraction, traveling with a comprehensive professional team and investing significant effort to maximize its benefits for the company and our farmers."

english

agrobío vuela

a la vanguardia
del control biológico



fruit
attraction

9E22 · P09 · IFEMA Madrid



Agrobío

agrobio.es

Campojoyma celebra sus 20 años como líder de la agricultura bio

Francisco Jesús Montoya El compromiso del fundador y gerente con la sostenibilidad ambiental y social es alabado por los principales mercados europeos del segmento ecológico

A2000

Redacción

Cuando en 2004 Francisco Jesús Montoya Sánchez fundó Campojoyma con el firme de compromiso de avanzar en la agricultura ecológica, no lo hizo por conveniencia, sino por la convicción de que es el único camino para contribuir con una agricultura más saludable y con el futuro de la sociedad. Durante este viaje ha afianzado el vínculo con la sostenibilidad ambiental y social. Por eso, hoy en día, donde el sector bio vive una situación de incertidumbre, Campojoyma sigue creciendo, afianzada en sus valores y su buen hacer, y con el respaldo de los clientes en toda Europa.

Por eso, la empresa almeriense que lidera Francisco Jesús Montoya Sánchez quiere compartir con los clientes su 20º aniversario en Fruit Attraction, donde se presenta con la mayor oferta de frutas y hortalizas ecológicas, producidas los doce meses del año, lo que supone una garantía para los mercados europeos.

Campojoyma contará con expositor propio y un equipo humano liderado por Francisco Jesús Montoya,



FRANCISCO JESÚS MONTOYA SÁNCHEZ en el stand de Campojoyma de la anterior cita de Fruit Attraction.

quien afirma que "en estos 20 años nos hemos consolidado como una marca de confianza para los mercados bio más exigentes en Europa. La distribución de cada cultivo en diferentes zonas geográficas de Almería, Murcia y Granada para aprovechar al máximo las condiciones climáticas, con prácticas agrícolas respetuosas con los ciclos naturales de la tierra, es la clave para disponer de producto todo el año, especialmente cuando existe menos oferta

en el mercado, y poder dar descanso a la tierra, y supone una tranquilidad para nuestros clientes".

Mercado alemán: asistencia a las Ferias Bioladen y Markant Aunque Campojoyma tiene distribución en toda Europa, el mercado alemán es especialmente importante por la sensibilidad de sus consumidores con la alimentación bio. Por eso, la empresa almeriense ha comenzado la campaña con la pre-

sencia con expositor propio en la Feria Bioladen que organiza la compañía Weiling en Coesfeld (Alemania) y la Feria de Markant en Karlsruhe.

En la primera asiste como proveedor de las tiendas de alimentación saludable Bioladen. En este salón profesional, la compañía Weiling reúne a todos sus proveedores de frutas, hortalizas, cosmética y los diferentes productos saludables que comercializa en su cadena de tiendas bajo

la marca Bioladen. Francisco Jesús Montoya Sánchez, gerente de Campojoyma, afirma que "es un orgullo la confianza que deposita en nosotros, un reflejo de la excelente reputación que Campojoyma tiene en los principales mercados bio europeos". También ha estado presente con un expositor en la Feria de Markant, que cumplía 125 años. En esta Feria alemana, se ha reunido con los clientes para trazar la estrategia para la nueva campaña,

asistido a conferencias especializadas y compartido la celebración del veinte aniversario, como hará a lo largo de toda la campaña.

El consumidor alemán valora el producto ecológico y el relato sostenible que existe detrás de las empresas agrícolas.

En esta línea, desde la creación de Campojoyma por Francisco Jesús Montoya Sánchez, siempre ha tenido claro que "no sólo debíamos cultivar una agricultura certificada como ecológica, sino que debíamos ir más allá y convertir las fincas en auténticos ecosistemas de vida donde conviva flora y fauna". Campojoyma cuenta con más de 30 referencias en frutas y hortalizas bio repartidos entre Almería, Murcia y Granada, lo que le permite producir los 365 días del año, bajo las pautas de un modelo de agricultura ecológica tradicional, respetuoso con el medio ambiente y que contribuye al equilibrio natural del entorno. El resultado son productos sostenibles de máxima calidad y seguridad alimentaria disponibles los doce meses del año. En las diferentes Ferias a las que asistirá esta campaña buscará afianzar el compromiso sostenible de Campojoyma en toda Europa.

Campojoyma celebrates 20 years as a leader in organic farming

english

When Francisco Jesús Montoya Sánchez founded Campojoyma in 2004, with a firm commitment to advancing organic farming, it wasn't for convenience, but out of a conviction that it was the only way to contribute to healthier agriculture and a better future for society. Throughout this journey, the company has strengthened its ties to both environmental and social sustainability. That's why today, even in a time of uncertainty for the organic sector, Campojoyma continues to grow, firmly rooted in its values and strong track record, with the support of clients across Europe.

To mark its 20th anniversary, the Almería-based company, led by Francisco Jesús Montoya Sánchez, is celebrating at Fruit Attraction, where it will showcase the largest range of organic fruits and vegetables, produced year-round, ensuring supply to European markets.

Campojoyma will have its own stand and a dedicated team led by Francisco Jesús Montoya, who states, "Over these 20 years, we have established ourselves as a trusted brand for the most demanding organic markets in Europe. Distributing each crop across different geographic areas in Almería, Murcia,

and Granada to maximize climatic conditions, with farming practices that respect natural cycles, is the key to having products available year-round, particularly during periods of low supply. It also allows us to rest the land, providing peace of mind for our clients."

German Market Campojoyma distributes its products across Europe, the German market is particularly important due to its consumers' strong preference for organic food. This season, Campojoyma began by exhibiting at the Bioladen Fair, organized by Weiling in Coesfeld (Ger-

many), and the Markant Fair in Karlsruhe.

At the Bioladen Fair, Campojoyma participated as a supplier to Bioladen's health food stores. At this professional fair, Weiling brings together all of its suppliers of fruits, vegetables, cosmetics, and other healthy products sold in their Bioladen chain of stores. Francisco Jesús Montoya Sánchez, Campojoyma's manager, said, "We are proud of the trust they place in us, which reflects the excellent reputation Campojoyma has in Europe's major organic markets." Campojoyma also exhibited at the Markant Fair, celebrating its

125th anniversary. At this German fair, the company met with clients to outline the strategy for the upcoming season, attended specialized conferences, and shared the celebration of its 20th anniversary, which it will continue to commemorate throughout the campaign.

German consumers value organic products and the sustainability stories behind agricultural companies. Since Campojoyma's founding, Francisco Jesús Montoya Sánchez has always been clear that "it wasn't just about cultivating certified organic agriculture; we needed to go further and turn our farms

into true ecosystems where flora and fauna coexist."

Campojoyma offers more than 30 organic fruit and vegetable varieties across Almería, Murcia, and Granada, allowing it to produce year-round, following a traditional organic farming model that respects the environment and contributes to the natural balance of our surroundings. The result is sustainable, high-quality products that are safe and available year-round. Throughout the different fairs Campojoyma attends this season, it will continue to promote its sustainable commitment across Europe.

Anecoop y Janus presentan el nuevo producto Guisamole en esta edición

Amplia presencia Participa con un stand en el que están representadas todas las filiales y delegaciones del Grupo

A2000
Redacción

Este año, el Grupo Anecoop aprovechará su presencia para presentar la última referencia que ha incorporado a su línea de V Gama ¿Ysi? de Bouquet: el Guisamole. Se trata de un revolucionario untado vegetal que combina las bondades de los guisantes y el aguacate. Contiene un 95% de ingredientes frescos, y es pionero en la categoría de productos ricos en proteínas. Con menos calorías y grasas que el guacamole tradicional, esta novedad en la línea ¿Ysi? de Bouquet ha sido sometida a la valoración de un panel de consumidores de la mano de AINIA, de los cuales el 92,1% expresaron su intención de repetir la compra.

El Guisamole se suma a la línea de especialidades de V Gama que produce Janus Fruit, empresa del Grupo Anecoop. Ésta incluye hummus de aguacate, guacamole tradicional y picante, guacamole ecológico, brocomole (brócoli y aguacate), hummus de garbanzos y salsa mexicana. Todas ellas estarán presentes en Fruit Attraction en un expositor destacado.



ANECOOP está ubicada en el Pabellón 5, Stands 5D01 / 03

La producción Bio de Anecoop dispondrá de un espacio diferenciado en el stand

Como es habitual en esta cita internacional del sector, Anecoop participa con un stand en el que estarán representadas todas las filiales y delegaciones del Grupo, ya

que la cooperativa de segundo grado cuenta con una red comercial con presencia en nueve países.

En este espacio, presentará su oferta hortofrutícola, una extensa gama de cultivo 100% nacional que configura su porfolio comercial y que producen sus más de 21.000 socios productores. Su producción Bio, que comercializa junto con la empresa del Grupo especializada en frutas y hortalizas ecológicas, Solagora, dispondrá de un espacio diferenciado.

Cultivos de invernadero y de aire libre Expuestos junto a otras frutas de temporada y hortalizas propias de estas fechas tanto de cultivo en invernadero como de aire libre, tendrán especial protagonismo los cítricos y el kaki, dos productos en los que Anecoop es un referente por su alta especialización y capacidad de concentración de volumen.

En cítricos cuenta además con una amplia variedad dentro de los distintos productos que componen este grupo, con especial impulso en las últimas campañas a las variedades de naranja pigmentadas, que van cobrando fuerza en el mercado.

Anecoop and Janus Introduce New Product: Guisamole

Strong Presence: Anecoop participates with a stand representing all the group's subsidiaries and branches.

This year, the Anecoop Group is taking advantage of its presence to introduce the latest addition to its ¿Ysi? Bouquet V-range: Guisamole. This revolutionary vegetable spread combines the benefits of peas and avocado. Made with 95% fresh ingredients, it is a pioneer in the category of high-protein products. With fewer calories and less fat than traditional guacamole, this new addition to the ¿Ysi? line was evaluated by a consumer panel in collaboration with AINIA, with 92.1% of participants expressing their intention to buy it again.

Guisamole joins the range of V-range specialties produced by Janus Fruit, a company within the Anecoop Group. This range includes avocado hummus, traditional and spicy guacamole, organic guacamole, brocomole (broccoli and avocado), chickpea hummus, and Mexican salsa. All these products will be featured prominently at Fruit Attraction.

As is customary at this international industry event, Anecoop will have a stand representing all its subsidiaries and branches. The second-grade cooperative has a commercial network with a presence in nine countries.

At this stand, Anecoop will showcase its extensive range of 100% nationally grown fruits and vegetables

produced by its more than 21,000 member farmers. Anecoop's organic production, marketed together with Solagora, the group's company specializing in organic fruits and vegetables, will have its own dedicated space.

Greenhouse and Outdoor Crops Alongside other seasonal fruits and vegetables grown both in greenhouses and outdoors, citrus fruits and kaki will take center stage—two products in which Anecoop is a leader due to its high specialization and ability to concentrate volume.

In the citrus category, Anecoop offers a wide variety of products, with a particular focus in recent campaigns on blood oranges, which are gaining traction in the market.



A la vanguardia hortofrutícola



Francisco Maleno García s.l.

Comercializadora hortofrutícola / www.fmagar.com



Comercializadora hortofrutícola / www.fmagar.com



FRUIT ATTRACTION 2024

Cajamar acompaña al sector hortofrutícola un año más en Fruit Attraction

Actividad Su stand será punto de encuentro de expertos y empresarios agroalimentarios y directivos del Grupo Cajamar para analizar los retos a los que se enfrenta el agro

A2000
Redacción

Cajamar, como entidad financiera referente del sector agroalimentario español, acude un año más a Fruit Attraction.

Fiel a su compromiso con este sector, acompañará a las empresas y cooperativas agroalimentarias asistentes a la feria, que se desarrollará del 8 al 10 de octubre en Ifema (Madrid), tal y como viene haciendo desde los inicios de este certamen, en 2009. Este año, Grupo Cajamar patrocina además el

Business Center, un espacio único y exclusivo dirigido a los empresarios y profesionales presentes en la feria, con una amplia gama de servicios para favorecer e impulsar los negocios, a través de sus salas y despachos donde poder reunirse en privado con los clientes, zonas de descanso, acceso a Internet y restauración, entre otras prestaciones.

Directivos y técnicos de las entidades de Cajamar acompañarán durante las tres jornadas de la feria a las empresas agroalimentarias con una amplia agenda de encuentros

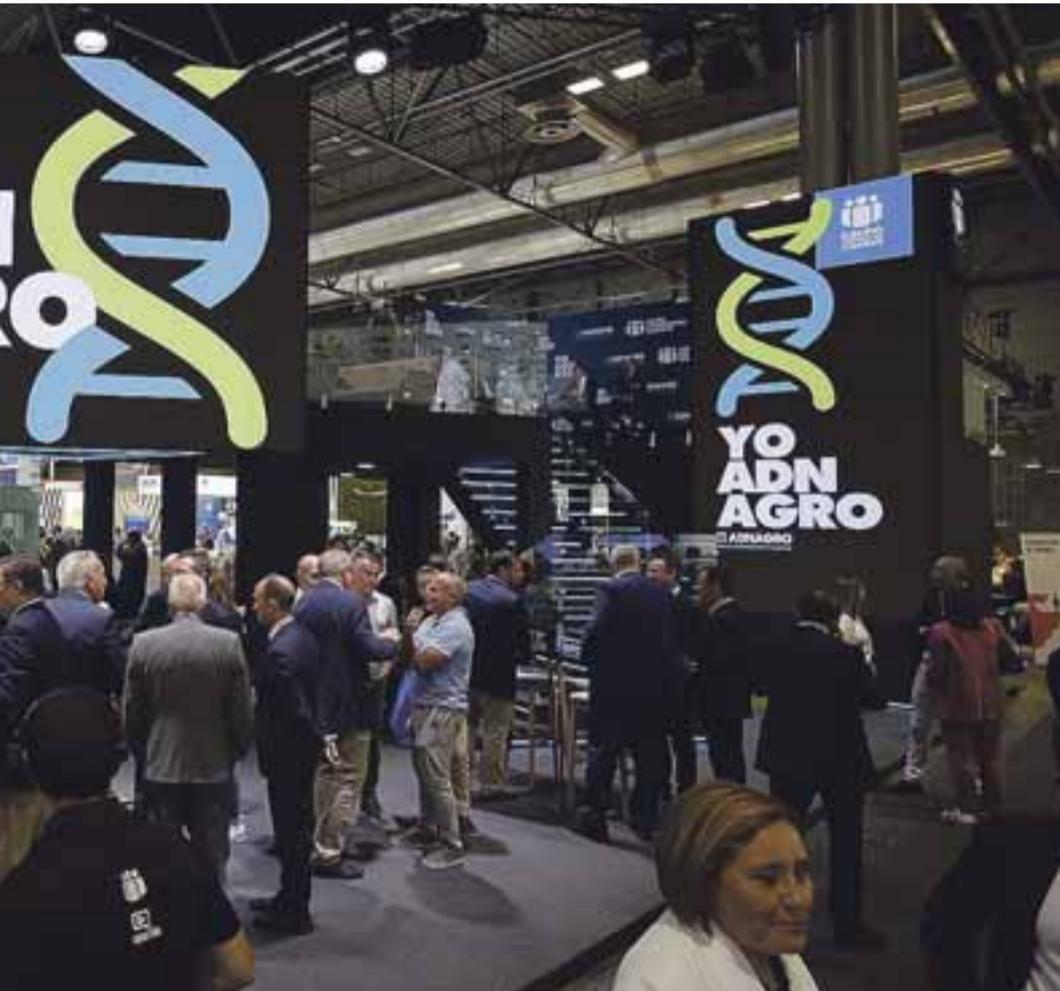
=====
Cajamar patrocina el Business Center, un espacio para favorecer e impulsar los negocios
=====

=====
David del Pino presenta el libro 'Freshconomics. El libro del negocio hortofrutícola'
=====

y reuniones de trabajo en el stand situado en Pabellón 7 de Ifema (7C22), que se convertirá en punto de encuentro para analizar y debatir acerca de la situación actual y los retos de futuro que debe afrontar el sector agroalimentario.

Para ello, contará con la participación de un nutrido grupo de empresarios y expertos del sector; y presentará una nueva publicación agroalimentaria de Cajamar: 'Freshconomics. El libro del negocio hortofrutícola', de David del Pino, socio director de Freshstrategy.





Financiación y transferencia de conocimiento

En el transcurso de la feria, Cajamar hará visible su compromiso con el sector agroalimentario mediante la firma y la renovación de acuerdos de colaboración con entidades, empresas y cooperativas, al objeto de facilitar al sector primario el acceso a la financiación mediante productos especializados y en condiciones diferenciales, de forma que puedan acometer sus inversiones en la mejora y la modernización de sus explotaciones, así como para facilitar el acceso a nuevas herramientas tecnológicas y ser más sostenibles en su modelo de desarrollo económico y social.

Compromiso El compromiso de la banca cooperativa Cajamar con el sector agroalimentario va más allá



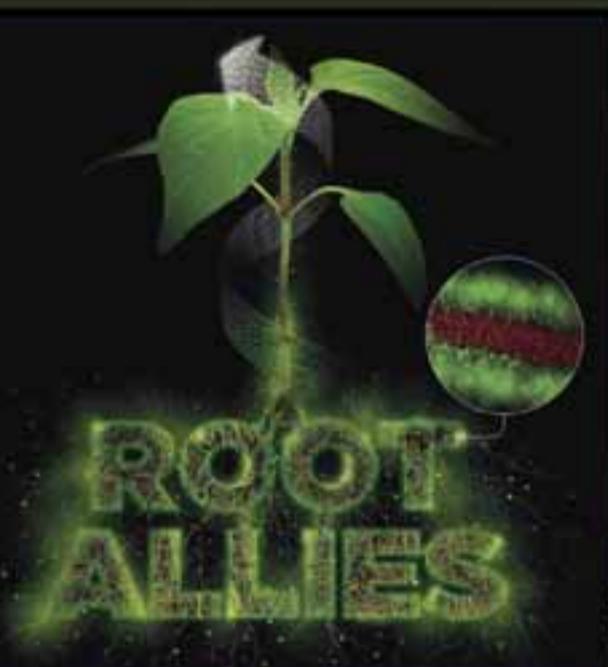
de la financiación de sus iniciativas y proyectos, cristalizándose a través de una amplia labor de investigación y transferencia del conocimiento, atendiendo a los diferentes modelos productivos locales para impulsar un modelo más eficiente y sostenible. En este sentido, Cajamar mostrará en su stand las diferentes herramientas que está desarrollando para

contribuir a la digitalización del sector agroalimentario, a través de Plataforma Tierra, que forma parte del ecosistema de innovación agroalimentaria del Grupo Cajamar junto con la incubadora de empresas de alta tecnología Cajamar Innova y los centros experimentales de Almería y Valencia, referentes en investigación aplicada.

A RIEGO DESDE EL PRINCIPIO

FMC An Agricultural Sciences Company

TU SOLUCIÓN FOLIAR PARA EL CONTROL DE PLAGAS



Accudo®
Plant Health
BIOLOGICALS
by **FMC**



Verimark®
Insecticida
Con la potencia de **CYAZYPYR®**
ingrediente activo



Benevia®
Insecticida
Con la potencia de **CYAZYPYR®**
ingrediente activo

TUS HERRAMIENTAS PARA UN FINAL QUE ASOMBRA!



Todo el folio de estas páginas está bajo licencia y es propiedad exclusiva de FMC. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad por los suscriptores de esta revista. FMC, el logo de FMC y los nombres de los productos son marcas registradas de FMC. Copyright © 2024 FMC. Todos los derechos reservados.

Plaza de Castaños, 212 - 1º
28044 MADRID
+34-91 553 01 04



FRUIT ATTRACTION 2024

Rijk Zwaan Ibérica opta a los Innovation Hubs Awards con Orange Sunglow

Sandía revolucionaria De carne anaranjada, sabor dulce y textura crujiente y jugosa este nuevo concepto aspira a conquistar las preferencias del consumidor

J.C.
Redacción

Con el poderoso bagaje que suponen cien años de historia, Rijk Zwaan llega a esta edición de Fruit Attraction con un amplio abanico de objetivos, entre los que destaca la sandía Orange Sunglow, un nuevo concepto con lo que la empresa obtentora aspira a uno de los Innovation Hub Awards dentro de la categoría de productos frescos.

Como explicó en SER Agricultor Javier García Rigol, Client Manager Chain de Rijk Zwaan, se trata de una sandía crujiente y dulce que va a marcar distancias por sus propiedades organolépticas para los amantes de esta fruta. De hecho, ya ha establecido un primer contacto con los consumidores en Reino Unido con excelente resultado, según informaciones difundidas por Fruinet.

Con unas expectativas muy interesantes para los cultivadores de sandía almerienses, Orange Sunglow es un concepto que engloba



opciones varietales para todo tipo de modalidades de cultivo, tanto al aire libre como en invernadero. Representa una aportación más de Rijk Zwaan a la colaboración con toda la cadena de valor que alcanza, incluso, al consumidor, como se pone manifiesto claramente en esta sandía, llamada a generar en el mercado una influencia parecida a la de conceptos como Sweet Palermo, que, como es lógico, ocupará también un papel relevante en el stand de Rijk Zwaan en esta feria.

Como subrayó García Rigol en SER Agricultor, otra "estrella" de Rijk Zwaan será el pimiento Tatayoyo, que llega a Madrid envuelto en la aureola del premio obtenido en la Fruit Logística de 2023, así como otros importantes galardones. Este pimiento de delicado sabor capaz de despertar una sensación tropical en el paladar se une al amplio catálogo de propuestas que distinguen a Rijk Zwaan como una obtentora líder en el compromiso con la cadena de valor y los consumidores. Sin duda, motivos sobrados para celebrar un siglo de mejora varietal e innovación.

Los nueve candidatos a los premios de este año

Fruit Attraction vuelve a acoger los Innovation Hub Awards cuyo objetivo es reconocer y poner en valor el esfuerzo en I+D+i del conjunto del sector, y de cada empresa en particular.

En esta ocasión, un total de nueve productos han sido elegidos finalistas, de entre los 40 participantes, y tendrán la oportunidad de defender su candidatura ante el jurado de los Innovation Hub Awards el jueves 10 de octubre, a partir de las 12.00h. en el Fruit Forum del pabellón 1 de la feria.

Tras su defensa, y la deliberación del jurado, se determinará al galardonado de cada categoría - Fresh Produce; F&V Industry y Acciones de Sostenibilidad y compromiso-, y se procederá al acto de entrega de premios con una dotación económica de 2.000 euros a cada ganador.

La información de los 40 productos y servicios presentados en esta edición estará recogida en el espacio Innovation Hub de Fruit Attraction, ubicado en el núcleo de los pabellones 1-3.

Además de Rijk Zwaan Ibérica, con la sandía Orange Sunglow, han resultado finalistas de la categoría Fresh Produce Agrícola Santa Eulalia con Broko-Fresh y Campo de Lorca, con Crackers.

Los finalistas de la categoría F&V Industry son Aerobotics, con TrueFruit Grade, Agerpix Technologies, con Aicrop y Vértigo Technologies B.V., con FMS-H Apple Scanner

Por último, en la categoría acciones de Sostenibilidad y Compromiso compiten Euro Company SPA, con las bandejas de RPET Reciclables de Nut's Amore, Mycophyto con Mycobiomixy Talleres Daumar, con Daumar Zero.



Rijk Zwaan competes for the Innovation Hub Awards with Orange Sunglow

REVOLUTIONARY WATERMELON With orange flesh, sweet flavor, and a crisp, juicy texture, it has all the qualities to become a favorite among European consumers

Backed by a century of history, Rijk Zwaan arrives at this year's Fruit Attraction with a wide range of goals, one of the highlights being the Orange Sunglow watermelon. This new concept is competing for one of the Innovation Hub Awards in the fresh products category.

As explained by Javier García Rigol, Client Chain Manager at Rijk Zwaan, during an interview with SER Agricultor, Orange Sunglow is a crisp and sweet watermelon that stands out for its organoleptic properties, making it a must-have for watermelon enthusiasts. It has already made a

successful first impression on consumers in the UK, according to reports shared by Fruinet.

With exciting prospects for watermelon growers in Almería, Orange Sunglow offers varietal options for all types of cultivation methods, whether in open fields or greenhouses. This is yet another example of Rijk Zwaan's commitment to collaborating across the entire value chain, from grower to consumer.

The impact of Orange Sunglow on the market is expected to be similar to that of other concepts like Sweet Palermo, which will also be prominently featured at Rijk Zwaan's stand during the fair.

As García Rigol emphasized during his SER Agricultor interview, another "star" of Rijk Zwaan at the event will be Tatayoyo pepper, which arrives in Madrid with the prestige of having won an award at Fruit Logística

2023, as well as several other accolades.

This delicately flavored pepper, which evokes a tropical sensation on the palate, is part of Rijk Zwaan's extensive catalog of offerings that distinguish the company as a leading breeder committed to the entire value chain and consumer satisfaction. These achievements provide plenty of reasons to celebrate a century of varietal improvement and innovation.

english

Ramiro Arnedo presenta los pimientos ProREs

Características: Productivos y resistentes como para sobresalir en el mercado gracias a un rendimiento superior y rentabilidad

A2000
Redacción

La casa de semillas Ramiro Arnedo presenta en Fruit Attraction 2024 su última innovación: la gama de pimientos ProRes, una línea de variedades que combinan cualidades como productividad, resistencias y rendimiento superiores.

Ramiro Arnedo mostrará también sus novedades en cultivos hortícolas, siendo el pimiento, su enfoque principal, dado que la empresa ha conseguido importantes avances en la mejora genética en este segmento, tanto para invernadero como al aire libre.

La última novedad de Ra-



miro Arnedo es la gama ProREs: pimientos productivos y resistentes, que sobresalen por un rendimiento superior y rentabilidad para el produc-

tor. En el catálogo ProREs destacan Victoriano F1, Clipeo F1 y Testudo F1, variedades de pimiento California rojo para invernadero. Las tres variedades ofrecen una excelente productividad y el paquete de resistencias a oídio (Lt), spotted y L4, sin comprometer ni la calidad del fruto ni el rendimiento de la planta. Victoriano F1 se recomienda para ciclo temprano, Clipeo F1 para medio y Testudo F1 para tardío.

Ofrecer variedades productivas con resistencias a virus y enfermedades fúngicas es una de las prioridades de Ramiro Arnedo. A parte de variedades para diferentes zonas y épocas de siembra, que forman parte de su nueva

gama ProRes, la empresa presentará Ambarino F1, su pimiento amarillo con resistencia a oídio (Lt).

Otros cultivos de invernadero En tomate, la novedad con resistencias ha sido Surprise F1, el tomate suelto con resistencia al virus de rugoso (IR: ToBRFV). En los cultivos de primavera, la empresa ha incorporado nuevas variedades de melón amarillo con resistencia a Fusarium (Fom), oídio (Px) y pulgón: Bahamas F1 y Cozumel F1.

En esta feria, Ramiro Arnedo continuará mostrando sus variedades de berenjena como Serafina F1, judías semilargas y variedades tipo Helda.

Ramiro Arnedo Introduce ProRes Peppers

Seed company Ramiro Arnedo is showcasing its latest innovation at Fruit Attraction 2024: the ProRes pepper range, a line of varieties that combine qualities such as productivity, resistance, and superior performance. Ramiro Arnedo will also present its latest developments in horticultural crops, with a particular focus on peppers, where the company has made significant advances in genetic improvement, both for greenhouse and open-field cultivation.

The latest addition to Ramiro Arnedo's portfolio is the ProRes range; productive and resistant peppers that stand out for their superior yield and profitability for growers. Among the ProRes varieties are Victoriano F1, Clipeo F1, and Testudo F1, all red California peppers for greenhouse production. These three varieties offer excellent productivity along with resistance to powdery mildew (Lt), spotted (TSWV), and L4, without

compromising fruit quality or plant performance. Victoriano F1 is recommended for early cycles, Clipeo F1 for mid-season, and Testudo F1 for late season. Providing productive varieties with resistance to viruses and fungal diseases is a top priority for Ramiro Arnedo. In addition to varieties suitable for different regions and planting times, which are part of the new ProRes range, the company will also introduce Ambarino F1, a yellow pepper with resistance to powdery mildew (Lt).

Other Greenhouse Crops In tomatoes, the highlight is Surprise F1, a loose tomato with resistance to Tomato Brown Rugose Fruit Virus (IR: ToBRFV). For spring crops, the company has introduced new yellow melon varieties with resistance to Fusarium (Fom), powdery mildew (Px), and aphids: Bahamas F1 and Cozumel F1.

At this year's fair, Ramiro Arnedo will also continue to showcase its eggplant varieties like Serafina F1, semi-long beans, and Helda-type varieties.

english





Comprando BOUQUET das más

RACIONES DE VIDA PARA EL CAMPO

Y más valor a lo nuestro. A lo tuyo.

Afianzas
la POBLACIÓN
al MEDIO RURAL

Limitas
el ABANDONO
de CAMPOS

Facilitas
el RELEVO
GENERACIONAL



5 al día aconseja el consumo diario de 5 raciones entre frutas y verduras

Syngenta acelera su innovación para transformar la agricultura

Pilares: Incrementar la rentabilidad agrícola, regeneración del suelo y de la Naturaleza, impulsar prosperidad del medio rural y reducir el impacto medioambiental de la actividad agrícola

A2000

Redacción

Syngenta muestra en Fruit Attraction sus últimas novedades en protección y mejora vegetal, fruto de una aceleración en su innovación en soluciones para el agricultor y para toda la cadena alimentaria. Lo hace bajo el marco de las cuatro prioridades de sostenibilidad que la compañía se ha marcado este año, encabezada por incrementar la rentabilidad agrícola; regenerar el suelo y la naturaleza; impulsar la prosperidad del medio rural y reducir el impacto medioambiental de toda su operativa.

En palabras de Ronan de Hercé, Director General de Syngenta España: "la forma de innovar está cambiando, ya no vale traer soluciones aisladas. El camino hacia una transformación agrícola rentable y sostenible pasa por acelerar la innovación que combine nuevas tecnologías de protección y mejora vegetal: química, genética, biológica, digital y de pre-



SYNGENTA esta presente en Fruit Attraction en el pabellón 9 stand D24. LA VOZ

ciación, así como de la integración de técnicas de buenas prácticas agrícolas regenerativas."

En lo que a mejora varietal se refiere para cultivos hortícolas, Syngenta sigue centrando su innovación en dotar de resistencias a sus variedades que permitan satisfacer las necesidades de toda la cadena alimentaria. De esta

Ronan de Hercé: "Una transformación agrícola rentable y sostenible pasa por acelerar la innovación"

forma, sus investigación y desarrollo de variedades busca optimizar el uso de insumos en el cultivo, reducir las pérdidas y desperdicio alimentario, aumentando así la productividad y asegurando una alta calidad y excelente sabor.

"Tanto el virus Nueva Delhi (ToLCNDV) en cucurbitáceas

como el virus del rugoso en Tomate (ToBFRV), están causando grandes pérdidas en sus respectivos cultivos a nivel europeo, lo que significa que los productores necesitan más que nunca variedades resistentes para reducir su propagación. Es aquí donde estamos centrando nuestros esfuerzos en investigación para ofrecer las mejores soluciones a nuestros agricultores", afirma Luis Martín, Director de Syngenta Hortícolas para el Sur Oeste de Europa.

Esta apuesta por la aceleración en la innovación de Syngenta queda reflejada en las fuertes inversiones que la empresa está realizando en su infraestructura de I+D en las principales zonas de producción hortícola en España.

En esta edición Syngenta presenta dos candidatos a los Premios de Innovación de la feria Innovation Hub, el primero de ellos, una nueva variedad de maíz super dulce "Glacial". "Se trata de una variedad de mazorca de maíz de grano blanco con un excelente atractivo tanto para el con-

sumidor como para el comercio minorista, que destaca por extremado dulzor, con más de 20 grados brix", afirma David Bodas, responsable de relaciones con la cadena alimentaria en Syngenta.

La segunda innovación candidata es su nueva solución de bioestimulación "Talete". Una innovación biológica capaz de garantizar una mayor producción sostenible mediante un manejo correcto y preciso de los recursos hídricos, mejorando los niveles de hidratación de la planta, tanto en condiciones de disponibilidad adecuada de agua como en condiciones de escasez permanente o temporal.

La innovación en agricultura digital y de precisión estará también con su plataforma de gestión de explotaciones Cropwise, en la que se integran numerosas herramientas que permiten entre otras funciones el monitoreo satelital de cultivos y la recopilación de datos geolocalizados de todas las plagas, malas hierbas y enfermedades a pie de campo.

Syngenta Accelerates Innovation to Transform Agriculture

At the fair, Syngenta will showcase its latest innovations in crop protection and enhancement, reflecting the company's acceleration in developing new solutions for farmers and the entire food chain. These innovations align with Syngenta's four key sustainability priorities for the year: increasing agricultural profitability, regenerating soil and nature, boosting rural prosperity, and reducing the environmental impact of its operations.

Ronan de Hercé, General Manager of Syngenta Spain, said: "The way we innovate is changing; it's no longer enough to offer isolated solutions. The path to a profitable and sustainable agricultural

transformation involves accelerating innovation by combining new technologies for crop protection and enhancement—chemical, genetic, biological, digital, and precision technologies—along with the integration of regenerative agricultural practices."

Regarding vegetable crop breeding, Syngenta continues to focus its innovations on providing its varieties with increased resistances to meet the needs of the entire food chain. The company's R&D efforts aim to optimize input use, reduce food loss and waste, and increase productivity, while ensuring high quality and excellent taste.



"The New Delhi virus (ToLCNDV) in cucurbits and the Tomato Brown Rugose Fruit Virus (ToBFRV) are causing significant losses in their respective crops across Europe. This means growers need resistant varieties more

than ever to reduce their spread. This is where we are focusing our research efforts, to provide the best solutions to our farmers," said Luis Martín, Head of Syngenta Vegetables for Southwest Europe.

Syngenta's commitment to accelerating innovation is reflected in the significant investments the company is making in its R&D infrastructure in Spain's main vegetable production areas.

This year, Syngenta is also presenting two candidates for the Innovation Hub Awards at the fair. The first is "Glacial," a new variety of super-sweet corn. "It's a white-grain corn variety with excellent consumer and retail appeal, standing out for its extreme sweetness, with over 20 degrees Brix," said David Bodas, Head of Food Chain Relations at Syngenta Spain.

The second innovation up for the award is "Talete," a new biostimulant. This bio-

logical solution is capable of ensuring more sustainable production through precise water management, improving plant hydration levels both under adequate water availability and during periods of temporary or permanent drought.

Syngenta will also present its advancements in digital and precision agriculture, including its Cropwise farm management platform. This platform integrates a variety of tools, including satellite crop monitoring and geolocated data collection for pests, weeds, and diseases at the field level.

Syngenta will be exhibiting at Fruit Attraction in Hall 9, Stand D24.

english

Sakata: Variedades dirigidas a los supermercados

Estrellas: Melón blanco y piel de sapo, brásicas de colores y calabaza de larga conservación

A2000
Redacción

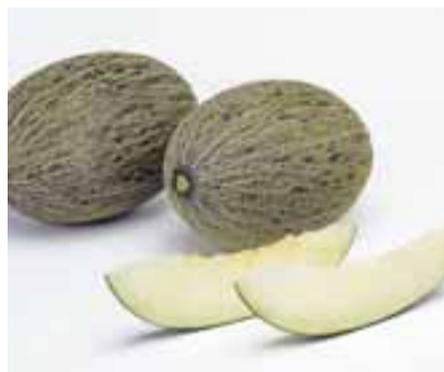
Los asistentes a la feria podrán conocer las novedades de melón blanco, piel de sapo y brásicas moradas, que satisfacen las necesidades del agricultor en cuanto a producción y calidad, pero también las del retail y el consumidor, alargando la vida útil y aportando innovación, color y sabor atractivos. La calabaza también estará presente en el stand de Sakata, con la variedad Estrella como protagonista del espacio destinado a Love

Klabaza y Love Butternut. Con el lanzamiento de Estrella, Sakata ha conseguido completar el calendario de plantación y ahora se pueden cosechar calabazas nacionales durante los 12 meses del año, además, con una altísima vida útil.

Bimi® Esta edición Bimi® se convierte en el patrocinador oficial de los World Food Photography Awards, los premios de fotografía gastronómica más importantes del mundo, que mostrará en Fruit Attraction las mejores fotografías de verduras de los premios en

una interesante exposición. Además, Bimi® reunirá un grupo de prensa internacional y de la organización para poder conocer de cerca toda la actividad del sector. El jurado español estará formado por Hermanos Torres, famosos chefs con Estrella Michelin y Mikel Ponce, el mejor fotógrafo gastronómico del país. El pistoletazo de salida de estos premios será la inauguración de la exposición de fotografías, el día 9 de octubre, a las 12.30h en el espacio de Bimi® World Food Photography Awards, entre los pabellones 6 y 8 de Ifema.

Sakata lands at Fruit Attraction 2024 with varieties aimed at supermarkets



Meeting the needs of the entire value chain, especially offering attractive varieties for supermarkets, is Sakata's goal at 2024's Fruit Attraction edition.

In this sense, those attending the fair will be able to get to know the new blanco melon, piel de sapo melon and purple brassicas, which meet the needs of the growers in terms of production and quality, but also those of retail and the consumer, extending the shelf life and providing innovation, attractive colours and taste. Butternut squash will also be

present on the Sakata stand, with Estrella variety taking centre stage in the Love Klabaza and Love Butternut space. With the launch of Estrella, Sakata has managed to complete the planting calendar and national butternuts can now be harvested all 12 months of the year, with a very long shelf life.

Bimi®, official sponsor of the World Food Photography Awards.

This year, Bimi® has become the official sponsor of the World Food Photography Awards, the most important gastronomic photography awards in the world, and will be showing the best photographs of vegetables from the awards in an interesting exhibition at Fruit Attraction. In addition, Bimi® will bring together a group of international press and the organisation to get a close-up view of all the activity in the sector. The Spanish jury will be made up of the Torres Brothers, famous Michelin-starred chefs, and Mikel Ponce, Spanish best gastronomic photographer. The kick-off for these awards will be the inauguration of the photography exhibition on 9 October at 12.30h in the Bimi® World Food Photography Awards space, between halls 6 and 8 at Ifema.

Aduana, logística y confianza

Algeciras Almería Barcelona Motril Tanger Med



partidalogistics.com





TRABAJO DE CAMPO de Agrobio. Al lado, Super Oius para el control de trips emergente.

Agrobio: El control biológico y la biopolinización más avanzada llegan a Fruit Attraction 2024

Proyección Al borde de los treinta años, la empresa almeriense está presente en 145 países

A2000
Redacción

Agrobio, referente en soluciones para el control biológico de plagas y la biopolinización, esta presente en Fruit Attraction 2024, aportando las estrategias más avanzadas.

Con casi tres décadas de trayectoria y presencia en más de 45 países, Agrobio presentará durante estos tres días sus innovaciones más recientes en el stand 9E22, reafirmando su compromiso con una agricultura sostenible y altamente productiva.

Desde sus inicios, Agrobio ha sido pionera en el desarrollo de soluciones inno-

POWERmite 3.0 es una dieta de última generación que potencia la acción de los tres principales grupos de depredadores

PHYTOplus es el Phytoseiulus más avanzado contra la araña roja por su innovador sistema de cría

vadoras basadas en organismos beneficiosos, como depredadores y polinizadores, que han transformado la forma de cultivar en muchas regiones del mundo.

A través de una investigación constante en áreas clave como la genética y la nutrición de insectos, la compañía ha conseguido desarrollar una nueva generación de depredadores que ha revolucionado el manejo preventivo de plagas en cultivos hortícolas, frutales y ornamentales.

Una nueva generación de depredadores Entre ellas, destaca Orius Cold y Orius Plus, dos cepas avanzadas del insecto *Orius laevigatus*, conocidas por su alta capacidad

de depredadora y su resistencia a temperaturas desfavorables, así como a la falta de alimento (polen o plaga) en el cultivo.

Una de las principales innovaciones que Agrobio exhibe en Fruit Attraction 2024 es POWERmite 3.0, su dieta de última generación diseñada para potenciar la acción de los tres principales grupos de depredadores –ácaros, miridos y anthocoridos– sobre el cultivo. Ahora pueden realizar sus funciones de forma más eficiente, lo que se traduce en una mayor protección de los cultivos y una mejora en la calidad de los frutos.

Esta estrategia de alimentación patentada por Agrobio no solo fortalece el control

biológico, sino que también abre nuevas oportunidades para el futuro del control de plagas en la agricultura al aire libre.

PHYTOplus Como novedad, Agrobio exhibirá PHYTOplus, el *Phytoseiulus* más avanzado contra araña roja. Su innovador sistema de cría ha dado como resultado una fórmula que permite un control rápido, continuo y más eficiente de la plaga, manteniendo a raya los focos en todo tipo de cultivos.

Compromiso con los sistemas agroalimentarios Con la mirada puesta en el futuro, Agrobio continúa apostando en investigación y desarrollo,

consciente de que la clave para un crecimiento sostenible está en la innovación, el conocimiento y la transferencia de información.

La empresa está decidida a seguir liderando el cambio hacia una agricultura más eficiente y respetuosa con el medio ambiente, volando a la vanguardia del control biológico de plagas.

Agrobio es uno de los ejemplos más sólidos del sólido sector almeriense de la industria auxiliar y biotecnológica para la agricultura. Su proyección exterior ha sido clave para forjar el prestigio actual del origen Almería no solo de las frutas y hortalizas sino también de I+D almeriense.

Agrobío: Cutting-Edge Biological Control and Advanced Biopollination at Fruit Attraction

Growth: On the verge of turning thirty, the Almería-based company now operates in 145 countries.

Agrobío, a leading company in biological pest control and biopollination solutions, is participating in Fruit Attraction 2024, showcasing the most advanced strategies. With nearly three decades of experience and a presence in more than 45 countries, Agrobío will present its latest innovations at stand 9E22, reaffirming its commitment to sustainable and highly productive agriculture.

Since its inception, Agrobío has been a pioneer in developing innovative solutions based on beneficial organisms, such as predators and pollinators, which have transfor-

med agricultural practices in many regions around the world.

Through continuous research in key areas like insect genetics and nutrition, the company has developed a new generation of predators that has revolutionized preventive pest management in horticultural, fruit, and ornamental crops.

A New Generation of Predators Among these innovations are Orius Cold and Orius Plus, two advanced strains of the insect Orius laevigatus, known for their high predatory capacity and

resistance to unfavorable temperatures and lack of food (pollen or pests) in crops.

One of the main innovations Agrobío is showcasing at Fruit Attraction 2024 is POWERMite 3.0, its next-generation diet designed to enhance the action of the three main predator groups—mites, mirids, and anthocorids—on crops. This allows them to perform more efficiently, leading to better crop protection and improved fruit quality.

This patented feeding strategy from Agrobío not only strengthens biological control but also opens new doors

for the future of pest control in open-field agriculture.

PHYTOplus A key new feature at Agrobío's booth is PHYTOplus, the most advanced Phytoseiulus strain for controlling spider mites. Its innovative breeding system has resulted in a formula that enables fast, continuous, and more efficient pest control, keeping outbreaks at bay in all types of crops.

Commitment to Agri-Food Systems Looking to the future, Agrobío remains committed to research and development, knowing that

the key to sustainable growth lies in innovation, knowledge, and information sharing. The company is determined to continue leading the shift toward more efficient and environmentally friendly agriculture, staying at the forefront of biological pest control.

Agrobío is a prime example of Almería's strong auxiliary and biotechnology industry for agriculture. Its international reach has been crucial in building the prestige of "Origin: Almería", not only for fruits and vegetables but also for Almería's cutting-edge R&D.


Sweet Palermo®
Life Is Sweet

Degústalo en

 fruit
attraction
08-10 OCT 2024

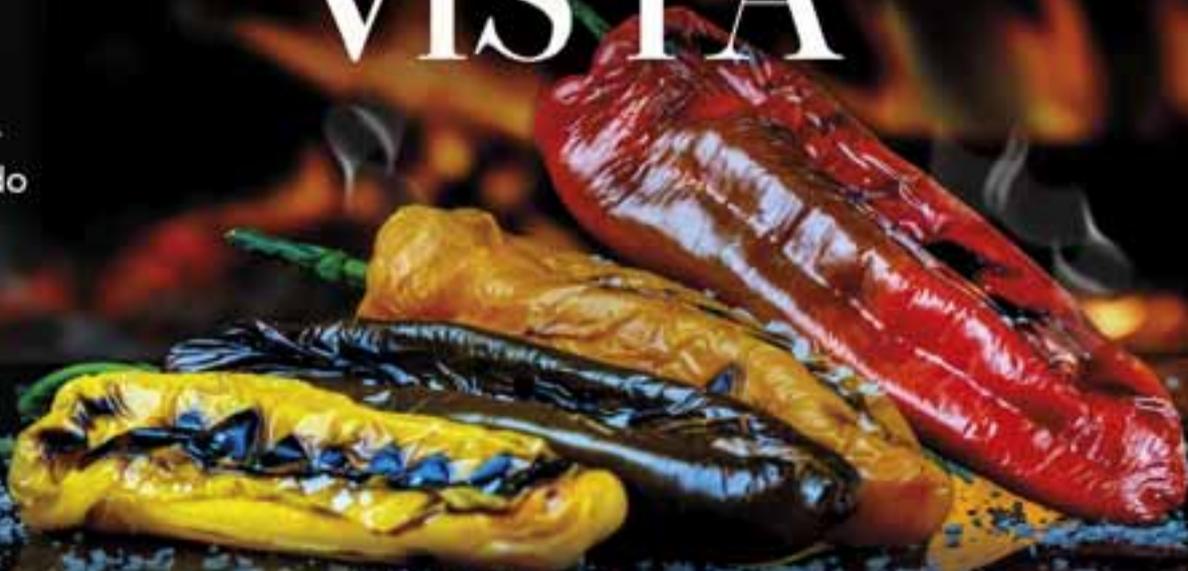
La atractiva apariencia de Sweet Palermo promete un sabor irresistible. Desde el primer bocado conquista tus sentidos ofreciéndote una experiencia deliciosa y saludable.


2024.32.10

sweetpalermo.com

 sweetpalermoes

SABOR A PRIMERA VISTA



FRUIT ATTRACTION 2024

Koppert presenta su red mundial de fincas demostrativas

Tecnología de vanguardia También dará a conocer en el stand del Pabellón 9 (9E24) una aplicación gestionada por inteligencia artificial (IA) sobre efectos secundarios

A2000

Redacción

Más de 300 fincas de cultivos protegidos y al aire libre distribuidas por Europa, Reino Unido, África y América componen la red mundial de campos de demostración que Koppert ofrece con el objetivo de mostrar a los agricultores cómo manejar correctamente las estrategias de control biológico y ayudar a los productores a obtener mejores resultados, gracias a la gestión integrada de plagas. En las fincas de demostración, los productores aprenden que el clima, la geografía, el momento y los métodos de aplicación afectan a la eficacia de las soluciones biológicas de protección de cultivos. Además, pueden observar por ellos mismos en situaciones reales cuál es la eficacia del control biológico y el retorno de la inversión para las empresas que confían en este método sostenible de control de plagas y enfermedades.

A lo largo de los años, el trabajo desarrollado en las fincas demostrativas ha hecho posible que el hongo *Trichoderma harzianum*, con el que se produce el biofungicida biológico Trianum, se haya ganado su reputación como solución fiable para el control de enfermedades transmitidas por el suelo en cultivos al aire libre. En 2023, los nematodos beneficiosos de Koppert superaron una prueba de fue-



FELIPE CAPOBIANCO (izquierda), responsable técnico global del proyecto de Fincas Demostrativas, en un campo de demostración en Cádiz.

go, ya que en suelos muy infestados de gusanos de alambre, los nematodos beneficiosos de Casea redujeron un 30% los daños en patata, superando significativamente a los resultados ofrecidos por las soluciones químicas disponibles.

En el sur de Europa, las fincas demostrativas están ayudando a los productores a conocer dos productos de Koppert que desempeñan un papel importante en la prevención y el control de la cochinilla harinosa en la uva y los cítricos. La combinación de Citripar (una avispa parásita) y Cryptobug (un escarabajo depredador) ha demostrado ser muy eficaz para

controlar las infestaciones de cochinillas. "Algunos insecticidas convencionales, como el spirotetramat, en los que solían confiar los productores del sur de Europa, pronto no estarán permitidos. Nuestras soluciones Citripar y Cryptobug son una excelente alternativa biológica". El interés generado por Citripar y Cryptobug refleja el creciente

'Field Trials, Empowering Growers' se celebra en el stand de Koppert (9E24) el 9 de octubre a las 11,30

reconocimiento de los insectos beneficiosos como alternativas eficaces a los métodos tradicionales de protección de cultivos.

Los ensayos de 2024 cuentan con numerosos insectos beneficiosos como ácaros depredadores, chinches depredadoras y mariquitas para controlar diversas plagas dañinas, como araña roja, trips, moscas blancas, cochinillas y diaspinos. "Sabemos que a los productores les sorprenderá su eficacia, que puede superar a la de las soluciones convencionales", explica Felipe Capobianco, responsable técnico global del proyecto de fincas demostrativas, quien presentará con todo detalle

este servicio de gran valor añadido para los productores durante el evento 'Field Trials, Empowering Growers', que se celebra en el stand de Koppert (9E24) en Fruit Attraction, el miércoles 9 de octubre a las 11,30.

Los visitantes del stand de Koppert podrán conocer todas las novedades en control biológico de plagas y enfermedades para cualquier tipo de cultivo. Este año se prestará especial atención a la amplia gama de ácaros depredadores, en los que Koppert basa sus estrategias de control biológico para gestionar con eficacia plagas tan importantes como la araña roja o el *Thrips parvispinus*.

Novedad: Koppert One Side Effects

Esta edición de Fruit Attraction ha sido el escenario elegido por Koppert para estrenar la nueva versión de la aplicación de efectos secundarios, que desde el 1 de octubre se llamará Koppert One Side Effects.

La innovación más importante es la incorporación de la inteligencia artificial (IA) mediante un Asistente Digital que mejora la cantidad y calidad de información al alcance del productor para ayudarle a tomar decisiones de la forma más eficiente posible.

Otras novedades que presenta esta aplicación son el historial de búsqueda, que permite rastrear las consultas anteriores del usuario, y la mejora del diseño y la interfaz para mejorar la experiencia del usuario.

Compatibilidad La aplicación Koppert One Side Effects evalúa la compatibilidad de varios plaguicidas, teniendo en cuenta tanto los efectos directos, como por ejemplo la mortalidad o la obstaculización del desarrollo de huevos o pupas, así como también los efectos indirectos, como la reducción de la capacidad reproductiva de microbios e insectos beneficiosos, problemas con la muda o un efecto repelente.

La aplicación Koppert One Side Effects estará disponible a través del nuevo portal Koppert One, tanto en versión de escritorio como para dispositivos móviles.



CRYPTOLAEMUS MONTROUZIERI, (Cryptobug), el coccinélido depredador esencial para el control biológico de cochinillas.

AGRO TROPICAL SAT.

www.agrotropicalsat.es
hola@agrotropicalsat.es
+34 958 61 31 98

Koppert Unveils Global Network of Demo Farms and New AI-Driven Side Effects App at Fruit Attraction

Koppert has launched a global network of over 300 demonstration farms for both protected and open-field crops across Europe, the UK, Africa, and the Americas. These demo farms aim to teach farmers how to effectively implement biological control strategies and help them achieve better results through integrated pest management. At these farms, producers learn how factors such as climate, geography, timing, and application methods impact the effectiveness of biological crop protection solutions. They also get to see firsthand the efficacy of biological control in real-world situations and the return on investment for companies that rely on this sus-

tainable method for pest and disease control.

Over the years, the work conducted at these demo farms has established the fungus *Trichoderma harzianum*, used in the production of the biological biofungicide Trianium, as a reliable solution for controlling soil-borne diseases in outdoor crops. In 2023, Koppert's beneficial nematodes passed a critical test by reducing wireworm damage by 30% in potato crops planted in heavily infested soils, significantly outperforming available chemical solutions.

In Southern Europe, the demonstration farms are helping producers understand two Koppert products that play a key role in preventing

and controlling mealybugs in grapes and citrus. The combination of Citripar (a parasitic wasp) and Cryptobug (a predatory beetle) has proven highly effective in controlling mealybug infestations. "Some conventional insecticides, like spirotetramat, which producers in Southern Europe have traditionally relied on, will soon be banned. Our solutions, Citripar and Cryptobug, provide an excellent biological alternative," notes Felipe Capobianco, Koppert's Global Technical Manager for the demo farm project. The interest in Citripar and Cryptobug reflects the growing recognition of beneficial insects as effective alternatives to traditional crop protection methods.

The 2024 trials feature a range of beneficial insects, including predatory mites, bugs, and ladybirds, to control various harmful pests such as spider mites, thrips, whiteflies, mealybugs, and scale insects. "We believe producers will be surprised by their effectiveness, which can surpass that of conventional solutions," explains Capobianco. He will provide a detailed presentation of this valuable service for producers during the "Field Trials, Empowering Growers" event, to be held at Koppert's stand (9E24) at Fruit Attraction on Wednesday, October 9, at 11:30 a.m.

Artificial Intelligence In addition, Fruit Attraction will

be the stage for Koppert to introduce the new version of its Side Effects app, now named Koppert One Side Effects as of October 1. The key innovation is the integration of Artificial Intelligence (AI) through a Digital Assistant that enhances the quantity and quality of information available to producers, helping them make more efficient decisions. Other new features include a search history, which allows users to track previous queries, and improvements in design and interface to enhance the user experience.

The Koppert One Side Effects app assesses the compatibility of various pesticides, taking into account both direct effects, such as mortality

or inhibition of egg or pupa development, and indirect effects, like reduced reproductive capacity of beneficial microbes and insects, molting issues, or repellent effects. The app will be available through the new Koppert One portal, both in desktop and mobile versions.

Visitors to Koppert's stand can learn about the latest innovations in biological pest and disease control for any type of crop.

This year, special focus will be given to the extensive range of predatory mites, which form the backbone of Koppert's biological control strategies for effectively managing significant pests such as spider mites and *Thrips parvispinus*.

Gama HaifaStim™

Suplementos nutricionales para cultivos de calidad

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | | |
| Vital | VIM | Booster | Wall-Up |
| Maximiza el rendimiento y mejora la calidad. | Mejora la fertilidad del suelo y la eficiencia de los nutrientes | Potencia los procesos de crecimiento y reduce el estrés | Aumenta la resistencia de las plantas al estrés abiótico |

fruit attraction 8-10 OCTUBRE
FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

PABELLÓN 9 - STAND 9B29
Te esperamos

Haifa
Pioneering the Future.

FRUIT ATTRACTION 2024

Jan van der Blom

Director del Departamento de Técnicas de Producción de COEXPHAL



◀ **SETO PERIMETRAL**, con plantas autóctonas, seleccionadas por su floración y por ser refugio de fauna auxiliar. (ENG) *Green strip around a greenhouse, with native plants, selected for their flowering and other resources for beneficial fauna.*

▶ **PLANTAS AUXILIARES**, ofreciendo recursos alimenticios a la fauna auxiliar, entre el cultivo dentro del invernadero (ENG) *Auxiliary plants provide food resources for beneficial fauna between crops inside the greenhouse*



▶ **PEQUEÑA AVISPA, NECREMNUM TUTAE**, que se ha convertido en el mayor controlador de la plaga más importante en tomate, *Tuta absoluta*. No está disponible comercialmente, pero aparece desde los alrededores, sobre todo cuando hay floración extra en plantas auxiliares. (ENG) *The small wasp *Necremnus tutae* has become the leading control agent of *Tuta absoluta*, the major pest in tomatoes. Although not commercially available, it emerges from surrounding areas, especially where additional flowering plants are present.*



▶ **APARTE DE FOMENTAR LA PRESENCIA DE INSECTOS Y ÁCAROS DEPREDADORES DE PLAGAS**, la disminución del uso de plaguicidas ha generado un ambiente más favorable para aves insectívoras, como esta tarabilla común...y un mochuelo (ENG) *By promoting the presence of predatory insects and mites, the reduction in pesticide use has also created a more welcoming environment for insectivorous birds, such as this European stonechat...and this little owl.*

Recuperar biodiversidad, un paso lógico en la horticultura moderna

Hasta hace pocos años, el concepto general de la horticultura en invernadero consistía en cultivar en un ambiente lo más estéril posible. Tras la desinfección del suelo, se plantaban los cultivos en que cada plaga fue controlada con su correspondiente producto químico. Se aconsejaba mantener los alrededores libres de 'malas hierbas', por temor a que las plantas silvestres se convirtiesen en focos de plagas y enfermedades.

Este modelo llegó a fracasar porque, tras aplicar plaguicidas en cantidades y concentraciones cada vez más altas, las plagas des-

En las últimas dos décadas, la fauna auxiliar se ha generalizado en pimiento, berenjena, tomate y en un porcentaje elevado de cucurbitáceas

arrollaban resistencia total a los productos fitosanitarios disponibles... La solución fue tan eficaz como natural: en el control biológico de las plagas, mediante la suelta de enemigos naturales, es decir insectos y ácaros depredadores.

En las últimas dos décadas, el empleo de la fauna auxiliar ha sido adoptado en prácticamente todas las plantaciones de pimiento, berenjena y tomate, y también en un importante porcentaje de los cultivos de cucurbitáceas. Con ello, el control químico quedó en segundo plano, limitado al uso de productos compatibles con la fauna auxiliar en casos que no se pueden resol-

ver mediante el control biológico.

Bichos de la calle Al margen de los enemigos naturales que se introducen mediante sueltas, se reconoce cada vez más el papel de insectos y ácaros que aparecen espontáneamente desde el exterior de la explotación. Contra algunas de las plagas más dañinas, como pulgón o el minador de tomate, la actuación de estos 'bichos de la calle' es crucial.

Por ello, y también para mejorar el rendimiento de las especies que se sueltan, vale la pena realizar adaptaciones, creando las condiciones para que la fauna auxiliar puede

instalarse y prosperar.

Plantas auxiliares Las medidas más importantes consisten en la colocación de plantas que ofrecen diferentes recursos básicos, tanto dentro como fuera de los invernaderos. Muy importante es la floración, ya que la gran mayoría de la fauna auxiliar necesita alimentarse de néctar o polen en alguna fase de su vida.

Otras plantas están seleccionadas por tener plagas propias, que no pueden vivir en los cultivos, pero sí sirven de presa para los enemigos naturales. Con ellas, se puede instalar una fauna auxiliar, independientemente de la

presencia de plagas del cultivo. En la práctica, se ha observado que las plantas silvestres y autóctonas de la zona casi nunca son reservorio de las plagas de los cultivos.

Enfoque agroecológico El actual enfoque agroecológico se está desarrollando para optimizar el control de plagas de manera rentable y sostenible, sabiendo que el aumento de la biodiversidad es clave para el futuro del sistema hortícola en general.

Poco a poco, los setos plantados por agricultores, convencidos y motivados, empiezan a cambiar el aspecto del paisaje de la horticultura intensiva...



LA HORTICULTURA INTENSIVA, con un uso mínimo de plaguicidas, puede existir perfectamente junto a parajes naturales de alto valor. (ENG) Intensive horticulture, with minimal pesticide use, can coexist perfectly with natural areas of high ecological value.



LA PRESENCIA DEL CAMALEÓN Otros indicadores del aumento de la biodiversidad en zonas de horticultura intensiva son los reptiles. La presencia del camaleón ha aumentado de forma espectacular. Este ejemplar fue detectado en un seto al lado de un invernadero en Níjar. (ENG) Other indicators of increasing biodiversity in areas of intensive horticulture are reptiles. The presence of chameleons has risen dramatically. This specimen was spotted in a hedge next to a greenhouse in Níjar.



OTROS INDICADORES DEL AUMENTO DE LA BIODIVERSIDAD Esta lagartija en un invernadero de tomate contribuye directamente al control de plagas. (ENG) This lizard, seen in a tomato greenhouse, directly contributes to pest control.

Recovering Biodiversity: A logical step in modern horticulture

english

Until just a few years ago, the general concept of greenhouse horticulture was to cultivate in an environment as sterile as possible. After soil disinfection, crops were planted, and each pest was controlled with the corresponding chemical product. It was advised to keep the surrounding areas free of 'weeds' for fear that wild plants would become breeding grounds for pests and diseases. This model eventually failed because, after applying pesticides in increasingly higher quantities and concentrations, pests developed complete resistance to the available phytosanitary products.

The solution was as effective as it was natural: biological pest control through the release of natural enemies, that is, predatory insects and mites. In the past two decades, the use of beneficial fauna has been adopted in almost all pepper, eggplant, and tomato crops, and also in a significant percent-

tage of cucurbit crops. Chemical control took a back seat, limited to products compatible with beneficial fauna, used only in cases that could not be resolved through biological control.

Street Bugs In addition to the natural enemies introduced through releases, the role of insects and mites that spontaneously appear from outside the farm is increasingly recognized. Against some of the most harmful pests, such as aphids or tomato leaf miners, the action of these 'street bugs' is crucial. Therefore, and to improve the performance of released species, it's worth making adaptations to create conditions for beneficial fauna to establish and thrive.

Helper Plants The most important measures consist of placing plants that provide different essential resources, both inside and outside the greenhouses. Flowering is particularly important, as

the vast majority of beneficial fauna need to feed on nectar or pollen at some stage of their life cycle.

Other plants are selected for hosting their own pests, which cannot live on crops but serve as prey for natural enemies. With these, beneficial fauna can establish themselves independently of the presence of crop pests. In practice, it has been observed that wild and native plants in the area are almost never a reservoir for crop pests.

Agroecological Approach The current agroecological approach is being developed to optimize pest control in a profitable and sustainable way, knowing that increasing biodiversity is key to the future of the horticultural system as a whole. Gradually, the hedges planted by convinced and motivated farmers are beginning to change the appearance of the intensive horticultural landscape...

Del 8 al 10 de octubre 2024
Stand 9B02 - Pabellón PO9
Esperámosos verla allí!
We look forward to seeing you!

VICASOL

"Las familias de agricultores de nuestra cooperativa cultivan cada día frutas y verduras para ti"

IFEMA MADRID fruit attraction

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Hispacec: Un asistente IA para los responsables de las explotaciones

Margaret PA elimina toda la complejidad en el uso de sistemas digitales agronómicos, mejora la gestión agrícola y acerca el uso de la Inteligencia Artificial para todos los profesionales del sector

A2000
Redacción

Hispacec Agroiinteligencia, referente en tecnología para el sector agrícola, reafirma su liderazgo en el área Smart Agro en Fruit Attraction 2024. La tecnológica con base en España y filiales en seis países de Latinoamérica está en el centro de la innovación al liderar el Pabellón Innovatech, la nueva apuesta de IFEMA Madrid y FEPEX para el evento de este año.

La puerta al futuro de la agricultura Fruit Attraction 2024 destaca la tecnología en su 16ª edición con la creación del pabellón Innova & Tech, un espacio exclusivo para la innovación, investigación y desarrollo tecnológico. Hispacec Agroiinteligencia, en este entorno privilegiado, estará a la vanguardia de la tecnología agrícola, ofreciendo a visitantes y expositores una mirada al futuro de la agricultura.

Hispacec presentó su plataforma de Inteligencia Artificial, Margaret, en Fruit Attraction 2021. Desde entonces, Margaret ha demostrado ser una herramienta valiosa para el análisis y la



PABELLÓN INNOVA&TECH, STAND 1D01 Hispacec presenta a Margaret PA mañana a las 17h.

integración de datos, así como para la automatización de procesos agroalimentarios. En 2024, la plataforma da un nuevo paso hacia adelante.

La principal novedad de este año es el Asistente Profesional (PA), una innovadora

Gonzalo Martín: "estamos logrando que la interacción entre personas y sistemas digitales sea más accesible"

funcionalidad de Margaret. Con más de 38 años en el sector, Hispacec ha identificado que una de las barreras clave para la adopción de tecnologías digitales en la agricultura es la adaptación de los usuarios a estos sistemas. Efemis, el software de gestión agronómica de vanguardia de la compañía, cuenta ahora con Margaret PA para facilitar aún más el trabajo de técnicos y supervisores de explotaciones de frutas y hortalizas.

Gonzalo Martín, Chief Product Officer de Hispacec, comenta: "Estamos avanzando para hacer que la interacción entre personas y sistemas digitales sea más accesible para todos. Margaret PA elimina barreras culturales y simplifica la gestión de explotaciones, facilitando enormemente el trabajo de quienes están a cargo de la producción en campo. Nos enorgullece presentar esta evolución en un escenario internacional como Fruit Attraction."

english

Hispacec Introduces AI Assistant for Farm Managers

Margaret PA eliminates all complexity in the use of digital agronomic systems, improves agricultural management, and brings Artificial Intelligence closer to all professionals in the sector

Hispacec Agroiinteligencia, a leading technology company in the agricultural sector, reaffirms its leadership in the Smart Agro area at Fruit Attraction 2024. The Spain-based tech firm, with subsidiaries in six Latin American countries, is at the forefront of innovation by leading the Innovatech Pavilion, the new initiative by IFEMA Madrid and FEPEX for this year's event.

The Gateway to the Future of Agriculture Fruit Attraction 2024 highlights technology in its 16th edition with the creation of the Innova & Tech pavilion, an exclusive space for innovation, research, and technological development. In this privileged setting, Hispacec Agroiinteligencia will be at the cutting edge of agricultural technology, offering visitors and exhibitors a glimpse into the future of farming.

Hispacec introduced its Artificial Intelligence platform, Margaret, at Fruit Attraction 2021. Since then, Margaret has proven to be a valuable tool for data analysis and integration, as well as for automating agri-food processes. In 2024, the platform takes another step forward.

The main innovation this year is the Professional As-



istant (PA), an innovative feature of Margaret. With over 38 years in the sector, Hispacec has identified that one of the key barriers to adopting digital technologies in agriculture is users adapting to these systems. Efemis, the company's cutting-edge agronomic management software, now includes Margaret PA to further facilitate the work of technicians and supervisors of fruit and vegetable farms.

Gonzalo Martín, Chief Product Officer at Hispacec, comments: "We are making progress to make the interaction between people and digital systems more accessible to everyone. Margaret PA eliminates cultural barriers and simplifies farm management, greatly easing the work of those in charge of field production. We are proud to present this evolution on an international stage like Fruit Attraction."



GINEGAR

Fabricamos cubiertas inteligentes para agricultura

ginegar.es



950 03 13 33

LAS CUBIERTAS PREFERIDAS POR LAS COOPERATIVAS

SP BEES

LUMINOR

ALTA DIFUSIÓN

Thermiberries B

Thermiberries S

SUNCLIM

Empresa solvente. Fabricante confiable



Oportunidad



Negocio



Conectividad



PUERTOS DE ALMERÍA Y CARBONERAS
AUTORIDAD PORTUARIA DE ALMERÍA



FRUIT ATTRACTION 2024

Agrocolor mostrará en el stand sus principales certificaciones

9C15 La certificadora proyectará en la feria su lema “Certificamos tu Bienestar”

A2999

Redacción

Agrocolor vuelve a Fruit Attraction consolidando su posición como certificadora líder en el sector agroalimentario. De esta forma, la empresa trae algunas de sus principales certificaciones al stand 9C15, situado en el Pabellón 9 de IFEMA.

En esta edición Agrocolor se centrará en las principales necesidades del sector agroalimentario y presentará un servicio transversal a los productores y empresas que durante los próximos días 8, 9 y 10 de octubre visitarán Fruit Attraction.

Agrocolor ha trasladado al diseño de su stand algunos de sus principales esquemas de certificación para el sector como GLOBALG.A.P., en la cual la empresa es líder mundial, Producción Ecológica, Leaf Marque, QS, Naturland, Bio Suisse, Demeter, BRCS, IFS, diversas IGP/ DOP de frutas y hortalizas y otras certificaciones más novedosas como ISO 14001, ISO 9001 y diferentes huellas hídricas y de carbono.

Atestados fitosanitarios Todo ello sin excluir los servicios vinculados a la inspección como atestados fitosanitarios, protocolos exportación a terceros países, control de variedades premium o auditorías de segunda parte para diversos supermercados y retailers.



Agrocolor brings its leading Agri-Food Certifications to Fruit Attraction

Agrocolor returns to Fruit Attraction next week, reinforcing its position as a leading certification body in the agri-food sector. The company is showcasing some of its most important certifications at stand 9C15, located in Pavilion 9 of IFEMA MADRID, where the Agrocolor team will engage with both national and international visitors attending the event.

During this 16th edition of the international fair, Agrocolor will focus on the key needs of the agri-food sector, offering comprehensive services to producers and companies who visit Fruit Attraction

on October 8, 9, and 10.

Agrocolor's stand will feature its main certification schemes for the fruit and vegetable sector, including GLOBALG.A.P., in which the company holds a world-leading position, along with ORGANIC PRODUCTION, LEAF MARQUE, QS, NATURLAND, BIOSUISSE, DEMETER, BRCS, IFS, various PGI/PDO certifications for fruits and vegetables, and other more recent certifications such as ISO 14001, ISO 9001, and different water and carbon footprint assessments. The company will also highlight its inspection servi-

ces, such as phytosanitary certificates, export protocols for third countries, premium variety control, and second-party audits for supermarkets and retailers.

"Fruit Attraction is an unmissable event, and Agrocolor, as a leader in the sector, must be present," says Gerardo Romero, the company's manager, who will use the event to showcase some of the company's new offerings for the 2024/2025 campaign. "We provide comprehensive services to all companies in the sector and at various stages of the process," he adds.

"We Certify Your Well-Being" Agrocolor will also promote the slogan it has been using since 2023: "We Certify Your Well-Being", which perfectly defines the company's work over the past 25 years. During this time, Agrocolor has certified over 18,000 producers, covering up to 600,000 hectares of crops.

Currently, Agrocolor has more than 120 experts in the agri-food sector and operates in key agricultural regions across Spain and Latin America, where it is intensifying the application of food safety schemes such as BRCS and IFS.

"Fruit Attraction es una cita ineludible y Agrocolor, como certificadora líder del sector, debe estar en ella", asegura Gerardo Romero, gerente de la empresa, que aprovechará la cita para exponer algunas de sus novedades para esta campaña 2024/2025. "Ofrecemos un servicio transversal a todas las empresas del sector y en diferentes fases del proceso", añade.

"Certificamos tu Bienestar" Asimismo, la certificadora presentará en la 16ª edición de Fruit Attraction el lema que le acompaña desde el año 2023: "Certificamos tu Bienestar", que define a la perfección el trabajo que lleva realizando la entidad desde hace más de 25 años, una trayectoria en la que han certificado a más de 18.000 productores abarcando hasta 600.000 hectáreas de cultivo. Actualmente, Agrocolor cuenta con más de 120 expertos en el sector agroalimentario y tiene presencia en las principales zonas de cultivo del sector agrícola nacional y en Latinoamérica, donde intensifica la aplicación de esquemas de seguridad alimentaria como BRCS o IFS.

Como certificadora, Agrocolor es líder mundial en certificación GLOBALG.A.P., un contenido destacado



FMC presenta sus nuevas soluciones para hortícolas en cultivos de invernadero

Benevia es un insecticida de uso foliar basado en la potencia de Cyazypyr®, un ingrediente activo exclusivo de la compañía

A2000

Redacción

FMC Agricultural Solutions vuelve un año más a la feria internacional Fruit Attraction en el mismo espacio de los últimos años, en el Pabellón 7 (Stand 7D30) desde donde va a presentar este año una novedad importante como es Benevia®, un insecticida para uso foliar en cultivos hortícolas en invernadero, que se ha lanzado al mercado este año como una nueva solución en base a la potencia de Cyazypyr®, un ingrediente activo exclusivo de FMC.

Benevia® presenta un modo de acción (IRAC 28) con un espectro cruzado, eficaz para el control frente insectos masticadores y chupadores, como es el caso de trips, pulgón, mosca blanca, minadores y lepidópteros, además de ayudar a la reducción de virus transmitidos por insectos. Benevia® cuenta con una formulación optimizada en forma de OD para aplicaciones foliares y está autorizado en los cultivos en invernadero de tomate, berenjena, cucurbitáceas de piel comestible y de piel no comestible (melón, sandía, calabaza, pepino, calabacín, pepinillo, entre otras), fresa, lechuga y similares.

En esta Fruit Attraction se va a explicar a técnicos y



FMC vuelve a estar ubicada en el Pabellón 7 de Fruit Attraction (Stand 7D30).

productores las experiencias en campo en Almería, donde se ha visto claramente una eficacia muy alta en aplicaciones de Verimark® (solución presentada en la feria el pasado año) en los primeros estadios de la planta (20-25 días), y de Benevia® en aplicaciones foliares, cuando la planta está más desarrollada, o hay focos de plaga, reforzando la sistemía que da Verimark® en las aplicaciones por el riego.

Además, en Fruit Attraction también se va a presentar todo el catálogo de soluciones de FMC para el sector de Frutas y Hortalizas, así co-

FMC mostrará la exitosa aplicación de Verimark en los invernaderos de Almería

mo de bioestimulantes como Acudo® o herramientas digitales como la aplicación Arc™ farm intelligence. Como es lógico, y de cara al futuro, también se hablará de las novedades que llegarán en 2025 con nuevos registros como Exirel® 10SE, también en base a Cyazypyr®, que será una nueva solución de aplica-

ción foliar en cultivos de frutales, cítricos, olivario y viña, indicado para el control de diferentes plagas como lepidópteros, trips, áfidos y minadores.

Con todo ello FMC Agricultural Solutions vuelve a demostrar su firme apuesta por la I+D para desarrollar nuevas soluciones químicas de sanidad vegetal, junto al desarrollo de toda una gama de productos biológicos que ayuden al desarrollo de estrategias sostenibles de protección de cultivos, y la oferta de herramientas tecnológicas que ayuden al agricultor a tomar las mejores decisiones.

english

FMC presents New Solutions for greenhouse vegetable crops

Benevia is a foliar insecticide powered by Cyazypyr®, an exclusive active ingredient from FMC

FMC Agricultural Solutions returns once again to the international Fruit Attraction fair, occupying the same space as previous years in Pavilion 7 (Stand 7D30). This year, the company is introducing a key new product: Benevia®, a foliar insecticide for greenhouse vegetable crops, launched to the market this year as a new solution based on the power of Cyazypyr®, an exclusive active ingredient from FMC.

Benevia® operates with an IRAC Group 28 mode of action, offering broad-spectrum efficacy for controlling both chewing and sucking insects, such as thrips, aphids, whiteflies, leafminers, and lepidopterans. Additionally, it helps reduce insect-transmitted viruses. Benevia® has an optimized OD formulation for foliar applications and is approved for use in greenhouse crops such as tomatoes, eggplants, edible and non-edible skin cucurbits (including melons, watermelons, pumpkins, cucumbers, zucchini, gherkins), strawberries, lettuce, and similar crops.

At this year's Fruit Attraction, FMC will explain to technicians and producers the field experiences in Almería, where Benevia® has shown high efficacy. These

experiences highlight the success of Verimark®—a solution introduced at last year's fair—in early-stage applications (20-25 days), and Benevia® in foliar applications when the plant is more developed or when pest outbreaks occur, reinforcing the systemic protection provided by Verimark® through irrigation applications.

Additionally, FMC will present its full catalog of solutions for the fruit and vegetable sector, including biostimulants like Acudo® and digital tools like the Arc™ farm intelligence app. Looking toward the future, FMC will also discuss upcoming innovations for 2025, such as Exirel® 10SE, another Cyazypyr®-based solution. Exirel® 10SE will be a foliar application solution for fruit trees, citrus, olive trees, and vines, designed to control a variety of pests, including lepidopterans, thrips, aphids, and leafminers.

With these offerings, FMC Agricultural Solutions reaffirms its strong commitment to R&D, developing new chemical crop protection solutions alongside a range of biological products that support sustainable crop protection strategies. The company also offers technological tools to help farmers make the best decisions.

IMPARABLE
Clipeo^{F1}

MEDIO

Ramiro Arnedo

ProRES

FRUIT ATTRACTION 2024

'Sabores Almería' viaja a Madrid con la Diputación

Javier A. García: "La fuerza del campo almeriense se debe solo al esfuerzo y superación de las mujeres y los hombres de la provincia"

A2000
Redacción

En esta edición de Fruit Attraction volverá a estar presente la Diputación Provincial de Almería, con su delegación encabezada por el presidente, Javier A. García, que estará acompañado por el vicepresidente, Fernando Giménez y el diputado de Promoción Agroalimentaria, Comercio y Consumo, Carlos Sánchez.

Uno de los objetivos fundamentales de la presencia de la institución provincial en la feria hortofrutícola madrileña es mostrar el firme compromiso del Gobierno de la provincia a este sector fundamental para el te-

jido productivo de la provincia de Almería.

En este sentido, Javier A. García ha afirmado que "la fuerza del campo almeriense se debe exclusivamente al esfuerzo y capacidad de superación de generaciones de hombres y mujeres almerienses, auténticos héroes que, con su sudor y sacrificio, han convertido la árida Almería en la huerta que da de comer excelencia a toda Europa.

A nivel personal, como presidente de la Diputación de Almería e hijo de agricultores, solo puedo sentir un enorme orgullo por esta realidad y ver la alta estima y respeto que el nombre de nuestra tierra despierta interna-

cionalmente cuando se relaciona con la agricultura".

Según su presidente, desde la Diputación Provincial de Almería, se defiende e impulsa el trabajo de los agricultores a través de diferentes iniciativas como con una continua apuesta por la mejora de caminos y la higiene rural, o mediante campañas de difusión que fomentan el conocimiento y el consumo de productos almerienses, o con su gran buque insignia, la marca

La marca gourmet de Diputación, se ha convertido en el gran referente gastronómico

gourmet de la provincia 'Sabores Almería', como el referente de la esencia del sabor de la huerta de Europa.

El sabor de la excelencia de una tierra La marca gourmet de Diputación, 'Sabores Almería', se ha convertido en el gran referente gastronómico de la provincia gracias a la calidad de los productos de sus empresas que trabajan con la mejor materia prima que existe, la que se cultiva y exporta desde Almería. Este año se está definiendo como el de la revolución de la marca con grandes hitos que ha protagonizado como su apuesta por la internacionalización a través de su presencia en grandes ferias.



JAVIER A. GARCÍA, presidente de la Diputación, en una de sus visitas a Fruit Attraction.

Bio Gabor

NOS VEMOS EN

fruit attraction

PABELLON 9 - STANFD 9A00

www.eurofins.es

Especialistas en seguridad alimentaria

eurofins | **SiCA AgriQ**

Boulevard Ciudad de Vicar, 789-791
04738 Vicar (Almería)
E.: sicaagriq@ftib.eurofins.com
Tlf. +34 950 55 43 62

Croptune: Haifa mostrará la nueva versión de su App en el área Innova&Tech

HaifaStim estará presente con sus los nuevos productos de esta gama de suplementos nutricionales Promo, Rally o Calmaster

A2000

Redacción

Haifa Iberia esta presente en la gran cita hortofrutícola madrileña a la que considera como el evento más importante para este sector del territorio español y una de las más importantes a nivel europeo.

Para Haifa Iberia, Fruit Attraction supone una gran plataforma y punto de encuentro de los operadores hortofrutícolas de todo el mundo para crear relaciones comerciales y abrir nuevas oportunidades de nego-



El stand de Haifa se ubica un año más en el pabellón 9, Stand 9B29

cio. Con más de 2000 expositores y más de 100.000 visitantes profesionales, Haifa espera que este año Fruit Attraction bata récords de asis-

tencia, siendo este año una de sus protagonistas el área Innova&Tech dedicada a la investigación y desarrollo de técnicas y productos más innovadores que ayuden a la producción hortofrutícola.

La compañía Haifa presenta las novedades que la App Croptune incluye en su nueva versión y los nuevos productos que forman parte de la gama de suplementos nutricionales HaifaStim, como Promo, Rally o Calmaster, además de aprovechar este evento como punto de encuentro con socios, amigos y clientes.

Haifa to Showcase the New Version of the Croptune App in the Innova&Tech Area

Haifa Iberia is participating in Madrid's premier horticultural event, which it considers the most important for the sector in Spain and one of the most significant across Europe.

For Haifa Iberia, Fruit Attraction represents a major platform and meeting point for horticultural operators from around the world, offering opportunities to establish commercial relationships and explore new business prospects. With over 2,000 exhibitors and more than 100,000 professional visitors expected, this year's Fruit Attraction is set to break attendance records, with the Innova&Tech area stan-

ding out as one of the highlights, dedicated to the research and development of innovative techniques and products to support fruit and vegetable production.

At the fair, Haifa will mainly showcase the new features included in the latest version of the Croptune App, along with the new products that have joined the HaifaStim line of nutritional supplements, such as Promo, Rally, and Calmaster. The company will also take advantage of the event as a regular meeting point with partners, friends, and clients.

Haifa's stand will once again be located in Pavilion 9, Stand 9B29.



Auxvell vital

Engorde eficaz de pimiento incluso en situaciones de estrés



vellsam
JUNTO AL FUTURO

www.vellsam.com

FRUIT ATTRACTION 2024

Ecoculture presenta su potente herramienta para combatir hongos y plagas

En todo el mundo Sus tecnologías logran reducir en hasta un 70% las afecciones en aguacate, tomate, plátano o mango

A2000
Redacción

Ecoculture Biosciences participa en Fruit Attraction donde tendrá la oportunidad de fortalecer sus relaciones con clientes tanto nacionales como internacionales, y presentará su innovadora herramienta para combatir hongos y plagas, minimizando su impacto y manteniendo altos rendimientos en los cultivos a pesar de estas afecciones.

El gerente de Ecoculture, Ángel Ruiz Serna, ha desta-

cado que “nuestros objetivos son dar a conocer las soluciones reales que tenemos para todos los problemas de calidad y de producción que se presentan en los cultivos, atender a clientes y amigos y darles un reconocimiento como empresa y establecer nuevos contactos con empresas a las que pensamos que podemos ayudarles realmente a solucionar todos los problemas que conlleva una producción de calidad”.

Ecoculture, que se acerca a su décimo quinto aniversario, aplica los principios de la pro-

ducción sostenible de alimentos vegetales, comprendiendo las necesidades tanto de las plantas como de la industria alimentaria, siendo una empresa comprometida con los ideales de una agricultura sostenible, maximizando la productividad de los cul-

Ecoculture aporta soluciones que mitigan de forma significativa los efectos negativos del estrés vegetal

tivos y minimizando el uso de insumos artificiales y agua de riego.

Ecoculture desarrolla soluciones dirigidas a mitigar significativamente los efectos negativos del estrés vegetal, ayudando a reducir las pérdidas en cantidad y calidad de las cosechas de granos, frutas y hortalizas, mejorando así la salud de los cultivos. Su línea de productos altamente efectiva permite reducir la cantidad total de nitratos y otros nutrientes aplicados a los cultivos, lo que conlleva beneficios ambientales, mientras



MODELO DE STAND de Ecoculture Biosciences donde se pueden encontrar tecnologías exclusivas.

refuerza los mecanismos de defensa naturales de las plantas frente al estrés.

Ruiz Serna ha destacado que “continuamos con el desarrollo de soluciones muy específicas sobre problemas reales de la producción y estamos intentando ir un paso más allá de lo que se está ha-

ciendo en el mercado, estamos identificando problemas reales, desarrollando soluciones reales y mejorando la respuesta de la planta con respecto a este tipo de problemas relacionados con la calidad y la producción”.

Entre estas innovaciones destaca XStress, una solución



8-10
OCT
2024

Visítanos.
Pabellón 9, stand D03

UNICA

No renunciamos a nuestra tradición,
pero tampoco nos quedamos atrás.
Apostamos por el relevo generacional,
por dar voz y oportunidad a los jóvenes.

Dueños de la tierra.
Dueños de lo que producimos.

**DUEÑOS DE
NUESTRO FUTURO.**



TAHIRI Y RAMÓN.
AGRICULTORES.

FOTOGRAFÍA: RODRIGO VALERO

**EXPERIENCIA,
SABOR
Y CALIDAD**

MOYCA

moyca.eu

@moycagrapes | Moyca Grapes S.L.



una herramienta poderosa para reducir los síntomas de ataques virales, fúngicos o bacterianos.

Recientemente, el uso de esta tecnología ha mostrado su capacidad para reducir hasta en un 70% la incidencia de hongos de la familia Botryosphaeriaceae en cultivos de aguacate Hass en la provincia de Málaga. También ha sido efectiva contra el virus rugoso en el tomate, logrando que las plantas, menos afectadas, continúen produciendo a pesar de la enfermedad. De manera similar, ha demostrado resultados positivos frente a enfermedades como el mal de Panamá en plátano, el 'greening' en cítricos de Sudamérica, y la fusariosis en cultivos de mango en Brasil, donde la incidencia en las áreas tratadas con XStress ha sido notablemente menor.

que mitiga los efectos negativos que situaciones de estrés pueden generar en los cultivos. Desde su lanzamiento, ha demostrado consistentemente su eficacia frente al estrés abiótico causado por diversas condiciones ambientales a lo largo del año. Además, se ha consolidado como

Sobre XStress, el gerente de Ecoculture ha señalado que "es una herramienta que nos ayuda a manejar la oxidación de la planta en factores bióticos y abióticos para impedir que la planta se oxide, que es lo que va a ocasionar diferentes problemas en el cultivo".

Ecoculture showcases its powerful tool for combating fungi and pests

Their technologies have reduced crop damage by up to 70% in avocado, tomato, banana, and mango fields worldwide

Ecoculture Biosciences will participate in Fruit Attraction from October 8 to 10, the international fruit and vegetable industry fair held annually in Madrid. At this event, the company will have the opportunity to strengthen relationships with both national and international clients and will present its innovative tool to combat fungi and pests, minimizing their impact while maintaining high crop yields despite these challenges.

Ecoculture's manager, Ángel Ruiz Serna, emphasized, "Our goal is to showcase the real solutions we offer for all the quality and production issues affecting crops, to meet

with clients and friends, recognize their support, and establish new connections with companies that we believe we can truly help address their quality production challenges." Approaching its 15th anniversary, Ecoculture applies the principles of sustainable plant food production, understanding the needs of both crops and the food industry. The company is committed to the ideals of sustainable agriculture, maximizing crop productivity while minimizing the use of artificial inputs and irrigation water.

Ecoculture develops solutions aimed at significantly mitigating the negative effects of plant stress, helping to reduce losses in both quantity and quality of crops, and thus improving crop health. Their highly effective product line allows for a reduction in the total amount of nitrates and other nutrients ap-

plied to crops, which brings environmental benefits while also enhancing the plants' natural defense mechanisms against stress.

Ruiz Serna highlighted, "We continue to develop highly specific solutions for real production problems, and we are trying to go a step beyond what is currently being done in the market. We are identifying real problems, developing real solutions, and improving the plant's response to quality and production challenges."

One of these innovations is XStress, a solution that mitigates the negative effects that stressful conditions can have on crops. Since its launch, XStress has consistently proven effective against abiotic stress caused by various environmental conditions throughout the year. Additionally, it has become a powerful tool for reducing symptoms of viral, fungal,

and bacterial attacks.

Recently, the use of this technology has shown the ability to reduce the incidence of fungi from the Botryosphaeriaceae family by up to 70% in Hass avocado crops in the Málaga region. It has also been effective against tomato rugose virus, allowing less-affected plants to continue producing despite the disease. Similarly, it has demonstrated positive results against diseases such as Panama disease in bananas, greening in South American citrus, and fusarium wilt in mango crops in Brazil, where the incidence in treated areas with XStress was significantly lower.

Regarding XStress, Ruiz Serna added, "It is a tool that helps us manage plant oxidation in both biotic and abiotic factors, preventing the plant from oxidizing, which can cause various problems in crops."

LA SOLUCIÓN AL CUADERNO DIGITAL
HYBRID
TECNOLOGÍA DE HIBRIDACIÓN ADITIVA

LA SOLUCIÓN AL CUADERNO DIGITAL

Adaptate a la inminente normativa europea sin renunciar a la máxima rentabilidad



Gracias a nuestros aditivos podemos reducir hasta un 50% la utilización de fertilizantes salinos, añade 1 litro de nuestro aditivo por cada 25kg de tu Nitrato Potásico, o Fosfato Monoamónico, o Nitrato Cálcico y consigue que tu tanque de solución dure el doble.

EUROABONOS
S. A.

Escritor Herrera Santaolalla, 13 - 29140 Málaga - www.euroabonos.es - info@euroabonos.es +34 952 06 32 17

Infoagro Exhibition: Almería tomará el relevo de Madrid y Berlín

Expositores La V edición, del 21 al 23 de mayo de 2025, ya ha cubierto más del 80% de su espacio

J.C./LA VOZ DE ALMERÍA

Redacción

Una vez que Fruit Attraction baje el telón, las miradas de todo el sector hortofrutícola se dirigirán hacia Berlín, pendientes de una nueva cita de Fruit Logística. Solo cinco meses separan a estos dos grandes eventos del negocio mundial de las frutas y las hortalizas, indisoluble unido a los sectores productivos que le acompañan desde la tecnología y los servicios.

Y, después, Almería tomará el relevo en la medida de su alcance desde Infoagro Exhibition. La V edición de la Feria Internacional de la Agricultura Intensiva y de la Industria Auxiliar que se celebra en el Palacio de Congresos de Aguadulce, se llevará a cabo los días 21, 22 y 23 de mayo de 2025.

Salvando las lógicas distancias en cifras e historial, los organizadores de este certamen insisten en recordar siempre que Infoagro Exhibition "es la única feria internacional de Europa con más de 32.000 hectáreas de invernadero a su alrededor". Sin duda, una fortaleza que parece ir calando



INFOAGRO EXHIBITION obtuvo un importante éxito en su anterior edición.

citras cita a tenor de la evolución de este certamen bianual, especialmente en la evolución positiva de la presencia de expositores de otros países y que se manifiesta en el volumen de solicitantes.

Actualmente, Infoagro Exhibition mantiene abierto el plazo de inscripción de nuevos expositores, una vez que concluyo el periodo de reno-

La feria reunirá a unas 660 empresas, lo que supone un incremento del 10% respecto a 2023

vaciones, que se saldó con una ocupación por encima del 80% de los espacios disponibles.

Según los organizadores, esta feria reunirá a unas 660 empresas, lo que supone un incremento del 10% respecto a la edición de 2023. Un número reciente de expositores que presentarán sus propuestas a unos 57.000 visi-

tantes profesionales. Las expectativas que se barajan apuntan a que la feria podría generar un volumen de negocio de unos 18 millones de euros.

El éxito de la feria internacional Infoagro Exhibition radica en los pilares sobre los que se asienta su organización, donde el agricultor es el protagonista y el elemento

fundamental del evento, y donde el objetivo es que el productor agrícola conozca de primera mano las novedades y la cartera de productos y servicios que pueden ofrecerle las empresas del sector, desde la construcción del invernadero y la obtención de la semilla hasta la comercialización de las frutas y hortalizas, con tal de seguir fomentando y dando a conocer internacionalmente el modelo Almería y la labor del agricultor almeriense.

Muy relacionado con esta idea, Infoagro Exhibition considera fundamental la transmisión del conocimiento, de modo que el agricultor pueda seguir estando al día sobre las novedades técnicas y tecnológicas del sector. Por ello, el Comité Organizador de la muestra, concede especial importancia a su ciclo de conferencias, con el fin de conseguir que los profesionales más relevantes de centros tecnológicos, empresas y universidades aporten al agricultor y al profesional agrícola los conocimientos de vanguardia que se desprenden de sus investigaciones y experiencia profesional; elemento clave para que la agricultura siga creciendo.

Infoagro Exhibition: Almería to Follow in the Footsteps of Madrid and Berlin

As soon as Fruit Attraction wraps up, the eyes of the entire horticultural sector will turn to Berlin for the next Fruit Logística event. Only five months separate these two major global fruit and vegetable industry events, closely linked to the productive sectors that accompany them, including technology and services.

After that, Almería will take over with the Infoagro Exhibition. The 5th edition of the International Fair for Intensive Agriculture and Auxiliary Industry, held at the Palacio de Congresos in Agua-

dulce, will take place on May 21, 22, and 23, 2025.

While recognizing the differences in size and history, the organizers of this event are quick to point out that Infoagro Exhibition is "the only international fair in Europe surrounded by more than 32,000 hectares of greenhouses." This unique feature seems to be gaining traction with each edition, especially with the increasing presence of exhibitors from other countries, as evidenced by the volume of applicants.

Currently, Infoagro Exhibition is still accepting new

exhibitor registrations after the renewal period concluded, filling over 80% of the available spaces. According to the organizers, this year's fair will bring together around 660 companies, marking a 10% increase from the 2023 edition. These exhibitors are set to showcase their products and services to approximately 57,000 professional visitors. Expectations suggest the event could generate a business volume of around 18 million euros.

The success of the international Infoagro Exhibition lies in the pillars on which its or-



Exhibitors: The 5th Edition, from May 21 to 23, 2025, has already booked over 80% of its space

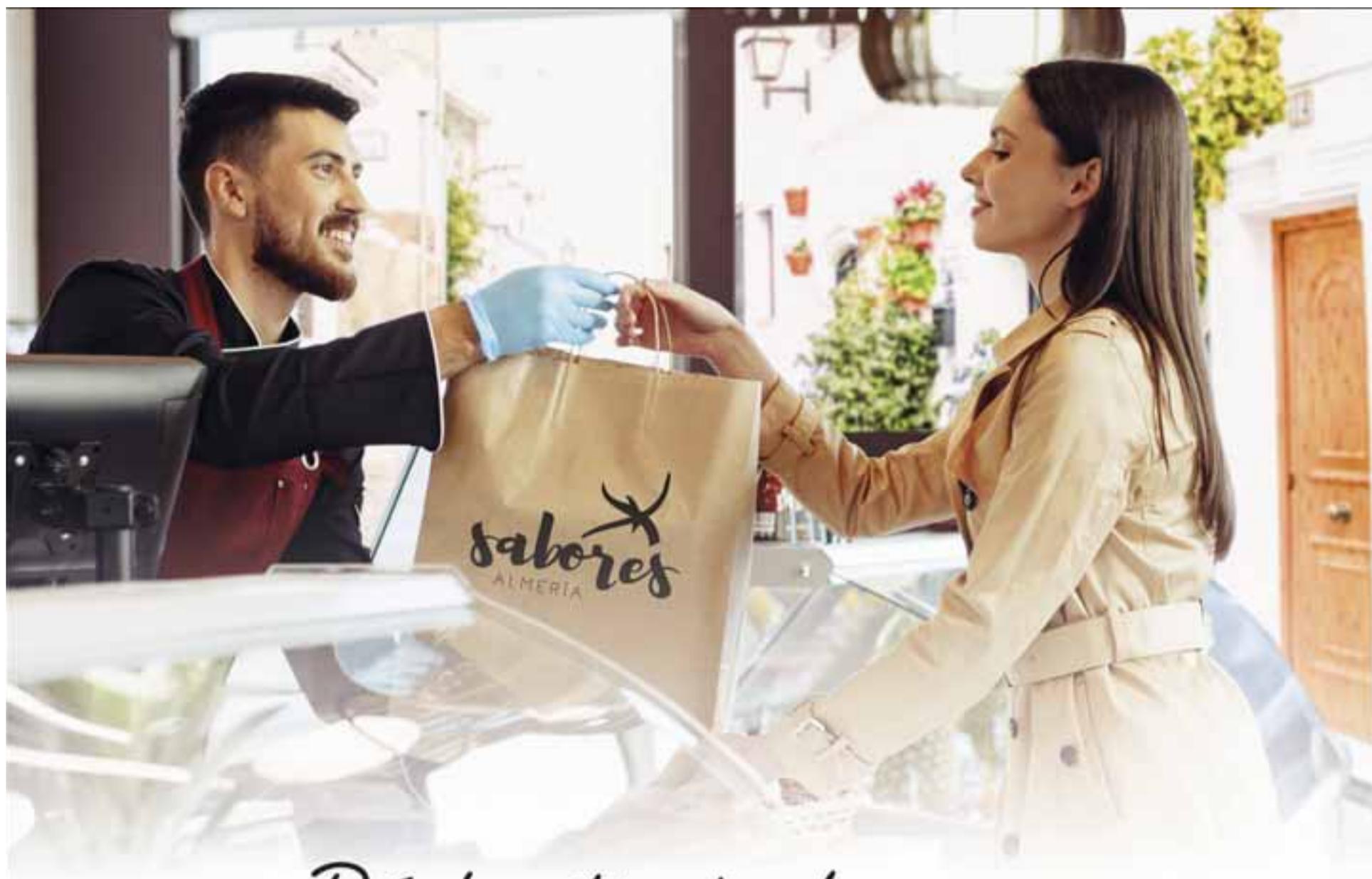
ganization is built, where the farmer is the protagonist and the fundamental element of the event. The goal is for agricultural producers to directly learn about the latest innovations, products, and services that companies in the sector can offer, from greenhouse construction and seed production to the commercialization of fruits and vegetables. This approach aims to continue promoting and internationally showcasing the Almería model and the work of Almería's farmers.

Closely related to this idea, Infoagro Exhibition places

great importance on knowledge transfer, ensuring that farmers stay up-to-date on the latest technical and technological developments in the sector.

Therefore, the Organizing Committee of the event places special emphasis on its conference cycle. The aim is to have leading professionals from technology centers, companies, and universities share cutting-edge knowledge and insights derived from their research and professional experience, a key element for the continued growth of agriculture.

english



Disfruta lo bueno de Almería

La Diputación de Almería y la marca gourmet de la provincia 'Sabores Almería' asisten a Fruit Attraction junto a las empresas almerienses para exportar sus productos al mundo.

www.saboresalmeria.com

**FRUIT
ATTRACTION
2024**

Feria Internacional del Sector
de Frutas y Hortalizas

**IFEMA, Madrid
8-10 OCTUBRE**





Agricultura 2000

FRUIT ATTRACTION 2024

AINIA presenta soluciones novedosas para reducir el desperdicio alimentario

Impulso innovador También difundirá en la feria propuestas para acelerar la transformación digital del sector agroalimentario

A2000

Redacción

AINIA participa en Fruit Attraction para presentar sus avances más innovadores en el ámbito agroalimentario. Con un enfoque centrado en la sostenibilidad y la reducción del desperdicio alimentario, AINIA mostrará soluciones tecnológicas diseñadas para mejorar la eficiencia y minimizar el impacto ambiental en toda la cadena de valor.

Así, AINIA participará en el Workshop Photonics 4 Agrifood mañana miércoles 9 de octubre a las 10:30 horas (Sala A3.03 de Fruit Attraction) en el que el director de Transformación Digital de AINIA, Ricardo Díaz, explicará los "Retos de la industria hortofrutícola y líneas de I+D para abordarlos mediante la Fotónica". A continuación, el responsable de sensores y robótica en AINIA, Álvaro García, participará con la ponencia "Aplicaciones de la fotónica en campo y en postcosecha". Será de 10.50 h a 11.10 h.



AINIA estará presente en el en Foro Biotech con una interesante ponencia.

Las tecnologías fotónicas están revolucionando el sector agroalimentario, apoyando una transformación en la agricultura tanto en campo como en postcosecha. Sin embargo, aún presentan desafíos, especialmente en términos de costos y la compleja integración de estas tecnologías con sistemas robóticos y

las infraestructuras actuales.

AINIA también estará presente el miércoles 9 de octubre, en Foro Biotech, en el que el director de Transformación Digital de AINIA, Ricardo Díaz, profundizará en las tecnologías digitales y su capacidad para revolucionar la industria agroalimentaria. Su intervención abordará los re-

tos actuales y las innovaciones más destacadas, explicando casos de éxito que reflejan cómo la digitalización está impulsando la competitividad y la sostenibilidad en el sector mediante la incorporación de herramientas digitales que pueden optimizar procesos y generar un impacto significativo.

CAAE se centrará en la certificación de agua legal, sostenible y eficiente

Temáticas

La certificadora abordará cuestiones relacionadas con los insumos agrícolas y la norma packaging

A2000

Redacción

CAAE se presenta en Fruit Attraction como la única entidad de certificación que cuenta con la acreditación como Organismo Notificado para el Reglamento (UE) 2019/1009 de Fertilizantes UE y la acreditación para la certificación de Insumos UNE para la producción ecológica UE. Asimismo, pondrá en rele-

vancia la norma CAAE de uso de agua legal, sostenible y eficiente, que ofrece las mayores garantías al consumidor nacional e internacional con respecto al origen del agua utilizada en explotaciones agrarias. También pondrá el foco en la Norma CAAE de materiales sostenibles, enfocada en la certificación tanto en las materias primas como en los materiales de los productos transformados o de envases y embalajes (packaging), así como su control de calidad, ofreciendo al cliente garantías reales del origen sostenible de estos productos.

Juan Manuel Sánchez Adame, director gerente de

CAAE, ha apuntado que este año en Fruit Attraction "CAAE tiene un lugar muy destacado por su participación en Biofruit Congress. Será un escenario idóneo en el que poner en conocimiento de los actores del sector nuestra cartera de servicios, en la que ocupa un lugar muy destacado los insumos y la certificación de agua legal, sostenible y eficiente".

Biofruit Congress Dentro del marco de Fruit Attraction se celebra Biofruit Congress, congreso internacional sobre la demanda de productos ecológicos y la oferta sostenible, espacio, CAAE tendrá un papel destacado.

El primer día de congreso, hoy 8 de octubre a las 11:15 horas, CAAE estará presente en el panel 'Retos regulatorios en producción ecológica'. El director gerente de CAAE, Juan Manuel Sánchez Adame, será el moderador de dicha sesión, en la que también participará Juan Carlos Pérez, secretario general de EOCC y director técnico de CAAE.

Biofruit Congress será un lugar de encuentro e información en el que se darán cita los principales responsables de compras de supermercados europeos e instituciones del sector, que debatirán sobre el futuro de las frutas y hortalizas ecológicas y CAAE será testigo de ello.



infoAgro EXHIBITION

El epicentro de negocios del productor agrícola

V Feria Internacional de Agricultura Intensiva

21, 22 y 23 MAYO 2025



Palacio de Congresos
de **Aguadulce, Almería**



www.infoagroexhibition.com

FRUIT ATTRACTION 2024

Biorizon Biotech líder mundial en soluciones basadas en tecnología Trietech©

Pabellón 8, stand 8C07 Su innovadora línea de propuestas a partir de microalgas está presente en esta edición de Fruit Attraction

A2000
Redacción

Biorizon Biotech está presente en Fruit Attraction, en el pabellón 8, stand 8C07. Además, el 9 de octubre, la empresa presentará a través de tres ponencias, nuevas soluciones, estrategias para el control de estrés térmico y resultados de diferentes ensayos.

Biorizon Biotech líder mundial en soluciones con tecnología Trietech©, basadas en microalgas Biorizon Biotech ha alcanzado una posición destacada en biotecnología aplicada a la agricultura a nivel global, siendo reconocida por su innovadora tecnología Trietech©, basada en microalgas.

Durante años, Biorizon Biotech ha sido pionera en la exploración de la potencialidad agronómica de diversas cepas de microalgas provenientes de diferentes partes del mundo, centrándose en su aplicación en la agricultura.

Trietech©: una tecnología revolucionaria La tecnología Trietech© patentada por Biorizon Biotech, ha



BIORIZON en la pasada edición de la feria madrileña.

dado lugar a la creación de biopotenciadores que incrementan la productividad agrícola y bioprotectores y bioplaguicidas que aseguran cultivos más sanos y libres de residuos.

La tecnología Trietech©, desarrollada por Biorizon Biotech, es un proceso único que permite el cultivo de microalgas en un ambiente controlado, sensorizado y motorizado.

A través de un procesado biocatalítico en cascada, patentado por la empresa, se garantiza la preservación del 100% de los compuestos

bioactivos de las microalgas, incluyendo aminoácidos libres en su forma natural, así como péptidos activos que inducen respuestas inmunitarias y mejoran la absorción de microelementos.

Cinco pilares del éxito de Biorizon Biotech El liderazgo de Biorizon Biotech en el mercado agrícola global se sustenta en cinco pilares fundamentales:

1. Centros de Investigación propios: Biorizon Biotech colabora con centros de investigación, laboratorios y universidades a nivel global, lo

que ha permitido profundizar en el estudio de diversas cepas de microalgas.

2. Centro de producción de microalgas y otros microorganismos: Cuenta con la mayor planta cubierta de producción de microalgas en Europa, controlando todo el proceso para ofrecer soluciones agrícolas de alta calidad.

3. Pruebas de campo: Los ensayos realizados, en colaboración con centros y clientes internacionales, proveen retroalimentación esencial sobre la efectividad de los productos en diversas regiones del mundo.

4. Tecnología Trietech©: Esta tecnología exclusiva de Biorizon Biotech es el corazón de su oferta de productos, la cual incluye una amplia gama de bioestimulantes, biopotenciadores y bioprotectores. Su efectividad ha sido validada y respaldada por años de investigación y desarrollo.

5. Certificación Europea: Algafert Eco, Biofat 600, Biopower y Photopower se han convertido en los productos certificados como biostimulantes por la Unión Europea, tanto para uso convencional, como ecológico y sostenible.

Biorizon Biotech: World Leader in Solutions Based on Trietech© Technology

Pavilion 8, Stand 8C07 - Showcasing Innovative Microalgae-Based Products at This Year's Fruit Attraction

Biorizon Biotech is present at Fruit Attraction in Pavilion 8, Stand 8C07. On October 9, the company will unveil new solutions, strategies for thermal stress control, and results from various trials through three presentations.

Recognized globally for its innovative Trietech© technology based on microalgae, Biorizon Biotech has secured a prominent position in biotechnology applied to agriculture.

Trietech©: A Revolutionary Technology The patented Trietech© technology developed by Biorizon Biotech has led to the creation of biopotentiators that boost agricultural productivity, as well as bioprotectors and biopesticides that ensure healthier, residue-free crops.

Trietech© is a unique process that allows for the cultivation of microalgae in a controlled, sensor-equipped, and motorized environment. Through a patented cascading biocatalytic process, the company guarantees the preservation of 100% of the bioactive compounds in microalgae, including free amino acids in their natural form and active peptides that induce immune responses and enhance the absorption of microelements.

Five Pillars of Biorizon Biotech's Success Biorizon Biotech's leadership in

the global agricultural market is built upon five fundamental pillars:

1. **Own Research Centers:** Collaborating with research centers, laboratories, and universities worldwide, Biorizon Biotech delves deep into studying various strains of microalgae.

2. **Microalgae and Microorganism Production Center:** Housing the largest indoor microalgae production facility in Europe, the company controls the entire process to deliver high-quality agricultural solutions.

3. **Field Trials:** Conducted in partnership with international centers and clients, these trials provide essential feedback on the effectiveness of their products across different regions of the world.

4. **Trietech© Technology:** This exclusive technology is the cornerstone of Biorizon Biotech's product lineup, which includes a wide range of biostimulants, biopotentiators, and bioprotectors. Its effectiveness is validated by years of research and development.

5. **European Certification:** Products like Algafert Eco, Biofat 600, Biopower, and Photopower have been certified as biostimulants by the European Union for conventional, organic, and sustainable use.

BIOSUR
INGENIERÍA NATURAL
LÍDERES EN CONTROL BIOLÓGICO Y PRODUCTOS RESIDUO CERO

Trip-Soil

¡Comprometidos con tu éxito!

sin miedo al rugoso
NATURALMENTE RESISTENTES

YUKSEL SEEDS

ToBRFV

Pabellón 9 - Stand 9E30
¡Visítanos!

fruit attraction
International Trade Show for the Fruit and Vegetable Industry, 28-30 Oct Almería, Spain

AGROLABORDAZA
CONCESIONARIO OFICIAL BCS

Ctra A Roquetas Nº4816
04738, Vicar, Almería
950 38 58 54

Venta y reparación de maquinaria agrícola

950 38 11 58
Ctra A Roquetas Nº4816
04738, Vicar, Almería

AGROVENJUA

Una nueva edición de Factoría Chef, con showcookings y degustaciones

Atractivo Participan grandes chefs nacionales e internacionales

A2000

Redacción

Una vez más, Fruit Attraction incluye dentro de su variada programación, destaca Factoría Chef, un espacio de showcooking diseñado para resaltar la calidad y las posibilidades gastronómicas de los productos hortofrutícolas.

El objetivo de Factoría Chef es promover la versatilidad y excelencia de los productos de la huerta mediante demostraciones culinarias dirigidas por chefs de renombre.

Con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, este espacio estará ubicado en el pabellón 5, donde los asistentes podrán disfrutar de recetas creativas y degustaciones



ENTRE LOS CHEFS figuran, entre otros, Aitor Sánchez, Daniel del Toro, Luisa Solano, Pepe Valades, Virginia Calzas, Carolina Peña Cardona o Rodrigo de la Calle.

elaboradas con productos como aguacate, tomate, manzana, melocotón, ciruelas, granadas, frutos rojos, entre otros. Todo ello de la mano de diferentes participantes en la feria como Campo de Lorca, FHF, 5 al Día, Primaflor, Asociafruit, Trops, Extremadura Avante, CMR Group, Promperú, Sector Primario de Gran Canaria, Somos Hijolusa y Avocados from Colombia.

En las sesiones participarán reconocidos chefs nacionales e internacionales como Aitor Sánchez, Daniel del Toro, Luisa Solano, Pepe Valades, Virginia Calzas, Jorge Jaldón Rueda, Pablo González Conejero, Carolina Peña Cardona, Rodrigo de la Calle, Willy Ramirez, Celia Conroy, Elisa Peñaherrera, Úrsula Franco y Ani y Sara Fit Happy Sisters.

La imagen



Eurosemillas: 'Wellcome visionaries'

● Un felpudo con la leyenda 'Wellcome visionaries' ('Bienvenidos visionarios') jalonará los pasillos centrales y accesos principales de Fruit Attraction. Intercaladas entre estas imágenes se sucederán otras, también en vinilos adhesivos sobre el suelo, en las que las últimas variedades de Eurosemillas --las mandarinas (Kino y la ya más veterana marca Tango Fruit); el aguacate (Luna); los pistachos (Golden y Lost Hills) y la fresa (Belvedere) se presentarán al público en nombre propio.

En Níjar sabemos cuidarte

Porque donde disfrutas y veraneas también producimos saludables hortalizas

Ayuntamiento de Níjar

www.nijar.es | | #nijartumunicipio | #productonijar

Agricultura 2000

FRUIT ATTRACTION 2024

Enrique Muñoz Ulecia

Postdoctoral researcher (INRAE)

Pilar Uldemolins Gómez

Investigador en formación (PhD) en economía agroalimentaria (CITA)

Alberto Bernués Jal

Investigador en sistemas agrarios (CITA)

Sergio Villamayor

Investigador en el Instituto de Ciencia y Tecnología Ambientales (UAB)

Daniel Martín Collado

Investigador Sostenibilidad y Resiliencia de Sistemas Agrarios (CITA)

Tiziana de Magistris

investigadora, economía agroalimentaria (CITA)

¿Por qué el campo se resiste al cambio?

El creciente impacto del sistema agroalimentario global sobre el medio ambiente ha contribuido de manera decisiva a sobrepasar los límites planetarios. La relación entre la agricultura, la alimentación, el sistema socioeconómico y el medioambiente es compleja.

Recientemente, la crisis energética y el consiguiente incremento de los precios de los insumos, unidos a la creciente dependencia de productos importados, la desconexión de los recursos locales y el impacto del cambio climático, han rebajado el alcance de las políticas europeas para la transición hacia una agricultura más sostenible.

La Política Agraria Común (PAC), que representa un tercio del presupuesto total de la UE, ha apoyado económicamente a los productores agrarios con los objetivos de garantizar una renta justa y mejorar su competitividad y su posición en la cadena de valor.

Entre sus objetivos actuales también se incluye disminuir el impacto de la agricultura en los ecosistemas y la biodiversidad. Según el Plan Estratégico de la PAC de España, la herramienta para la consecución de dichos objetivos son los ecoesquemas.

Aunque son voluntarios para el agricultor, estos con-

dicionan parte de los pagos a la implementación de prácticas agrícolas ambientalmente más sostenibles, como el menor empleo de fertilizantes y pesticidas sintéticos, el establecimiento de islas de biodiversidad y la rotación de cultivos.

Estas medidas, que cuentan con un amplio apoyo social y científico, han espoleado una reacción muy crítica por parte del sector agrario español y europeo. Este demanda una PAC menos burocrática y más flexible, la derogación de las exigencias ambientales, un incremento de los precios de venta y una mayor regulación de las importaciones de productos de países extracomunitarios.

Las posiciones políticas de algunos líderes agrarios abogan por la derogación de la Agenda 2030 y el Pacto Verde Europeo, sin embargo, estas reivindicaciones contienen algunas inconsistencias que conviene matizar.

Los agricultores opinan En un reciente proyecto de investigación desarrollado en el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) hemos explorado las opiniones sobre la PAC y los ecoesquemas de una muestra representativa de agricultores de esta comunidad autónoma.

Nuestro estudio muestra que solo el 10 % de los agricultores encuestados está a favor



de que la PAC deje de lado los criterios ambientales y de biodiversidad.

Si bien es cierto que la opinión respecto a los ecoesquemas es en general negativa, existe una gran diversidad. Más de un 60 % piensa que empeoran la viabilidad económica de las explotaciones agrícolas respecto a la PAC anterior y un 40 % duda de su eficacia para crear una agricultura más sostenible.

Además, alrededor del 80 % de los encuestados consideran que se han diseñado sin contar con su punto de vista. Es decir, los agricultores creen que la PAC debe mantener los criterios ambientales, pero rechazan su actual diseño.

Por otra parte, el Eurobarómetro sobre Agricultura y PAC de 2022 revela que uno de cada dos europeos cree

que los agricultores tienen la responsabilidad de proveer alimentos seguros, saludables, sostenibles y de calidad. Es lógico que lo demanden, pues son sus impuestos los que financian las ayudas de la PAC que perciben los agricultores.

Pero también es cierto, y en esto nuestros resultados coinciden con las reivindicaciones, que la gran mayoría de agricultores piensa que el mercado no paga un precio justo por la producción de alimentos.

Esta falta de remuneración por parte del mercado contribuye a explicar que más del 50 % de los agricultores esté

en contra de que la PAC desaparezca progresivamente y un 70 % piense que deberían incrementarse los pagos.

Mayor participación en las decisiones Nuestro estudio muestra las divergencias entre el relato mayoritario de los líderes agrarios divulgado en los medios de comunicación y las opiniones de los agricultores cuando se les pregunta de forma rigurosa. A estos últimos les importa el medio ambiente, aunque este mensaje no está llegando al público porque se están utilizando eslóganes simplificadoros de la realidad del campo y no representativos de la diversidad

de opiniones existente.

La agricultura y la alimentación constituyen el sector más sensible al cambio climático y uno de los mayores contribuyentes a las emisiones de gases de efecto invernadero. La necesidad de transitar hacia prácticas agrarias más sostenibles debería quedar fuera de cuestionamiento.

El actual rechazo a las políticas públicas que buscan facilitar dicha transición apunta a que los procesos a través de los cuales se han diseñado no cuentan con el apoyo de aquellos directamente afectados.

En este sentido, es urgente que el sector agroalimentario participe de forma más representativa y propositiva en la búsqueda de alternativas que permitan conducir la actividad agraria dentro de límites social, económica y ambientalmente seguros.

Publicado en **THE CONVERSATION**
<https://theconversation.com/por-que-el-campo-se-resiste-al-cambio-237953>

EU Biostimulants with European Certification

Biorizon biotech
Advanced biotechnology for sustainable agriculture

fruit attraction
8-10 OCTOBER 2024
MAGNO - SPAIN

Visit us in
Hall 8
Stand 8C07

VIPcontrol

Calidad
Profesionalidad
Conflanza

Saniveg

95291273
www.vipcontrol.es
www.saniveg.com

Ctra. de Hija s/n. 5.900
04220 La Cañada de San Urbano, Almería

dial

ALGO QUE NOS UNE

ALMERÍA | 96.2 FM LEVANTE | 91.6 FM

La asociación de Yara y John Deere reforzará la eficacia de la fertilización del cereal en España

La alianza ayudará al agricultor en las estrategias de la UE

A2000
Redacción

John Deere y Yara unen sus fuerzas para lanzar una asociación que combina la experiencia agronómica de Yara con la tecnología de precisión y la maquinaria avanzada de John Deere. La alianza permite a los agricultores aumentar el rendimiento y optimizar el uso de fertilizantes, ayudándoles a contribuir a la ambición de la Estrategia "De la Granja a la mesa" de la Unión Europea.

Para poder producir de forma más eficiente y sostenible, los agricultores necesitan datos procesables de alta calidad y la tecnología

necesaria para poner en práctica estos conocimientos. Aquí es donde la agricultura digital desempeña un papel importante para ayudar a los agricultores a optimizar la productividad de sus campos. Para impulsar esta visión, la conectividad avanzada entre el John Deere Operations Center™ y la plataforma digital Atfarm de Yara proporciona a los agricultores recomendaciones personalizadas de nutrición de cultivos herbáceos basadas en la precisión agronómica para garantizar que los cultivos reciban la cantidad adecuada de nutrientes en el lugar y momento necesarios.

La plataforma Atfarm utiliza el índice optimizado pro-

piedad de Yara, que permite a los agricultores supervisar el desarrollo de la biomasa de sus cultivos y la absorción de nitrógeno a lo largo de la campaña y acceder a mapas de aplicación de dosis variable específicos del campo. Estos datos pueden compartirse sin problemas como un plan de trabajo con el John Deere Operations Center™.

Los agricultores pueden añadir detalles operativos y sincronizar de forma inalámbrica los mapas de aplicación, incluidas las prescripciones, con cualquier máquina que disponga de la pantalla Gen4 o G5 de John Deere.

Dado que la ejecución de mapas de dosis variable se percibe a menudo como com-

plicada, esta solución de John Deere y Yara la hace mucho más fácil, ayudando a los agricultores a obtener más rendimiento con menos insumos.

Gracias al asesoramiento agronómico de Yara, los ensayos demuestran que los agricultores pueden lograr un aumento de la producción de hasta un 7%, a la vez que ahorran hasta un 14% de nitrógeno en el uso de fertilizantes.

La nueva conectividad ya está disponible para España y los agricultores simplemente tendrán que conectar sus cuentas de Atfarm y John Deere Operations Center™ para empezar a disfrutar de ella y poder ahorrar tiempo y tener



una visión general de todas las operaciones en un solo sistema. Además, Yara y John Deere seguirán colaborando en oportunidades adicionales para mejorar aún más la eficiencia en el uso de nutrientes para los agricultores.

Combinación única de conocimientos "Alcanzar el ambicioso objetivo de la Estrategia de la Granja a la mesa de reducir las pérdidas de nu-

trientes en un 50% en 2030 requiere que el sector trabaje unido. Gracias a la asociación con John Deere, los agricultores podrán utilizar nuestras recomendaciones de forma fácil y práctica. Esto contribuye a una producción de alimentos más sostenible sin añadir complejidad para los agricultores", afirma James Craske, Vicepresidente de Soluciones Digitales para Europa de Yara International.



en agricultura

Vícar
es mucho

La agricultura intensiva bajo plástico constituye la mayor fuente de riqueza y es el pilar de la economía de Vicar. Son más de 1878 Ha. invernadas en el municipio que producen una variada gama de productos hortícolas. En Vicar continuamos mejorando y modernizando nuestro campo, para lograr una óptima calidad de nuestros productos al gusto del consumidor final. En Vicar la agricultura es de todos. En Vicar la agricultura es tuya. También en agricultura, Vicar es mucho.



Ayuntamiento de Vicar
Corazón del Poniente



**gusto
del Sur**

ES CALIDAD.
ES ANDALUCÍA.



Lleva el Sur a lo más alto

con nuestros alimentos y bebidas
de calidad diferenciada.

Andalucía
se mueve con Europa



Ahora, para reconocer la calidad superior de los productos andaluces, te presentamos la marca **Gusto del Sur**. Disfruta de nuestros alimentos y bebidas, y tú también llevarás el Sur a lo más alto.

—
Entra en gustodelsur.es

