

# La Voz de Almería.

ENTREVISTA

## FERNÁNDEZ-PACHECO: "EL CAMPO NO ES DE DERECHAS NI DE IZQUIERDAS"

En el preámbulo de la campaña, el consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, **Ramón Fernández-Pacheco** pasa revista a algunos de los temas clave que van a determinar el desarrollo de lo que queda de legislatura. Con el agua como argumento de primera línea, el **consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural** tiene a pocas semanas vistas su primera Fruit Attraction en este cargo.

PAG. 2-3



### Mercophal: El valor de la empresa familiar

Desde que la fundó en 1993 **Juan José Vargas López**, esta comercializadora se ha convertido en ejemplo de aportación de valor hacia los productores y de generación de credibilidad en el entorno de la

distribución. Es un ejemplo excelente de como la empresa familiar ha desempeñado un papel decisivo, convirtiéndose en uno de los pilares esenciales del modelo hortofrutícola almeriense

PAG.10.

EMPRESAS PAG. 7-9-9

**Campojoyma**  
El líder en producción ecológica cumple 20 años

**Agroponiente Almudí:**  
"Esperamos que la compañía acelere su crecimiento"

**Berdea SAT**  
El secreto del éxito de una empresa referente

SEMILLAS

**Semillas Fitó**  
Raffaello y Salzillo, grandes apuestas en calabacín de otoño-invierno

PAG. 14

INNOVACIÓN



**Plymag**  
Beneficios de los extractos de algas marinas Ecklomar y SM6

PAG. 20

NUEVAS TECNOLOGÍAS

**Cuaderno digital**  
El registro diario crea dificultades para todos

PAG. 24

**OPINIÓN**  
El Observatorio de la Digitalización del Sector Agroalimentario Español  
FRANCISCO J. CASTILLO

PAG. 25

AGUA

RECURSOS HÍDRICOS

La desaladora 'Mar de Alborán' generará de 5 a 20 hm<sup>3</sup> adicionales durante el verano de 2025

PAG. 4

CONTROL BIOLÓGICO

ASAJA

Alerta sobre la presión actual de las plagas y recomienda usar el control biológico

PAG. 15

AGROBÍO

PHYTOplus: El producto más avanzado contra araña roja ya está en el mercado

PAGS. 16

KOPPERT

La empresa recomienda ácaros y setos frente a la abundante araña roja

PAGS. 17

## APERTURA

ENTREVISTA

Ramón Fernández-Pacheco

Consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural

# “Los problemas del campo no son ni de izquierdas ni de derechas”

JACINTO CASTILLO  
Redacción

En el preámbulo de la campaña, el consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco pasa revista a algunos de los temas clave que van a determinar el desarrollo de lo que queda de legislatura.

—**Estamos a punto de estrenar una campaña hortofrutícola, ¿cómo ve el inicio de este ejercicio?**

—Ojalá que sea una buena campaña para todos. A fin de cuentas, si la agricultura va bien en Almería, Almería va bien. Si la agricultura va mal, el resto de los sectores se acaban resintiendo. Todos sabemos que se trata de una actividad que depende de muchas vicisitudes, muchas de ellas externas a la propia actividad. Habrá que ver cómo funcionan los competidores. Ha-

brá que ver también, como se comportan las temperaturas y como afectan a la productividad de nuestros cultivos. Ojalá, que tengamos una buena campaña en lo que a salud vegetal se refiere y podamos estar exentos de plagas. Ojalá que consigamos muchos kilos y buen precio. Creo que esta sería la mejor noticia.

—**Respecto a la anterior, ¿qué valoración cabría hacer?**

—La campaña que termina con el mes de agosto ha sido de transición y desde la Junta de Andalucía esperamos que la de 2024/2025 traiga consigo una producción escalonada y con más rentabilidad. Lo ideal es que haya un adelanto en la fecha de plantación y que la superficie de cultivos como el pimiento, el tomate y otros alimentos se mantenga estable.

Está claro que nos gustaría que las temperaturas y el agua estén a favor del campo andaluz, pero son aspectos

que no podemos controlar. Si las temperaturas son altas en noviembre es posible que aumente la producción en Andalucía; pero esto podría coincidir con una buena producción en Países Bajos, lo que desencadenaría una saturación en el mercado y una caída de los precios. El panorama que nos beneficiaría sería contar con un noviembre más frío en el resto de Europa para que nuestra producción no se vea demasiado afectada y nuestros productos compitan con un mejor precio en el mercado.

—**¿Hay algún tema que podría considerar candente para esta campaña?**

—El tema más importante, sin duda, es el agua. Yo creo que no hay otra cuestión más relevante ni otra realidad que afecte más a la agricultura almeriense. Desde luego, nosotros estamos trabajando intensamente en este ámbito. Ahora, a primeros de septiembre voy a mantener otra

reunión con el secretario de Estado de Medio Ambiente para seguir repasando la evolución de las averías continuas que sufre la desaladora de Carboneras. También es importante ver si vamos a poder poner en marcha, de una vez por todas, la desaladora del Bajo Almanzora, aquella que se llevó la riada hace doce años. Igualmente, hay planes para el Poniente en relación con la desaladora del Campo de Dalías, que, sin duda, necesita ser ampliada y modernizada. Y, recientemente, hemos tenido la oportunidad de conocer de cerca una nueva desaladora, la de Mar de Alborán, que ya está en funcionamiento.

Con planificación, con ejecución de obras, y con proyección -que es la manera de trabajar de la Junta de Andalucía- creo que podremos solventar el problema del agua. Y si tenemos la suerte de contar con un otoño lluvioso y las balsas se llenan, muchísimo mejor.



—**Podemos presumir de mantener una excelente relación con todas las organizaciones”**

—**Es importante saber si podremos poner en marcha la desaladora del Bajo Almanzora de una vez por todas”**

—**Existe la sensación de que los asuntos agrarios generan mayor nivel de cooperación entre administraciones, aunque estén gestionadas por partidos distintos. ¿Es más fácil entenderse en el campo?**

—Realmente creo que sí y lo he comentado varias veces en las últimas semanas. Creo que la principal tarea que tiene la Consejería de Agricultura no es la de dirigir la agricultura de Andalucía. Es la de acompañar a los agricultores. Para ello tenemos que centrarnos en lo que son sus problemas. La verdad es que no son problemas ni de izquierda ni de derecha; ni del PP ni del PSOE. Los problemas de la agricultura requie-

AGRICULTURA 2000

La Voz de Almería

**Presidenta:**  
Laura Martínez Orbegozo

**Consejero delegado:**  
Juan Fernández-Aguilar

**Gerente y director comercial:**  
Ricardo Céspedes

**Director:**  
Pedro M. de la Cruz

**Jefe de Redacción:**  
Simón Ruiz

**Coordinador:**  
Jacinto Castillo Milán

**Redacción y Administración:**  
Avda. del Mediterráneo, 159, 2ª  
Planta  
04007 Almería  
Tel. 950 18 18 18

**Empresa editora:**  
La Voz de Almería S.L.U.

**Director técnico:**  
Manuel Gázquez

**Directora financiera y de control de gestión:**  
Gemma Salinas

**Publicidad: CM2000**  
Tel. 950 28 20 01  
Email: publi@cm2000.es

**Impresión:**  
Corporación Gráfica Penibética S.L.U.

**Distribución:**  
Distribuidora Almeriense, S.L.

**Depósito Legal:**  
AI-307-2009  
ISSN: 1576-5296

Todos los derechos reservados. En virtud de lo dispuesto en los artículos 8 y 32.1, párrafo segundo de la Ley de Propiedad Intelectual, quedan expresamente prohibidas la reproducción, la distribución y la comunicación pública, incluida su modalidad de puesta a disposición, de la totalidad o parte de los contenidos de esta publicación, con fines comerciales, en cualquier soporte y por cualquier medio técnico, sin la autorización de La Voz de Almería S.L.U., empresa editora del mensual AGRICULTURA 2000. Email: propiedadintelectual@lavozdealmeria.com



ren de un buen nivel de interlocución. Nosotros, podemos presumir de mantener una excelente relación con todas las organizaciones agrarias de nuestra Comunidad. Es necesario escuchar a todos, atenderles e intentar ponérselo fácil. Bastantes complicaciones tiene ya el agricultor en el día a día como para que vengamos nosotros, a complicarle aún más el asunto. Si velamos por el interés general, creo que estaremos haciendo bien nuestro trabajo y podremos seguir hablando de un sector que nos dará muchas alegrías en el presente y que es el sustento de tantas familias. Y, sobre todo, que tiene garantizado su futuro.

—El futuro de la Agricultura parece determinado

“La Administración debe intentar que la revolución digital llegue a todo el mundo”

“Elanoraremos una buena agenda para Fruit Attraction que permita representar bien al sector”

por la sostenibilidad y la revolución tecnológica. ¿Se ve esto con tranquilidad desde la perspectiva de organizaciones agrarias y sectoriales y de los agricultores?”

—Es verdad que el sector primario en general y la agricultura en particular, no vive exento de la revolución tecnológica con la que todos convivimos. La aplicación de las nuevas tecnologías, incluso de la inteligencia artificial, ha de concebirse como una herramienta de cara al futuro que tiene que facilitar la tarea del agricultor. La Administración pública debe intentar que esa revolución digital llegue a todo el mundo. Que no sea algo única y exclusivamente dirigido a aquellos que se lo puedan permitir. Tenemos que democratizar las

nuevas tecnologías en beneficio de todos. Y, tenemos además que impulsar la formación en ese sentido. Por ejemplo, la Junta cuenta con un instrumento muy potente que es el IFAPA, conocido por todo el mundo en sus tareas de investigación y de formación, las cuales deben estar a disposición de todo el mundo. El objetivo primordial es que no haya ni un solo agricultor en Andalucía que, queriendo formarse, no pueda hacerlo. Para eso está su administración autonómica.

—La próxima Fruit Attraction será la primera para usted como Consejero...

—Conozco bien la feria, pero ahora habrá que afrontarla desde una visión diferente. Antes representaba a una ciudad con un peso específico en el sector. Ahora, representamos la realidad agrícola de la Comunidad Autónoma, que cuenta con la agricultura más importante de toda España. No puedo olvidar que el 25% de la agricultura de nuestro país se producen en nuestra tierra. Por eso, iré ilusionado y contento. Vamos a elaborar una buena agenda que nos permita trabajar mucho y representar bien al sector.

—¿Se ve la agricultura distinta siendo almeriense?”

—Qué duda cabe de que Almería es una referencia en materia agrícola, no solo para el resto de Andalucía, sino para toda España. Yo, que he tenido la suerte de ser alcalde de Almería, llegué a la Consejería con una visión bastante clara de lo que significa nuestra agricultura. Es verdad que Andalucía es muy grande y hay tantas agriculturas como municipios y realidades diferentes. Pero Almería siempre está ahí como referente y eso nos tiene que enorgullecer a todos.

## El Smart Green Cube será el mayor centro español de este tipo

El Smart Green Cube es un proyecto ambicioso de la Junta, pensado para que Andalucía cuente con un centro hortofrutícola de referencia en el que se realicen los proyectos más innovadores en materia de digitalización para el campo y de I+D+i, con el fin de promover una agricultura que responda a las necesidades del presente y que tenga una visión futurista.

Se trata de un ‘Agridomo’ que se ubicará en una superficie de más de 13.600 metros cuadrados en el Parque Científico Tecnológico de Almería (PITA), cerca de la salida a la autovía, con una excelente visualización y rodeado de otros edificios tecnológicos.

Además, el espacio destinado a este proyecto dejará superficie libre para posibles ampliaciones y la incorporación de zonas ajardinadas. En este momento, el proyecto se encuentra en redacción por parte de la empresa Tragsatec.

**Primera piedra** El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco espera que el próximo año se pueda celebrar el acto de colocación de la primera piedra, sin poder ocultar el entusiasmo que despierta este proyecto. En ese sentido, recuerda la clara apuesta del presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno por la elección de



Almería como espacio para acoger este edificio, que, “será el mayor de todo el país” dedicado a la innovación más avanzada en materia agrícola.

Igualmente, Fernández-Pacheco destaca la ventaja estratégica que supone la cooperación entre distintas entidades como son la Universidad de Almería, Tecnova o Cajamar, a través de su Estación Experimental y, como es lógico, de IFAPA.

La Junta ha puesto a disposición del Smart Green Cube más de 13,6 millones de euros, cofinanciados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEADER), para contribuir a unos de los sectores económicos más estratégicos de Andalucía: la agricultura.

## POWERmite 3.0

Planta cara al Thrips parvispinus con el alimento exclusivo de Agrobio para multiplicar Orius Cold, SWIRScontrol y MONcontrol durante todo el ciclo del cultivo.

agrobio.es · @agrobio

Agrobio

## AGUA



FERNÁNDEZ-PACHECO visitó la desaladora 'Mar de Alborán' a finales de agosto.

# La 'Mar de Alborán' generará de 5 a 20 hm<sup>3</sup> más el verano próximo

**Desaladoras almerienses** La planta, que ha sido remodelada y modernizada por Aqualia, se ha puesto en marcha recientemente

**A2000**  
Redacción

El Gobierno andaluz colabora con los regantes y Aqualia, propietaria y gestora de la desaladora 'Mar de Alborán', para que esta infraestructura hidráulica incrementará el próximo verano su producción, pasando de 5 a 20 hm<sup>3</sup> al año. Así lo puso de manifiesto el consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco en su visita a las instalaciones. Es una planta, remodelada y modernizada por la empresa propietaria, puesta en marcha a finales de agosto que ayudará a los regantes del campo de Níjar y del Levante frente a los problemas que sufren por la sequía, a la vez que contribuirá a recuperar el sobrexplotado acuífero de Níjar.

**13.000 m<sup>3</sup>** Durante la última semana de agosto, se desalaron unos 5.000 m<sup>3</sup> al día, que se destinarán a los

regantes. A partir de septiembre ya cuentan con 13.000 m<sup>3</sup>. Con esta primera autorización temporal se podrán abastecer a unas 432 hectáreas de unos 200 regantes, que podrán verse aumentados con próximos acuerdos.

**Sin improvisaciones** Fernández-Pacheco ha subrayado que esta solución "no ha sido ni mucho menos improvisada". "La pusimos sobre la mesa desde el primer momento, pero era imprescindible el acuerdo entre los regantes y Aqualia. Una vez alcanzado el acuerdo, la hemos tramitado de forma urgente", ha explicado. Según ha precisado, 'Mar de Alborán' supone una solución real frente a los problemas de la desaladora de Carboneras, propiedad

**Con la autorización temporal se podrán abastecer a unas 432 hectáreas de unos 200 regantes**

del Estado (ACUMED) y que se encuentra averiada, sin solución hasta el momento, sumándose también el cierre del trasvase Negratín Almanzora desde 2021. Para el consejero de Agua, el Gobierno de España no contribuye como debería en esta materia. "Llevamos años reclamando la ampliación y la renovación de las desaladoras de Carboneras, la puesta en marcha de la Desaladora Bajo Almanzora I y la renovación, mejora y ampliación de la desaladora del Campo de Dalías", ha expuesto. Frente a ello, el Gobierno andaluz está invirtiendo en infraestructura "como nunca antes se había hecho". Así, Andalucía ha quintuplicado la inversión en obra pública hídrica en 2024 respecto a 2019; se han movilizado 1.500 M€ que han supuesto más de 1.000 actuaciones; Andalucía es la comunidad que más crece en aguas regeneradas y la Junta por primera vez invierte el 100% del canon del agua, entre otros logros.

En Almería, las inversiones en materia de agua han crecido más de un 102%, pasando de 36 M€ en 2022 a más de 73 M€ en 2023. Además de contribuir a la puesta en marcha de la desaladora 'Mar de Alborán', la Junta trabaja en la potabilizadora del Almanzora, con una inversión de casi 10 M€, que permitirá disponer de agua para abastecimiento para los municipios del Levante con agua del Trasvase Tajo-Segura.

**José Francisco Garrido** El alcalde de Níjar, José Francisco Garrido, que también participó en la visita, expuso que "esta desaladora no sólo va a ayudar a que Níjar se desarrolle agrícolamente, sino que también va a contribuir a que nuestro municipio se desarrolle de forma integral y podamos diversificarnos", sentenciado que "este es un momento idóneo para ordenar el mapa del agua en Níjar, para que nuestros agricultores tengan sus balsas llenas, y sus cultivos garantizados".

## MED9: Ideas de la UE mediterránea para luchar con la sequía

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha valorado el encuentro MED9, con la participación de 9 Estados mediterráneos miembros de la Unión Europea, porque permite intercambiar ideas y experiencias para lograr una política comunitaria más útil para hacer frente al cambio climático y a sus efectos, como la sequía.

En la reunión ministerial de agricultura, celebrada en Chipre bajo el título "Las amenazas de la sequía en el sector primario de los Estados miembros mediterráneos", Planas ha aportado la experiencia de España -país que ha sufrido periodos de sequía acusados en 2012, 2017 y 2023- en el uso eficiente del agua, ya que más del 80 % de la superficie agrícola en regadío de España cuenta con sistemas de riego eficiente.

"La reunión MED 9 se ha producido en un momento crucial, ya que nos ha permitido reflexionar sobre las prioridades y visiones de los países mediterráneos de la Unión Europea (UE), justo antes de la conformación de la próxima Comisión Europea (CE)", ha comentado el ministro.

Luis Planas ha mostrado el apoyo de España para potenciar la cooperación en materias como la adopción de nuevas tecnologías para el ahorro de agua y el impulso de prácticas sostenibles en la gestión de su uso en la agricultura. En este sentido, ha señalado que la digitalización y las nuevas tecnologías protagonizarán algunas de las soluciones para afrontar periodos climáticos cada vez más adversos.

Se ha referido al plan de modernización de regadíos sostenible emprendido por el Gobierno en 2022, con acciones para aprovechar más cada gota de agua y apostar por la eficiencia energética, así como actuaciones para el aprovechamiento de aguas no convencionales (regeneradas o desaladas) para garantizar el abastecimiento y combatir la sequía.

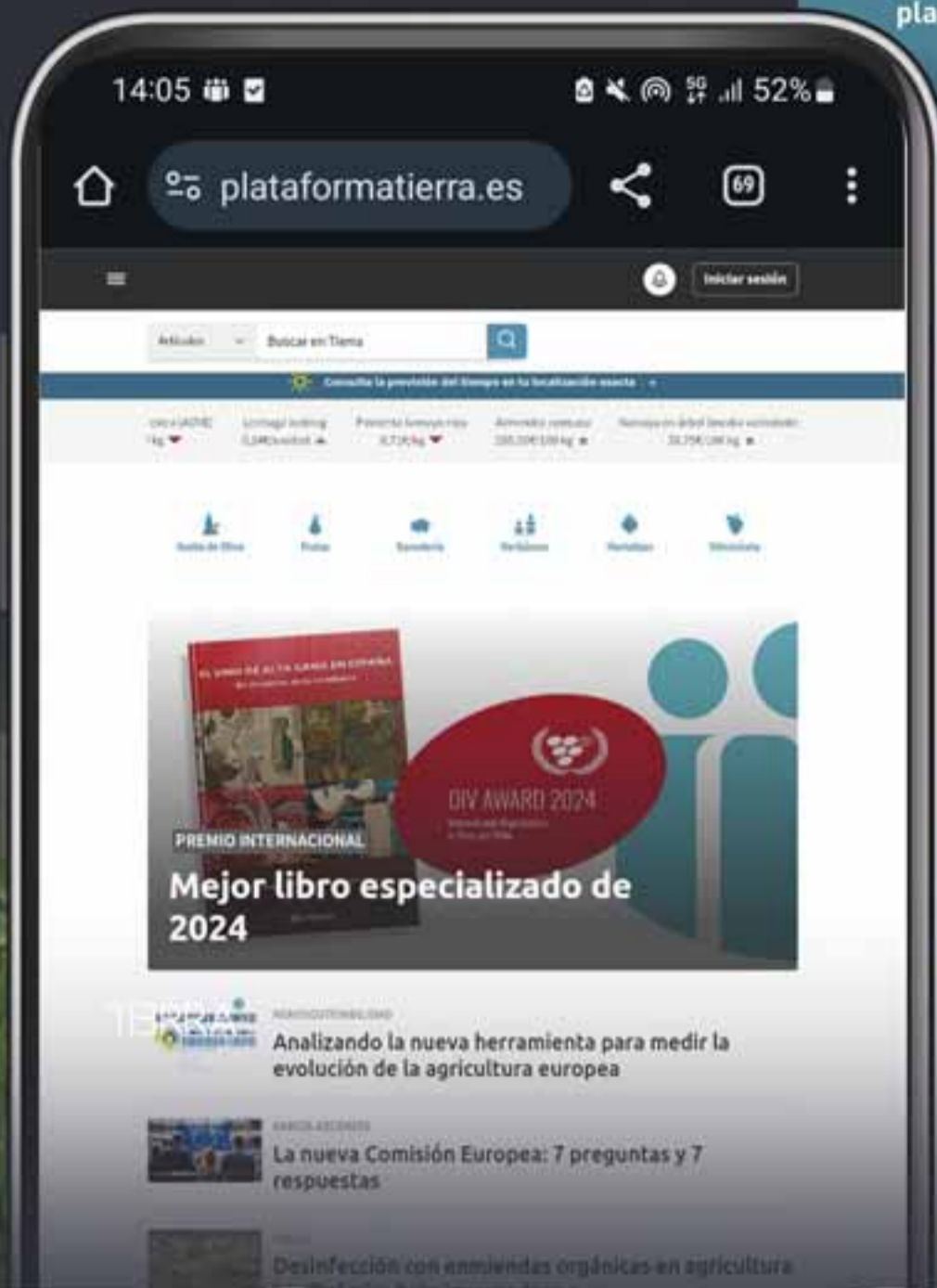
En total está prevista una inversión de más de 2.400 millones de euros con fondos públicos europeos y nacionales y la participación de comunidades de regantes, según informa el Ministerio de Agricultura.

En la reunión, en la que ha participado el comisario de Agricultura y Desarrollo Rural de la Unión Europea, Janusz Wojciechowski, han intervenido los ministros y ministras de España, Chipre, Eslovenia, Francia, Grecia, Italia, Malta, Portugal y el secretario de Estado de Croacia. Planas agradeció al comisario la sensibilidad y cercanía que han tenido él y su equipo durante su mandato en relación con las políticas agrarias que afectan a los países mediterráneos.

**Gestión de riesgos** Planas también ha aprovechado el encuentro para indicar que es necesaria una "respuesta europea" al uso de herramientas de gestión de riesgos ante el cambio climático parecida al sistema de seguros agrarios español. El año pasado se desembolsaron en España cerca de 1.200 millones de euros en indemnizaciones, de los que 496 millones fueron por los efectos de la sequía en las producciones.



Lo mejor de nuestra tierra... en nuestra plataforma tierra.es



# TODO

**TODO NUESTRO SECTOR AGROALIMENTARIO... Y TÚ**

plataformatierra es otra iniciativa con ADNAGRO de Cajamar Caja Rural para nuestro campo.



## FERIAS

# Fruit Attraction comienza a cerrar las convocatorias para su edición 2024

**Innovation Hub Awards** El 4 de septiembre concluyó el plazo para presentar candidaturas

A2000

Redacción

Fruit Attraction 2024 ya tiene cerrada la presentación de candidaturas a los Innovation Hub Awards, que reconocen la innovación y el emprendimiento en el sector hortofrutícola en distintas categorías, como son Fresh Produce, F&V Industry y Acciones de sostenibilidad y compromiso. Cada uno de estos galardones cuenta con una dotación económica de 2.000 euros.

Los Innovation Hub Awards están dirigidos a aquellas empresas expositoras y co-expositoras de Fruit Attraction que presenten el mejor proyecto, producto o servicio relacionados de innovación, sostenibilidad, tecnología aplicada y conocimiento, cuya comercialización comenzara después del 1 de septiembre de 2023, y que no hayan participado en ediciones anteriores del premio.

Todas las candidaturas presentadas, y que cumplan los requisitos, expondrán

sus productos en el área Innovation Hub de Fruit Attraction, un espacio de exposición de productos innovadores ubicada dentro de la feria durante los 3 días.

En la última edición de Fruit Attraction se otorgaron los premios a la empresa xE-primir, en la categoría Fresh Produce; a FMC Agricultural Solution, en Industria auxiliar, y, por último, en categoría Acciones de sostenibilidad y compromiso, el jurado premió a CAPEC.

Fruit Attraction celebrará su 16ª edición del 8 al 10 de octubre, con cifras previstas de participación que se sitúan en más de 2.000 empresas de 55 países, 70.000 m2 de oferta hortofrutícola y una previsión de asistencia de más de 100.000 profesionales de 145 países.

Todo parece indicar que la feria madrileña se superará una vez más, según los datos que barajan los organizadores del certamen. Con unas previsiones de 70.000 metros cuadrados de oferta hortofrutícola y una asistencia que superará los 100.000 profesio-



ÁREA INNOVATION HUB de la pasada edición de Fruit Attraction.

nales procedentes de 145 países, es más que probable que Fruit Attraction 2024 bata sus propias marcas, ya que meses antes del cierre del plazo de inscripción ya presentaba una ocupación superior al 90%. Meses antes de la ce-

lebración de este evento hortofrutícola internacional, ya fue necesario ampliar el número de pabellones.

En términos de participación, Fruit Attraction cuentan con la confirmación de prácticamente todas las zo-

nas de producción y comunidades autónomas de España. También se espera presencia internacional de expositores de 45 países, con nuevos mercados como Arabia Saudí o Hong Kong. Precisamente Arabia Saudí y China serán

los 'Países Importadores Invitados', una acción que favorecerá las relaciones comerciales entre los países de la Unión Europea y estos mercados extracomunitarios, arropado por un programa completo de mesas redondas, visitas guiadas a la feria, sesiones de B2B.

**Lema** Bajo el lema 'Descubre la esencia del sector', esta cita comercial del sector hortofrutícola está organizada en torno a cuatro áreas de exposición. La de mayor representación volverá a ser Fresh Produce, con toda la variedad de productos hortofrutícolas, a la que se suma Industria Auxiliar, que reúne a toda la cadena de valor del sector, y Fresh Food Logistics, el espacio al servicio de la logística, transporte y gestión de la cadena de frío para alimentos. Como novedad, se incorpora Innova&Tech, la nueva área que aglutinará los sectores de Biotech Attraction y Smart Agro y será un espacio destinado a empresas de innovación, investigación, desarrollo tecnológico en genómica vegetal.

## La filial de Anecoop en Chequia sigue creciendo con un nuevo almacén

Anecoop Praha

Lipence constituye una plataforma de transbordo del 55% de los camiones de frutas y hortalizas

A2000

Redacción

El Grupo Anecoop avanza en su expansión internacional. Su filial en la República Checa, Anecoop Praha, inauguró a finales de julio, en el marco de su 25 aniversario, sus nuevas instalaciones en el mercado de Lipence, epicentro de la compraventa al por mayor de frutas y hortalizas frescas en Chequia y enclave estratégico para el suministro a los países del este de Europa.

Fundada en 1999, Anecoop Praha se traslada al mercado de Lipence en 2010. Posteriormente, dado el importante crecimiento de su actividad, la filial de Anecoop adquiere esta nave que presenta una superficie útil de 1.450m2 con dos áreas diferenciadas donde se ubican la zona administrativa y la zona operativa y que, tras las necesarias inversiones para su acondicionamiento, acaba de ser inaugurada. Su ubicación es única ya que se encuentra en la principal intersección vial, muy próxima a los principales clientes a los que suministra esta filial.

Lipence constituye una plataforma de transbordo del 55% de los camiones que



transportan fruta y hortalizas frescas. Las nuevas instalaciones de Anecoop Praha operan como centro de carga, descarga, control de calidad, clasificación, etiquetado y al-

macenaje. Desde allí se gestiona la distribución a clientes checos, eslovacos y húngaros, principalmente.

La inauguración, a la que asistieron el Consejo Rector

y el Comité de Dirección de Anecoop, además del equipo profesional de Anecoop Praha, contó con la presencia de destacadas personalidades, como el Consejero Comercial

de la Embajada de España, Jaime Alcaide; el alcalde de Praha 16, Karel Hanzlík, y las alcaldesas de Zbraslav, Kateřina Pavlíková y de Lipence, Lenka Kadlecová; el director del mercado de Lipence Alois Lukes; y clientes y partners con los que la filial mantiene una relación profesional.

Alejandro Monzón, presidente de Anecoop, destacó que esta inauguración "supone un nuevo impulso para nuestra capacidad logística y de servicio en esta importante área de actuación" y mostró su agradecimiento a los 27 profesionales que forman el equipo de Anecoop Praha por su implicación y motivación. Por su parte, el director de la filial, Ferran Cabrera, añadió que "esta inauguración es un paso más en el compromiso de nuestro equipo en Chequia, que desde 1999 contribuye a ampliar el radio de comercialización de nuestros socios y consecuentemente a potenciar la internacionalización del Grupo Anecoop".

# Campojoyma

## El líder cumple veinte años

**Francisco Jesús Montoya**, líder del agro bio en España, fundó hace dos décadas esta empresa

A2000

Redacción

El pasado 6 de agosto, la empresa líder en cultivo ecológico, Campojoyma, cumplió 20 años de trayectoria, 20 años forjándose y afianzándose en el mercado bio como una empresa innovadora de referencia en Europa, con un estilo e identidad propia. Detrás de estas dos décadas, existe un potente equipo humano que ha ido evolucionando y creciendo tanto profesional como personalmente junto a la empresa y esto solo podría haber sido posible gracias a Francisco Jesús Montoya Sánchez, que aparte de fundador, CEO y gerente, ha sabido ser siempre un excepcional líder.

Es buen momento para recordar aquellos valores que han ayudado a reinventar la forma de trabajar de Campojoyma durante los momentos no tan buenos como la pandemia en 2020. Valores como la cultura del esfuerzo, la proactividad, el saber hacer equipo como fórmula para superar los retos, iniciativa con libertad para equivocarse, perseverancia, igualdad y solidaridad, entre otros, son los pilares sobre los que se ha levantado Campojoyma.

**La figura de un líder** Si el liderazgo puede definirse como un conjunto de capacidades directivas que una persona posee dentro de



**FRANCISCO MONTOYA** ha liderado dos décadas intensamente marcadas por la evolución, adaptación y avance constante.

### Francisco Jesús Montoya: El reconocimiento de su gente

Como buen líder, Francisco Jesús Montoya Sánchez marca las directrices y el carácter de la empresa. Por eso, sus trabajadores han querido rendirle un pequeño homenaje en el veinte

aniversario de Campojoyma. En palabras de su equipo: "los homenajes tienen que poder disfrutarse y saborearse, y aunque a él no le guste presumir de sus éxitos, hay realidades que me-

recen su momento de reconocimiento. Francisco Jesús es un líder con una gran calidad humana y profesional, y nos sentimos muy orgullosos de formar parte de su gente".

**El gerente posee un carisma, magnetismo y determinación que contagia a los demás**

una empresa para intervenir en la forma de ser o proceder de un grupo de trabajo, haciendo que este actúe con entusiasmo hacia el logro de sus metas, Francisco Montoya atesora todos esos atributos.

Creció en un ambiente familiar, muy apegado a su abuelo, Jose Ramón, figura que le inspiró su pasión por la agricultura, por lo natural y por la esencia de lo tradicional. Lo que empezó a forjarse en su cabeza como un ilusoroso proyecto, Francisco Jesús lo supo materializar gracias a su tesón y constancia, con una idea de negocio que en 2004, abrió sus puertas sin saber que 20 años después se convertiría en una empresa consolidada en toda Europa, con cifras récord de ventas y empleadora de un gran número de personas, responsabilidad que siempre ha sabido llevar con cautela y determinación, dándole a la empresa una esencia especial.

**Unión y familia** Rodearse de su familia, seres queridos y de gente de su confianza como apoyo personal y profesional ha sido su base y desde ahí ha evolucionado junto a su empresa. Además, todo ello guía siempre por su compromiso

so tanto social como medioambiental.

Francisco Montoya es una persona con carisma y un magnetismo innato, así como un optimismo que contagia a todos los que le rodean. Ha sabido demostrar con creces que disciplina y entusiasmo pueden trabajar de la mano, dando muy buenos resultados. Posee una gran determinación ante las dudas e inquietudes de sus trabajadores, teniendo siempre la calma necesaria para transmitir al equipo en el momento justo, la templanza y saber estar fundamentales para poder afrontar objetivamente situaciones complicadas.

Muchos estudios evidencian que la productividad incrementa con un buen liderazgo empresarial y esto se ha podido visualizar en los clientes de Campojoyma, quienes año tras año han afianzado su confianza en el potencial de la empresa, que ha sido capaz de extenderse por todo el continente europeo.

A través de sus gestos desinteresados, Francisco Montoya ha demostrado que el éxito de la mano de la solidaridad es más reconfortante. Y si hubiera que destacar una cualidad de entre todas, sin duda, sería su especial habilidad para sacar con destreza lo mejor de cada miembro de su equipo, empatizando sinceramente con sus situaciones personales. El fundador de Campojoyma demuestra en su día a día el compromiso con su gente y con su causa.

**30** La Unión  
Aniversario  
#SembraresCreerenelFuturo



Imanol Almudí

CEO de Grupo Agroponiente

# “Esperamos que el importante crecimiento de la compañía se acelere en esta campaña”

JACINTO CASTILLO

Redacción

—¿Cuál considera usted que va a ser el aspecto más influyente en los objetivos de Grupo Agroponiente en la campaña recién iniciada?

—El objetivo más importante es el de vehicular el importante crecimiento que está experimentando la compañía, y que esperamos se acelere esta campaña, sin que se merme el buen servicio que damos a nuestros agricultores y garantizar un buen producto a nuestros clientes. Para eso, continuamos fortaleciendo nuestros servicios al agricultor, diversificando nuestras zonas de aprovisionamiento y creciendo en puntos de atención al agricultor en la principal, que es Almería. La puesta en funcionamiento de una nueva subasta diaria, en nuestras nuevas instalaciones en Adra (antigua Agrupa Adra), es una de las apuestas más potentes. Además, ese mismo centro se verá reforzado con un almacén de confección, el cual abrirá sus puertas el próximo octubre y dotará de más de 300 empleos directos al municipio de Adra.

—¿Qué expectativas de crecimiento barajan de cara a este ejercicio agrícola?

—Evidentemente, a estas alturas no es fácil hacer



**IMANOL ALMUDÍ:** La campaña 22-23 fue excepcional para Grupo Agroponiente, la mejor en muchos años”.

—“La puesta en marcha de la nueva subasta diaria, en las instalaciones de Adra, es una de nuestras apuestas más potentes”

una previsión en este sentido. Y no lo es, especialmente, cuando venimos de dos campañas de crecimientos muy potentes. La campaña 22-23 ya fue excepcional, la mejor en muchos años y, a pesar de ello, en ésta, la 23-24, vamos a terminar con un crecimiento del entorno del 15% en volumen. Nuestro objetivo para la nueva campaña sería al me-

nos repetir este crecimiento y movernos entre un 15/20% gracias al aumento de los centros de recogida, a la mayor producción propia del grupo y al desembarco en Adra.

—¿Qué factores macroeconómicos y geopolíticos considera usted que pueden influir en mayor medida en el sector hortofrutícola en general?

—Bueno, realmente la incidencia de la geopolítica no es nunca fácil de calibrar en el terreno económico y productivo. A priori, cuestiones como la pandemia o la Guerra de Ucrania se vislumbraban como amenazas a nuestro sector y, en cambio, supusieron una mayor demanda de nuestros productos agroalimentarios. Evidentemente, todo lo que suponga un incremento de los costes de producción, y episodios como la propia guerra en el Este de Europa es un ejemplo, inciden de manera importante en nuestra labor. Ahora nos encontramos con un problema geopolítico muy importante en Oriente Medio, que afecta no sólo a un productor de determinadas hortalizas, sino a una gran potencia en la tecnología de nuestra industria auxiliar. Nos encontramos en un momento bastante convulso de la política mundial y eso nunca es positivo para la economía ni para el consumo, pero yo no me atrevería a sacar conclusiones demasiado rotundas.

Creo que hay que esperar y, sobre todo, estar preparados para reaccionar.

—Grupo Agroponiente tiene previsto potenciar su compromiso ambiental en esta campaña que ahora se inicia?

—Nuestro compromiso ambiental es absolutamente sólido desde hace años. No en vano, somos una de las empresas que está adherida al Pacto de Naciones Unidas y a los objetivos de desarrollo sostenible y que, además, dicho compromiso se ha traducido en cifras muy relevantes en cuanto a reducción de huella de carbono y de consumos hídricos, a reciclaje de envases y de todo tipo de consumibles y a apuesta clara por elementos y conceptos relacionados con la protección del medio ambiente en nuestra actividad productiva. No hay ninguna duda de que vamos a seguir por ese camino, desarrollando una estrategia transversal en la compañía, que abarca a todos los departamentos, todas las actividades y todos los escalafones de la misma. De hecho, actualmente nos encontramos inmersos en el proceso de verificación y auditoría para la certificación BCORP, certificación de reconocido prestigio que avala a las empresas que son buenas para el planeta, empresas con propósito, como lo es Agroponiente y nuestro compromiso con la Agricultura Consciente, el va-

lor a nuestros agricultores y comunidad, y la protección del Medio Ambiente.

—¿Crecer es imprescindible en el negocio hortofrutícola?

—Entendemos que sí. Por bien o por desgracia, el contexto actual tan complejo, con costos al alza, exigencias medioambientales y legislativas crecientes, competencia de terceros países cada vez más exigente y la consolidación de la demanda, exigen un nivel de profesionalización y respuesta que es difícil de plantear desde negocios que no tienen el tamaño crítico necesario. Así pues, nuestra apuesta por el crecimiento es decisiva y consistente con nuestra estrategia, y así va a seguir siendo. Si la producción almeriense sigue tan atomizada, tan dividida, siempre estará condenada a que el dominio de los procesos comerciales esté en manos de las grandes operadoras y plataformas comerciales en Europa.

Si conseguimos ir concentrando la producción, con empresas cada día más grandes, con organizaciones que nos permitan negociar conjuntamente y con un espíritu colectivo creciente, podremos poco a poco ir adoptando un papel más relevante en ese concierto comercial internacional, consiguiendo mejor valor para nuestra producción almeriense y sus agricultores.

# CRYSO NOVA

Formato exclusivo  
100 pupas

Más efectivo  
contra pulgón.

entonova  
CONTROL BIOLÓGICO

Junto con  
la suelta de  
ORINOVA





# BerdeaSAT: El secreto del éxito de una empresa agrícola referente

**Reconocimiento** fue galardonada el pasado julio en los XI Premios de la Agricultura Almeriense

**ROSA MACER**  
Redacción

BerdeaSAT es una comercializadora especializada en calabacín y berenjena con sede principal en Las Norias de Daza (El Ejido), aunque cuenta con su propio centro de recogida en Níjar.

Nació en 2021, después de la reestructuración estratégica que la empresa familiar Escobar & Castañeda, S.L. llevó a cabo para incorporar a sus agricultores en un pro-

yecto de comercializadora más joven, digital y sostenible.

Hoy, la compañía cuenta con una plantilla media de unos 70 empleados y un volumen de negocio que ronda los 20 millones de kilos anuales.

Aproximadamente el 90% de su facturación es exportación concentrada en los principales supermercados europeos. Tanto la producción propia de la empresa como la de sus agricultores está certificada en GLOBAL GAP.

En estos últimos años, berdeaSAT se ha convertido en un referente en la agricultura, ya que es de las pocas empresas del sector que trabajan con un 100% de energía limpia en sus instalaciones y de las pocas también que ha digitalizado prácticamente todos sus procesos. Por ello, la empresa almeriense fue reconocida por BBVA como empresa ejemplo dentro del sector agrícola nacional en su transición hacia un modelo de negocio más sostenible y



**INSTALACIONES DE BERDEA SAT** ubicadas en El Ejido.

digitalizado. El reconocimiento más reciente fue el pasado 24 de julio en los XI Premios de la Agricultura Almeriense, donde recibió el Premio al Compromiso con la Producción Ecológica.

Pero quizás, el logro más importante es que ha conseguido garantizar el relevo generacional en todas sus áreas

y configurar un equipo joven con el que afrontar los retos del sector.

“Nuestros agricultores son jóvenes, así que teníamos que empezar a trabajar en un proyecto más a largo plazo, apostando por el relevo generacional y la digitalización de nuestros procesos”, explica José Luis Escobar hijo, Direc-

tor General de berdeaSAT. “El sector se enfrenta a retos complicados, pero todo es cuestión de estar preparados y afrontar las cosas con optimismo e ilusión”, concluye Escobar. BerdeaSAT reanudó su actividad después del verano el pasado dos de septiembre, tanto en Las Norias de Daza como en Níjar.

[www.vellsam.com](http://www.vellsam.com)

vellsam

**CARBOXIVELL**  
*Potencia tu fertilización*

## EMPRESAS

# Mercophal: El imprescindible papel de la empresa familiar

**Claves** Desde que la fundó en 1993 Juan José Vargas López esta comercializadora se ha convertido en ejemplo de aportación de valor hacia los productores y generación de credibilidad en el retail

JACINTO CASTILLO

Redacción

Uno de los pilares del modelo hortofrutícola almeriense lo constituyen en la actualidad las empresas comercializadoras familiares.

Mercophal, que ya ha superado los treinta años de historia, representa un excelente ejemplo de esta tipología empresarial. La razón es que presenta las características esenciales que le confieren solidez y continuidad en un contexto económico tan complejo y exigente como es la cadena de valor de las frutas y hortalizas.

Precisamente, es ese espacio intermedio en el que operan las comercializadoras familiares como Mercophal lo que le otorga un papel genuino de destacable importancia, especialmente en las últimas décadas.

Con independencia de cifras y volúmenes de producción Mercophal ha logrado una eficiente y sólida red de interconexiones entre productores y operadores de la cadena de valor, fruto de la experiencia acumulada desde 1993 y de la privilegiada posición en el corazón mismo del modelo hortofrutícola almeriense en estrecho contacto con los principales mercados europeos.

En este periodo, Mercophal vivió un profundo proceso de evolución desde los primeros años del siglo que le ha permitido conectar con la gran distribución al mismo tiempo que ha integrado en su estructura empresarial propia la producción de frutas y hortalizas. Así, actualmente Mercophal está en condiciones de ofrecer un servicio dinámico y seguro para cualquier mercado sobre la base de la credibilidad profesional y empresarial fraguada sobre los valores propios de una empresa familiar

Fundada por Juan José Vargas López, tristemente



JUAN JOSÉ VARGAS, flanqueado por sus hermanos Miguel y Raúl, que conforman la generación actual de Mercophal.

fallecido hace tres años, Mercophal es gestionada por los descendientes del fundador, con los valores que inspiraron el nacimiento de este proyecto, especialmente la credibilidad profesional y empresarial y el copromiso con la calidad e todos los sentidos.

**Producción y comercialización** El escenario productivo de Mercophal comprende entre 80 y 100 hectáreas, de las cuales aproximadamente la mitad son propias. La base fundamental de esta capacidad productiva la constituyen 30 hectáreas que se ubican en la zona de Níjar. De toda la producción comercializada por Mercophal, un 90% se canaliza a través de la gran distribución.

Las relaciones comerciales con las cadenas de supermercados obligan, entre otras cuestiones, a ofrecer producto todo el año, una exigencia que Mercophal resuelve abasteciéndose de tomates y otros productos cultivados en distintos enclaves del interior de

**Mercophal evolucionó en los primeros años del siglo conectando con la gran distribución**

**Casi la mitad del volumen comercializado por Mercophal procede de fincas propias**

**La empresa está dirigida por Juan José Vargas Rodríguez hijo del fundador**

**Premio Agrícola**

**Compromiso Empresarial**

● Mercophal se hizo acreedora del Premio al Compromiso Empresarial en la última edición de los Premios de la Agricultura Almeriense que organizan La Voz de Almería, Cadena SER y Agricultura 2000.

En el acto de entrega de estos galardones, el CEO de la empresa, Juan José Vargas Rodríguez, agradeció el reconocimiento en nombre de su familia y reivindicó el lema de la empresa 'calidad desde el origen', así como sus valores esenciales, entre los que se encuentran un servicio al cliente durante todo el año y la adaptabilidad a las demandas del mercado. Dejó palabras emocionadas en recuerdo de su padre.

la provincia o de zonas agrícolas de Granada como es el caso de Zafarraya. Desde allí ha estado recibiendo envíos a mediados de agosto, para cumplir los acuerdos con el retail.

En este marco agrícola, como en otros semejantes, Mercophal se ha granjeado la confianza de agricultores que planifican sus cosechas bajo parámetros de calidad, cantidad y ciclos acordados con esta comercializadora agrícola.

Para el actual responsable de Mercophal, Juan José Vargas Rodríguez, el papel de empresas como Mercophal se fundamenta en la prestación de un servicio que encaja perfectamente entre los modelos predominantes del sector hortofrutícola almeriense. Convencido de que el espacio que ocupa Mercophal es complementario al que desempeñan las cooperativas y las subastas, considera imprescindible la cooperación con las demás tipologías de empresas comercializadoras.

## PROTAGONISTAS



Juan J. Vargas López  
Fundador de Mercophal

● Cuando en 1993, Juan José Vargas López puso en marcha Mercophal comenzó un largo proceso de acumulación de experiencias que le permitió afrontar retos y encontrar soluciones, atendiendo a ambos lados de la cadena de valor. En contacto directo con la producción, pero también abriendo horizontes con su presencia en ferias internacionales. Un trabajo que acabó por consolidar los valores de Mercophal.



Juan J. Vargas Rodríguez  
CEO de Mercophal

● El actual responsable de esta comercializadora sostiene que crecer es necesario pensando en el futuro. Las razones son diversas, especialmente por la necesidad de reducir costes y optimizar procesos. Con todo, se considera firme defensor de la esencia de la empresa familiar y concede a las relaciones personales un papel determinante en el éxito de la empresa que fundó su padre.

# 49.450 toneladas de sandía andaluza para Mercadona

**Empresas almerienses** como Vicasol, Navarro de Haro, Caparrós, Agrupapulpí, Agroiris, Ejidomar y Murgiverde figuran entre sus proveedores

**A2000**  
Redacción

Mercadona tiene sandía de origen nacional en todas sus tiendas, campaña que arrancó el pasado mes de abril y la previsión es que se alargue hasta el próximo mes de octubre.

Los planes de esta campaña pasan por comprar este año más de 115.000 toneladas de esta fruta de temporada, cifra que supone un incremento del 38% respecto a la campaña anterior y que refuerza su firme

apuesta por el sector primario español.

En concreto, Mercadona prevé comercializar sandía procedente de campos de Andalucía, Castilla-La Mancha, Extremadura, Región de Murcia, Canarias, C. Valenciana y Catalunya gracias a los acuerdos estables que mantiene con 22 proveedores especialistas, "con los que trabajamos estrechamente para responder a las expectativas de nuestros clientes, que demandan una sandía dulce, con el color rojo característico de esta fruta de verano y

una textura jugosa y crujiente", explica Elvira Guill, especialista de Mercadona.

En el caso de Andalucía, los planes de la compañía pasan por comprar 49.450 toneladas de sandía, un 36% más con respecto a la campaña anterior. La fruta procede de campos de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada y Sevilla; en concreto, de los proveedores Andpatfruit, Vicasol, Navarro de Haro, Caparrós, Agrupapulpí, Agrícola J. A. Arce, Agroiris, Murgiverde y la cooperativa Ejidomar.



**MERCADONA** manejará de 115.000 toneladas de sandía estrictamente española en esta campaña.

La compañía de supermercados físicos y de venta online ofrece sandía nacional en dos formatos, entera y cortada, y trabaja las principales variedades de esta fruta: Bengala, Red Jasper, Moon Gem, Fenway, Style, Bazman y Boston.

"Es sin duda una de las frutas más demandadas por su gran contenido en agua, de ahí que trabajemos mano a mano con nuestros clientes y proveedores para definir la calidad que debemos ofrecer", aclara la especialista.

**Apunte**

**La apuesta por el mercado nacional**

● El volumen de compras de sandía nacional previsto para la presente campaña responde a la apuesta de Mercadona por la fruta y verdura de proximidad. Como todos los años, durante la campaña española y cuando el producto cuenta con la calidad que demandan sus "jefes" (como denomina internamente a los clientes), hay sandía 100% española procedente de diferentes comunidades autónomas, lo que refleja la apuesta de la compañía por el sector. En 2023 las compras de Mercadona en España alcanzaron los 27.142 millones de euros, un 22% más que al año anterior. Una firme apuesta que da como resultado que más del 85% del surtido de Mercadona sea de origen nacional.

**PARTIDA**  
LOGISTICS

fruit attraction 8 - 10 OCT 2024

**LO QUE PASA CON TUS MERCANCIAS, PODEMOS GESTIONARLO**

- |                                       |           |
|---------------------------------------|-----------|
| IMPORT                                | ALGECIRAS |
| EXPORT                                | MOTRIL    |
| BREXIT (UK, SUIZA, NORUEGA, ISLANDIA) | ALMERIA   |
|                                       | TANGER    |
|                                       | BARCELONA |



## MERCADOS EXTERIORES

# Caen los precios del cherry en los principales mercados europeos

**Comparación** La mayor desviación en las cotizaciones se registra en España, donde el precio es un 37% inferior al de julio de 2023

A2000  
Redacción

Según los últimos datos sobre el mercado del tomate de la Comisión Europea difundidos en diversas fuentes de información agrícola internacional, los cherry registraron descensos generalizados en sus cotizaciones Países Bajos, España, Italia y Francia.

Las estimaciones oficiales a nivel europeo apuntan precios medios por kilo que presentan una alta variabilidad. Con un valor de 4,61 euros el kilo, los tomates franceses son, con diferencia, los más caros. En los Países Bajos, alcanzaron una media de 2,08 euros el mes pasado, mientras que en España se paga 1,50 y en Italia 1,52 de media por kilo.

Como es sabido los tomates cherry y las especialidades son muy populares en los mercados europeos. Estos tomates alcanzan buenos precios, a menudo bastante más altos que los tomates sueltos o en rama tradicionales, aunque los resultados no siempre se corresponde con dichas preferencias.



**EL CHERRY** ocupa un lugar destacado en las preferencias de los consumidores europeos.

Con estos precios por kilo, los valores en todos los casos se mantienen por encima de la media registrada en julio. 1,28 euros por kilo es el precio medio del tomate en la UE. En comparación con el complicado mes de junio, se sitúa de nuevo ligeramente por encima de la media quinquenal.

En Países Bajos, el precio medio por kilo de los tomates cherry y las especialidades sigue siendo un 73% superior a la media quinquenal.

La situación es distinta en España, Italia y Francia. En España, los precios están un 15% por debajo, en Francia un 8% y en Italia los precios igualan a la media quinquenal. La mayor desviación de precios con respecto a 2023 se regis-

**En Almería el cherry y las especialidades afines ocupan el 13% de todo el tomate**

tra en España, donde el precio es un 37% inferior al de julio pasado. En Países Bajos, es un 16% inferior.

En Almería el cherry y las especialidades afines ocupan el 13% aproximadamente de todo el tomate comercializado. Sin embargo, en valor, estos productos copan el 20% del total facturado en tomate, solo superados por la tipología pera que suele alcanzar el 30% del total, como sucedió durante la pasada campaña.

## Evolución creciente de la exportación hortofrutícola a la UE

Las exportaciones españolas de frutas y hortalizas frescas a la UE-27 crecieron un 7% totalizando 5.526.745 tn y por un valor de 8.103 (+1%) millones de euros, siendo los principales destinos Alemania con 1.847.983tn (+7%) y 2.904 mill de euros (+1%), seguida de Francia con 1.144.000tn (+4%) y 1.576mill de euros, mismo valor que en 2023. Le sigue en importancia Países Bajos con 530.312tn (+4%) y 825 mill de euros (-1%), destacando el buen comportamiento de Portugal con 391.000tn(+13%) por un valor de 404millones de euros (+11%).

En el mercado europeo extracomunitario se destinaron 970.780tn (+5%) por un valor de 1.740 millones de euros, representando Reino Unido el 79% de estos envi-

os. Las exportaciones a este país ascendieron a 766.000tn (+5%) por un valor de 1.364 millones de euros (+7%).

Las exportaciones a fuera de Europa se mantienen en niveles muy bajos con 155.000tn(+6%) y por un valor de 124millones de euros, a pesar del buen comportamiento observado en algunos mercados como Brasil, que crece un 13%. Se mantienen en niveles mínimos las exportaciones a otros grandes mercados como Estados Unidos, con 11.074tn o China con 3.366tn, lo que refleja para FEPEX la globalización asimétrica del mercado mundial de frutas y hortalizas, con un mercado de la UE sin trabas a la importación, mientras algunos países aplican políticas altamente proteccionistas.



## Menos crecimiento de la importación

Las exportaciones españolas de frutas y hortalizas frescas a la UE-27 crecieron un 7% totalizando 5.526.745 tn y por un valor de 8.103 (+1%) millones de euros, siendo los principales destinos Alemania con 1.847.983tn (+7%) y 2.904 mill de euros (+1%), seguida de Francia con 1.144.000tn (+4%) y 1.576mill de euros, mismo valor que en 2023. Le sigue en importancia Países Bajos con 530.312tn (+4%) y 825 mill de euros (-1%), destacando el buen comportamiento de Portugal con 391.000tn(+13%) por un valor de 404millones de euros (+11%).

En el mercado europeo extracomunitario se destinaron 970.780tn (+5%) por un valor de 1.740 millones de euros, representando Reino Unido el 79% de estos envi-

os. Las exportaciones a este país ascendieron a 766.000tn (+5%) por un valor de 1.364 millones de euros (+7%). Las exportaciones a fuera de Europa se mantienen en niveles muy bajos con 155.000tn (+6%) y por un valor de 124millones de euros, a pesar del buen comportamiento observado en algunos mercados como Brasil, que crece un 13%. Se mantienen en niveles mínimos las exportaciones a otros grandes mercados como Estados Unidos, con 11.074tn o China con 3.366tn, lo que refleja para FEPEX la globalización asimétrica del mercado mundial de frutas y hortalizas, con un mercado de la UE sin trabas a la importación, mientras algunos países aplican políticas altamente proteccionistas.

## Diez años ya de veto ruso

A2000  
Redacción

El 7 de agosto se cumplieron 10 años de que el Gobierno de la Federación Rusa publicara un listado de productos cuya importación quedaba prohibida e incluía las frutas y hortalizas frescas de todos los Estados miembros de la Unión Europea. El que fuera el primer mercado extracomunitario para el sector exportador español sigue cerrado y no hay mercados de países terceros que hayan

absorbido las más de 230.000 toneladas exportadas antes del veto.

En 2013, antes del veto, la exportación directa de frutas y hortalizas españolas a Rusia totalizó 230.729 toneladas, abarcando una amplia gama de productos, pero el volumen real se considera muy superior dado el fuerte peso de las reexportaciones desde otros Estados miembros, como Francia, Países Bajos y Polonia. De las 230.729 toneladas exportadas por España a Rusia en 2013, un total de

161.356 toneladas correspondieron a frutas, destacando la fruta de hueso con 35.250 toneladas de melocotón y 29.525 toneladas de nectarina de ventas directas.

Las medidas adoptadas por la Comisión Europea tras los primeros años del veto ruso para compensar al sector hortofrutícola y que consistieron básicamente en ayudas para las retiradas de algunos productos no fueron suficientes para compensar la pérdida del mercado ruso. Tampoco ha habido merca-

dos de países terceros que hayan compensado lo que ya no se exporta a Rusia, según FEPEX. De hecho, la exportación española de frutas y hortalizas fuera de Europa está cayendo los últimos y en 2023 descendió un 10% respecto al año anterior, totalizando 1,9 millones de toneladas. Considerando Europa, la exportación hortofrutícola fuera del continente europeo sólo representa el 3% del total y se situó en 2023 en 352.759 toneladas, un 12% menos que en 2022.

# Almería sigue dominando la exportación agroalimentaria

**Evolución** De enero a junio la provincia facturó al exterior 2.289 millones, el 25,7% del total andaluz

A2000

Redacción

Almería mantiene su posición de privilegio dentro de la exitosa evolución de las exportaciones agroalimentarias de Andalucía, las cuales han alcanzado un nuevo récord desde que existen datos homologables (1995), al sumar 8.903 millones de euros en el primer semestre de 2024, gracias a un crecimiento interanual del 14%, que convierte a la comunidad en líder en ventas internacionales, con casi uno de cada cuatro euros que exporta España (23,7%). Este crecimiento está protagonizado principalmente por la importante subida registrada por las ventas de aceite de oliva, de un 68,3%, hasta alcanzar un registro histórico de 2.441 millones de euros.

Por otra parte, y también con la provincia almeriense como especial referente, las hortalizas se posicionan como segundo capítulo en ventas, con 2.415 millones, el 27,1% del total de las ventas, aunque con un descenso interanual del 6,8%.

En tercer lugar por este concepto se encuentran las frutas, que registran un récord de 2.060 millones (23,1%), gracias a un incremento del 5,5% interanual. Le siguen las preparaciones de hortalizas y frutas (conservas y similar), con un récord también de 408 millones (4,6%) y una subida del 16,7%, la segunda mejor del



**REDUCCIÓN** Pese a ser la provincia líder, Almería ha visto contraerse su factura exterior.

Top10 junto con la del capítulo de bebidas.

La agroindustria andaluza ha aportado de enero a junio del año 5.249 millones de euros de saldo positivo a la balanza comercial de Andalucía con el exterior, también con cifras récord, gracias a una tasa de cobertura del 243,6%, hasta 104 puntos por encima de la tasa de España (139%).

**Importancia** Son datos en los que se aprecia la fortaleza y significación de un sector como el agroalimentario y bebidas para Andalucía, que protagoniza más de cuatro de cada diez euros (42%) que la comunidad vende en el exterior. Un sector con una alta capacidad de genera cohesión territorial, toda vez que seis de las ocho provincias an-

daluzas alcanzan su mejor registro histórico en el periodo de enero a junio analizado, siendo Almería la que más exporta, con 2.289 millones de euros, y Jaén la que más crece, un 74,6%, impulsada por el aceite de oliva, producto del que casi duplica sus ventas (+98%).

Según los últimos datos hechos públicos por Andalucía TRADE- Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico, la

**Las hortalizas se posicionan como el segundo capítulo en ventas al exterior, con 2.415 millones**

comunidad, en estos primeros seis meses de 2024, continúa liderando las exportaciones de alimentos y bebidas de España, al concentrar casi uno de cada cuatro euros (23,7%) del total (37.534 millones), 3,4 puntos por delante de Cataluña (20,3%) y 10,7 puntos por encima de la Comunidad Valenciana (13%).

**La provincia más exportadora** La provincia andaluza líder en ventas al extranjero es Almería, con 2.289 millones y el 25,7% del total, pese a una bajada del 8,5%. En tercera posición de encuentra Huelva, también en récord, con 1.387 millones y el 15,6% del total, que registra un incremento del 10,7%, impulsado por las ventas históricas de los frutos rojos (1.086 mi-

llones y +9,6%). Le sigue Málaga, con 918 millones (10,3%) y un crecimiento del 26,7%, que se ve potenciado también por el aceite de oliva (383 millones) que crece un 73,5%, para convertirse en su primer alimento exportado; por encima de los aguacates, que crecen un 14,2% (178 millones).

El aceite de oliva también lidera y estimula las ventas en Córdoba, que es quinta exportadora del agro andaluz, con datos de récord al vender al exterior alimentos y bebidas por valor de 706 millones (7,9% del total) y con un alza del 31,5%, el tercer mejor crecimiento provincial. En concreto, el aceite cordobés generó 432 millones de euros y creció un 54,3% en este primer semestre de 2024.

## Mercados más allá de Europa

La diversificación de destinos es una de las principales fortalezas de los alimentos y bebidas andaluces, que crecen en los cinco continentes y hasta en 15 de sus 20 primeros mercados en los primeros seis meses del año, con importantes subidas en nuevos mercados del Top 20.

Europa, primer mercado del agro andaluz, con 6.983 millones de euros, crece un 8%, pero en América, su segundo destino continental, la subida llega al 49,7%, alcanzando las ventas ya los 1.094 millones. El protagonismo lo copa EEUU, sexto mercado mundial y primero no europeo, donde las exportaciones aumentan un 54,1% hasta los 713 millones (8% del total) con el mejor crecimiento del Top10 de destinos de Andalucía. México, por su parte, alcanza ya el décimo primer lugar, con 112 millones y subida del 35,4%.

En Asia también se han incrementado de manera notable las ventas, un 25,9%, hasta los 548 millones; al igual que en África, donde suben un 33,8%, hasta los 154 millones.



# GINEGAR

Fabricamos cubiertas inteligentes para agricultura

ginegar.es

950 03 13 33

**CUBIERTA ESPECIAL SEMILLEROS**

## LUMINOR

Cubierta Multicapa de alta difusión de luz



PLÁSTICOS EFICIENTES PARA UNA FINCA MÁS PRODUCTIVA



## SEMILLAS

# Semillas Fitó: Raffaello y Salzillo, apuestas en calabacín de otoño-invierno

**Resultados** Se distinguen por la alta producción que han dado y por la calidad del fruto durante todo el ciclo tanto en Poniente como en Levante

**A2000**  
Redacción

En el segmento del calabacín, Semillas Fitó ha estado realizando promociones la pasada campaña de sus variedades Raffaello y Salzillo en plantaciones tanto convencional como ecológico, en las zonas del Poniente y en el Levante almeriense, siendo un éxito entre los agricultores que las han ido probando por la alta producción que han dado y por la calidad del fruto durante todo el ciclo. Otro punto que han destacado los productores de estas zonas es su facilidad de manejo, presentando una estructura de planta con entrenudos cortos que reducen el uso de mano de obra en el entutorado, siendo además variedades que se regulan desde el inicio de cultivo.

En esta nueva campaña de calabacín de invierno las expectativas comerciales para estas dos variedades son muy positivas, ya que muchos distribuidores y agricultores de la zona conocen su alto potencial y van a apostar por ellas esta campaña.

**Raffaello, resistente a los virus del pulgón con producción y calidad** Raffaello está recomendado en la zona del poniente almeriense para trasplantes desde el 15 de septiembre al 15 noviembre y en la zona del levante para trasplantes desde el 15 de septiembre al 31 enero. Destaca por ofrecer un paquete de resistencias que incluyen los virus que propaga el pulgón (ZYMV y CMV), además de su resistencia intermedia a WMV y Px,

Como hemos comentado, el cultivo presenta un fácil

manejo con una planta de vigor medio-alto y entrenudo medio-corto, con una gran tendencia a regularse desde el principio del cultivo con un fácil manejo.

En cuanto al fruto, presenta un color verde oscuro, con aristas, buen cierre pistilar y con mucho brillo desde su inicio. Gran uniformidad de sus frutos en longitud y forma, recta sin acusar la curvatura de la cabeza. En definitiva, un fruto de excelente calidad de principio a fin con una buena postcosecha.

**Salzillo, para trasplantes de otoño tardío** Por su parte, Salzillo es una variedad para trasplantes de otoño tardío, en la zona del poniente en trasplantes de octubre a mediados de diciembre y en el levante del 20 septiembre al 31 de enero. Tiene un buen paquete de resistencias y tam-



SEMILLAS FITÓ está posicionando sus propuestas en calabacín con Raffaello y Salzillo.

bién un fácil manejo, vigor medio alto, entrenudo corto y con tendencia a regularse desde el principio igual que Raffaello. La hoja es de tamaño medio y horizontal, favoreciendo la luminosidad y aireación, además fácil recolec-

**Las expectativas comerciales para estas dos variedades son bastante altas**

ción del fruto. Los frutos de Salzillo destacan por su color oscuro, excelente brillo y aristado. En definitiva, un fruto de excelente calidad y muy buena postcosecha evaluada por referentes comercializadoras.

## ANOVE destaca la importancia de la disponibilidad de las NTG

### Expectativas

Tras los últimos comicios europeos cabe esperar que se retome la aprobación de CRISPR

**A2000**  
Redacción

El descubrimiento de CRISPR ha abierto un nuevo mundo de técnicas genéticas, con aplicaciones que van desde la eliminación de enfermedades hasta el desarrollo de cultivos resistentes a la sequía y a los insectos,

capaces de crecer en entornos adversos. Estas técnicas que nos son modificación genética se basan en activar y/o desactivar genes del propio organismo que se está mejorando sin incluir ADN de otros organismos.

El problema, una vez más, es que la ciencia no va de la mano de la legislación y aunque en otros muchos países ya han valorado su potencial y le han dado luz verde a su uso, la Unión Europea una vez más, pone freno al avance agrícola, pone freno a conse-

guir producir más con menos, pone freno a alimentar a una población que no deja de crecer sin aumentar las tierras de cultivo.

Gracias a la presión ejercida por distintos actores de la cadena agroalimentaria, incluyendo al mundo académico, abogando por un enfoque más flexible y basado en ciencia para la regulación de estas técnicas, en el año 2021 se logró que la Comisión Europea analizara la situación y finalmente concluyera que el marco regulatorio existente no es

adecuado para las NGT's. Si bien la discusión comenzó de forma positiva, contando con el apoyo de la Comisión de Agricultura, la Comisión de Medio Ambiente y del Plenario del Parlamento europeo, lo que elevó las expectativas del sector, el proceso ha quedado detenido (y con varios puntos que deben mejorarse) debido a que no se logró su aprobación en el Consejo de la UE durante la presidencia belga, por lo que tras las elecciones del nuevo Parlamento, esta discusión deberá conti-

nuar bajo la presidencia húngara, lo que significará nuevas revisiones y propuestas que finalmente alargarán el proceso de manera significativa e innecesaria. En resumen, ahora mismo en Europa estas nuevas herramientas no se pueden usar, lo que impide no solo no tener disponibles variedades mejoradas en menos tiempo y a menor coste, sino que además, deja en desventaja a la agricultura de la Unión Europea frente a la de otros países.

ANOVE espera que esta gran iniciativa llegue a buen puerto ya que es de vital importancia poder contar con estas herramientas para el desarrollo de nuevas variedades ya que son muchos y grandes los ejemplos que ya están

disponibles para su uso en todo el planeta. Cabe citar el arroz dorado que disminuye los casos de ceguera, el trigo sin gluten que vendría a revolucionar la alimentación de ese más del 1% de la población mundial que padece esta enfermedad y ve como su cesta de la compra cuesta el doble o más que la de aquellos que no tienen esta patología. También se pueden citar variedades que necesitarían una cantidad muy inferior de agua para su cultivo, como el brócoli, o según una reciente publicación de la Universidad Politécnica de Valencia en la que explican cómo han eliminado las espinas de especies como las rosas, uvas del desierto o la berenjena, facilitando su cultivo y recolección.

# ASAJA alerta sobre el incremento de presión de plagas

**Inicio de campaña** La organización subraya la importancia del control biológico y destaca la necesidad de aplicar una estrategia preventiva

A2000

Redacción

El inicio de la nueva campaña agrícola en Almería se enfrenta al aumento de la presión de plagas en los cultivos debido a las altas temperaturas lo que ha dado lugar al crecimiento de plagas como la araña roja, el pulgón y moscas, intensificando la necesidad de una estrategia preventiva desde el primer momento.

Desde la perspectiva de esta organización agraria,

se subraya la importancia del control biológico como herramienta fundamental para gestionar estas amenazas. “Este año, la presión de plagas es mayor que en campañas anteriores debido a las condiciones climáticas. A pesar del excelente trabajo realizado en los semilleros, las primeras semanas de cultivo ya han mostrado incidencias de virus”, señala Adoración Blanque, presidenta de ASAJA Almería.

Además de las plagas, hay que tener en cuenta el estado

vegetativo de las plantas, consecuencia de la prolongación del blanqueo en los invernaderos. Este factor dificulta el manejo de los cultivos, haciendo decisiva la liberación temprana de fauna auxiliar, incluso antes de la aparición de las flores. “El éxito de esta campaña dependerá en gran medida de la fase en la que se suelten los auxiliares biológicos, ya que estos son clave para anticiparse a la aparición de plagas”, señala Blanque.

Reconocemos el esfuerzo y constancia de los agricultores



**PARA ASAJA es urgente liberar auxiliares biológicos desde las primeras semanas de cultivo.**

y empresas del sector en la adopción de soluciones biológicas innovadoras. La aplicación de productos compatibles con la lucha biológica y que sean complementarios para el control de plagas se ha convertido en una prioridad.

Además de las soluciones biológicas, es fundamental destacar el papel indispensable de los fitosanitarios en el manejo integral de plagas. Estos productos complementan y refuerzan, ofreciendo una protección adicional en aquellos

casos donde la presión de las plagas supera los niveles manejables solo con métodos biológicos. Por ello se hace necesario la autorización de productos que complementen las armas que tiene el agricultor, de esta forma se obtiene un control más efectivo y se permite mantener los niveles de producción sin comprometer la salud de los cultivos ni el equilibrio ecológico.

La organización agraria sugiere mantener una estrategia de control biológico activa y anticipativa, puesto que es importante continuar con el trabajo conjunto de centros de investigación, empresas y agricultores para actualizar y mejorar continuamente las herramientas disponibles, adaptándolas a las condiciones específicas de esta campaña.

Finalmente, ASAJA Almería reafirma el compromiso del sector hortofrutícola almeriense con la producción de alimentos seguros y de alta calidad, adaptándose a los desafíos climáticos y fitosanitarios que surgen. El control biológico es una técnica sostenible.

## RE-RESISTENTE HELSINKI



CGMMV  
PROTECTION

NUEVA DELHI  
PROTECTION



SmartQ

fito  
Tus semillas

## CONTROL BIOLÓGICO



**PHYTOPLUS** El último producto contra araña roja de Agrobío aporta ventajas en todos los aspectos que comporta el manejo de esta plaga.

# PHYTOplus: Agrobío pone en el mercado el producto más avanzado contra la araña roja

**Respuesta** Ha sido probado en cultivos comerciales con excelente resultado

**A2000**  
Redacción

Agrobío lanza PHYTOplus, su último producto para el control de la araña roja que está transformando el manejo de esta plaga en los cultivos. Su innovador sistema de cría del ácaro depredador *Phytoseiulus persimilis*, más conocido como "phyto blanco", permite un control más rápido y efectivo de la plaga sobre la planta. Además, cuando se combina con el ácaro depredador *Amblyseius andersoni*, ANDERcontrol también de Agrobío, ambos productos logran un control integral y eficiente, incluso en condiciones ambientales adversas.

**Un avanzado sistema de cría** El novedoso sistema de cría de *Phytoseiulus persimilis*, incrementa la fecundidad de las hembras y permite mantener poblaciones más grandes sin necesidad de araña roja como fuente de alimento. Este cambio en la dieta produce un ácaro *Phytoseiulus* de color "blanco", más conocido como "phyto blanco", que se vuelve rojizo en apenas 24 horas tras alimentarse de la plaga,

lo que sirve como un indicador visual en campo de su buena actividad depredadora.

**Formulación novedosa** El formato comercial PHYTOplus, contiene 25.000 individuos, e incluye diferentes estadios del ácaro depredador: hembras, machos, juveniles y huevos. Su fórmula, que permite que se conserven mejor hasta el momento de su liberación (24-48h tras su recepción), asegura un control continuo y más eficiente de la plaga, evitando los saltos generacionales y manteniendo a raya los focos de araña roja en los cultivos.

Además, PHYTOplus ofrece una serie de ventajas exclusivas:

- Realiza un control más rápido y prolongado de la araña roja.

- Ofrece una mejor distribución. Su nuevo sustrato permite un reparto más uniforme de los ácaros sobre las plantas, mejorando la dosificación desde el inicio hasta el final del envase.

- Además, el sustrato de la nueva formulación se adhiere mejor a las hojas, lo que maximiza su efectividad.

- Con un mayor volumen y más cantidad de depredado-



**SUELTA DE PHYTOPLUS** para el control de araña roja.

res, PHYTOplus asegura una cobertura de mayor número de plantas a un menor coste unitario, lo que permite evitar la propagación de la araña roja a las plantas cercanas al foco.

- Su máximo rendimiento

se consigue en condiciones de temperatura y humedad específicas,  $T < 30^{\circ}\text{C}$  y  $\text{HR} > 60\%$ .

Todas estas ventajas hacen de PHYTOplus una solución eficiente pero también eco-

nómica para el agricultor. PHYTOplus ya ha sido probado en cultivos comerciales, y los resultados han sido sobresalientes. Los productores han expresado una gran satisfacción con la rapidez y efectividad del producto, lo que refuerza la confianza en esta nueva solución biológica de Agrobío.

**Sinergia con ANDERcontrol: un control preventivo completo** En situaciones adversas, como temperaturas extremas o baja humedad, PHYTOplus siempre puede complementarse con ANDERcontrol, un ácaro depredador que tolera temperaturas entre  $6^{\circ}\text{C}$  y  $40^{\circ}\text{C}$ .

ANDERcontrol, es un destacado enemigo natural entre la gama de productos de Agrobío. No solo se alimenta de la araña roja, sino también de polen y otras plagas como los trips, lo que le convierte en una herramienta ideal para establecer un control preventivo. Además, al poder alimentarse de la dieta enriquecida POWERmite 3.0, una estrategia patentada por Agrobío, este depredador presenta una ventaja adicional frente a otros depredadores de araña roja, como *Amblyseius californicus*.

## Agrobío lleva el control biológico a los parques

El Ayuntamiento de Almería está impulsando la gestión controlada de las plagas de forma natural en los parques y jardines de la capital. Un método limpio y sostenible además de medioambientalmente más seguro que también se está utilizando en otras ciudades del país como Barcelona, Valencia, Huesca o Madrid con el objetivo de favorecer la aparición de enemigos naturales que combatan las plagas comunes que devoran los árboles.

Se trata de una iniciativa que está llevando a cabo la UTE de mantenimiento de Zonas Verdes, STV-Albaida en colaboración con Agrobío en el Parque Nicolás Salmerón, en la Plaza Juan Cassinello, en las jardinerías de las calles Rueda López y Artés de Arcos, en la Avenida Federico García Lorca y en el Parque de las Familias.

La alcaldesa, María del Mar Vázquez, acompañada del concejal del Área, Juan José Segura, explicó que "se trata de un programa de gestión controlada de las plagas, un método que se usa para favorecer la aparición de insectos beneficiosos tanto para las plantas como para el ser humano".

En los rosales se ha instalado *T. montdorensis*, el ácaro depredador que controla araña roja y trips. También se han liberado *Orius laevigatus*, una chinche depredadora de trips. Para combatir la Psila del Ficus se ha optado por *Chrysoperla carnea*, un depredador generalista ideal para esta época del año. En los jardines de la Avenida Federico García Lorca se han colocado sobres de *A. andersoni*, un depredador de araña roja y cajitas con *Chrysoperla carnea* para el control de la psila del laurel.

Guadalupe Sagües, encargada de Parques y Jardines en Agrobío y especialista en control biológico, ha explicado que "se va a establecer flora autóctona para favorecer la instalación de insectos beneficiosos".



SPIDEX Ácaro depredador *Phytoseiulus persimilis*.SPICAL Ácaro depredador *Neoseiulus californicus*.

# Koppert recomienda ácaros y setos frente a la abundante araña roja

La empresa de control biológico advierte que el calor ha disparado la incidencia de esta plaga

## A2000

Redacción

La presencia de la plaga de araña roja (*Tetranychus urticae*) en los invernaderos de Almería y costa de Granada está siendo más elevada de lo habitual por estas fechas, según ha confirmado el departamento técnico de Koppert. El inusual crecimiento de esta plaga, que afecta a todos los cultivos hortofrutícolas de invernadero en el sureste español, es una consecuencia directa de las condiciones climáticas registradas durante las últimas semanas. Temperaturas diurnas elevadas, noches cálidas y bajos niveles de humedad han provocado las condiciones favorables para que la plaga de araña roja proliferara por encima de los niveles habituales en la

fase inicial de la campaña agrícola. Además de las condiciones climáticas, la elevada incidencia de la plaga también responde a que está comenzando la primera campaña agrícola en la que los productores dejan de tener a su alcance varios acaricidas cuyo uso ya está prohibido. La reducción de plaguicidas químicos disponibles genera confusión en algunos productores que necesitan un tiempo para adaptarse al uso de nuevas estrategias, como el control biológico.

### Ácaros depredadores

Koppert ha actualizado su protocolo de control biológico de araña roja para esta campaña, haciendo especial incidencia en la combinación de sueltas de ácaros depredadores, la colocación de setos

Si ya hay presencia de plaga, Koppert recomienda sueltas de *Phytoseiulus persimilis* (SPIDEX)

Es clave eliminar los restos vegetales del anterior cultivo y evitar que la ropa sea transmisora

de diferentes especies de plantas reservorio y labores culturales.

Si ya hay presencia de plaga de araña roja, Koppert recomienda realizar sueltas del ácaro depredador *Phytoseiulus persimilis* (SPIDEX) con una dosis general de 4-6 individuos/m<sup>2</sup>. Para el control de focos de la plaga, la dosis recomendada será de 200 individuos/m<sup>2</sup> por foco.

Si aún no hay presencia de plaga, Koppert destaca la importancia de realizar una estrategia preventiva basada en las sueltas del ácaro depredador *Neoseiulus californicus* (SPICAL ULTI-MITE). Es recomendable centrar las sueltas en pasillos, bandas y bajo las ventanas. La dosis será de dos cajas de 500 sobres por hectárea, con una repetición a los dos meses. Además, se

realizarán sueltas preventivas de SPIDEX con una dosis general de 2-4 individuos/m<sup>2</sup>.

**Setos** Para aumentar la eficacia de la estrategia de control biológico frente a araña roja, Koppert recomienda apoyar las sueltas de enemigos naturales con la colocación de setos de plantas aromáticas como *Lobularia* o hinojo y diferentes especies de cereal como maíz, sorgo o cebada. Las plantas reservorio jugarán un importante papel para disponer de una población constante de enemigos naturales durante todo el ciclo del cultivo.

**Labores culturales** Llevar a cabo de forma correcta determinadas labores culturales es imprescindible. Por ejemplo, es fundamental eli-

minar correctamente los restos vegetales del anterior cultivo y evitar la propagación de la plaga a través de la ropa de trabajo, herramientas y maquinaria. Es importante evitar abonados excesivamente nitrogenados y realizar riegos adecuados a cada cultivo, así como mantener la humedad relativa en el invernadero en los niveles adecuados evitando un clima seco. Además, hay que llevar a cabo un control efectivo de malas hierbas. Algunas, como la Correhuela (*Convolvulus arvensis*) sirven como refugio a la araña roja.

Por último, es fundamental detectar a tiempo los primeros focos. En cuanto se localice la araña roja, hay que romper la tela para ayudar a *Phytoseiulus persimilis* a introducirse en las colonias de araña roja.

A la vanguardia hortofrutícola



Francisco Valero García s.l.

Comercializadora hortofrutícola / www.fmagar.com



Comercializadora hortofrutícola / www.fmagar.com



## INMIGRACIÓN

# COAG pide más cercanía entre el sector agro y el Reglamento de Extranjería

**Góngora** critica la ineficacia de las vías que establece esta norma para obtener la residencia

**JACINTO CASTILLO**  
Redacción

COAG está ultimando una serie de alegaciones sobre el futuro Reglamento de Extranjería con las que paliar las deficiencias que este marco normativo presenta en su aplicación en el medio agrícola, desde la perspectiva de esta organización.

Según explica el secretario provincial de COAG y responsable de Relaciones Laborales a nivel nacional, Andrés Góngora, existen dificultades insalvables para que los objetivos del nuevo Reglamento, que son entre otros, facilitar la integración de los inmigrantes en situación irregular en la vida laboral. Por ejemplo, Góngora destaca la insalvable diferencia que existe en materia de periodos de contratación en el campo y las condiciones para normalizar la estancia en nuestro país a través de una propuesta de contrato de trabajo. En ese sentido, recuerda que en el medio agrícola predomina ampliamente el modelo de

contrato fijo discontinuo, que se adapta bien a los periodos de actividad en una explotación agraria. Por eso, desde su punto de vista no cabe esperar que lo estipulado en el Reglamento -un contrato anual-surta efecto en agricultura. Incluso, es inviable la posibilidad de que el inmigrante que demanda permiso de residencia cuente con una serie de contratos temporales que sumen un año, ya que los extremos de los ciclos agrícolas no coinciden como para establecer una secuencia perfectamente encajada.

Todo este escenario coincide con una situación de dificultad para encontrar mano de obra que viene siendo planteada desde las organizaciones agrarias como COAG. Una situación que, desde el punto de vista de Góngora

**El diez de septiembre concluye el plazo para presentar alegaciones a este nuevo Reglamento**

precisaría de una interlocución entre el sector y la administración competente en la materia, es decir, el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones. El dirigente de COAG lamenta al respecto que nunca hayan sido atendidas las sugerencias en este sentido que tanto la organización que representa como la mayor parte de las demás han reclamado al Ministerio. Solo les queda plantear alegaciones, como ya se ha dicho, aún con la escasa disponibilidad de tiempo que los equipos de COAG han tenido para prepararlas, ya que la convocatoria para ser presentadas surgió a finales de julio con fecha límite de diez de septiembre.

Góngora también reflexiona sobre otro de los procesos de regularización que contempla el nuevo Reglamento el cual alude al arraigo tanto en materia de capacitación como de formación. Esta posibilidad no despierta grandes esperanzas para Andrés Góngora, que considera muy difícil estas opciones para las personas que llegan a España



**ANDRÉS GÓNGORA**, es responsable de Relaciones Laborales de COAG.

de manera irregular. ¿Cómo podrían atestiguar o adquirir dichos conceptos de arraigo las personas que, tras la permanencia en un centro de acogida reciben una orden de expulsión? Lo único que les queda, explica Góngora, es cumplir los tres años de estancia que la Ley de Extranjería estipula para adquirir la residencia. Generalmente, malviviendo en condiciones precarias o acogidos por amigos familiares, cuando no, siendo víctimas de las mafias que se aprovechan de estos colectivos.

Aún así, COAG prepara sus alegaciones trabajando conjuntamente con Cruz Roja y la fundación CEPAIM,

## Soluciones sin manipulación política

Para COAG, la estrecha relación entre la población extranjera que busca un medio de vida y la agricultura exige un enfoque diferente. En Almería falta mano de obra en el campo y, sin embargo, hay personas que han llegado a nuestra provincia y que quieren trabajar. Agilizar y adecuar las normas a la situación real del sector y de los inmigrantes solucionaría en buena

medida un problema humano y social. Una posibilidad sería activar la contratación en origen, una vía que se descartó en Almería, en 2008, a causa de la crisis financiera. Ideas, iniciativas leyes...

Góngora apuesta por un exquisito tratamiento del tema para evitar la manipulación política de este tema desde posiciones reaccionarias

**AGRO TROPICAL SAT.**

www.agrotropicalsat.es  
hola@agrotropicalsat.es  
+34 958 61 31 98

# La Junta destina 130M€ para jóvenes que aspiran a ser titulares de explotaciones

**Estas ayudas** tienen como objetivo contribuir al relevo generacional y a fijar a la población rural

A2000

Redacción

El Consejo de Gobierno tomó conocimiento a finales de agosto de la aprobación de las bases reguladoras para la concesión de subvenciones convocadas por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural para el establecimiento de jóvenes agricultores como titulares de explotaciones agrarias, dotadas con 130 millones de euros, de los cuales 15 son exclusivamente para jóvenes agricultoras y otros 15 para explotaciones ganaderas.

Estas ayudas forman parte de la convocatoria de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva

del Plan Estratégico de la Política Agraria Común 2023-2027 y su objetivo es contribuir al relevo generacional necesario para el sector; así como facilitar el desarrollo empresarial sostenible en las zonas rurales y fijar a la población en aquellas zonas que se encuentran en situación de despoblamiento.

El Gobierno andaluz, ante la necesidad de dar respuesta al objetivo comunitario de atraer y apoyar a los jóvenes y nuevos agricultores, concede estas ayudas en forma de una prima por instalación, siendo la cuota de la prima de base de 30.000 euros, pudiéndose incrementar hasta los 80.000 euros. Se considerará primera instalación aquella cuya fecha de establecimiento se



**LOS BENEFICIARIOS** de las ayudas podrán ser personas físicas que tengan entre 18 y 40 años.

produzca en los 12 meses anteriores a la fecha de presentación de la solicitud de ayuda y se entenderá que la explotación está ubicada en Andalucía si más del 50% de su superficie, o de sus animales en caso de explotaciones ganaderas, se encuentran en la región.

Los destinatarios de las ayudas podrán ser personas físicas que tengan entre 18 y 40 años, estén en posesión de alguna de las titulaciones establecidas en las bases reguladoras; y presenten un plan empresarial que sea viable técnica y económicamente; así como personas jurídicas que deberán tener como objeto principal el ejercicio de la actividad agraria, tener domicilio fiscal y social en An-

dalucía y presentar un plan empresarial viable.

Asimismo, el plan empresarial tiene que ser viable técnica y económicamente; así como comprometerse a su implementación, es decir, que dé como resultado la instalación de una persona joven en una explotación agraria. Para ello, este plan deberá prever que la explotación final generará al menos una Unidad de Trabajo Agrario (UTA) y una renta agraria de al menos el 35% de la renta de referencia.

Andalucía es la única comunidad que concede un primer pago a la persona joven en el momento de recibir la resolución de concesión de la ayuda que supone un 25% del total a percibir y permite a los

jóvenes tener liquidez suficiente para poder acometer inversiones vinculadas a su plan empresarial. Además, con estas ayudas, el Gobierno andaluz da cumplimiento a uno de los objetivos establecidos en el Pacto Social y Económico por el Impulso de Andalucía, firmado el 13 de marzo de 2023, dentro del objetivo marco de atención especial a la juventud andaluza.

De igual modo, asume el compromiso de apoyar a todos los jóvenes que hayan presentado un plan empresarial, respalda de manera decisiva la incorporación de mujeres jóvenes a la actividad agraria y agiliza los trámites administrativos a través de la implantación de la tramitación 100% telemática

## OF. CENTRAL

C/ Las Peñas, 9. El Ejido.  
Tlf.: 950 48 82 10

## ADRA

Crta. Berja - Puente Río  
950 60 70 70

## BALERMA

Príncipe Felipe, s/n  
950 40 77 42

## BERJA

Ctra. Almería, 7. Alcaudique  
950 50 03 40

## DALÍAS

Avda. Alpujarra, s/n  
950 49 40 82

## E.S. LA CUMBRE

Crta. Almerimar, 10  
950 49 79 96

## E.S. ROQUETAS

Crta. Roquetas, 285  
(Roquetas de Mar)  
950 32 53 32

## RIEGOS

C/ Las Peñas, 9. El Ejido  
950 48 82 10

## S.M. DEL ÁGUILA

Camino Puesto Rubio, s/n  
950 58 01 00

## SEMILLERO

Paraje Lote Rodríguez, s/n  
950 48 82 15

## T. ALMERÍA

Paraje Lote Rodríguez, s/n  
950 60 77 00



**CAMPOEJIDO**  
Cultivando el futuro desde 1979

f @Campoejido — t @CampoejidoSCA — ☎ 950 48 82 10

www.campoejido.com

## INNOVACIÓN

Ángela Borrás, Laura González y David Alemany  
Departamento técnico de Plymag

# Plymag: Beneficios de los extractos de algas marinas Ecklomar® y SM6®

La prevención, la anticipación a eventos ambientales limitantes y la acción oportuna en el fortalecimiento del cultivo en momentos críticos de alta demanda energética y metabólica, marcan la diferencia entre ser productivo, rentable y sostenible en un mercado cada vez más exigente y competitivo.

En este artículo haremos un breve resumen de las diferencias entre las fuentes de algas marinas *Ascophyllum nodosum* y *Ecklonia maxima*, su origen, valor nutricional y el uso eficiente que se debe hacer de ellas para elicitar el cultivo y obtener la mayor capacidad de su expresión genética a fin de incrementar el rendimiento y la calidad de las cosechas.

La empresa Plymag pone a disposición de los productores agrícolas y agroindustrias, dos extractos de algas puros: SM6® (procedente de *A. nodosum*) y Ecklomar® (procedente de *E. maxima*). Ambos extractos son producidos mediante un método de extracción único y patentado en las instalaciones de Plymag.

**¿Qué beneficios ofrecen los extractos de las algas marinas plymag?** El hecho de ser capaces de adaptarse y sobrevivir en diferentes condiciones ambientales es gracias a que las algas han desarrollado la capacidad de producir y acumular en su interior una serie de compuestos como metabolitos secundarios, sustancias nutritivas, etc. que les ayudan a esa adaptación. Cuando aplicamos esos compuestos a nuestros cultivos, activan las plantas y las estimulan, especialmente en condiciones limitantes para su desarrollo.

**Componentes de las algas** Los extractos de algas, de manera general, aportan: azúcares, lípidos, minerales, proteínas y metabolitos



**ASCOPHYLLUM NODOSUM** es la base de SM6®. Rico en manitol, que confiere flexibilidad y adaptación en la célula a fenómenos de estrés.



**ECKLONIA MAXIMA**, base de Ecklomar®. Induce auxinas que impulsan la elongación celular y las raíces secundarias entre otros efectos

secundarios que garantizan una alta pureza, riqueza nutricional y efecto bioestimulante pudiendo ser suministrados a los cultivos en diferentes etapas del desarrollo.

Ente los azúcares cabe destacar:

**FUCANOS:** Polisacáridos con capacidad de activar diferentes rutas de señalización como la maduración del fruto (a través de la síntesis de etileno) o la respuesta defensiva de la planta frente a patógenos, activando la síntesis de los ácidos jasmónico y salicílico.

**MANITOL:** Con efecto antioxidante y osmoprotector frente al estrés salino e hídrico, mejorando la capacidad de retención de agua y recuperando la estructura celular.

**ÁCIDO ALGÍNICO:** ácido orgánico en forma de azúcar, presente en las paredes celulares de las algas pardas, cuya función principal es actuar como agente complejante de iones metálicos, pero, además, induce la respuesta defensiva de la planta, reduce los efectos del estrés salino y potencia la actividad microbiana.

**LAMINARINA:** carbohidrato de reserva en las algas capaz de desencadenar la producción de compuestos antimicrobianos en la planta como las fitoalexinas.



**Las algas son capaces de producir y acumular metabolitos secundarios así como sustancias nutritivas**

**Los extractos de algas aportan azúcares, lípidos, minerales y proteínas que garantizan una alta pureza y riqueza nutricional**

Más información en <https://www.plymag.com>

creación de brotes y mejora la absorción hídrica.

**Diferencias entre *Ascophyllum nodosum* y *Ecklonia maxima*** La eficacia de SM6® y Ecklomar® viene determinada por el origen de las algas:

*A. nodosum* se encuentran en las costas del atlántico norte, subiendo y bajando con las mareas, expuestas al sol y sumergidas en las frías aguas. Es un extracto rico en manitol, que confiere flexibilidad y adaptación en la célula a fenómenos de estrés, y sustancias antioxidantes, como los polifenoles, que ayudan a reforzar las paredes celulares. Y otros elementos que activan el metabolismo vegetal, potenciando su desarrollo y vigor vegetativo.

*E. maxima* crecen alejadas de la costa sur de África donde se cruzan los océanos Atlántico e Índico, zona de grandes corrientes, de aguas frías y ricas en nutrientes. Estas corrientes promueven en el alga la generación de un potente sistema radicular para mantenerse ancladas al fondo del océano. Es un extracto rico en inductores de auxinas que promueve procesos como la elongación celular y desarrollo de raíces secundarias, potenciando el enraizamiento, la absorción de nutrientes y el desarrollo de fruto.

## Apuntes

### ¿Por qué usar SM6®

- Efecto bioestimulante.
- Potencia el desarrollo vegetativo de la planta.
- Promueve la división celular (mayor número de células)
- Aplicado durante el cuajado incrementa el calibre de los frutos.
- Aumenta el rendimiento.
- Potencia la coloración de flores y frutos.
- Ayuda a la recuperación del cultivo tras condiciones de estrés.

### ¿Por qué usar SM6®

- Efecto bioestimulante.
- Promueve el desarrollo de raíces secundarias.
- Estimula el crecimiento de los tejidos.
- Promueve la elongación celular (células más grandes)
- Mejora la floración favoreciendo el desarrollo del tubo polínico.
- Aplicando durante el crecimiento del fruto, aumenta el calibre y unifica tamaños.
- Aumenta el rendimiento.

# Francisco Góngora visita un semillero de Campoejido

**El alcalde de El Ejido** subraya el esfuerzo de esta cooperativa en I+D para ofrecer total calidad



CAMPOEJIDO dispone en Tierras de Almería de un semillero de 35.000 m<sup>2</sup>.

A2000  
Redacción

Los semilleros ultiman a finales de agosto el trabajo de cara a la nueva campaña ofreciendo al agricultor la garantía de una planta de calidad. Es el caso del Semillero de Campoejido que visitó recientemente el alcalde, Francisco Góngora, y el concejal de Agricultura, Manuel Martínez, acompañados por su presidente, Cristóbal Martín.

La cooperativa cuenta con dos instalaciones, en El Ejido y Dalías, con una super-

ficie total de 66.000 m<sup>2</sup> para el desarrollo de todo tipo de hortícolas que superarán en esta campaña los 35 millones de plántulas distribuidas, 17.000 del semillero de El Ejido, principalmente de pimiento, aunque también de pepino, berenjena y tomate. La cooperativa celebra este año su 45 aniversario y continúa creciendo en servicios e instalaciones para cubrir todas las necesidades de sus más de 3.600 socios.

Durante la visita al semillero de Campoejido en Tierras de Almería, con 35.000 m<sup>2</sup> de invernadero multitúnel con

total control automático de clima y riego, han tenido la ocasión de conocer todo el proceso de producción de la planta, en convencional y ecológico, así como los injertos, que aumentan su resistencia a enfermedades y permiten el crecimiento en terrenos o circunstancias desfavorables. Al igual que el resto de semilleros trabajan distintos tipos de sustratos, turba, fibra de coco, perlita, lana de roca y disponen de una amplia gama de formatos de bandejas.

Góngora ha destacado “la apuesta de estas empresas de

**El primer edil ejidense estuvo acompañado por el presidente de Campoejido Cristóbal Martín**

en I+D+i por incrementar la competitividad del sector en el mercado europeo, con mejores variedades, más resistentes, sabrosas, saludables y de mayor calidad, anticipándose a los cambios que exige el mercado y el consumidor”.

Para acelerar el proceso de cultivo y conseguir semillas de alta calidad, se utilizan tec-

nologías como la inteligencia artificial, el fenotipado digital y el cultivo basado en datos, lo que “permite al sector cultivar mejores variedades más sostenibles, sacar un mayor margen de beneficio y alcanzar resistencias naturales a las enfermedades de las plantas para los agricultores”, ha señalado el alcalde.



**Accudo<sup>®</sup>**  
Plant Health  
BIOLOGICALS  
by FMC



**Verimark<sup>®</sup>**  
Insecticida  
Con la potencia de  
**CYAZYPYR<sup>®</sup>**  
ingrediente activo



**FMC** | An Agricultural Sciences Company  
**Benevia<sup>®</sup>**  
Insecticida  
Con la potencia de  
**CYAZYPYR<sup>®</sup>**  
ingrediente activo

DESDE EL PRINCIPIO ...

... DURANTE EL CAMINO






Para el 90 de años llegar a los próximos 50 años, debemos seguir creciendo y mejorando. Verimark y Benevia son marcas registradas de FMC Corporation y CYAZYPYR<sup>®</sup> es un nombre registrado de FMC Corporation y el ingrediente activo.

P<sup>o</sup> de la Castellana, 217 - 9<sup>o</sup>  
 28014 MADRID  
 +34-91 553 01 04



**... PARA UN BUEN FINAL**

## SEMILLAS



**OBELIX** ha sido una de las grandes aportaciones de CapGen Seeds.

## CapGen Seeds: Resistencia a ToBRFV probada en ensayos

**VARIETADES DE TOMATE PRE-COMERCIALES** La obtentora demuestra en cultivos desarrollados a nivel internacional la presencia de la resistencia a este preocupante virus

**A2000**  
Redacción

CapGen Seeds, ha anunciado recientemente resultados preliminares muy prometedores en sus ensayos con variedades resistentes al ToBRFV (Tomato Brown Rugose Fruit Virus). La compañía, con sede en Almería, ha reportado resultados que evidencian la resistencia al virus en sus nuevas variedades pre-comerciales.

Los ensayos realizados han confirmado la resistencia de las variedades pre-comerciales de CapGen Seeds al virus. “No hemos detectado síntomas en el desarrollo de las plantas resistentes, las cuales tienen muy buen comportamiento” señala Elena Pérez, responsable de I+D+i de CapGen Seeds.

**Diferenciación entre plantas resistentes y vulnerables** Durante los ensayos, las variedades resistentes a ToBRFV fueron cultivadas junto a variedades vulnerables. Esta estrategia permitió observar una diferenciación clara: mientras las plantas vulnerables



**EFFECTOS DEL TOBRFV** CapGen ha puesto todo su empeño en desarrollar resistencias frente a esta amenaza

mostraban síntomas visibles en hojas y frutos, las plantas resistentes permanecían sanas y sin signos de virus, demostrando un desarrollo normal.

CapGen Seeds está realizando pruebas similares con variedades pre-comerciales resistentes al ToBRFV en diversos países, incluidos Italia, México y Marruecos.

Los resultados internacionales han sido asimismo alentadores, confirmando la resistencia de estas variedades al virus.

“Estamos muy contentos con los resultados obtenidos. Esto nos permite ofrecer a nuestros clientes una amplia gama de tomates de alta cali-

dad con resistencia confirmada a ToBRFV”, afirma Rafael Cremades, director general de CapGen Seeds.

### Compromiso con la innovación y la sostenibilidad

La compañía tiene previsto disponer en los próximos años de una amplia gama de tomates resistentes al ToBRFV, que abarcará desde tomate ensalada hasta tomate cherry, pera e industrial. CapGen Seeds se mantiene firme en su compromiso con la innovación y la sostenibilidad, ofreciendo soluciones que garanticen una producción agrícola rentable al agricultor y respetuosa con el medio ambiente.

## Tentación, la sandía negra que Capgen Seeds presentó para esta campaña

### Propuestas

El catálogo de esta obtentora ofrece diferentes tipologías, desde minis hasta rayada

**JAVIER RIVA**  
Redacción

La sandía negra es la última novedad que Capgen Seeds ha añadido en su catálogo para la presente campaña. La variedad CGW1046, ahora conocida como Tentación, se ha asentado en el catálogo de la empresa, que introduce por primera vez la sandía negra entre sus propuestas, debido a su alta producción y su gran uniformidad. Rocío Redondo, Técnico de Desarrollo de Capgen Seeds, explica que es una “variedad que se comporta muy bien en distintas zonas”. Su cultivo se ha llevado a cabo en zonas del levante almeriense, Murcia y en la zona de Sevilla y “los resultados han sido muy buenos”.

Su uniformidad y calibre, la convierten en una variedad de fácil manejo en cuanto al manipulado. “Si hay que exportarlas, tienen una corteza buena para que no se estropeen y tengan buena vida comercial”, explica Rocío. Esto supone una gran ventaja tanto para productores como para consumidores, ya que presenta una muy buena vida por cosecha que le permite aguantar un poco más que a otras variedades.

Su apariencia completamente lisa y negra la convierten en una variedad muy llamativa, a diferencia del resto de sandías negras que tienden a presentar cierto veteado en su corteza. Según alega Rocío, el sabor es bastante bueno, pero “depende de la fecha y de la zona donde se cultive”. Para este tipo de variedad de sandía se fija la fecha de cultivo a partir del 20 de febrero. “No lo recomendamos en



una fase temprana por la posibilidad de que no consiga el mismo calibre o uniformidad”, asegura.

En cuanto a su aceptación en el mercado, las expectativas son inmejorables. La facilidad de cuaje de la semilla y su gran floración ha favorecido que los agricultores acojan esta variedad con entusiasmo y optimismo de poder traducir esa alta producción en un gran número de piezas para comercializar. “El agricultor lo que quiere son kilos, y esta variedad te los da”, afirma Rocío.

Por su parte, la sandía Mini Cocktail no está corriendo la misma suerte. Esta variedad lo está teniendo muy complicado para encontrar un nicho de mercado debido a sus características. Su tamaño, el color verde oscuro de su corteza y el tipo de rayado la acercan en parecido a la variedad Crimson Sweet, lo que hace que “se salga un poco de lo normal”. Su corteza es un argumento positivo a la hora de buscarle salida en el mercado exterior, ya que “es muy buena para la exportación, algo

**El éxito de la sandía negra Tentación se fundamenta en una alta producción y su gran uniformidad**

bastante importante en esta tipología”. Aunque su punto fuerte es el sabor, razón por la que la empresa la ha seleccionado y ha querido seguir avanzando con esta variedad. “El sabor nos puede abrir muchas puertas”, afirma Rocío.

Capgen Seeds está trabajando también en un híbrido de sandía rayada, una variedad que aún está en desarrollo. Rocío avisa que ahora mismo está en fase uno: “Estamos intentando ubicar cuál es el mejor momento para su plantación para conseguir la mayor productividad y el mayor sabor”. Faltan muchos detalles, pero la idea final es seguir el camino de las sandías negra y mini e introducirla en su catálogo.

La empresa especializada en la producción de semillas sigue trabajando en mantener la calidad de sus productos y mejorar su resistencia. Como explica Rocío, “cada vez hay más problemas en el campo, de plagas o enfermedades víricas”, por eso Capgen Seeds trabaja en garantizar la calidad y la seguridad a los agricultores. “Queremos que, desde el inicio, tanto agricultor como el que comercializa con el consumidor esté contento con nuestro producto, para eso hay que cumplir una serie de requisitos y ser lo más estricto posible”, asegura.

# GlobalGAP celebra su Cumbre en Varsovia este mes

**La producción** certificada por GlobalGAP alcanza a 194.777 productores de 137 países

A2000  
Redacción

GlobalGAP ha publicado recientemente su informe anual 2023 antes de la Cumbre GlobalGAP, que tendrá lugar del 10 al 12 de septiembre en Varsovia.

El informe destaca los esfuerzos y contribuciones continuos de la organización para proporcionar herramientas que apoyen diversos desafíos del sector, incluida la transparencia de la cadena de suministro, el uso responsable del agua y las iniciativas de desarrollo

de capacidades. Estos esfuerzos tienen como objetivo ayudar a los productores y las comunidades a adoptar prácticas agrícolas más seguras y responsables.

Para GlobalGAP, 2023 acercó a la industria agrícola a un cambio transformador, con los sectores de la agricultura, la acuicultura y la floricultura desempeñando un papel cada vez más importante en las ambiciones climáticas mundiales.

Actualmente, la producción certificada por GlobalGAP alcanza a 194.777 productores en 137 países. Esta

cifra se corresponde con 4.553 millones de hectáreas de producción de plantas tanto al aire libre como bajo cubierta. Además, 4.274 empresas de la cadena de valor están certificadas según el estándar de Cadena de Custodia (CoC) de GlobalGAP.

Esta norma salvaguarda la diferenciación y segregación de los productos que se originan en procesos de producción certificados de los que no lo hacen, y ayuda a las partes interesadas de la cadena de suministro a comprender y rastrear sus cadenas de suministro. Desde 2022, el



IMAGEN de una edición anterior de la Cumbre GlobalGAP.

## La sostenibilidad ocupa un lugar primordial en los contenidos de la Cumbre GlobalGAP

número de empresas de la cadena de suministro que aplican el estándar CoC ha aumentado un 27,9%. El informe también expone la evolución del Programa Sostenible de Riego y Aguas Subterráneas (Spring) de GlobalGAP, cuya segunda versión se lanzó en el segundo semestre de 2022. La solución, que ha recibido el reconocimiento tanto del

Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF España) como de la Iniciativa de Sostenibilidad de Frutas y Hortalizas (SIFAV), permite a los productores de todo el mundo implementar una gestión más eficiente de los recursos hídricos a nivel de finca, lo que puede contribuir a combatir los desafíos de las sequías y la escasez de agua.

PROMUEVE UNA  
FLORACIÓN DE  
CALIDAD



PLYMAG



RET-WIN plus  
APUESTA POR LA CALIDAD



-  Incrementa la masa radicular
-  Incrementa la longitud del tallo
-  Mejor implantación de cultivo

EIBOL

www.eibol.com

## NUEVAS TECNOLOGÍAS

# El registro diario que exige el cuaderno digital ofrece dificultades para todos

**Ramón Gázquez:** “Para el ingeniero técnico agrícola esta nueva herramienta supone obligarle a que invierta más de la mitad de su tiempo de trabajo en atender gestiones burocráticas”

MELANIE LUPIÁÑEZ  
Redacción

El cuaderno de campo es un registro de todo lo que se hace en el cultivo, desde su siembra, los tratamientos que se aplican, los riegos, etc. Todos los agricultores del Almería están obligados a llevar al día estos registros, en cualquier momento pueden tener una auditoria de cuentas donde los tengan que presentar.

La novedad que se introduce desde el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, MAPA, es la voluntad de utilizar un cuaderno de campo digital actualizado diariamente. Para el ingeniero técnico agrícola de Biosabor, Ramón Gázquez, esto es inviable porque es pedirle que invierta más de la mitad de su

trabajo en gestiones burocráticas.

“Es fácil sentarse en Bruselas y decir que hay que hacer un registro diario de todo, el problema es que quien legisla no tiene conocimiento”, dice Gázquez. Para él se puede hacer un registro exhaustivo pero se necesita un tiempo de margen porque el campo depende de las condiciones cli-

**“El registro exhaustivo es posible, pero requiere un margen de tiempo por la climatología”**

**“Con solo 200 kg/ha de nitrógeno la producción de tomate se reduciría a la mitad”**

matológicas y factores que escapan a una rigidez matemática.

Este perito visita los invernaderos cada 15 días, y recomienda riegos, tratamientos foliares, suelta de fauna auxiliar, etc. Pero no puede prever que durante ese tiempo llueva y el agricultor entonces no riegue como Gázquez había recomendado, sino con otro pauta más adecuada.

Esta es la razón por la que el experto dice que tiene que haber cierta flexibilidad y tiempo de margen en el uso del nuevo cuaderno de campo digital.

**Marcas y materias** Digamos que el nuevo cuaderno de campo digital registrará la marca de la materia activa que el agricultor retire del almacén de suministros, como una receta de medicamentos

cuando vamos a la farmacia. “El problema es que el registro no está hecho por materia activa, sino por marca. Es como si a un médico solo le permitieran recetar una marca de ibuprofeno”, dice Gázquez.

Lo que más preocupa al ITA es cómo puede afectar la limitación de fertilizantes a la producción agrícola. La Agenda 2030 prevé una recuperación de los suelos que pasa por reducir el uso de materias como el nitrógeno en los riegos.

“Están hablando de que solo se puede aportar 200kg de nitrógeno por hectárea entonces la producción de tomate, que es lo que más trabajamos en Biosabor, se reduciría a la mitad.

Estamos en un mercado libre, la administración no garantiza que si producimos la mitad nos paguen el doble y



**RAMÓN GÁZQUEZ, ingeniero técnico agrícola de Biosabor.**

esto claro que afectará a los cultivos”.

Gázquez tiene más de treinta años de experiencia en el campo y su trabajo es maximizar la productividad al menor coste posible. El téc-

nico recela del nuevo cuaderno de campo digital porque considera que se necesita un tiempo para hacer todos los registros y porque considera que es una dictadura de la burocracia.

## Sensores y satélites para monitorizar las plagas: DemoFarm en Europa

### Premios ARIA

El proyecto tecnológico para el sector primario opta al reconocimiento a nivel europeo

M. LUPIÁÑEZ  
Redacción

DemoFarm aplica soluciones tecnológicas digitales en explotaciones agrícolas y ganaderas, tiene como objetivo reducir la brecha digital en el sector agrario andaluz. Está impulsado por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía y a principios de septiembre fue seleccionado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

para representar a España en la segunda edición de los Premios Europeos de Inspiración Agraria y Rural (ARIA).

**Las mejores prácticas** Los premios ARIA con el lema “Empoderando a la juventud” destacan las mejores prácticas agro; como promover la seguridad alimentaria, la resiliencia medioambiental y el desarrollo socioeconómico en zonas rurales. DemoFarm participará en la categoría de “Agricultura competitiva e inteligente”, el proyecto está financiado por los fondos europeos FEADER Y FEAGA.

Para ver los resultados de forma práctica DemoFarm se ha implementado en ocho explotaciones representativas

de sectores clave, como el olivar tradicional, los cultivos hortícolas de invernadero, la ganadería extensiva e intensiva, entre otros. Explotaciones como Aceites Luque en Castro del Río (Córdoba), especializada en olivar; Cresca en La Rinconada (Sevilla), dedicada a los cítricos y Godoy Hortalizas SL.

En estas fincas colaboradoras, se utilizan herramientas avanzadas como sensores para riego, trampas digitales para plagas, drones y robots, cubriendo todo el proceso de digitalización desde la fase agronómica hasta la gestión empresarial y la cadena agroalimentaria. En el ámbito ganadero, se contempla también el manejo de pastos y ar-



bolado, así como la gestión del propio ganado.

También se enfoca en la transferencia de conocimiento, organizando jornadas técnicas en las explotaciones participantes, dirigidas a técnicos y agricultores, con especial atención a los jóvenes que se están incorporando al sector agrario. Hasta la fecha, han participado en estas actividades 486 agricultores y ganaderos.

Con un presupuesto total de 1,1 millones de euros, el proyecto tiene previsto extender su desarrollo durante todo este año. Los finalistas de los premios ARIA se anunciarán en octubre, y entre ellos se seleccionarán los ganadores de la edición 2024.



**Francisco José Castillo Díaz**  
Analista de Plataforma Tierra de Cajamar

**TIERRA**

# El Observatorio de la Digitalización del Sector Agroalimentario Español

La actividad económica está experimentando un profundo cambio en la forma en que se producen y consumen los recursos debido al desarrollo de las nuevas tecnologías, incluyendo las digitales. Este cambio también afecta a la actividad agroalimentaria.

La transformación digital trae consigo un enorme potencial de innovación, creando un ambiente propicio para el desarrollo de productos y servicios digitales. Todos podemos observar cómo el mercado general y el agroalimentario están siendo inundados por estas nuevas tecnologías digitales.

**DigiMAPA** Ante esta situación, el Observatorio de la Digitalización del Sector Agroalimentario Español ha desarrollado DigiMAPA. Esta herramienta digital gratuita es un buscador interactivo de productos y servicios digitales que son desarrollados por empresas AgriFood Tech.

DigiMAPA es un punto de encuentro en la red para agricultores, ganaderos, personas de la industria agroalimentaria y distribución, así como empresas AgriFood Tech. A través de esta herramienta, los usuarios pueden introducir sus necesidades tecnológicas y



**DigiMAPA es una herramienta digital que conecta a los actores de la cadena de valor agroalimentaria**

**En DigiMAPA se pueden consultar las empresas que suministran Cuadernos de Explotación Digitales conectados a SIEX**

la aplicación les devuelve las organizaciones que cumplen con los criterios introducidos.

La herramienta digital cuenta con 8 especializaciones en subsectores, con 14 categorías tecnológicas y con 71 clases de productos y servicios desarrollados. Además, cuenta con un motor de búsqueda que presenta una doble faceta. Aparte de las categorías indicadas anteriormente, la aplicación es capaz de seleccionar por proximidad territorial las empresas que suministran los productos y servicios demandados por los profesionales de la cadena de valor agroalimentaria.

Actualmente, DigiMAPA cuenta con una comunidad de 703 empresas AgriFood

Tech registradas, las cuales tienen un total de 1.299 sedes. El registro de las organizaciones es totalmente gratuito.

**Nueva funcionalidad** DigiMAPA es una herramienta digital en constante cambio y adaptación a las necesidades de la cadena de valor agroalimentaria. El pasado 8 de julio de 2024 se llevó a cabo un webinar en el marco del Observatorio de la Digitalización del Sector Agroalimentario Español para presentar las nuevas funcionalidades de DigiMAPA.

Desde su lanzamiento en noviembre pasado en DATA-GRI, se ha agregado una nueva funcionalidad que permite identificar los Cuadernos de Explotación Digital que están actualmente conectados al

Sistema de Información de Explotaciones Agrarias (SIEX).

SIEX es un conjunto de bases de datos y registros administrativos interconectados con la información de las explotaciones agrarias de España. Será técnicamente interoperable y sistemáticamente con los Registros de Explotaciones Agrícolas de las CCAA, los Cuadernos Digitales de Explotación Agrícola y otros registros públicos.

En otras palabras, es el instrumento administrativo que recopila la información de los Cuadernos de Explotación Digital suministrados por empresas privadas. Actualmente, solo 30 organizaciones tienen Cuadernos de Explotación Digital, que se pueden consultar en DigiMAPA haciendo clic en la casilla que se muestra a la derecha del buscador de la aplicación.

**El eterno debate** Tras la presentación de la nueva funcionalidad de DigiMAPA, se realizó una mesa de debate para identificar los problemas que presentan los distintos actores de la cadena de valor para implementar o transferir las nuevas tecnologías digitales.

En ella participaron Alberto García, director general de la Granja de Desarrollo Ovino AGM; Alejandro Blaas, director de Plataforma Tierra; José Rísquez, director de Innovación y Desarrollo de Negocio

de COVAP; Jesús Gerique, director general de 7eData Business y representante de AMETIC; y José Escobar, director de LQA THINKING ORGANIC.

En esta mesa de debate se destacó la necesidad de una mayor conexión entre el sector primario y la industria agroalimentaria con las empresas AgriFood Tech, para desarrollar tecnologías que resuelvan los problemas de los productores y transformadores del sector. En muchas ocasiones, los productos y servicios ofrecidos no satisfacen completamente la demanda y presentan una escasa interoperabilidad con otras herramientas digitales.

Por otro lado, los ponentes indicaron la necesidad de aumentar las medidas de acompañamiento al sector, tanto en términos económicos para superar los obstáculos de inversión, como en formación y asesoramiento. Se identificó como prioritaria la expansión del número de jornadas demostrativas en explotaciones agropecuarias modelo para facilitar la adopción de tecnologías en el sector.

Por último, se hizo hincapié en la necesidad de reducir las trabas burocráticas en el acceso a las ayudas, tanto en el proceso de solicitud como en la reducción del tiempo de concesión e ingreso de las subvenciones.

**CRECIENDO JUNTOS**  
hacia el éxito

[www.isisementi.com](http://www.isisementi.com)  
#isisementi #wearis

Research & Italian Passion  
ISI Sementi Iberica S.L.U.

## POSTOSECHA

# El análisis del ciclo de vida del envase de madera (ACV) lo acredita como el más sostenible

**Rezones:** Menor impacto ambiental, especialmente en emisión de gases efecto invernadero, contaminación y ecotoxicidad, seguridad alimentaria y huella hídrica

A2000

Redacción

El trabajo técnico ha sido desarrollado por la consultora Géminis Tools, en colaboración con investigadores del grupo de Tecnologías de la Información y la Comunicación Contra el Cambio Climático (ICTvsCC-ITACA) de la Universitat Politècnica de València, con el máximo rigor científico-técnico, siendo un estudio pionero en el sector.

El alcance del Análisis de Ciclo de Vida (ACV) compara dos tipologías de envase de un solo uso empleadas en el transporte internacional refrigerado de productos hortofrutícolas por carretera, concretamente los envases de madera y los envases de cartón ondulado.

El ACV se basa en la unidad funcional más representativa definida por las empresas exportadoras: sistema de envase para almacenar y transportar 1.000 toneladas de mandarinas desde el mercado de origen en Valencia, hasta el mercado de destino en Alemania, con una distancia recorrida de 2.000 km en camión.

Para este estudio, se ha escogido como sistema de envase la unidad de venta más representativa, comúnmente denominado Pitufo®, marca denominativa registrada por FEDEMCO, cuyas especificaciones vienen determinadas por la norma UNE 49051. Dentro de sus posibles formatos, se ha seleccionado el Pitufo® de base 300 x 200 mm, con una capacidad de carga de 2 kilogramos.

El estudio ha desarrollado una clasificación exhaustiva de todos los procesos productivos y logísticos en toda la cadena de valor, tanto para los envases de madera como para los envases de cartón, incluyendo todos los procesos relativos a los materiales, semielaborados y productos finales, desde la cuna hasta la tumba, siendo



consensuados y corroborados por las empresas más representativas del sector.

Se ha desarrollado un análisis completo de los inventarios, recopilación y tratamiento de los datos y procedimientos de cálculo basados en metodologías ampliamente reconocidas, aceptadas y utilizadas, así como en la normativa internacional vigente, con los que se ha conseguido una cuantificación y evalua-

**Análisis completo de inventarios cálculo sobre metodologías ampliamente reconocidas**

**Para el estudio, se ha escogido la unidad de venta más común denominado Pitufo®, marca de FEDEMCO**

ción rigurosa de las entradas y salidas más relevantes del sistema del producto para todo el ciclo de vida, integrando los datos obtenidos directamente de las empresas en toda la cadena de valor y bases de datos publicadas.

## Apunte

### Ventajas adicionales de estos envases

- El uso de envases de madera supone una gran ventaja en el transporte refrigerado de productos hortofrutícolas, ya que conserva mejor las propiedades del producto transportado debido a su resistencia y robustez.

- Destacan sus propiedades físicas y mecánicas, así como la protección que otorga al producto frente a los cambios de las

Tras un completo análisis de todos los impactos siguiendo la norma ISO 14044:2006 y 14040:2006 y utilizando la metodología ReCiPe 2016, los principales resultados en la comparación entre los envases de madera

condiciones higrotérmicas del ambiente (temperatura, humedad relativa del aire y posibles empapamientos de agua de los productos y/o del exterior).

- El empleo de madera en este tipo de envases es beneficioso para promover la gestión forestal sostenible y la economía rural, especialmente en los bosques mediterráneos.

y los envases de cartón en la unidad funcional analizada son los siguientes:

**- POTENCIAL DE CALENTAMIENTO GLOBAL.** Los envases de cartón tienen significativamente un mayor potencial de calentamiento global que los envases de madera, debido fundamentalmente al mayor consumo energético que requiere el reciclado de papel y cartón frente a la madera.

**- CONSUMO DE AGUA.** Respecto a la huella hídrica, esta categoría también viene marcada por un mayor impacto de los envases de cartón frente a los envases de madera, debido al mayor consumo de agua en el proceso de reciclaje y fabricación de papel y cartón.

**- EUTROFIZACIÓN DEL AGUA.** En cuanto a la eutrofización de agua dulce y ma-

rina, el impacto es claramente superior en los envases de cartón frente a los envases de madera, fundamentalmente debido al uso de químicos necesarios para el reciclaje del papel y cartón.

**- ACIDIFICACIÓN TERRESTRE.** Los envases de cartón tienen significativamente un mayor impacto sobre la acidificación terrestre que los envases de madera, debido principalmente al uso de productos químicos en el proceso de reciclaje del papel y cartón.

**Conclusión general** Como conclusión general del ACV, los resultados finales del estudio demuestran que los envases de madera tienen un menor impacto ambiental que sus envases homólogos de cartón ondulado.

El Observatorio de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero de la Universitat Politècnica de València reconoce tras este análisis al envase de madera como el más sostenible al presentar un menor impacto ambiental en las categorías de emisión de gases de efecto invernadero, contaminación y ecotoxicidad, seguridad alimentaria y huella hídrica.

Otros de los factores destacados en el estudio son la contribución de los envases de madera al uso en cascada de los recursos forestales naturales, su alta tasa de reciclaje y su valorización. Ejemplo de bioeconomía circular, es uno de los pilares del Pacto Verde Europeo en su objetivo por alcanzar la descarbonización del sector del embalaje y la logística. Un material natural y renovable que contribuye activamente a combatir el cambio climático en línea con la Estrategia Forestal Europea 2030.

El Análisis del Ciclo de Vida es la metodología científica determinante en la transición hacia la bioeconomía circular en el sector del envase y embalaje que contribuye a las políticas y normativas industriales de sostenibilidad de la Unión Europea.

La industria europea de la madera es pionera en la circularidad y la neutralidad de carbono a través de la eficiencia de los recursos, el diseño circular, la prioridad del reciclaje en lugar de la recuperación temprana de energía a través del uso en cascada.

Consciente de ello y determinados a liderar el sector en Europa, FEDEMCO ha desarrollado e impulsado la marca europea de certificación ECOWOOD®.

# Ecoculture: Plantas más fuertes y protegidas frente a temperaturas extremas y la presencia de plagas

**XStress:** Una herramienta eficaz contra el estrés abiótico y que ha probado ser muy valioso en la reducción significativa de los efectos de enfermedades

A2000

Redacción

Cómo tener plantas más fuertes y protegidas frente a las temperaturas extremas y la presencia de plagas. Una herramienta eficaz contra el estrés abiótico y que también ha probado ser muy valioso en la reducción significativa de los efectos de enfermedades.

Los cambios drásticos en el clima, junto con la amenaza constante de plagas y enfermedades, representan algunos de los retos más difíciles en la agricultura. Estos factores pueden deteriorar tanto el crecimiento de las plantas como la calidad de la cosecha. Saber cómo enfrentarlos o reducir sus impactos es fundamental para maximizar los beneficios y asegurar la estabilidad económica de los agricultores. Para proteger las plantas de estas amenazas, una solución efectiva es el uso de tecnologías que aumentan los niveles de antioxidantes en las plantas. Estos compuestos ayudan a mantener la integridad celular, lo que fortalece a las plantas frente a condiciones adversas y las hace más robustas y productivas a lo largo de su ciclo vital.

XStress, desarrollado por Ecoculture, ha demostrado ser una herramienta eficaz en la lucha contra el estrés



ÁNGEL RUIZ SERNA, gerente de Ecoculture, y Néstor Coltell, Country Manager en cultivo de aguacate.

abiótico causado por condiciones ambientales desfavorables. Además, ha probado ser valioso en la reducción significativa de los efectos de enfermedades causadas por virus, hongos y bacterias.

Un ejemplo reciente de su efectividad se ha observado en cultivos de tomate, donde XStress ha logrado reducir los síntomas del virus rugoso, permitiendo que las plantas afectadas sigan produciendo. También se ha registrado éxito en combatir el mal de Panamá en plátanos, el 'greening' en cítricos sudamericana-

nos, y la lasiodiplodia en mango brasileño, con una menor incidencia en las áreas tratadas con esta tecnología.

Esta familia de hongos (Botryosphaeriaceae) incluye varios géneros fitopatógenos que causan enfermedades en

**XStress mejora la absorción de nutrientes esenciales lo que fortalece las defensas naturales**

una gran variedad de plantas, principalmente leñosas, y que son una de las principales amenazas en los cultivos de aguacate. Estos hongos pueden provocar enfermedades graves que afectan a su salud y producción, lo que puede resultar en la pérdida de rendimiento y calidad de la fruta, causando una muerte regresiva, muerte o necrosis descendentes de las ramas; chancro de las ramas o pudrición del fruto o del pedúnculo del fruto.

Para combatir este hongo aéreo, Ecoculture cuenta con

un programa con XStress con el que ha conseguido reducir esta afectación en más de un 70%. Los ensayos se han llevado a cabo en cultivo de aguacate de entre 1 y 2 años de la variedad Hass en varias fincas de Málaga, que presentaban daños moderados por este hongo, que incluso llegaron a causar la muerte de alguna planta.

**Defensas naturales** Según Ángel Ruiz Serna, gerente de Ecoculture, "XStress mejora la absorción de nutrientes esenciales, lo que fortalece las defensas naturales de las plantas y las hace menos susceptibles a los ataques de agentes patógenos. Esta tecnología permite que las plantas convivan con las enfermedades, manteniendo su crecimiento y productividad en niveles óptimos."

XStress es un producto nutricional desarrollado para reducir los efectos negativos que resultan de situaciones estresantes, que actúa promoviendo las defensas naturales de la planta, activando rutas metabólicas naturales que producen sustancias de defensa de la planta frente a todo tipo de estrés. Mejora naturalmente la salud de las plantas durante periodos de estrés abiótico y ayuda naturalmente a la planta infectada a reducir los niveles de ROS (especies oxidativas reactivas) en la célula vegetal.

## Cambios en las normas sobre nutrición

El Consejo de Ministros ha aprobado una propuesta del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), un real decreto que incorpora nuevas normas y la "simplificación de algunas medidas" del real decreto de nutrición sostenible de los suelos agrarios de 27 de diciembre de 2022.

Esta nueva normativa responde al compromiso del Gobierno de "avanzar en la fertilización racional de los cultivos, con el objetivo estratégico de aumentar o mantener la productividad de los suelos agrarios. Al mismo tiempo, busca disminuir el impacto ambiental de la aplicación de productos fertilizantes y otras fuentes de nutrientes o materia orgánica, en línea con los objetivos de la estrategia 'De la Granja a la Mesa'".

Tras más de un año de aplicación, la reforma del real decreto de nutrición sostenible de los suelos agrarios busca "facilitar la puesta en marcha de determinados aspectos técnicos, reforzar la coherencia con otras normativas (como la Ley de residuos y suelos contaminados para una economía circular), o disposiciones autonómicas sectoriales y aclarar determinadas disposiciones".

Se modifican los artículos relativos al cuaderno de explotación, el plan de abonado y sobre el uso de estiércoles y abonos orgánicos. Además, se incluyen incentivos para el uso del cuaderno digital, ya que no tendrá carácter obligatorio.

# dial

ALGO QUE NOS UNE

ALMERÍA | 96.2 FM LEVANTE | 91.8 FM



Nature Choice

naturechoice-sat.com



Apuesta por la excelencia  
En tu alimentación

## AGRICULTURA DEL FUTURO

# Los productos biológicos se consolidan como solución a los desafíos actuales

**Posicionamiento** Gigantes del sector como UPL, FMC o Syngenta lideran la actualidad con alternativas sostenibles para los agricultores

JAVIER RIVA  
Redacción

Los desafíos actuales en los que se ven inmersos los agricultores demandan soluciones que sean sostenibles, además de eficientes. El abuso de productos químicos ha provocado el deterioro del suelo y que las plagas sean cada vez más resistentes a los mismos. Por ello, empresas dominantes del sector se han involucrado en esta sustitución de productos químicos por productos biológicos. UPL, FMC y Syngenta se encuentran a la vanguardia de este proceso, promoviendo la innovación tecnológica, las alianzas estratégicas y una notable inversión en investigación y desarrollo (I+D) en pro de una agricultura más sostenible.

Estas compañías de tecnología agrícola han proporcionado a los agricultores soluciones más integrales, prácticas y respetuosas con el medio ambiente. En sus catálogos encontramos

múltiples productos de biocontrol y bioestimulación basados en microorganismos, algas, metabolitos y otros extractos naturales que ofrecen no solo protección y estimulación a los cultivos, sino una solución al impacto ambiental.

Un gran ejemplo de esto lo encontramos en la multinacional UPL, que ha desarrollado una unidad de negocio de Protección Vegetal Natural (NPP) donde oferta este tipo de productos. En 2023 lanzó en Brasil un nematocida biológico que ya está a la espera de ser aprobado en Estados Unidos. Su éxito la ha llevado a abrir un nuevo Centro de Investigación Global NPP en México, con el objetivo de incentivar la participación de otros centros de investigación y universidades.

Su expansión por Latinoamérica evidencia los buenos resultados de este gigante de la tecnología agrícola. De cara a este año, UPL planea ampliar su instalación Bioplanta en Brasil, donde se elaboran productos a base de algas y mi-

cronutrientes. Mientras tanto, en Sri Lanka ha constituido una subsidiaria de propiedad absoluta, UPL Lanka Bio. El ritmo de crecimiento de la empresa es ilusionante, proyectando un crecimiento del 14% durante los próximos tres años, cuatro puntos porcentuales por encima del mercado mundial de biosoluciones.

Syngenta, por su parte, ha realizado una inversión significativa en su cartera para la salud de las plantas y las semillas. Pyrevert 5% EC es lo último que podemos encontrar en su catálogo. Se trata de un producto a base de piretrina que contiene compuestos naturales con propiedades insecticidas capaces de controlar plagas de mosca blanca o escarabajos, entre otros.

De igual manera, Syngenta ha firmado acuerdos de participación con empresas como Lithos Crop Protect, Agriodor o Lavie Bio, con el objetivo de profundizar en la investigación de biopesticidas que permitan controlar dichas plagas. Estas asocia-



**FMC está comprometida con la búsqueda de productos sostenibles. En su último ejercicio ha colaborado con otras organizaciones en I+D, ampliando su cartera de producto.**

ciones han permitido a la multinacional mantener un crecimiento pronunciado y constante durante los últimos años, llegando a la cifra de 387 millones de dólares en ingresos en el ejercicio de 2023.

FMC es otra de las empresas protagonistas en la búsqueda de productos sostenibles. En su último ejercicio ha colaborado con otras organizaciones en lo que a I+D se refiere, ampliando su cartera de productos biológicos, los cuales complementa con pro-

ductos químicos. Gracias a su cooperación, se ha convertido en el distribuidor exclusivo de empresas como Novovis en Canadá.

Además, ha participado con otras empresas del sector internacional como Girassol Agrícola en Brasil, a la que proporciona semillas con su bionematocida Presence Full; y AgroSpheres de Estados Unidos, con la que pretende acelerar el desarrollo de nuevos insecticidas biológicos y posicionarse como una empresa líder en dicho mercado.

Gracias a la capacidad financiera de estas gigantes de la tecnología agrícola se ha acelerado el desarrollo de productos sostenibles con el objetivo de paliar el efecto de los productos químicos y disminuir su impacto ambiental. La involucración de estas empresas ha permitido que los agricultores dispongan de soluciones más completas, proporcionándoles conocimientos y facilitando la aceptación de estos productos de cara a promover una agricultura sostenible.

## Seipasa inaugura su nuevo laboratorio de I+D para reforzar el valor de la innovación en agricultura

A2000  
Redacción

Seipasa, empresa española especializada en el desarrollo, formulación y fabricación de tratamientos bioinsecticidas, biofungicidas, bioestimulantes y nutricionales para la agricultura, ha

inaugurado su nuevo laboratorio de I+D con el objetivo de dar un salto cualitativo y reforzar el valor de la innovación que la compañía aplica y aporta al sector agrícola.

La nueva instalación, ubicada en L'Alcúdia, Valencia, está equipada con la tecnología más avanzada y nace con

el objetivo de convertirse en un puente entre el laboratorio y el centro experimental, situado en la misma localidad valenciana, y que son los dos pilares fundamentales de la I+D de Seipasa.

Esta nueva infraestructura cuenta con recursos de última generación para contri-

buir al formulado y desarrollo de nuevos productos, ejecutar ensayos de eficacia con nuevas variantes y realizar controles de calidad con parámetros más avanzados, además de dar soporte a todo el trabajo de investigación de Seipasa en la obtención de nuevas patentes.

Entre sus innovaciones destacan las cámaras de cultivo, diseñadas para desarrollar ensayos bajo condiciones controladas. Estas cámaras permitirán recrear ambientes específicos y desarrollar ensayos de eficacia con mayor nivel de rapidez y precisión, controlando todos los

factores que pueden afectar al cultivo.

A partir de la inauguración del nuevo laboratorio, Seipasa también ha reforzado su equipo de I+D con la incorporación de especialistas en las áreas de formulación, control de calidad y desarrollo técnico de productos. Francisco Espinosa, director de I+D de Seipasa, explica: "Estamos muy satisfechos con la inauguración de esta nueva infraestructura que va a facilitar e impulsar nuestra labor".

# La superficie ecológica del campo andaluz sigue creciendo

**Invernaderos** Destaca el avance de los hortícolas bajo plástico, que alcanzan ya las 6.000 has.

**A2000**  
Redacción

La apuesta de los agricultores y ganaderos andaluces por la sostenibilidad queda patente en el auge del sector ecológico y ya se superan los 1,5 millones de hectáreas dedicadas a este tipo de producción. Los últimos datos disponibles apuntan a que la extensión ecológica andaluza se ha elevado un 88% en una década, pasando de 806.726 hectáreas en 2013 a 1.516.661 hectáreas en 2023. En comparación con el año anterior, se observa un incremento del 12,7%, ya que en 2022 la superficie ecológica andaluza ascendía a algo más de 1.346.000 de hectáreas.

Almería ha rondado las 82.700 hectáreas ecológicas; Cádiz se ha acercado a las 220.000 hectáreas y Córdoba a las 281.000 hectáreas. Granada ha superado las 207.500 hectáreas; Huelva, unas 271.900 hectáreas; Jaén con 164.500 hectáreas; Málaga con cerca de 62.200 hectáreas; y Sevilla con casi 227.000 hectáreas.

Destaca también especialmente el caso de los cul-

tivos hortícolas ecológicos bajo plástico. Andalucía se ha acercado a las 6.000 hectáreas en 2023 y, si bien este dato no supone un gran incremento en comparación con 2022 cuando la región contaba con 5.905 hectáreas (+0,8%), sí refleja la evolución que este subsector ecológico ha experimentado durante la última década. En este tiempo, la superficie de invernaderos de hortalizas ecológicas casi se ha multiplicado por 10. En 2013 Andalucía contaba únicamente con 640 hectáreas.

En cuanto a los principales aprovechamientos, destacan los pastos, praderas y forrajes (959.000 hectáreas). Tras ellos, el primer cultivo ecológico es el olivar, con cerca de 134.800 hectáreas en 2023; seguido de frutos secos (114.360 hectáreas) y cereales (88.440 hectáreas).

**Industrias y operadores** La agroindustria ecológica andaluza ha crecido en 515 instalaciones (+15%) entre 2022 y 2023 hasta llegar a las 3.868 industrias, entre las que destacan las empresas dedicadas a la manipulación y envasado hortofrutícola (829). En segundo lugar, se encuentran

las almazaras y envasadoras de aceite ecológico con 551 instalaciones en Andalucía; y, tras ellas, las empresas dedicadas a las conservas, semi-conservas y zumos vegetales de este sector, con 269 industrias.

Las industrias se reparten así: Almería 504; Cádiz 316; Córdoba 412; y Granada 546. Por otro lado, el registro de 2023 de Huelva apunta a 240 de estas agroindustrias; el de Jaén, a 212; el de Málaga, a 793; y el de Sevilla, a 839 instalaciones.

En cuanto a los operadores ecológicos andaluces, en 2023 se han rondado los 23.500 profesionales. Entre ellos destacan los productores (22.365) de estos alimentos, si bien el dato total andaluz contempla también, entre otros profesionales, a preparadores (981) y comercializadores (más de 1.000). Por provincias, Almería ha reunido 5.104 operadores; Cádiz 1.531 profesionales; Córdoba 3.432 operadores; y Granada 5.049 profesionales. Huelva, ha concentrado 1.631 operadores ecológicos en 2023; Jaén 1.461 profesionales; Málaga 2.912 operadores; y Sevilla 2.392 profesionales.



**ALMERÍA** ha rondado las 82.700 hectáreas ecológicas.

## Almería: Más de 21.000 cabezas y 64 fincas

La ganadería andaluza ecológica, por su parte, ha experimentado también un crecimiento tanto en animales y colmenas (+0,5%) como en explotaciones (+15%). Concretamente, en 2023 el censo rozaba las 765.000 cabezas de ganado y colmenas ecológicas, mientras que en 2022 este registro se limitaba a 761.222 unidades. En el caso de las explotaciones, el año pasado Andalucía contaba con 6.238 fincas ganaderas ecológicas (5.421 en 2022).

Por especies, los datos de 2023 recogen información sobre ganado vacuno (154.445 animales y 3.135 explotaciones), ovino (477.713 cabezas y 2.163 fincas) y caprino (43.165 animales y 555 explotaciones). Asimismo, también hacen alusión al porcino (10.778 cerdos en 92 fincas), a la avicultura (51.238 animales en 21 explotaciones) y a la apicultura (31.434 colmenas y 94 fincas).

A estas explotaciones y ejemplares se suman 1.200 cabezas de ganado y 178 ex-

plotaciones de otros subsectores ecológicos con menor presencia en Andalucía.

Almería ha reunido en 2023 un total de 21.741 cabezas de ganado y colmenas y 64 explotaciones ecológicas; Cádiz, 65.820 ejemplares/colmenas y 1.094 fincas; Córdoba, 173.432 animales y colmenas y 1.533 explotaciones; y Granada, 96.806 cabezas/colmenas en 366 fincas. Por su parte, en Huelva el censo del año pasado recoge 123.392 animales y colmenas y 1.522 explotaciones; en Jaén, 112.981 ejemplares/colmenas y 784 fincas; en Málaga, 59.071 cabezas de ganado y colmenas y 190 fincas; y en Sevilla, 111.733 animales/colmenas y 685 explotaciones ganaderas ecológicas.

**NUTRICIÓN VEGETAL**

VIAGRO  
NUTRICIÓN Y SANIDAD VEGETAL

+INNOVACIÓN  
+CONFIANZA  
viagro.es

## EXTENSIVOS

# La previsión de la cosecha de la almendra almeriense cae un 2,2%

**Escasez de precipitaciones** El clima ha condicionado una producción de 122.304 toneladas en grano

JAVIER RIVA  
Redacción

La estimación sobre la producción de la almendra ha caído un 2,2% respecto a la que se hizo el pasado mes de mayo, según la última revisión realizada por el sectorial de frutos secos en España, compuesta por las organizaciones ASAJA, COAG, Cooperativas-alimentarias de España y EOFRUSE. A su vez, se prevé un aumento en la producción del 38% con respecto a la media de las cuatro últimas campañas, y de un 8% con respecto a la temporada pasada, situando la cifra final estimada en 122.304 toneladas de almendra en grano.

Comunidades como Murcia, Castilla-La Mancha y la Comunidad Valenciana son algunas de las que más han padecido esta caída, siendo la principal razón la falta de precipitaciones. José Manuel Martínez, gerente de la empresa Almendras Almería, asegura que "la falta de lluvia en primavera y las elevadas temperaturas en verano han hecho que las cosechas sean menores", provocando bajadas en las previsiones de Murcia y la Comunidad Valenciana de más del 20% y del 30% respectivamente. A pesar de las



AVTATIS ET quasi architecto beallore domienem equis sillorem domienem equis sit ipsu orem tae vitae LA VOZ

precipitaciones durante las semanas previas a la revisión, estas no han sido suficientes, y los productores han padecido con impotencia esta bajada. "Ante esta escasez de precipitaciones poco se puede hacer", explica José Manuel.

No obstante, las temperaturas templadas que ha sufrido España durante este invierno han prevenido las heladas en regiones del país que se habían visto perjudicadas por esta condición climática

Las expectativas de la almendra son alentadoras por la subida de un euro en la cotización

Andalucía es la mayor productora de almendra con 163.551 hectáreas, un 6'93%

en campañas anteriores, favoreciendo el aumento de la producción en la gran mayoría de los campos con respecto a los últimos cuatro años, tal y como manifiesta José Manuel. Andalucía, Islas Baleares, Cataluña y Extremadura prevén incrementos en la producción de entre el 20% y el 33%, con la comunidad andaluza como la máxima productora de almendras del territorio español.

Andalucía se sitúa a la cabeza, no sólo como la princi-

pal productora, sino también como la que más superficie productiva acapara, con un total de 163.551 hectáreas, un 6'93% más que la temporada anterior. Esto la coloca en el primer puesto en la previsión de la presente campaña, desbancando a su principal competidora que es Castilla-La Mancha.

**Cotizaciones** Las mesas territoriales, compuestas por los sindicatos y organizaciones de productores, han juga-

do un papel fundamental en la determinación de las previsiones en los diferentes campos. "En España determinar las cosechas es un poco más difícil porque hay muchas plantaciones que no están inscritas y el censo de almendros es estimado", explica José Manuel. Por eso, el trabajo de estas organizaciones y su puesta en común les permite alcanzar un consenso y determinar la previsión de cada campaña.

Las expectativas para esta temporada son alentadoras tras la subida de un euro en la cotización de la almendra con respecto a la temporada pasada. Esto mantiene a los productores optimistas en cuanto a la rentabilidad que pueden sacar de sus cosechas, "que años atrás ha estado un poco justa". "Ahora nos estamos acercando a precios que son bastante aceptables", asegura José Manuel.

La campaña de la almendra 24/25 está ya en marcha, las primeras recolectas de almendra se están llevando a cabo desde la segunda semana de agosto en zonas tempranas del Valle del Guadalquivir o algunos campos de Murcia y Cartagena. Las zonas más tardías como la de Granada o La Mancha prevén comenzar a partir del día 20 de este mismo mes.

## La vendimia almeriense se adelantó más de una semana por el calor

ASAJA  
La climatología está poniendo a prueba las cepas de la provincia por la falta de precipitaciones

A2000  
Redacción

La vendimia en la provincia de Almería se adelantó entre ocho y diez días debido a las altas temperaturas durante todo el verano. A pesar de que la producción se ha re-

ducido entre un 25 y 30% por la escasez de precipitaciones, ASAJA Almería destaca que la calidad de la uva es muy buena y de alta calidad.

En los últimos tres años, las precipitaciones en la provincia han descendido, se necesita como mínimo 450 litros anuales, para un desarrollo óptimo, no obstante, en las últimas campañas se ha obtenido apenas 300 litros, lo que ha afectado a las reservas del agua en el suelo. Esto ha pue-

to a prueba la resistencia de las cepas, especialmente en las explotaciones de secano, que representan el 91% de los viñedos de Almería. Sin embargo, la falta de humedad ha favorecido una uva sana y libre de enfermedades.

En cuanto a la producción de vinos, ya están embotellando los primeros blancos jóvenes, como el macabeo, un vino afrutado y ligero, ideal para acompañar tapas. Además, se están elaborando



otros dos blancos: uno de uva chardonnay, fermentado en barrica nueva de roble francés con una crianza de cuatro meses, y otro de uva viognier, también fermentado en barrica nueva con una crianza de siete meses. En tintos, destaca el joven sin envejecimiento en barrica, junto a otros cuatro tintos que envejecen en barricas entre tres meses y dos años. Destaca especialmente un tinto elaborado con uvas sobremaduras, que no se vendimiará hasta finales de octubre. Estas uvas permanecen más tiempo en la cepa para alcanzar una mayor concentración de azúcares, dando lugar a un vino de sabor más dulce y jugoso. Además, la producción de ca-

vas sigue siendo una parte importante del sector en Almería. La vendimia en la provincia se ha adelantado entre ocho y diez días debido a las altas temperaturas durante todo el verano. A pesar de que la producción se ha reducido entre un 25 y 30% por la escasez de precipitaciones, ASAJA Almería destaca que la calidad de la uva es muy buena y de alta calidad.

En los últimos tres años, las precipitaciones en la provincia han descendido, se necesita como mínimo 450 litros anuales, para un desarrollo óptimo, no obstante, en las últimas campañas se ha obtenido apenas 300 litros, lo que ha afectado a las reservas del agua en el suelo.



# La trashumancia almeriense

Tres meses entre campos de cereales en lo más recóndito de Sierra de Baza, a 1.900 metros de altura

JACINTO CASTILLO

Redacción

En el límite entre las provincias de Almería y Granada la Sierra de Baza aparece salpicada de pastos que, en pleno mes de agosto, alimentan a los rebaños que realizan la particular trashumancia almeriense.

Los ganaderos que conservan esta práctica ancestral buscan en las planicies de montaña alimento para sus rebaños, a la espera de que el otoño devuelva la vida a los pastos que circundan sus zonas de origen.

Unos pocos ganaderos conservan este sistema que garantiza la supervivencia de los rebaños, residiendo hasta tres meses en esos escenarios de altura, habitando viviendas diseminadas entre campos y cerros que ofrecen un aspecto muy auténtico, acorde con las exigencias establecidas para las zonas que se encuentran bajo protección ambiental, como es el caso del Parque Natural Sierra de Baza.

Estos recónditos parajes de montaña se alcanzan después de recorrer pistas forestales, cañadas y carreteras comarcales, donde es posible caer en la tentación de sentirse lejos de cualquier parte, como si este mosaico de cereal y campos sembrados para el próximo

ciclo fuesen una tierra remota, un lugar perdido del mapa. Sin embargo, esa sensación solo es el fruto del desconocimiento sobre la vida interior del monte, de una verdad de la sierra que parece condenada a extinguirse.

Herminio López está convencido de que el futuro de esta ganadería extensiva que incluye la trashumancia es poco esperanzador. Con sus 800 cabezas de ganado, practica la trashumancia recorriendo los pastos de este entorno, residiendo en Casa Tejada, rodeado de campos de cereal, cerros cubiertos de coníferas, asomado a las vistas privilegiadas que se dominan desde estos 1.900 metros de altura.

A sus 53 años, Herminio se sabe perteneciente a un sistema de vida que no tiene casi nada a su favor. Pero, su profundo arraigo y su vocación de pastor le mantienen en la brecha. Vive en Benahadux, tiene su ganado el resto del año en su pedanía gergaleña original, que es Aulagos y, en verano, a la sierra....

Rodeado de sus perros, y con el telón de fondo del dorado cereal, Herminio pasa revista a las dificultades de esta actividad, que se enfrenta a las inclemencias del tiempo y a la realidad del sector en el que opera. Un sector en el que existe una clara desventaja para los ganaderos, para los productores de la materia



HERMINIO LÓPEZ, en Casa Tejada, con sus perros y su rebaño al fondo.

**Herminio López se sabe perteneciente a un sistema de vida que no tiene casi nada a su favor**

**Vive en Benahadux, tiene su rebaño en Aulagos, de donde remanece y pasa el verano a 1.900 metros**

prima que reciben precios insostenibles antes de que sus cabezas de ganado se conviertan en productos para la cadena de valor agroalimentaria. A tres euros le pagan a Herminio el kilo de carne en origen. Por eso, este pastor de vocación y convicción ve muy difícil la permanencia de esta actividad, incluso contando con las ayudas directas de la PAC, que a penas sufragan las pérdidas.

Mientras sus cabezas de ganado recorren los campos de cereales, Herminio recuerda cómo eran estos pagos antiguamente. Cómo los montes tenían su gente que vivía y salía adelante en esta peculiar

economía agraria de montaña. El recuerdo se detiene inevitablemente en los restos visibles de las eras que jalaban los campos, como prueba inequívoca de la intensidad del ambiente que coronaba estos cerros hace ya décadas.

Quizás, Herminio sea uno de los últimos pastores que harán esta trashumancia desde las faldas de Sierra de Filabres a los altos de la Sierra de Baza.

Quizás sea uno de los últimos depositarios de una sabiduría antigua y cierta que es necesario preservar, aunque solo sea por el respeto y el reconocimiento a quienes la han encarnado.

**La sequía se ceba con el cereal y la ganadería**

La ganadería almeriense se viene enfrentando en esta campaña y en la anterior a situaciones de sequía extrema que determinan la disponibilidad de alimento para el ganado en algunas de las zonas de la provincia donde estos recursos son vitales. Hay que recordar que, al concluir el ciclo de los cereales, los campos de labor dejan rastros que son aprovechados dentro del sistema de alimentación del ganado ovino y caprino. Pero, en esta última campaña los datos han sido demoledores. En una de las principales zonas de cultivo, como es la Comarca de los Vélez, las organizaciones agrarias hablan de pérdidas que alcanzan el 95%. Según ASAJA Almería, la situación que está viviendo el cereal en la provincia "pone en riesgo la viabilidad de las explotaciones ganaderas almerienses, incrementando la preocupación entre los agricultores y ganaderos."



# fruit attraction

Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas

REGIÓN INVITADA

# ANDALUCÍA



LIVE Connect  
IMPACTA 3650 - CREA COMUNIDAD - CRECE



Descubre  
la esencia del Sector.

# 08-10 Oct 2024

Recinto Ferial  
[ifema.es](http://ifema.es)

